

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-028

	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	太平洋证券：戚舒扬；海富通基金：徐斌；中金资管：张翔；兴证资管：刘刚； 东方证券资管：刘文杰；深圳俾斯麦资本：代相龙。
时间	2018年12月7日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	谭梅、李晓明、章佳佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司目前有多少销售网点？ 答：目前公司在全国有24,000多家销售网点。</p> <p>2、请问公司第三季度增速下滑的原因是什么？ 答：公司第三季度营业收入增速有所放缓，主要原因有：一是受宏观经济环境的影响，销售端承受一定压力；二是公司内部经营团队人员架构调整幅度较大；三是因宏观环境的变化，相应对工程业务等风险控制更严格，工程业务拓展更加谨慎。</p> <p>3、请问公司PPR零售业务和工程业务的占比情况？ 答：目前公司PPR产品销售主要以零售业务为主，工程业务占比较小。</p> <p>4、请问公司预收款主要包括哪些？ 答：公司预收款项主要包括：一是公司零售业务实施现款现货，导致一些预收账款；二是工程业务中的订金；三是经销商保证金等。</p> <p>5、公司销售费用有所下降，是否公司战略有所转型？ 答：公司三季报中销售费用下降主要原因为：一是目前处于品牌形象宣传调整阶段，新的品牌形象尚未确定，相关宣传推广活动暂缓；二是报告期薪酬费用增量提升不明显。</p> <p>6、请问为什么报表中研发费用开始单列？ 答：根据财政部规定统一调整。</p> <p>7、请问目前公司PPR产品在新房、二手房的应用比例？ 答：不同区域市场的具体比例有所不同。目前总体来说新房应用比例要高一些。</p> <p>8、请问公司防水业务的进展情况？ 5答：公司防水业务总体上进展比较顺利，产品品质、施工工艺等都受到高度</p>

	<p>认可，销售基本按年度计划稳步推进。</p> <p>9、请问公司净水业务的进展情况？</p> <p>答：公司安内特前置过滤器推出以来市场总体反馈比较不错，销售进展顺利，不过受限于市场成熟度、经济水平、消费习惯等因素，不同区域市场的接受程度有所不同，目前在经济发达区域发展相对较好。</p> <p>10、请问地产精装修对公司的影响大吗？</p> <p>答：目前从全国范围来看对公司业务的影响不大，长远来说对公司机会与挑战并存。一方面，精装修对整体品质的要求更高，公司产品配套齐全，且具有较强的配送能力、综合服务能力等，这有利于公司开展房产工程业务。另一方面，精装修对零售业务来说新房装修的量可能会减少，但由于其并非涵盖全部区域，而且二手房的装修、翻新需求开始显现，存量市场逐步壮大，所以零售业务需要及时调整、灵活应对。</p> <p>11、请问今后零售需求端的情况？</p> <p>答：目前公司零售渠道主要有管道、防水、净水等产品业务，主要与房地产的刚性需求相关性更大，如首套购买、改善型住房等，依据目前国内人口结构和实际情况，这块需求量还是非常大。经济形势不好，会导致这些需求往后延迟一些，但体量还是较大。目前伟星品牌美誉度、产品品质、“产品+服务”模式等都受到了市场和消费者的认可，因此，今后我们一方面会进一步拓展薄弱市场，积极提升市占率；另一方面也会以 PPR 为主，积极拓展同心圆产业链的产品，努力提高户均量，同时借助消费升级，从单一产品销售到产品系统推广。</p> <p>12、请问公司今后的分红政策情况？</p> <p>答：目前公司分红政策没有大的变化。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018 年 12 月 7 日