

证券代码：300207

证券简称：欣旺达

欣旺达电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

| | |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>欣旺达投资者交流会</u> ） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 民生加银基金：郑爱刚、高松、刘浩 上海海宸投资：苏广宁 海富通基金：伊群勇 东方证券资管：李竞争、李澄清 银华基金：白照坤、陈晓雅 IDG Captial：江舸 建信基金：何珅华 行健资管：郭贤光 财通证券：林煜 国金证券：樊志远、刘妍雪 东吴证券：阮巧燕、王平阳 中信证券：卢华权、梁勤之、吴威辰 3W Fund Management：吴辉凡 东北证券：李金洪 五矿证券：李铭全 西部证券：杨敬梅 前海梧桐资管：周一帆 南方基金：郭东谋、陈卓、张磊、朱茆扬、吴超 聆泽投资：沙小川 德邦证券：马天一 天风证券：孙潇雅、王杰、潘暕 兴业证券：谢恒 华创证券：游凡 国信永丰基金：汪萍 广发证券：李航 浦银安盛基金：何逸仕 金鹰基金：樊勇 天弘基金：申宗航 财通证券资管：徐竞择 汇添富基金：徐逸舟 兴全基金：程剑 |

| | |
|----|---|
| | <p>博时基金：郭康斌 中欧基金：金旭炜 安信证券：邓永康、薛辉蓉、朱凯 建信养老金管理：纪石 民生证券：王芳、王浩然 卓岭基金：王鹏飞 亘曦资产：董高峰 前海开源基金：崔宸龙 三峡资本：吴博凡 华夏保险：赵子豪 遵道资产：杨增飞 菁英时代：李梦玉、徐天泽 华商基金：郝思佳 煜德投资：王秀平 Franklin Templeton：孙通 中国人寿年金管理：石坚 上海前瞻资管：陆遥 嘉实基金：熊昱洲 敦和资管：陈俊源 中国平安基金：黄维、神爱前、季清斌、李曾卓卓 盈峰资本：李明刚 弈慧资源：王臻 国投瑞银：吉莉、江山 泰康资管：周昊 施罗德：孙雨 红杉中国：张瑞弓 深资本平稳基金：李杰、余梓平 招商证券：程鑫 健顺投资：陆大千 诺安基金：黄友文 中金资管：曹晏 北京宏道投资：庄自超 博时基金：王衍胜 人寿资管：罗悦 兴业证券：姚丹丹 东方富海：吴骏 磐泽资产：张志鹏 光大永明资产：余江 深圳前海睿成：庞睿成 恒生前海基金：祁腾 上海人寿保险：田发祥 翀云资产：李宗</p> |
| 时间 | 2021年5月7日 |

| | |
|---------------|---|
| 地点 | 深圳博林天瑞喜来登酒店 |
| 上市公司接待人员姓名 | <p>公司创始人：王明旺</p> <p>董事长：王威</p> <p>董事、财务总监：肖光昱</p> <p>董事、董事会秘书：曾均</p> <p>副总经理：梁锐</p> <p>首席运营官：项海标</p> <p>动力板块负责人：张耀、王华文等</p> <p>证券事务代表：黄颖</p> <p>证券事务主管：刘荣波</p> <p>证券事务专员：陈晓智、朱媛媛</p> |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、参观公司惠州博罗园区</p> <p>董事会秘书带领投资者参观公司惠州博罗园区。</p> <p>二、公司创始人和董事会秘书发言</p> <p>公司创始人王明旺总结了上市十年以来的成就以及阐述了公司未来发展的战略：公司将致力于围绕 3C 电芯、电池，动力电芯、电池，储能电池及系统，智能硬件，支持服务产业等业务板块，将产品做精做透，以奋斗者姿态在市场开拓、产品研发、人才战略等方面全面发力，从而打造在锂电领域强大的竞争力。</p> <p>董事会秘书曾均表示，欣旺达营收规模从 2011 年的 10 亿元增长到 2020 年近 300 亿元，市值规模从上市首日的 39.39 亿元到去年突破 500 亿元，显示了欣旺达强大的生命力和巨大的成长性，未来将继续坚持用心做好产品、用心服务客户，以精细化的管理、专业化的团队为客户和股东提供服务，以优秀的业绩回报各位股东。</p> <p>三、公司回答投资者提问：</p> <p>1、公司动力电池客户以及市场份额情况如何？</p> <p>公司目前已合作的客户包括：雷诺、日产、易捷特、吉利、VOLVO、吉利、东风、柳汽、广汽等。此外，公司积极开拓客户，大力开发动力电池厂商客户，公司已与主流整车厂以及其他国内造车新势力都在全面接洽，新客户和新项目日趋增多。另外，如果从整体出货数量的角度来看，加上海外客户的出货，公司 2021 年第一季度动力出货量排名实际上已经可以排进前十名。</p> <p>2、公司对动力电池的技术储备有什么前瞻性的布局吗？</p> <p>首先，公司聚焦的是方形铝壳电池。此外，公司可以根据不同的结构</p> |

| | |
|----------|---|
| | <p>形态和应用领域提供不同的解决方案，尤其是高能量密度电池和极速快充，目前公司在能量密度方面的预研水平可以达到 250-300 Wh/kg。</p> <p>3、新冠疫情对公司印度工厂是否有影响？</p> <p>公司印度员工大概有 2500 人左右，公司向印度子公司支援了口罩、呼吸机、药物等医疗物资并且出资聘请当地私人医生为印度员工看诊，患有新冠肺炎的印度员工病情均得到有效控制。此外，公司派驻印度的中国员工都打了疫苗。整体来看，新冠疫情对公司印度工厂的影响已得到有效控制，保证了公司印度工厂的正常生产。</p> <p>4、目前全球面临的“缺芯”问题对公司消费类电池是否有影响？</p> <p>针对 IC 元器件，公司通过长周期采购与供应商构建起长期的战略合作关系，重要的 IC 元器件已经做好了充分的备货，不会影响公司消费类电池的业务。</p> <p>5、公司进入动力电池赛道相较其他竞争对手较晚，请问公司后续如何做到弯道超车？</p> <p>首先，动力电池是一个很大的市场。2019 年全球乘用车和商用车销售量高达 9000 万辆，如果这些车辆都换成电动汽车，那将会是一片广阔的市场，可以容纳更多的公司。公司会充分发挥自己在细分市场的竞争优势，并通过细分市场作为突破口进入到客户的供应链体系，获取更多的市场份额。</p> <p>6、公司与欧系客户之间也存在着重要的合作关系，请问公司是否有计划在欧洲设厂？</p> <p>欧洲市场对我们来说十分重要，公司未来肯定是要走出去，我们也有在海外设立工厂的计划。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2021.05.07 |