

证券代码： 002362

证券简称： 汉王科技

汉王科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2020-020

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	真科基金：曾维江、张聪 永瑞财富：赵旭杨 华泰证券：金兴
时间	2020年11月2日 13:30—14:30
地点	汉王大厦第三会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、董事、副总经理 朱德永 证券事务专员 王光瑞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2020年11月2日下午，真科基金的 曾维江、张聪，永瑞财富的赵旭杨、华泰证券的金兴对公司进行了调研。本次调研活动以会谈形式进行，主要会谈内容如下：</p> <p>1. 关注到公司海外数字绘画产品的销售增长迅速，请简单介绍下产品的面临的市场机会。</p> <p>朱德永：公司数字绘画业务的业务增长面临着多方面的市场机会，第一是文创行业的变化，近年来文创行业发展迅速，从业人数增加，带动着数字绘画市场规模不断扩大；第二是产品的迭代升级，数字绘画产品正由绘画板向绘画屏迭代，之前绘画屏产品绝大多数只面向专业绘画人士、价格也很昂贵，针对消费级市场的绘画屏产品并不多，随着屏价格的下降以及技术的成熟，我们针对消费级市场推出了多款绘画屏产品，性价比很高；第三是购物方式的改变，目前国内网购占社会消费零售总额的25%左右，欧美大约在15%左右，疫情推动了海外消费者购物方式由线下向线上的加速转变，前几年我们关注到跨境电商的市场机遇后，积极布局，目前已通过20多个跨境电商平台及独立站销往60多个国家；第四是中国品牌逐步得到世界认可，随着中国产品技术和品质的提升，中国品牌越来越受到其他国家特别是欧美发达国家的认可，第五是友商自身的变化，近年来友商自身业务调整变化对我们数字绘画业务来说是有利的。</p> <p>2. 我们看到有些人在PAD绘画，请问公司的产品与PAD的区</p>

别主要体现在什么地方？

朱德永： PAD 配笔主要满足用户自然书写、勾勒涂鸦、笔记标注、轻量移动办公的需求，目前 PAD 通过电容触控技术实现交互，在精度上相比于电磁触控技术存在一定差距，而且缺乏适合的绘画软件生态，并不能满足绘画工作者精细化的要求。但随着技术的成熟，电容笔在消费电子上的配置及应用可能会越来越广，我们也看好这一市场，公司是国际主动电容笔标准组织 USI 的创始会员，主动电容笔已实现了向多家知名消费电子厂商的多批次多批量供货。

3. 数字绘画业务的市场规模大约有多大？

朱德永： 目前全球文创从业者大约 3000 万人，平均 3 年更换一次绘画设备，粗略估算数字绘画产品现有市场规模在 800-1000 万套，整体市场规模在 100-300 亿左右，目前我们的数字绘画产品销售相对于整体市场来说还相对较少，还有较大的增长空间。

4. 公司大数据业务增长较快的原因是？

朱德永： 近年来，公司大数据业务保持着快速的增长，2016-2019 年营收复合增长率为 76.86%，主要原因一是技术的成熟，公司在 OCR+NLP 技术为主的文本大数据业务在行业应用方面取得了突破，二是人工智能正由感知智能向认知智能实现跨越，公司在语义理解、知识图谱、机器阅读等人工智能感知技术均有相关技术储备，在医院、司法、金融、档案、教育行业已经有了落地应用。司法方面，北京天津三级法院全覆盖，加上河北、山西等地法院，大概有 100 多家法院客户；在医疗领域，协和医院、解放军 301 总医院、华西医院、同仁医院等顶级医疗机构均是公司客户，在金融领域，国内五大行均是公司客户，在档案领域，国家图书馆、故宫博物院、一史馆、二史馆是公司客户，在教育领域，公式识

	<p>别技术在在线教育方面应用较为广泛。</p> <p>5. 公司大数据业务受疫情影响如何？</p> <p>朱德永:由于需要去现场服务，上半年受到了疫情影响，人员无法进场，但是客户及订单并没有丢失，在配合防疫政策的情况下，三季度已基本复工复产，目前恢复的不错，其中档案数据服务合同金额与销售收入均有所增加。</p> <p>本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年11月02日