

证券代码：300838

证券简称：浙江力诺

## 浙江力诺流体控制科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	泰康资产管理有限责任公司、千合资本管理有限公司、华安证券股份有限公司
时间	2022年11月22日 10:00~11:00
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书：冯辉彬 证券事务代表：王晓娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司所处的细分行业、主要产品以及核心零部件情况？</b></p> <p>答：根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）分类标准，控制阀行业属于 C40 “仪器仪表制造业” 之 “工业自动控制系统装置制造”；根据中国证监会 2012 年 10 月发布的《上市公司行业分类指引》，控制阀行业属于 C40 “仪器仪表制造业”。</p> <p>公司主营工业控制阀的研发、生产和销售，能够设计和生产适用于不同行业、不同市场需求的控制阀产品，提供个性化、多样化、系统化的控制阀解决方案。</p> <p>控制阀是流体输送系统（工艺管道）中的控制部件，具有截止、调节、导流、防止逆转、稳压、分流或溢流泄压等功能，是工业自动化的关键基础部件，也是智能制造的核心器件之一。公司产品是由三大板块构成的，分别是控制部分、驱动部分、阀体部分，通过传感器将温度、压力、流量等数据传输至中控系统，触发阀</p>

值通过驱动部分自动控制阀门开合程度，改变流体流量，保证项目自动化、智能化的运作。

## **2、控制阀进口替代情况？**

答：根据《控制阀信息》杂志（2022年3月）对2021年全行业前50企业的销售数据统计，上榜的50家企业销售总额为333.53亿元人民币，其中国产控制阀品牌上榜企业有34家，国产品牌销售额占比为40.35%，2020年占比为38.50%，在进口替代的趋势下，对国产控制阀市场需求持续上升，国内企业市场占有率不断提高；国外控制阀品牌上榜企业为16家，国外品牌销售额占比为59.65%，占比较高，国产替代空间较大。

## **3、公司的核心竞争力如何体现？**

答：公司拥有完整的产业链、丰富的产品线以及快速交付的生产能力，在行业中树立了良好的口碑和品牌形象，具有较强的市场竞争力。

## **4、公司下游行业占比情况？**

答：根据公司2022年半年度报告数据显示，化工业占公司营业收入的69.34%，纸浆造纸业占公司营业收入的11.84%，环保业占公司营业收入的10.12%，石油石化业占公司营业收入的5.71%。化工业中锂电、多晶硅等新能源行业占公司总营业收入的29.50%。

## **5、公司未来行业布局？**

答：公司将继续深耕基础优势行业，如精细化工、制浆造纸业等；并加大新能源等新兴板块的开发力度，如多晶硅、锂电等行业；同时加强石油、石化、煤化工等高端应用及进口替代的拓展和布局。

## **6、公司产品的使用寿命是在什么区间？**

答：不同工况，产品的使用寿命是不一样的，在使用频次高或者生产环境恶劣的工段产品，寿命会相应缩短。

## **7、2022年上半年毛利率水平略有下降，是哪些原因导致的？**

	<p>答：1、大宗商品价格上升，致使公司原材料成本上升；2、为开拓行业布局、增加行业应用业绩，公司在重点开发的行业标杆项目上会对价格作出一定的让步，对毛利率有一定的影响；3、与公司产品结构有一定的关系，公司产品是由三大板块构成的，分别是控制部分、驱动部分、阀体部分，部分项目附件类的占比较高，这对我们的毛利率也会有一定的影响。由于以上几大因素叠加，致公司 2022 年上半年毛利率有所下降。</p> <p><b>8、公司自第三季度搬迁新厂房后，目前的开工情况以及未来产能预测？</b></p> <p>答：新厂区的建筑面积为 8 万余平方米，比原厂区面积增加了近 5 万平方米，从我们新工厂投产以来，2022 年第三季度可以和去年第三季度形成相对比较完整的对比。公司第三季度的营业收入为 3.02 亿，比去年同比增长了 50.62%，由此可见新工厂的投产对公司增长的支撑是非常明显的。目前公司新工厂产能规划还未达到最大产能，尚余规划空间，从公司对新工厂的规划和预测来看，预计未来新工厂的产能能满足公司 15 亿元的生产产值需求，将会为公司未来的发展提供强有力的支撑。</p> <p><b>9、公司对外贸易情况？</b></p> <p>答：公司在国际业务上主要以自主品牌进行营销布局，近几年也积累了一定的客户业绩，未来公司将持续扩大国际业务销售。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 11 月 24 日