

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-

22

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>国盛证券—李若飞；千合资本—史成波</p>
<p>时间</p>	<p>2018年9月25日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会办公室主任 揭中华</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、 交流问答：</p> <p>1. 长安福特新品计划？ 答：福特“中国2025计划”已于2017年12月5日正式发布。福特汽车计划至2025年底，在中国推出超过50款新车型，其中包括8款全新SUV车型，至少15款福特和林肯品牌电动车型。 福特汽车计划自2019年开始，将有5款车型转到中国生产，满足中国市场的需求，其中包括林肯品牌旗下的一款豪华SUV车型，以及福特全球首款纯电动小型SUV。同时将快速提升在中国的工程及研发能力，用以支持这一快速增长的计划。2019年底之前，所有在中国生产和销售的新车型均会配备车载互联网连接服务。福特汽车还将继续与百度携手在中国共同进行自动驾驶汽车的开发。 作为福特汽车“中国2025计划”一部分，长安福特将加快新产品导入的速度和力度。关于其新产品推出的详细计划目前尚未发布，我们也会尊重合作伙伴的意愿，适时与外界分享。</p> <p>2. 目前和比亚迪合作推进情况如何？ 答：2018年4月，长安汽车和比亚迪汽车在重庆正式签署联合开发合作框架协议，双方在新能源汽车领域将展开深度合作，为中国新能源汽车的发展蓄能。 2018年7月，长安汽车与比亚迪在深圳签署战略合作协议，且将联合设立以新能源动力电池生产、销售为主营业务的合资公司。合力推动中国汽车工业发展，并为广大消费者带来更加绿色、智能的出行体验和服务。</p> <p>3. 公司品牌向上计划现在推进情况？ 答：今年4月，长安汽车发布全新品牌架构，将在品牌向上的总体战略下优化现有品牌架构，形成长安乘用车、新建中高端乘用车、欧尚汽车、凯程汽车四大品牌，更精细化合理分配研发、生产、服务等资源，为各细分市场用户提供更专注的产品及服务支持，满足不同消费需求层级客户。至此，长安汽车全新的品牌架构已经清晰。在新的品牌矩阵合力作用下，长安将全面推动品牌向上，面向不同人群需求的细分和升级，深耕各细分市场，为用户提供更加专注、完美的产品和服务，实现用户与品牌全触点的体验升级。</p> <p>4. 公司在智能化汽车方面的技术领先优势？</p>

	<p>答：长安汽车以国家智能汽车创新发展战略为牵引，审视技术发展、市场趋势、用户消费习惯，以智能驾驶、智能网联、智能交互三大领域技术为支撑，分阶段打造智能汽车平台。</p> <p>当前，长安汽车已掌握三大类 100 余项智能化技术，特别是结构化道路 L3 级自动驾驶技术、APA6.0 自动泊车技术正在进行实车性技术验证，是目前拥有自主知识产权的国内最领先的智能化技术。同时，已实现全速自适应巡航（ACC）、智能语音、飞屏互动等 70 余项智能化功能在量产车型上的搭载，15 项为国内首发。其中，IACC（集成式全速自适应巡航）已完成量产测试，搭载 APA4.0（代客泊车系统）的新 CS75 已正式上市。</p> <p>5. 长安出行目前应用情况怎么样？</p> <p>答：长安汽车旗下“长安出行”互联网+智能出行平台现已在重庆、南京、合肥、杭州、厦门、泉州等地投入超过 6000 余台车辆。目前平台上线运营分时租赁、长短租业务。截止 2018 年 8 月，平台注册用户超过 35 万人，预计 2018 年年底将突破 50 万人。</p> <p>8 月，“长安出行”上线“智行”无人驾驶板块，并率先在智博会投放无人驾驶车辆进行 L4 级无人驾驶示范运营。累计体验人数超过 2 万人。</p> <p>“长安出行”平台计划在 2018 年完成 1 万台车辆的投放运营，预计 2020 年将达到“覆盖 40 座城市，累计投放 5 万台车辆用于运营”的规模。</p>
附件清单（如有）	
日期	2018 年 9 月 25 日