

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	UOB KayHian：陈文韬、黄洁琼。
时间	2020年6月10日上午
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问目前公司销售的恢复情况？</p> <p>答：目前公司各业务逐步恢复中，其中工程业务已恢复正常水平；零售业务处于逐步恢复过程中，目前大部分小区都已经开放装修业务，预计6月中下旬能够恢复正常水平。</p> <p>2、请问公司零售、工程业务的占比情况？以及工程保持较高经营质量的原因？</p> <p>答：公司零售、工程业务的销售占比分别为65%和35%。工程业务保持了较高的经营质量，主要原因为：一是优选客户和项目，二是采取差异化竞争策略。</p> <p>3、请问公司工程业务和零售业务的账期情况？</p> <p>答：公司零售业务基本为现款现货；工程业务的账期一般在3个月内。</p> <p>4、请介绍一下公司的销售模式？</p> <p>答：公司采取经销+直销的营销模式。其中，零售业务全部为经销，市政工程业务以直销为主，建筑工程业务以经销为主。</p> <p>5、请问公司产品的定价方式？以及原材料成本变化对价格波动的影响？</p> <p>答：公司产品定价主要采取成本加成法，其中，零售类产品的价格体系相对比较稳定，如果成本端波动较大，公司会综合考虑制造成本、市场需求、客户接受程度等因素，对产品价格进行适当调整；工程类产品，产品价格随行就市，按单定价。</p>

6、请问公司目前的生产基地布局情况以及未来的扩产安排？

答：公司在国内建有五大生产基地，基本上能覆盖全国各个区域；目前公司正在泰国新建生产基地，以便更好地拓展东南亚市场。未来公司将根据战略规划和市场拓展情况进行产能布局，每年会遵循“以销定产”的思路决定是否新增相应的产能。

7、请问公司考虑在泰国建厂的原因是什么？

答：公司在泰国投建生产基地，主要因为前期在泰国市场开发较好，同时响应“一带一路”，促进公司在东南亚、南亚一带有更快的发展。

8、请问公司未来发展的主要领域方向？

答：公司未来发展的主要还是集中在两大领域：一是建筑内的隐蔽工程系统，包括水、电、风、暖所需的管道、防水材料等；二是市政基础设施建设，包括市政供水、排水、燃气、热力管道等，以及工业管道领域，包括油田、船舶、海洋、矿山等。

9、请问公司防水、净水等新业务的发展情况？

答：目前公司防水业务、净水业务发展情况良好，基本按计划推进。

10、公司分红一直非常慷慨，如何看待高分红和公司业务扩张之间的平衡？

答：公司的分红政策和分红原则在《公司章程》、《公司未来三年（2018-2020年）股东回报规划》作了明确规定，总体比较稳定。公司每年的利润分配方案会综合当年的投资计划、现金流状况、股东意愿等情况后决定。未来继续遵照上述原则综合而定。

11、请问公司 2020 年的业绩指引？

答：公司 2020 年营业收入目标力争达到 49 亿元。在当前的经济环境以及疫情等影响下，今年的业绩目标完成难度非常大，但公司会努力争取完成。

12、请问公司税收优惠的情况？

答：公司及子公司上海伟星新型建材有限公司、天津市伟星新型建材有限公司作为高新技术企业，企业所得税按 15%的税率计缴。子公司重庆伟星新型建材有限公司和陕西伟星新型建材有限公司作为西部大开发企业，企业所得税按 15%的税率计缴。子公司临海市伟星网络科技有限公司和浙江伟星净水科技有限公司作为小型微利企业，企业所得税按 20%的税率计缴。

	<p>13、请问公司旧改相关业务的拓展情况？</p> <p>答：旧改相关业务的确对塑料管道的需求量较大，但具体还是要看各地的旧改政策最终落地情况。对此，公司也在积极跟进，目前该项业务量不大，预计后期会逐步增加。</p> <p>14、如何看待塑料管道行业的整体发展前景？</p> <p>答：塑料管道作为基础建材，符合国家政策导向，以塑代钢仍是长期发展趋势。随着消费升级，消费者对质量和品牌意识不断提高，注重品质、品牌和服务的企业会更有优势；随着产业结构不断优化，产业集中度的不断提升，今后规模较大、总体质量较好、综合实力强的企业发展步伐加快，行业发展更加规范、良性；同时，随着技术进步不断加快，行业中新材料、新结构品种不断涌现，各种改性、复合材料的塑料管道逐渐兴起，整体市场需求不断加大，应用领域将得到进一步拓宽。我们认为塑料管道行业的发展空间依然很大。</p> <p>15、请问公司如何看待和应对精装修占比的提升？</p> <p>答：精装修占比提升对公司而言有利有弊。对于建筑工程业务，意味着迎来更多的机会，公司也加大力度拓展，实现了快速健康发展。对于零售业务，确实影响了新房市场的增量，公司正在积极调整应对：一是加大市场拓展范围，加强对次新房、二手房交易以及二次装修等存量市场的开发；二是加大在空白市场、薄弱市场的拓展力度，加快渠道下沉，不断提升市场占有率；三是积极推进同心圆战略，提高户均额；四是根据市场实际变化，加大重点销售通道的维护与开发。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年6月10日上午