

证券代码：300414

证券简称：中光防雷

四川中光防雷科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-18

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金 王宇恒 研究部 研究员 新华基金 栾超 权益投资部 基金经理 鹏扬基金 杨祺 股票投资部 基金经理助理 华商基金 王毅文 研究发展部 基金经理助理 华商基金 刘力 研究发展部 行业研究员 华商基金 闵文强 机构投资部 投资经理 华商基金 杨志栋 研究发展部 研究员 建信基金 刘博生 研究部 研究员 华夏基金 张景松 投资研究部 研究员
时间	2018年11月15、16日
地点	北京市华润大厦 北京市中海国际中心
上市公司接待人员姓名	周辉 董事、副总经理、董事会秘书
	一、中国联通、中国移动和中国电信三大运营商计划到2020年，实现5G网络正式商用，中光防雷作为曾依靠3G、4G商用实现连续十年业绩持续增长的防雷行业通信领域龙头企业，5G的商用对公司业绩的影响有多大？ 答：公司是全球主要通信设备制造商（爱立信、华为、诺

基亚、中兴、三星)的核心防雷供应商,公司抓住3G、4G建设的契机,实现连续十年业绩持续增长,在2014年度净利润达到9,759.44万元。由于通信行业投入放缓,公司业绩从2015年度出现下滑,但是公司仍然是名副其实的防雷行业通信领域龙头企业。

公司从2015年上市至今,已为通信市场5G商用做好提前量,加大技术研发和配套服务力度,做好5G通信设备雷电防护配套产品的储备。目前,全球主要通信设备制造商的5G通信设备正在规模试验及预商用试验,公司为5G通信设备预研的防雷产品已经配套参与预商用实验。

若运营商计划在2020年实现5G网络商用,5G通信设备和网络应该在2019年度开始大规模建设,公司有凭借在通信行业的配套经验,夯实公司在通信行业防雷市场的领先地位,公司业绩将会得到极大的提升。

二、中光防雷“再出发”战略提出开拓非防雷的通信类产品领域,非防雷的通信类产品市场开拓情况怎样?未来对公司业绩是否具有明显的提升?

答:公司紧抓主业通信防雷市场,以优质供应商的口碑、地位向通信行业大客户的非防雷领域拓展经营,其中开拓磁性元件的产品技术指标和质量已达行业前列水准,市场空间非常巨大。

公司取得了中兴通讯和爱立信的Small Cell(小基站)供应商资格,公司控股子公司凡维泰科技自主研发的Small Cell(小基站),已完成了单载波及双载波小站产品的研发,同时也完成了联通电缆拉远型DAS产品的研发工作,已给多个客户提供了测试样机。截止目前,Small Cell(小基站)共实现营收1600万,相比去年全年Small Cell(小基站)的收入,实现了十倍以上的增长。同时,公司凭借多年通信设备防雷产品配套服务,与客户形成协同效应,已成功导入通信产品的磁性器件应用,公司已取得了爱立信和诺基亚的磁性元件供应商资

格，产品技术指标和质量已达行业前列水准。

三、中光防雷一直专注于防雷专业，特别是通信行业，是基于什么原因向通信行业非防雷领域拓展经营？请介绍一下公司涉及通信行业非防雷领域的情况？

答：公司之前一直专注于通信行业的防雷专业及市场，为爱立信、华为、中兴、诺基亚等通信设备制造商配套防雷产品。在客户提供优质服务的过程中，客户基于公司研发服务能力、技术水平及品质管控能力等诸多考量，与公司管理层探讨非防雷领域产品方案，公司正有序推进研发、试制、样品、小批量供货等产品流程。

上个会计年度，公司取得了中兴通讯和爱立信的 Small Cell（小基站）供应商资格，公司控股子公司凡维泰科技自主研发的 Small Cell（小基站），已完成了单载波及双载波小站产品的研发，同时也完成了联通电缆拉远型 DAS 产品的研发工作，已给多个客户提供了测试样机。截止目前，Small Cell（小基站）共实现营收 1600 万，相比去年全年 Small Cell（小基站）的收入，实现了十倍以上的增长。

同时，公司凭借多年通信设备防雷产品配套服务，与客户形成协同效应，已成功导入通信产品的磁性器件应用，公司已取得了爱立信和诺基亚的磁性元件供应商资格，产品技术指标和质量已达行业前列水准。

2018 年上半年，除了防雷主业，公司以优质供应商的口碑、地位向通信行业大客户的非防雷领域拓展经营，其中开拓磁性元件市场就是贯彻董事会“再出发”战略部署。公司在此基础上，积极拓展新产品的销售，既为公司的多元化发展奠定了坚实的基础，也为公司未来业务发展培育了新的利润增长点。

公司管理层通过上市后三年时间的业务拓展与并购合作布局，目前已经完成了上述市场开拓及行业拓展。在未来三年内，公司自身仍将努力拓展军工、电力、新能源、石油化工行业防

雷市场，同时进一步开拓海外市场，改变此前业绩过度依赖通信行业的局势，实现业绩来源于“5G 通信+军工+高铁+新能源”四轮驱动格局，努力成为雷电防护产品全球领先、非雷电防护产品国内前列的专业制造企业。

四、公司未来业绩增长的最大驱动板块是什么，通信领域还是其他板块？

答：未来公司将继续扩大现有防雷产品业务，同时积极拓展军工、电力、新能源等行业。铁路方面，公司全力支持铁创科技经营团队开拓铁路领域的雷电防护市场，并一同探索、开拓非雷电防护市场；军工方面，公司已经建立了较为完善的军工业务运行体系，专门负责国防建设领域的雷电防护技术与产品应用推广与市场开发，形成专有系列的产品序列和技术应用环境；电力方面，主要是在新技术应用的布局，包括行波故障检测、智能雷电监测系统对雷击和电涌冲击的大数据收集等，也在做二次防雷、防雷工程等业务；新能源方面，公司为风电、光伏发电、充电桩等新能源设备商提供全面技术支持和配套服务，为客户提供符合配套要求的定制化要求的 SPD 产品；公司同时加大了新产品研发力度，及时的推出满足客户需求的各类新产品并按照客户要求交付。

防雷产品跨行业应用门槛较高，防雷企业一般根据自身特点选择开拓某一行业，并形成一定的竞争优势，再向其他行业扩张。目前公司通信行业具有先发优势外，已拓展到轨道交通、航天国防、新能源、石油化工、电力、建筑等行业。

五、公司竞争对手以及公司核心优势？

答：防雷行业在国际上领先的并不是日本、美国，而是欧洲，主要在德国，我们的对标企业就是德国的菲尼克斯、德和盛、OBO 这几家比较大的公司。目前我们的技术水平已经基本上达到了国际一流企业的技术水平，同德国的几家公司相比，我们产品的价格大概在对方的 2/3 左右。因我们的高性价比占

	<p>优势，之前爱立信、阿尔卡特主要是由国际上的大公司给他们供货，现在我们也占有很大份额。</p> <p>公司拥有的核心技术与研发能力、产品质量控制能力以及全行业覆盖的市场与销售体系是公司立足行业领先地位的核心竞争力。同时，公司的核心管理团队稳定，提高管理效率，优化流程，提升管理水平，坚持诚信为重、质量第一，为客户提供优质的产品和服务。同时，公司在行业内具有明显的防雷基础理论研究优势、技术创新、研发及检测试验能力优势、行业地位优势、集中各行业优质客户的优势、产业链条完整的优势、基于与客户协同效应，拓展新领域多元化发展的优势。总体来说，公司产品系列齐全、产业链条完整，在研发、检测、销售、防雷工程设计及施工等多个环节具备的优势提升了公司的核心竞争能力。</p> <p>六、公司目前经营状况如何，是否存在股价闪崩的因素？</p> <p>答：目前，公司生产经营正常，同时，公司控股股东、实际控制人无股权质押；前十大股东无信托、资管计划；公司控股股东体系及实际控制人无大额对外投资；公司资产负债率超低，且无抵押公司资产向银行融资；公司主要客户实力雄厚，应收账款存在坏账可能性较小；公司及其子公司（中光防雷、铁创科技、凡维泰科技）都属于高新技术企业，均享受 15% 企业所得税优惠政策；随着 5G 的建设与推广，公司已取得了爱立信磁性元件的供应商资格，产品技术指标和质量已达行业前列水准，磁性元件的市场空间巨大；公司控股子公司凡维泰科技自主研发的 Small Cell，完成单载波及双载波小站产品的研发，已取得了国内知名通信企业 small cell 的供应商资格，同时，完成了联通电缆拉远型 DAS 产品的研发工作，已给多个客户提供了测试样机。公司股价能否稳定健康发展，终究要靠业绩支撑。一方面，公司子公司铁创科技业务发展态势良好，另一方面，母公司的业绩在 5G 时代也有望实现较大幅度增长。</p>
附件清单(如有)	

日期	2018年11月16日
----	-------------