

证券代码：300761

证券简称：立华股份

## 江苏立华牧业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20210424

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：广发证券电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发证券-郑颖欣；德邦基金-王立晟；中意资管-臧怡；国投新力基金-冯云龙；济海投资-张琦；银河基金-神玉飞、施文琪；淡水泉-俞仁钦；金建投-周孟夏；海宸投资-高恺阳；大成基金-李燕宁；华能贵诚-左吉昌；万家基金-邱庚韬；广发银行-郑少轩。
时间	2021年4月24日
地点	公司303会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书虞坚、证券事务代表沈晨
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、介绍公司2021年第一季度总体经营情况</b></p> <p>2021年一季度，公司实现营业收入27.36亿元，同比上升81.08%；实现归属于母公司股东的净利润2.88亿元，同比增长246.37%。受益于黄羽鸡市场供求关系改善，黄羽鸡价格上涨。一季度公司销售黄羽肉鸡8,112.67万只，同比增长27.70%，商品肉鸡销售价格14.25元/公斤，同比上升40.95%，商品肉鸡销售收入23.09亿元，同比增长76.10%。</p> <p><b>Q&amp;A 环节</b></p> <p><b>1、公司全年商品鸡出栏量目标？</b></p> <p>答：公司黄羽鸡板块将保持10%以上的年出栏增长目标，增量主要来自于四川、湖南、江西、贵州、云南等省份未完全达产的发展中子公司和新设公司。在新公司快速发展的同时，成熟公司也将通过建设养殖小区等方式实现整体出栏量的平稳增长。</p>

	<p><b>2、目前黄羽鸡养殖完全成本？预计黄羽鸡今年行情如何？</b></p> <p>答：受玉米等饲料原料价格上涨影响，目前黄羽鸡生产成本在 6.1-6.2 元/斤左右；成本中约 70~75%为饲料成本，约 15%~20%为养殖成本。饲料原料价格高企会对行业投苗信心产生影响，进而影响市场供求关系。</p> <p><b>3、公司如何应对活禽市场的关闭？</b></p> <p>答：黄羽鸡的销售模式这些年一直面临着转型升级的要求。公司于 2014 年设立江苏立华食品，专门从事冰鲜鸡加工销售，拥有异地复制的生产技术能力和人员储备，公司计划五年后鲜禽加工能力达到出栏量的 50%。目前公司各家一体化养鸡公司已经在积极布局生鲜鸡渠道，公司将依托自有“雪山鸡”、“苏禽黄”等国家级黄羽鸡品种配套系，打造更具溢价优势的生鲜品牌。</p> <p><b>4、鲜禽产品的生产及冷链物流已成为行业的发展趋势，公司 2021 年有何计划？</b></p> <p>答：目前黄羽鸡行业呈现热鲜、冰鲜等各种消费形态并存的局面，各个区域的终端消费者对鲜品消费有一个逐步认识和接受的过程，今年公司将根据市场演变节奏，陆续启动各地屠宰加工厂的建设，逐步匹配鲜品屠宰产能，重点开展与商超、新零售等各终端渠道的合作。</p> <p><b>5、公司商品猪今年出栏目标是多少？</b></p> <p>答：公司持续推进安徽、山东、江苏等地生猪基地建设，不断储备和扩大养猪产能，目前已建设完成超 100 万头商品猪的猪场产能。公司目前基础母猪存栏 3 万多头，预计今年全年商品猪出栏量 40-50 万头。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 4 月 24 日