

证券代码：000799

证券简称：酒鬼酒

## 酒鬼酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-10-29

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上电话会议调研
参与单位名称及人员姓名	兴业食饮赵国防、国君资管刘颜、平安证券李峰、新华基金钟俊、民生加银李德宝、长金投资郑靖杰、华泰柏瑞陈文凯、泰康资产周子力、信泰人寿云昀、诺安基金（北京）周彪、交银施罗德张程、银河基金余科苗、同泰基金麦健沛
时间	2020年10月29日上午10:00 2020年10月29日上午11:00 2020年10月29日下午3:00
地点	长沙市酒鬼酒大厦证券部
上市公司接待人员姓名	证券事务代表宋家麒
投资者关系 活动主要内容介绍	1. 酒鬼酒作为湘酒龙头企业，但目前自身体量还较小，请问公司近期有何规划？ 公司是A股中白酒行业唯一央企控股的上市公司，中粮集团作为实际控制人将全方位支持公司做大

做强。公司目前虽然体量较小，但差距就是增长空间，公司制定了短中长期发展目标，也相应制定了策略和措施，将从品牌推广、营销、资源整合等多个方面发力，打造中国高端文化白酒，实现“内参酒”“酒鬼酒”的快速增长，推动公司做大做强。

#### 2. 酒鬼系列未来哪些方面还有优化调整的空间？

公司一直对酒鬼酒系列产品进行优化，今年进行较多调整，对“红坛”系列进行产品升级，“传承”“紫坛”进行包装更新，并且将省内和省外市场分开运作，“红坛18”专门做省内，“红坛20”供省外。

#### 3. 内参全国化的过程中战略布局是什么基调？

“省内重点做，省外做重点”，我们将主要选择一些重点省市和区域，精耕做深，另外我们也在积极寻求机会同一些有实力的经销商合作去开拓其他市场。

#### 4. 请问公司产能情况以及未来规划？

公司目前年总产能约一万吨，为满足公司发展规划需要，公司已启动三区一期工程建设，建成后将新增产能3000吨。

#### 5. 中粮入主后，公司激励机制有哪些改善情况？

中粮入主后，一直在激励方面积极探索，对公司

	高管层实施了“年度奖励薪酬+三年任期激励奖金”计划，激发高管层积极性并引导管理层注重公司长期发展。
附件清单 (如有)	无
日期	2020年10月29日