

证券代码：002508

证券简称：老板电器

杭州老板电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2016024

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	淡水泉：杨焯、钱跃强；信达自营：杨兆鑫；观富资产：胡宇飞；重阳投资：钱新华；康煦投资：张晓丹；工银安盛保险：姜培正；平安资产管理有限责任公司：周光远；光大保德信：唐钰蔚；拾贝投资：孙伟诚；上海原点资产：王爽；Pinpoint：金志耀、Ge Liang；常春藤资产：张双羽；富国：钱伟华；Serenity：王冠中；中金：何伟、姜雪峰；人保资产：武丹；大成基金：李巍宇；中海基金：姚晨曦；中心产业基金：林阳；中金 AM：Claire Yu；博道投资：王晓莹；KKR：广东；长金投资：陈嘉琪；上海六禾投资有限公司：游晓慧；浙江省能源集团财务有限责任公司：张梦园；Greenwoods：Zhao Xue；APS：李纲领；弘尚投资：蒋小东；国联安：王紫艳；海富通基金；胡云峰
时间	2016年11月17日
地点	一号楼四楼培训室
上市公司接待人员姓名	蒋凌伟、沈萍萍、金鑫

投资者关系活动主要内容介绍

1、今年双十一公司销售情况？

今年双十一与往年不同，战线拉长了，但是天猫预售比往年晚了一周。我们公司双十一当天整体增长超过 40%，整个时间段增长超过 50%，总体达到预期。

2、公司今年双十一与往年相比有大的改变吗？

老板今年对双十一的定义有了一些改变：①今年有三款产品成为客单价最高的火爆款，第一次使用新品的方式来做双十一，这次双十一将很大的重心放在了新品和高客单价的产品上；②今年在双十一正式投入了老板众筹的空气净化油烟机；③今年老板的天猫旗舰店粉丝在厨电行业第一个突破百万，今年我们双十一的主题是粉丝趴。

3、电商是否有做大数据分析？

我们有使用阿里巴巴的工具，后台匹配每个用户的标签，在用户真正购买之前，其实已经锁定可能会购买的人群。

4、京东和天猫在电商的渠道占比？公司给天猫和京东的价格一样吗？

天猫和京东在电商的占比是 1 比 1，两者的增速相近。天猫和京东的销售价格是全网同价。京东和天猫如今越来越相似，都具备各自的物流，用户在选择哪个平台的时候是有自己的杠杆的。

5、公司今年产品价格增长的绝对值和比例是多少？

价格增长在 300 元左右，增长 10%-15%。

6、线上增长率越来越高，如何平衡与线下的冲突？

①线上和线下的用户人群已经发生了非常明显的区别；
②线上与线下对公司来说是一体的，因此要从公司的角度看待。
③线下零售越来越关注于厨源店建设，为用户提供用户体验，提高与用户的粘性。

7、线上产品的价格由谁决定？

公司有产品规划小组负责定价。定价有约定机制，会与零售、财务都做好事先沟通。

8、线上加盟店销售的产品与直营店是否存在差异？如何控制他们的价格？

因为阿里巴巴是 1+N+N 的模式，除了直营店外，还有 N 家加盟店。我们目前有 9 家加盟商城店，这样做的原因是阿里的入口非常多，活动数量大并且流量大，这就需要不同的店铺去承接。分销店是为天猫旗舰店做补充，销售的产品是一模一样的，公司有专门的团队负责分销店的管理。

	<p>9、线上的销售费用是怎么样的？ 线上的销售费用主要集中在推广费用。</p> <p>10、线上的毛利率和净利率？ 毛利率为 75%左右，净利率为 20%-25%。</p> <p>11、线上物流的配送模式？ 京东的销售会入京东的库，天猫入菜鸟的库，一共占 80%左右。剩下的库存主要由全国 20 个云仓来承担。</p> <p>12、公司今年的广告费用与去年相比？ 绝对值是上升的，因为销售在增长，占比有所下降。</p> <p>13、线上线下价格差异？线上的均价是多少？ 目前价格存在差异。线上价格较低，规避措施是进行型号的错位销售，即线上销售的型号与线下销售的型号不同，以此来规避两者的竞争。线上 2 件套的成交价格在 3500-4500 元，比线下便宜很多。</p> <p>14、公司今年专卖店的情况？ 专卖店今年计划 400-500 家专卖店，目标到今年年底达到 3000 家。</p> <p>15、新增需求，更新需求占比？ 大概 80%左右是新增需求，更新需求基本集中在一二线城市。</p> <p>16、公司在一二三线城市的占比是？ 一线 17%-18%，二线 37%-38%，三线 45%左右。</p>
附件清单（如有）	
日期	2016 年 11 月 17 日