

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

## 广东依顿电子科技股份有限公司

### 2023 年年度业绩说明会投资者关系活动记录表

编号：2024-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年年度业绩说明会的全体投资者
时间	2024 年 4 月 11 日 10:00-11:00
地点	上证路演中心 ( <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ) 价值在线 ( <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> )
公司接待人员姓名	董事长兼总经理 张邯 副总经理兼董事会秘书 何刚 副总经理兼财务总监 易守彬 独立董事 胡卫华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司去年净利润同比增长32.20%，业绩增长的主要原因是什么？24年有望继续保持吗？</p> <p>公司业绩增长的主要原因是公司优化产品结构，提高产品整体收入水平；同时，积极推进降本增效工作，并取得一定成效。2024年公司将继续围绕经营总方针，聚焦核心主业，通过积极拓展国内外市场、推进产品线建设及运行等举措，力争公司业绩再上台阶。</p> <p>2、贵司去年毛利率有所提升，在降本增效上有什么举措？</p>

### 募投项目产能情况如何？

2023年，公司结合全年经营目标，实施全面预算管理，严格控制各项费用支出；建立降本增效激励机制，全面对标行业先进，推动制造等各个环节降本增效；强化全员成本控制意识，激发全员智慧，鼓励改进和创新；在保证客户产品质量的前提下取得了较好的降本效果。

公司募投项目“年产70万平方米多层印刷线路板项目”按计划结项，数字化智能化新工厂产能持续爬升。

### 3、公司新建项目投产了，而收入基本没有增长多少，是不是产品降价导致的？

据知名机构Prismark统计，2023年以美元计价的全球PCB产业产值同比下降15%。在复杂多变的宏观经济形势及行业市场景气度偏低的背景下，公司上下一心，迎难而上，攻坚克难，通过全力开拓国内外市场、强化科技创新能力、推动产能释放、深化组织变革、加强文化建设、完善治理结构等措施，实现了营业收入与净利润的双增长。其中，2023年实现营业收入31.77亿元，比上年同期增长3.90%。

### 4、销售费用增加主要用于？

2023年，公司在巩固现有成熟客户群的同时，积极开拓新市场、发展新客户，持续加强汽车、新能源及电源等核心领域的抢滩占位，有效驱动了公司的业绩增长，进而导致相关费用的增加。

### 5、23年公司在国际、国内市场的拓展上有什么成绩？

2023年，公司持续加强营销体系及能力建设，加强国内市场营销网点布局，大力引进骨干营销人才，构建“销售+技术+服务”的市场“铁三角”，通过全面推行C2L（从客户到线索）、提升NPI（新产品导入）能力来快速响应客户需求；巩固现有成熟客户群，积极开拓新市场、发展新客户，持续加强汽车、新能源及电源等核心领域的抢滩占位，为公司的业绩增长做出

贡献。公司在夯实与大陆汽车(Continental)、法雷奥(Valeo)、均胜电子(Preh)、安波福(Aptiv)、李尔公司(Lear)、小鹏汽车、宏景智驾等国内外头部企业的稳定、友好的合作关系外，还新开发了斯坦雷(Stanley)、矢崎(YAZAKI)、比亚迪、零跑汽车等国内外知名企业并建立了良好的合作关系。通过一系列的举措，公司国外市场地位进一步稳固，国内市场开发成效突出，通过了多家新客户的认证，其中过半数客户已进入样品生产及小批量交付阶段。

**6、聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，这两块的收入占比情况如何？新开发的车企有哪些？**

2023年，公司通过持续加强营销体系及能力建设、加强国内市场营销网点布局、大力引进骨干营销人才等举措，成功与斯坦雷(Stanley)、矢崎(YAZAKI)、比亚迪、零跑汽车等国内外知名企业并建立了良好的合作关系。

**7、请问公司目前有多少发明专利或授权以及未来的研发规划？**

公司的最新专利情况请关注公司披露的定期报告。未来，公司将通过“外部引入+内部培养”的科技人才发展思路，引入大量核心技术人才，为公司的科技创新注入新鲜血液；同时，计划与国内顶尖院校在PCB领域展开相关合作，借助外部力量不断优化、提升公司的技术能力。

**8、公司科研人才似有不足，未见有博士及专家院士等高端人才？建议引入。**

您好，感谢您对公司的建议。

**9、公司新建厂房是否全部使用？**

公司“年产70万平方米多层印刷线路板”按计划结项，具体情况详见公司定期报告的相关章节。公司智能化新工厂建设分两期，目前新工厂一期项目产能爬坡顺利，产能逐步释放；后续公司将根据市场需求适时启动二期项目，持续推动新厂产

能释放工作。

#### **10、公司智能化自动化柔性化厂房改造如何？**

2023年，公司募投项目“年产70万平方米多层印刷线路板项目”按计划结项，数字化智能化新工厂产能持续爬升。新工厂自动化、信息化程度较高，全线规划自动化投板、自动化收板、自动导向车（AGV）运输，明显提高了生产效率、有效控制了生产成本、提升了产品品质。同时，公司积极推进老厂区的生产技术改造和信息化管理水平，提升HDI等关键产品的生产能力，逐步淘汰高能耗、低效率的生产设备，强化生产一线员工的技能培训，持续加强生产环境的精细化管理，强化品质管控和现场工艺纪律检查，实现了生产效率、产品品质的进一步提升。

#### **11、原材料的采购方式是怎样的？如何减小原材料价格波动的风险？**

公司结合行业发展周期、市场订单情况等因素，适时调整原材料采购计划，保持合理库存。公司将通过扩大供应渠道、优化供应链管理、提升技术工艺水平、严格控制成本、及时调整产品售价等措施，尽最大可能降低原材料价格波动对企业造成的风险。

#### **12、今年有没有分红打算？**

公司2023年年度利润分配方案为：拟以实施利润分配时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.94元（含税），不送红股，不转增股本。该利润分配方案须经公司2023年年度股东大会审议通过后方可实施，具体实施情况请留意公司后续披露的相关公告。

#### **13、董秘好，建议公司一年分红二次。**

公司自上市以来累计现金分红41.69亿元，为上市募集资金的13.78亿的3.03倍。未来，公司将继续严格按照相关法律法规的要求，综合考虑股东的合理回报及公司的长远利益和可

持续发展制定利润分配方案。

**14、大股东优质资产是否可以投入？**

公司与控股股东四川九洲投资控股集团有限公司具有较高的产业关联度和良好的资源互补性，能够形成高度战略协同关系。公司与大股东的日常关联交易开展严格遵守了相关法律法规及公司章程等规定，且已履行了必要的审批程序，具体情况详见公司于上交所网站上披露的相关公告。

**15、公司市值管理如何进行？**

公司将积极响应国家市值管理相关政策，继续深耕印刷线路板行业，聚焦核心主业，努力提升经营业绩表现。同时，公司将继续严格按照相关法律法规的要求，综合考虑股东的合理回报及公司的长远利益和可持续发展制定利润分配方案。

**16、公司增加理财产品的收益如何？有没有并购投资的相关打算？**

公司在保证日常经营资金需求和资金安全的前提下，利用闲置自有资金购买安全性较高的低风险理财产品，以提高公司闲置自有资金的使用效率及资产回报率。公司一直密切关注市场态势和政策导向，公司若有重大事项，将严格遵守相关法律、法规的规定，履行相关决策审批程序，并及时履行信息披露义务。

**17、公司是否回购股票，进行注消或行股权激励？**

公司一直密切关注市场态势和政策导向，公司若有重大事项，将严格遵守相关法律、法规的规定，履行相关决策审批程序，并及时履行信息披露义务。

**18、最近股东户数有多少？**

根据信息披露公平原则，公司会在定期报告中披露各季度末的股东人数，请您关注公司的定期报告。如需查询非定期报告时点的股东人数，请将有效的持股凭证、身份证明文件及联系方式发至公司邮箱ellington@ellingtonpcb.com。公司核实

您的股东身份后，将及时回复。

**19、您好，我在查阅公司相关信息的时候发现，贵公司的ESG表现不太好，华证只给了贵公司B级的评级。请问你们有具体ESG信息披露吗？像员工权益、供应链管理、社区关系、消费者权益保护等方面你们有没有具体的改进做法？**

公司一直高度重视环境保护、社会责任及公司治理，积极践行可持续发展理念。公司切实保护股东特别是中小投资者的合法权益，忠实履行对客户的社会责任，坚持合法经营、依法纳税，重视企业的社会责任，大力支持地方经济建设，积极投身社会公益慈善事业。具体情况详见公司2023年年度报告的相关章节。基于公司在劳工、健康与安全、环境、商业道德和管理体系方面的责任与能力，公司于2023年正式获得RBA（Responsible Business Alliance）认证，这是对公司在电子制造领域的专业实力以及对社会和环境责任工作方面的肯定。

**20、目前PCB市场供需情况如何？**

据 PrismaMark 2023 年第四季度报告统计，2023 年以美元计价的全球 PCB 产业产值同比下降15%，预测 2023 年-2028 年全球 PCB 产值的年复合增长率为 5.4%。因下游行业需求减弱等原因，PCB 产业呈现阶段性萎缩，但从中长期看，PCB 产业将保持稳定发展的态势。

**21、PCB全球基本面今年如何？是否会有大幅增长？**

根据 PrismaMark 2023 年第四季度报告，2023 年以美元计价的全球 PCB 产业产值同比下降 15%。但从中长期看，PCB 产业将保持稳定发展的态势。

**22、公司收入未大幅增长，今后如何规划？**

2023年，面对复杂的内外部环境，公司上下齐心协力，团结拼搏，实现全年营业收入31.77亿元，同比增长3.90%。2024年，公司将继续围绕“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的

经营方针，聚焦核心主业，加强市场营销能力建设，加大核心产品与技术的开发投入，持续提升产能及自动化、信息化水平，深入推进组织变革，力争公司业绩再上台阶。

**23、公司国内收入不足50%，如何大力开拓？**

2024年，公司将持续聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，坚定实施大客户战略，有针对性地扩大公司在核心大客户的产品市场份额占比。同时，公司将通过积极布局新的行业领域，持续壮大营销网络和队伍，新增多个国内外销售服务点，进一步完善营销激励与管理体系等措施持续拓展市场。

**24、未来是否有东南亚建厂计划？**

公司将综合考虑国家政策、行业发展态势及客户需求等因素审慎考虑未来产能扩张规划，若有重大事项，公司将严格遵守相关法律、法规的规定，履行相关决策审批程序，并及时履行信息披露义务。

**25、贵公司围绕产业上下游发展的有哪些战略布局？**

未来，公司将通过扩大供应渠道、优化供应链管理等措施加强供应商管理；同时，通过聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，不断深化在五大行业方向的业务布局，积极抢抓人工智能等新的业务发展机遇等措施做好下游布局。

**26、公司有没有布局新领域的计划？未来重点放在哪一块呢？**

公司将紧盯市场发展趋势，聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，不断深化在汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示五大行业方向的业务布局，积极抢抓人工智能等新的业务发展机遇。

**27、请问公司对未来的市场份额及盈利情况如何预测，谢谢！**

根据 PrismaMark 2023 年第四季度报告统计，2023 年以美元计价的全球 PCB 产业产值同比下降15%，预测 2023 年

	<p>-2028 年全球 PCB 产值的年复合增长率为 5.4%。因下游行业需求减弱等原因，PCB 产业呈现阶段性萎缩，但从中长期看，PCB 产业将保持稳定发展的态势。公司将继续聚焦核心主业，加强市场营销能力建设，加大核心产品与技术的开发投入，持续提升产能及自动化、信息化水平，深入推进组织变革，力争公司业绩再上台阶。</p> <p><b>28、张董，您如何看待未来行业的发展？依顿电子未来的发展战略是什么？</b></p> <p>从中长期看，PCB产业将保持稳定发展的态势，知名机构 PrismaMark 预计 2023-2028 年全球 PCB 产值的年复合增长率达 5.4%。未来，公司将继续深耕印刷线路板行业，紧盯市场发展趋势，聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，不断深化在五大行业方向的业务布局，积极抢抓人工智能等新的业务发展机遇，持续提升核心技术水平，始终以高技术、高质量来满足市场及客户需求，成为 PCB 行业的引领者。</p>
<b>附件清单(如有)</b>	无
<b>日期</b>	2024 年 4 月 11 日