

证券代码：300117

证券简称：嘉寓股份

公告编号：2021-032

北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中准会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中准会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 716760000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.13 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉寓股份	股票代码	300117
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄秋艳		
办公地址	北京市顺义区牛栏山牛富路 1 号		
传真	010-69416588		
电话	010-69414203		
电子信箱	service@jayugroup.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务分为系统门窗幕墙、太阳能光伏和高端智能装备三大体系。

(1)系统门窗幕墙业务：公司是国内A股上市的门窗幕墙企业，专业从事门窗幕墙行业三十余年，为国内外领先的建筑门窗幕墙系统提供商，是集研发、设计、生产、施工为一体，产业链完整，技术领先的行业龙头企业。2020年先后荣获“门窗十大首选品牌”、“中国门窗百强”、“中国门窗幕墙行业首选品牌”、建筑门窗幕墙行业金轩奖“技术研发创新产品”、“2020年度门窗行业领导品牌”、环渤海地区建材行业“技术创新型企业”、“2020年度房企信赖-家居十大品牌”、“系统门窗十佳品牌”等奖项，在同行业中具有较强的综

合竞争实力。报告期内，公司新增门窗幕墙技术专利16项；截至报告期末，累计获得相关专利255项。

随着国家城市更新战略的推进以及中国建筑住宅存量市场改造、消费者装修改造需求的不断增长，公司门窗零售业务通过多年来品牌与技术积累，以北京市场为基础，通过产供销与服务体系搭建扩展到全国各大核心城市。截至报告期末，公司已在红星美凯龙、居然之家等大型家居建材卖场设立多家嘉寓门窗专卖店，并与贝壳、爱空间等品质装修平台合作，强强联手，优势互补，为终端客户提供高品质的产品与服务。

(2)太阳能光伏业务：全资子公司徐州嘉寓具有高效光伏组件研发、设计、生产、销售及光伏电站EPC总承包完整产业链。光伏组件产品通过TUV、CQC、CGC、领跑者、技术领跑者系列认证，并已进入了国家电网、中能建、浙能投、申能、绿地等30多家央企、国企及大型上市公司采购白名单。2020年先后荣获“最具创新组件企业”、北极星杯“影响力光伏电池/组件品牌”和“影响力BIPV解决方案企业”、中国好光伏“分布式光伏系统十大供应商”、光能杯“最具影响力光伏组件企业”等奖项，行业地位和影响力日益提升。公司参与编制了多项光伏行业标准规范，报告期内，公司新增光伏技术专利7项；截至报告期末，累计获得相关专利194项。在光伏高效组件生产、光伏电站EPC等领域具有较强的综合竞争优势。

(3)高端智能装备业务：全资子公司奥普科星是专业从事新能源领域自动化设备设计与制造的国家高新技术企业，专注于光伏、光热行业高端装备的研发设计与制造，为客户提供生产装备、生产工艺整体解决方案。光伏边框自动化生产线、中高温集热管全自动总成装配线、全自动自润滑轴套成型机在国内细分行业具有较强竞争优势。

公司主要产品及其用途

公司在三大业务板块分别开发出多类型、多系列的产品，以满足不同的市场需求。

(1)系统门窗幕墙产品：

公司可提供全系列的系统门窗、幕墙解决方案，产品系列可满足不同区域、气候及消费者使用的差异化需求，制定标准化、体系化的生产与现场施工工艺及服务流程，有效提高生产效率，提升系统产品品质。

①系统门窗产品包括：A系列-基础节能门窗，E系列-经济型门窗，主要用于工程配套；H系列-高端门窗，T系列-特种门窗，主要用于终端零售；M系列-铝木复合门窗，S系列-铝塑复合门窗，适用于各种场景。此外，公司还提供与光伏、光热、遮阳、耐火、智能控制、被动式建筑等功能相结合的系统门窗产品及解决方案。

②幕墙产品包括构件式、单元式、点支撑式玻璃幕墙，金属板幕墙，非金属板幕墙，全玻璃幕墙以及双层呼吸式幕墙等，主要应用于大型公共建筑的外墙装饰。

(2)太阳能光伏产品：

公司目前拥有4条太阳能组件全自动化生产线，年生产能力达到1GW，可生产单晶组件、多晶组件、大尺寸组件、多主栅组件、PERC组件、双玻组件、轻质组件、半片组件、叠瓦组件、异质结组件、拼片组件等多系列产品。用于集中式、分布式光伏电站及户用光伏微电站建设，组件功率最高可达550瓦。

(3)高端智能装备产品：

公司目前主要产品为全自动光伏边框生产线、中高温真空集热管全自动总成装配线、智能化煤仓清理机器人系统及重型装备智能化装配产线。

①全自动光伏边框生产线：

太阳能光伏组件边框是指光伏太阳能电池板组件用铝合金型材固定的框架。奥普科星研发、生产的全自动光伏边框生产线可以加工光伏边框所有常规产品。生产线装配了光电检测系统，设有多处急停位置，锯床外部装有防护罩，具有很高的安全性和可靠性。

②中高温集热管全自动总成装配线：

真空集热管功能主要是在太阳能聚集状态下高效吸收太阳辐射能，将太阳能转变为热能，用于推动涡轮发电机发电，是槽式及菲涅尔式光热发电系统的核心部件。奥普科星研发、生产的中高温集热管全自动总成装配线，可实现生产过程中退火、清洗、镀膜、固化、排气等功能的自动切换，无需人工干预；生产线可兼容Φ125、Φ145、Φ150、2米/4米等规格产品；整条生产线采用模块化设计，便于扩展，可为客户提供产能、工艺等定制服务，提升产品的综合竞争力。

③智能化煤仓清理机器人系统：

煤仓清理机器人项目是针对现有储煤筒仓研发的一套全方位智能清理系统，能自动监测并疏通蓬煤、粘壁、冻煤等情况，完全替代人工高危工作，避免人员伤亡。技术路线、工作原理适合大多数储煤筒仓及

料仓的疏堵。

④重型装备智能化装配产线：

桩机桅杆智能化装配线及智能化工装设备，大大提升了重机行业的智能化生产装备水平，减轻人工劳动强度，提高生产效率。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,078,633,676.06	3,437,198,147.11	-39.53%	4,254,546,204.69
归属于上市公司股东的净利润	80,816,729.13	25,525,235.47	216.62%	58,727,281.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-172,559,429.00	15,155,482.98	-1,238.59%	49,570,935.18
经营活动产生的现金流量净额	15,153,508.64	-115,613,544.26	-113.11%	-131,379,271.78
基本每股收益（元/股）	0.11	0.04	175.00%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.04	175.00%	0.08
加权平均净资产收益率	5.66%	1.85%	3.81%	4.03%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	5,513,566,072.65	6,098,650,790.55	-9.59%	6,763,539,012.01
归属于上市公司股东的净资产	1,457,192,149.38	1,389,595,096.76	4.86%	1,370,880,413.39

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	210,663,876.77	505,788,419.92	500,078,472.25	862,102,907.12
归属于上市公司股东的净利润	-41,347,509.31	-4,711,688.15	-6,133,026.37	133,008,952.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-44,220,127.13	-5,587,415.32	-7,975,567.68	-114,754,844.50
经营活动产生的现金流量净额	-29,060,362.13	33,708,848.63	32,238,653.40	-21,733,631.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

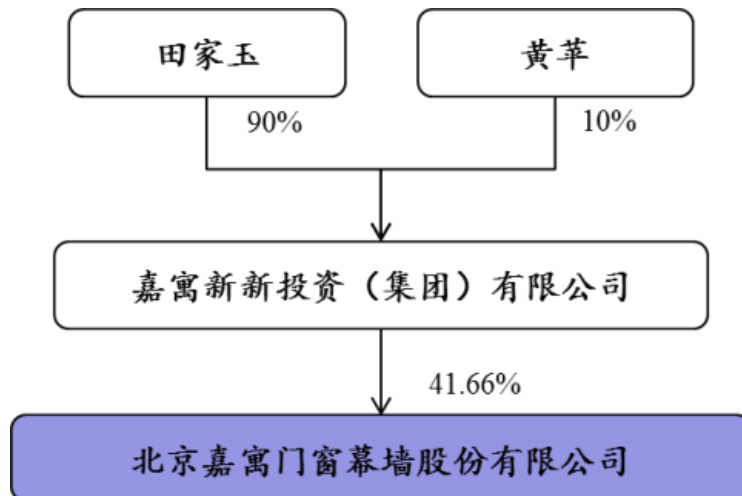
报告期末普通股股东总数	36,060	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,173	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
嘉寓新新投资(集团)有限公司	境内非国有法人	41.66%	298,597,706	0	质押	277,557,396	
王金秀	境内自然人	5.76%	41,257,758	0			
雷小雪	境内自然人	5.41%	38,757,757	0			
阮书华	境内自然人	0.27%	1,929,400	0			
王志华	境内自然人	0.18%	1,318,083	0			
张威	境内自然人	0.17%	1,207,800	0			
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.16%	1,151,200	0			
王燕	境内自然人	0.15%	1,110,000	0			
董红霞	境内自然人	0.14%	1,005,866	0			
罗昭学	境内自然人	0.14%	1,000,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，公司制定了稳健经营、防控风险的总体经营策略，由规模增长调整为审慎拓展市场，持续优化客户结构，加大工程回款力度，但因受疫情影响，未完全实现预计产值。报告期内，公司实现销售收入20.78亿元，同比下降39.53%，实现净利润0.81亿元，同比增长216.62%，实现回款35.08亿元，回款与销售收入比率为1.69，同比增长62.53%，经营活动产生的现金流量净额1515.35万元，同比增长113.11%。

报告期内，公司围绕防控风险、加强内控管理、提高企业获利能力等方面，主要完成了以下几个方面的工作：

（一）加强精细化管理，提高门窗幕墙业务抗风险能力

强化区域总部管控职能，继续优化客户结构。门窗幕墙业务本着稳健经营、防控风险的总体原则，进一步强化区域管控职能，由区域总部对各子公司工程、成本、采购、财务、技术实行统一管理；推行重点客户专属服务模式，聚焦拓展地产20强和大型国有房地产客户，万科、招商、美的等客户业务量均有不同程度提升，进一步优化了公司客户结构。

报告期内，公司加强对应收账款、存货及合同资产的清理，期末应收款项同比下降8.28%，较期初减少16386.29万元；通过加强项目管理，加快竣工结算等方式，加快工程款回款，改善经营现金流状况。

（二）坚持稳健经营，提高新能源光伏业务经营质量

积极把握光伏补贴退坡、平价上网的市场机遇，满足客户对产品性能、转换效率大幅提高的客观要求，公司始终坚持组件产品技术创新，不断研发适应市场需求的高效组件，光伏组件产品全面升级为高效半片双面双玻组件，获得了大型国企、海外客户的高度认可，为光伏平价上网做好了战略布局和资源储备。

（三）抓住历史机遇，拓展雄安新区等重点项目建设

雄安新区总体规划中明确提出将按照智能、绿色、创新的方向打造一座现代化之城。2020年，公司成功中标雄安新区容东片区G组团安置房及配套设施项目，高质量完成标段内住宅楼断桥铝合金门窗、铝合金百叶、铝合金格栅等施工内容，项目已于2020年5月份全面竣工验收。2021年，公司将抓住雄安新区大规模建设的历史性机遇，充分发挥在节能、智能门窗、装配式建筑、被动式超低能耗建筑方面的技术优势和经验积累，扩大在雄安新区的业务覆盖范围。

（四）紧跟时代步伐，布局新零售业务

随着国民经济的发展及居民消费水平的提升，我国家居行业未来发展前景广阔。互联网、大数据等技术的发展与运用更好地赋能新零售，线上线下融合、商品与服务融合、产业链融合的新零售模式正逐渐成为当前家居行业的发展新方向。嘉寓通过新媒体矩阵的投放布局新零售业务。报告期内，公司成立全资子公司嘉寓门窗以拓展零售业务，并与贝壳、爱空间等多家知名企业建立合作关系，为自身渠道建设、品牌升级开创了新局面，开启了工程、零售双轮驱动的业务布局。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
门窗	1,317,104,076.31	1,109,240,230.98	15.78%	-38.74%	-38.72%	-0.16%
幕墙	290,224,070.41	246,729,189.51	14.99%	-57.18%	-56.79%	-4.87%
组件	339,366,561.42	342,830,538.73	-1.02%	12.78%	19.30%	-122.69%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现销售收入20.78亿元，同比下降39.53%，实现净利润0.81亿元，同比增长216.62%，实现回款35.08亿元，回款与销售收入比率为1.69，同比增长62.53%，经营活动产生的现金流量净额1515.35万元，同比增长113.11%。面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，公司制定了稳健经营、防控风险的总体经营策略，由规模增长调整为审慎拓展市场，持续优化客户结构，加大工程回款力度，但因受疫情影响，未完全实现预计产值。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 本期新纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	级次	本期纳入合并范围的原因
1	嘉寓门窗科技（北京）有限公司	门窗科技	1	新设
2	辽宁嘉寓建筑节能科技有限公司	辽宁节能	1	新设

2. 本期不再纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	级次	本期纳入合并范围的原因
1	北京奥普科星技术有限公司	奥普科星	1	处置
2	奥普科星河北科技有限公司	河北奥普	2	处置