

上海翔港包装科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	同花顺、九方智投、证通数据、上海中广云投资、国元证券、融善泰来资产、国联民生证券、安桥私募基金、宁波银行
时间	2025年11月26日（周三）下午 13:00-14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书李丹青 2、证券事务代表唐珺
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司邀请调研对象参观了展厅，实地了解公司的各类产品。后续就公司的发展沿革、整体经营情况等做了介绍。</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司深耕日化包装领域，如何看待行业未来的发展前景？</p> <p>答：公司自成立至今一直专注、深耕日化包装领域，通过历年的研发投入及技术积累，已经形成了外包材、内包材以及化妆品三大业务板块从产品设计、方案优化、加工生产到第三方采购与包装产品物流配送、供应商库存管理以及辅助包装作业的一体化业务模式。无论是日化领域还是包装印刷行业，随着我国国民经济的不断发展，人民生活水平的不断提高，我们对公司所处行业的未来发展始终充满信心。</p> <p>2、请问一下公司的泵头业务。</p> <p>答：公司控股子公司久塑科技持续进行产品研发，完善泵类产品线，形成了H系列乳液泵芯、EchoP系列全塑泵芯，碟片阀真空泵芯，油泵专用泵芯为矩阵的系列泵芯产品；极细喷雾绵长喷雾、发油喷雾等喷雾泵系列产品，满足消费者不同使用场景。与此同时，去年久塑二厂完成装修并投入使用，新增数十台套注塑机、吹瓶机、二次加工设备、泵自动化组装设备，显著提升了产能和技术装备水平，进一步扩大了高端环保型泵、瓶、盖等系列产品的自动化生产规模，快速响应大客户的需求。</p> <p>3、请问公司四季度业绩会有大的增长吗？</p> <p>答：公司还是深耕主营业务，力争实现各项经营指标。至</p>

	<p>于公司具体的业绩情况，请关注公司的定期报告。</p> <p>4、公司如何保持业绩的大幅增长？</p> <p>答：一方面，公司持续进行市场开拓，拓展新客户；另一方面，对内通过精细化管理，提升运营和资源利用效率。</p> <p>5、今年公司有拓展哪些客户？</p> <p>答：公司分别与科丝美诗、赫力昂中国公司分别签署了《战略合作协议》，新增了如薇、优沃朵等集团一站式客户，开拓了汉高、彩棠、自然堂、贝德美等10多个新客户。</p> <p>6、去年跨行业投资金泰克，后续还会有类似的计划吗？</p> <p>答：在推动公司主营业务发展的同时，公司董事会和管理层一直在探索尝试利用资本市场和上市公司平台进行新的业务布局，推动上市公司高质量发展，为上市公司带来新的增长点。但相关事项存在不确定性，请投资者注意风险。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025-11-27