

公司代码：603268

公司简称：松发股份

广东松发陶瓷股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

广东松发陶瓷股份有限公司 2016 年度实现净利润人民币 28,755,979.91 元。按照《公司章程》规定提取 10%法定盈余公积金 2,875,597.99 元，当年实现可分配利润为 25,880,381.92 元，加上年初未分配利润 113,209,548.13 元，2016 年期末可供股东分配利润为 130,730,210.17 元。现公司拟向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 1.40 元（含税），按已发行股份 8,800 万股计算，拟派发现金股利共计 12,320,000.00 元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	松发股份	603268	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董伟	吴佳云
办公地址	广东省潮州市枫溪区如意路工业区 C2-2号楼	广东省潮州市枫溪区如意路工业区 C2-2号楼
电话	0768-2922603	0768-2922603
电子信箱	sfzqb@songfa.com	sfzqb@songfa.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主营业务

公司是一家集研发、设计、生产、销售及服务于一体的专业化、高品质日用瓷供应商，主要

产品包括日用瓷、精品瓷和陶瓷酒瓶。日用瓷主要包括家庭用瓷、酒店用瓷、餐厅用瓷等产品系列，以自主研发、创意设计的特、异型产品供应国内外市场。报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

（二）经营模式

1、生产模式：

公司外销产品采用以销定产为主，内销产品采用以销定产和库存生产相结合的生产模式，主要供应家庭用瓷、酒店用瓷、餐厅用瓷和商务定制瓷。产品的生产经营模式方面，公司采用 ODM/OEM 与自主品牌相结合的生产经营方式。

2、采购模式：

公司的主要原材料为高岭土、长石、石英、硅酸锆、瓷泥、釉料和花纸等，主要能源为液化石油气和天然气。公司设有专门的采购部门，负责采购信息的收集、市场调研等，组织采购并及时总结反馈市场表现。

公司产品生产所用的原材料主要是瓷泥，瓷泥主要由高岭土、长石、石英等配制而成。公司的高岭土主要采购自广东、福建、湖南等高岭土主产区，瓷泥除了部分由自身的瓷泥车间生产供应以外，有一部分向周边的瓷泥厂商购买。

公司生产所需的主要能源为液化石油气和天然气，可向附近的能源供应企业采购。公司所在地能源供应稳定、充足，且公司与主要能源供货商建立了长期稳定的合作关系，能源采购得到了良好保障。

3、销售模式：

公司的销售分为内销和外销两部分，按产品系列需求不用分别配置内销、外销渠道。

内销产品采用以销定产和库存生产相结合模式，产品主要分为日用瓷、精品瓷和陶瓷酒瓶等产品系列，产品的销售采取直销或经销模式，客户群体为星级酒店、餐饮业及家庭个人；在精品瓷方面，产品主要满足家庭套装、商业定制以及具有收藏鉴赏需求的消费群体；陶瓷酒瓶的销售采用直销方式，主要销售给国内白酒厂商。

外销产品采用以销定产模式，主要是中高档日用陶瓷产品，客户群体主要为酒店、连锁商超及经销商。从分布区域来看，公司产品主要销往东南亚、澳大利亚、欧洲、北美洲等地区。

（三）行业情况

根据《国民经济行业分类注释》，公司属于“315 陶瓷制品制造”中的“3153 日用陶瓷制品制造”；根据《2016年3季度上市公司行业分类结果》，公司属于“C30 非金属矿物制品业”。

近二十年来，陶瓷制品结构的合理调整，迎合了国内外消费者的消费需求，并随着社会的发展和水平的提高，在生活中的应用范围越来越广。同时，我国陶瓷产品出口贸易总额正在全力提升，2012年，全国日用陶瓷总产值940亿人民币，总产量330亿件，占世界总产量的62%以上；出口总额70.02亿美元，进口总额2.8亿美元，占世界日用陶瓷贸易总额的30%左右。2013年，

全国日用陶瓷总产量已达 375 亿件。虽然行业维持一定的增长，但产业集中度逐步提升，全国规模日用瓷制造企业数量已从 2011 年的 758 家缩减至 2015 年的 676 家。总体上讲，中国陶瓷产业经济实力不断增长，压力也将持续存在。

从宏观环境判断，陶瓷行业平稳增长的基本面没有改变。国民经济仍保持增长态势，工业化、城镇化仍将为陶瓷行业提供市场增长空间，新常态以来政府出台的政策措施及效应将会得到陆续发挥。基础设施建设、“一路一带”开发等必将拉动各类陶瓷产品消费增长。

从行业内部分析，城镇化进程仍将推动规模以上陶瓷工业较快增长。陶瓷行业工业化进程还远未完成，结构调整的深入推进将为全行业发展提供源源不断的发展动力。2016 年规模以上各类陶瓷企业仍保持一定增长，但与此同时，随着陶瓷行业转变发展方式的深化，结构性矛盾与市场需求不足对行业的制约将进一步加剧，特别是产能过剩问题仍然凸显、新的增长点不足等问题尤为突出，全行业经济运行下行压力将持久存在。

压力也将成为动力。近年来，中国陶瓷行业技术水平明显提升，产业结构明显优化，产品结构由中低档为主向高中低档全面发展，满足不同层次消费需求。产业集群化发展，形成了三十余个各具特色的陶瓷产区，中西部地区陶瓷生产迅速崛起。一大批有实力的企业快速成长，加快了与国际接轨的步伐。

据中国产业调研网发布的《2015-2020 年中国陶瓷行业现状分析与发展前景研究报告》显示，经济社会发展对陶瓷工业提出了新要求，节能减排已关系到陶瓷行业生存与发展。劳动力、土地、资源等要素成本上升，粗放式发展模式难以维继。近年来，我国陶瓷行业在国际市场中地位有所提升，但随着国际贸易保护主义抬头，也可能为国际贸易带来新的挑战。国内陶瓷企业必须加快结构调整、技术进步，积极应对市场新形势。

未来一段时期，随着国家经济的稳定增长、城镇化的加快、新农村建设、全面二孩政策的放开、人们生活水平的不断提高、餐饮行业的稳定发展等因素必将拉动各类陶瓷产品消费增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	870,461,758.91	641,787,469.90	35.63	377,669,054.42
营业收入	351,359,516.35	290,877,153.11	20.79	306,943,382.05
归属于上市公司股东的净利润	39,108,899.80	36,886,523.55	6.02	48,680,883.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	37,537,268.29	36,644,106.41	2.44	44,662,358.54

的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	566,059,293.68	535,310,113.76	5.74	289,635,684.72
经营活动产生的现金流量净额	73,893,790.36	4,206,288.05	1,656.75	46,710,384.21
基本每股收益(元/股)	0.44	0.45	-2.22	0.74
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.45	-2.22	0.74
加权平均净资产收益率(%)	7.10	7.90	减少10.13个百分点	18.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	55,166,110.29	78,253,738.53	77,744,904.07	140,194,763.46
归属于上市公司股东的净利润	8,946,910.13	7,214,232.14	10,438,299.35	12,509,458.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,984,546.79	6,724,096.41	9,047,100.96	13,781,524.13
经营活动产生的现金流量净额	18,611,371.94	5,072,302.21	12,097,516.51	38,112,599.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

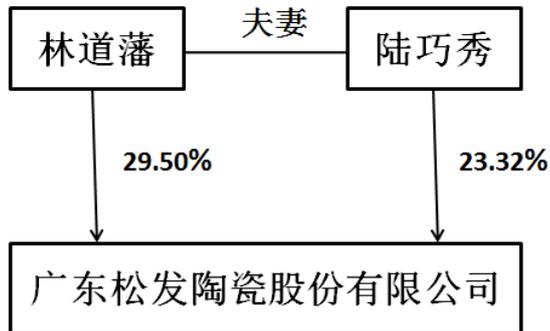
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		11,728					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		10,765					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-					
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例(%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林道藩	880,000	25,960,000	29.5	25,080,000	质押	16,600,000	境内自然人
陆巧秀	0	20,520,000	23.32	20,520,000	质押	11,520,000	境内自然人
刘壮超	0	5,280,000	6.00	0	质押	5,280,000	境内自然人
林智权	1,748,232	1,748,232	1.99	0	无		境内自然人
曾文光	1,543,400	1,543,400	1.75	0	无		境内自然人
林秋兰	0	1,260,000	1.43	1,260,000	无		境内自然人
蔡少玲	1,115,003	1,115,003	1.27	0	无		境内自然人
广发证券	1,000,000	1,000,000	1.14	0	无		未知

股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户							
王斌康	-1,690,000	950,000	1.08	0	无		境内自然人
林秀平	470,202	470,202	0.53	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，林道藩、陆巧秀为本公司实际控制人，两人为夫妻关系；林秋兰为林道藩、陆巧秀之女。曾文光为公司副总经理、控股子公司联骏陶瓷之执行董事，蔡少玲系曾文光之妻。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。						

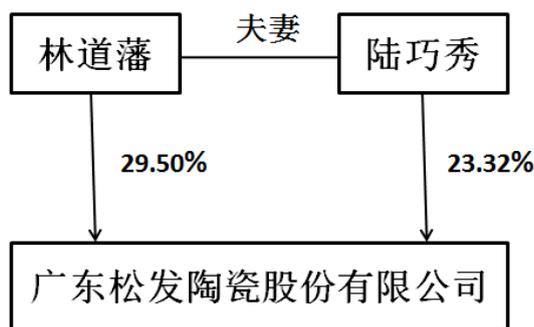
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司全年实现营业收入 35,135.95 万元，同比增加 20.79%；实现归属于母公司股东的净利润 3,910.89 万元，同比增加 6.02%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司报告期内纳入合并范围的子公司共 5 户，分别为潮州市雅森陶瓷实业有限公司、潮州市松发陶瓷有限公司、广州松发酒店设备用品有限公司、广东松发创赢产业基金管理合伙企业（有限合伙）和潮州市联骏陶瓷有限公司。公司本期的合并财务报表范围发生变化，新增控股子公司潮州市联骏陶瓷有限公司。详见财务报告附注九、在其他主体中的权益 1、企业集团的构成。

广东松发陶瓷股份有限公司

董事长：林道藩

2017 年 3 月 21 日