

股票代码：600398 股票简称：海澜之家 公告编号：临 2018—040 号

债券代码：110045 债券简称：海澜转债

海澜之家股份有限公司

2018 年上半年主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》以及《关于做好上市公司 2018 年半年度报告披露工作的通知》的相关规定，海澜之家股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2018 年上半年主要经营数据（未经审计）公告如下：

2017 年 11 月，公司发生同一控制下企业合并，根据企业会计准则追溯调整 2017 年相关同期数据。

一、报告期实体门店情况

单位：家

品牌	门店类型	期初数量	期末数量	新开门店数	关闭门店数
海澜之家	直营店	31	76	46	1
	加盟店及商场店	4472	4618	262	116
爱居兔	直营店	6	15	9	0
	加盟店及商场店	1044	1143	137	38
其他品牌	直营店	10	26	17	1
	加盟店及商场店	229	219	4	14
合计	-	5792	6097	475	170

二、报告期内各品牌盈利情况

单位：元

品牌	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利比上年同期增减(%)
海澜之家	8,095,419,673.13	4,582,917,021.96	43.39	6.20	0.12	3.44
爱居兔	606,216,763.20	430,175,600.61	29.04	82.25	107.48	-8.63
圣凯诺	829,197,133.75	409,729,185.62	50.59	-12.91	-13.10	0.11
其他品牌	146,267,115.22	187,130,570.19	-27.94	-23.00	35.48	-55.23

其他品牌毛利下降的主要原因为：报告期公司调整海一家门店所致。

三、报告期直营店和加盟店的盈利情况

单位：元

门店类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利比上年同期增减(%)
直营店	254,974,860.64	94,030,966.03	63.12	90.16	79.47	2.20
加盟店及商场店	8,592,928,690.91	5,106,192,226.74	40.58	7.26	4.83	1.37
合计	8,847,903,551.55	5,200,223,192.77	41.23	8.62	5.63	1.67

注：上表的主营业务收入不包含“圣凯诺”品牌。

四、报告期线上、线下销售渠道的主营业务收入情况

单位：元

销售渠道	2018年上半年			2017年上半年		
	主营业务收入	主营业务收入占比(%)	毛利率(%)	主营业务收入	主营业务收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	580,501,833.59	6.00	55.97	432,556,300.23	4.75	60.83
线下销售	9,096,598,851.71	94.00	41.14	8,665,106,103.56	95.25	39.70
合计	9,677,100,685.30	100.00	42.03	9,097,662,403.79	100.00	40.70

特此公告。

海澜之家股份有限公司

二〇一八年八月三十日