

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券的朱可夫、瑞民投资的龙红捷、牛行资产的黄升科、九联资产的许源鑫、财通基金的傅一帆、九旭资产的李嘉、东方资管刘可欣、华金证券的付宇娣、宋萱怡、招商证券的朱珺、鹏华基金的袁航、国海证券的朱珠、银华基金的杨欣
时间	2019年1月10日 15:00-18:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李斌先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>各方对公司业务进展以及未来规划进行了沟通交流。主要内容如下：</p> <p>一、 公司的业务近况</p> <p>在IP表现方面，《超级飞侠》和《巴啦啦小魔仙》最新的播出数据都稳定向好。根据公开数据：《超级飞侠5》的点击量比《超级飞侠4》刚开播提升了30%-40%，《萌鸡小队》各大视频网站合计每天有超过1000万以上的点击。《巴啦啦小魔仙》的收视率新片7天超过1亿。</p> <p>在玩具业务方面，由于近年来市场的变化如消费者对于玩具的认知变化和公司运营方式方法的问题，造成2017年底某些玩具项目达成结果未达预期。目前，公司通过组织结构及业务运营策略的调整（包括在产品研发上做好项目储备，灵活应对市场环境的变化，在市场推广上加强营销推广渠道的与时俱进，通过商场、电商等渠</p>

道的新玩法，带动流量，提高销量等措施）来提升玩具的研发能力和搭建完善的销售体系，使公司玩具业务获得新一轮增长。

在媒体及授权业务方面，总体表现较好，《超级飞侠》媒体的买卖和版权的出售业务现在已经达到总制作成本的60%，包括授权收入、版权销售收入等，动画片本身的制作成本已经部分收回。这部分的收入还有进一步提升的可能性，目前仍在稳步增长中。

在母婴业务方面，虽然海外部分受到TRU关闭的影响，但母婴业务在2018年的整体表现还是处于比较稳定的状态。目前国内的电商业务由新的电商平台去运营。

在乐园业务方面，室内乐园已经开了第9家，其中有2家是加盟店，分别是北京房山龙湖店和苏州高邮店，其他都是直营店。部分店的现金收入基本能覆盖日常的支出。室内乐园作为一个公司产品形象展示的窗口，能够让消费者在乐园游玩的同时接触到公司的产品，从而促进产品销售。未来，公司仍以稳定的速度继续开设室内乐园，今年希望能再增加10家左右。另外，室外乐园也有10多个项目的合作也在探讨中，基本上都是以低成本、轻资产的模式和外界进行合作。

二、 问答环节

1、2019年有什么新IP、新产品？

答：2019年将有一个新的精品IP推出，风格类似“超级飞侠”。“喜羊羊”3D形象也将在今年或明年正式亮相。动画电影包括贝肯熊、喜羊羊、超级飞侠等也在积极筹备当中。

今年推出的新动画均取得可喜的成绩，《超级飞侠5》收视率比《超级飞侠4》开播同期提升约40%，《萌鸡小队2》开播一个月全网点击量已突破5亿，《巴啦啦小魔仙6》开播一月来，多次获得金鹰卡通单日动画片全国收视排名第一。

玩具产品开发也将配合动画作调整，表现好的动画会相应加大投入。同时不断根据市场调研重新定位和规划，比如我们发现维思积木的“铠甲勇士”系列销售较好，之后可能会推出更多的新品。

2、每年研发投入的增长是多少？

答：研发的投入是记在单个项目里面的，较难统计。从公司每年在知识产权方面的投入，也可以看出公司对研发的重视。在人员方面，有数百人从事研发相关的岗位。在专利申请量方面，截止

	<p>2018年11月，奥飞的国内专利及商标申请量累计超过一万件，国际专利及商标申请量累计超过五千件。在2018年12月刚刚获得“中国好专利”评奖的玩具专利奖项。</p> <p>3、商誉拆分对于年报的影响？</p> <p>答：可能会有一些影响，具体还未能确定，需要看审计结果。喜羊羊、BabyTrend等品牌经营情况较好，有妖气以及游戏板块可能会受到政策和整体市场影响。</p> <p>4、小猪佩奇玩具销售情况如何？</p> <p>答：从去年和eOne合作推出小猪佩奇玩具以来，小猪佩奇的玩具销售一直稳定增长。据某国际连锁超市系统在2018年12月初的统计数据显示，公司的小猪佩奇的玩具销售上架5周周均增速达152%。预测农历新年推广期将迎来销售高峰，尤其是配合猪年新春的“小猪佩奇中国风”等产品进行销售。</p> <p>5、对未来发展是否有信心？信心的来源？</p> <p>答：公司管理层对公司的发展有极大的信心，主要来源于精品IP内容的影响力，以及产品体系的稳健管理。公司保持原有的“以IP为核心，内容为王，精品化、数字化、国际化”策略不变，同时坚持“用户、创新、极致、共享”的价值观，进一步强化精品IP阵容，不断扩充和巩固全产业链。公司的组织架构已经逐步优化并完成调整，目前新任领导班子已经整体到位，同时，公司的合作伙伴、经销商都给予了公司非常大的支持，不仅没有出现产品价格体系的混乱，还与公司保持紧密的合作关系。这些都是公司重新实现高效增长的基础。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019年10月10日