

MI 每日互动
TECH

2020年报

抗疫情 · 稳发展 · 调结构 · 投未来



第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方毅、主管会计工作负责人朱剑敏及会计机构负责人(会计主管人员)潘德女声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告中如有涉及未来计划或规划等前瞻性陈述的，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事互联网营销及数据服务相关业务》的披露要求

一、宏观环境风险

2020 年，新冠肺炎疫情危机席卷全球，为 global 经济发展带来巨大挑战。目前，国内疫情积极向好态势持续巩固，全国疫情防控进入常态化，但国外疫情仍然不容乐观，加之国际形势正在发生深刻和复杂的变化，全球宏观经济发展仍存在不确定性。

公司将进一步增强技术创新与产品研发能力，不断探索数据智能在各领域的应用和变现，通过强化多元竞争力，提升公司抵御宏观环境风险的能力，实现未来高质量的可持续发展。公司将持续密切关注新冠肺炎疫情发展情况，积

极应对其可能对公司财务状况、经营成果等方面的影响，同时继续发挥大数据能力，用己所长、尽己所能在“后疫情时代”中积极履行社会责任。

二、数据资源安全风险

在业务经营过程中，公司根据业务需要获取了终端设备的相关数据，覆盖了大量移动终端和活跃用户。如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失。在业务开展过程中，如果公司员工或数据合作方、客户基于自身原因，造成了用户信息的不当使用，这些都有可能损害公司的市场声誉，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

公司所积累的数据资源都是在开展正常业务流程中所形成的合理合规的数据沉淀，数据获取均经过用户授权，且是保证业务正常开展所必须的、合理的、最小化的数据。对于获取的数据，公司建设了数据管理中心机群，采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。同时在开展大数据服务的过程中，公司均采取了严格的数据保护机制，通过对数据进行脱敏、筛选、匿名化等处理，并以大数据建模的方式形成了加密的、独有的标签体系，以充分保障用户的隐私安全。

三、业务违规风险

公司从事的效果广告等业务属于互联网广告形式，受《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理暂行办法》等相关法律、法规的监管。根据相关监管规定，若广告发布、经营企业违反相关规定，则将可能受到包括罚款、停止相关广告投放、吊销营业执照等处罚。随着公司业务规模的扩大，如因广告内容审

核失误等原因违反上述监管规定，会导致公司受到罚款、行政处罚，或导致公司形象受到损害、广告客户流失和广告收入下降等风险。

公司将密切关注上述行业监管政策的动态，所有业务的开展均严格遵照国家相关法律法规，建立并不断完善内部控制体系建设，有效防范上述风险的发生。

四、品牌形象受损和知识产权被侵权的风险

公司拥有的商标、专利、软件著作权等无形资产以及对外宣传时使用的宣传册、幻灯片等都是公司的重要资产，对公司未来的发展至关重要。公司在发展过程中，已积累起一定的市场口碑和行业声誉。如果公司产品、商标被他人仿制、冒用，会对公司的日常经营和市场声誉造成负面影响的风险。

公司一贯重视品牌形象和知识产权的保护，未来将持续加大知识产权保护力度，针对侵权行为，及时采取法律行动，维护公司合法权益。同时，完善公司知识产权战略布局、实施策略及管理流程。

五、核心技术人员和技术人才流失的风险

公司为技术创新型企业，自成立以来一直重视技术开拓、产品研发以及研发团队的建设，通过不断实践和积累，公司已经研发并储备了多项核心技术和自主知识产权，培养、积累了一批高素质研发人员。当前公司多项产品和技术处于研发阶段，核心人员稳定对公司的发展尤为重要，如果未来在人才的市场竞争中公司出现核心技术人员和技术人才大量流失的情况，将对公司经营产生不利影响。

公司将持续加大对核心技术人员的引进力度，不断壮大核心人才队伍；重

视员工培养，定期组织各类型的培养计划与技术分享活动；加强企业文化建设，增加企业凝聚力，并通过包括薪酬、员工福利、股权激励在内的激励措施来稳定和扩大人才队伍，激发员工的积极性与创造性；加速组织变革与赋能，有效促进公司健康、快速发展。

六、个体违法犯罪侵害集体利益的风险

互联网发展带来社会分工细化且复杂，新型违法犯罪层出不穷。其中，成员个体侵占集体资产、泄露商业机密、损害集体名誉等行为，严重损害了集体的利益，给集体带来了巨大的损失。尤其针对高智商犯罪，具备技术高超、隐蔽性强等特点，如何抵御该类违法犯罪，推动集体编织一张更为强大的风险防范之网，也成为了一个新课题。每日互动发展多年，成长之路上机遇不断，但公司在快速发展的过程中也会面临挑战。2020 年 12 月，公司发现一起员工侵害公司利益并涉嫌犯罪的案件。涉事人员李某通过伪造客户印章、假冒客户有关人员身份、虚假确认对账单等一系列手段，虚增销售合同，导致公司相关定期报告进行了会计差错更正，对公司在资本市场的形象造成了严重不良影响。

公司痛心之余，也以此为鉴，坚决铲除毒瘤，持续加强相关法律、法规及规范性文件的学习，完善内部控制，提升信息披露质量，维护公司及全体股东利益。同时，公司已针对相关事项进行全面自查，深入分析问题原因，制订整改方案并逐项落实、认真整改。公司将秉持“健康、阳光、高效、透彻”的核心价值观，在大数据行业赛道上充分发挥引领作用，实现可持续发展。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2021 年 3 月 31 日的总股本 400,100,000 股扣除公司回购专用证券账户中 8,238,593 股后的股份总

数 391,861,407 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	1
第二节 公司简介和主要财务指标	10
第三节 公司业务概要	14
第四节 经营情况讨论与分析	19
第五节 重要事项	49
第六节 股份变动及股东情况	76
第七节 优先股相关情况	82
第八节 可转换公司债券相关情况	83
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况	84
第十节 公司治理	93
第十一节 公司债券相关情况	98
第十二节 财务报告	99
第十三节 备查文件目录	195

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、每日互动、发行人	指	每日互动股份有限公司（曾用名：浙江每日互动网络科技股份有限公司）
禾裕创投	指	北京禾裕创业投资中心（有限合伙），为公司股东
鼎鹿中原	指	北京鼎鹿中原科技有限公司，为公司股东
杭州应景	指	杭州应景科技有限公司，为公司全资子公司
杭州独角兽	指	杭州独角兽科技有限公司，为公司全资子公司
杭州个园	指	杭州个园科技有限公司，为公司全资子公司
杭州云盟	指	杭州云盟数智科技有限公司，为公司全资孙公司
北京云盟	指	北京云盟数智网络科技有限公司，为公司全资孙公司
上海蓝豹	指	上海蓝豹数据科技有限公司，为公司控股子公司
微禾迅	指	杭州微禾迅科技有限公司，为公司控股子公司
国信云控产业基金	指	北京国信云控科技股权投资合伙企业（有限合伙），为公司控股企业
杭州云深	指	杭州云深科技有限公司，为公司控股孙公司
浙江云合	指	浙江云合数据科技有限责任公司，为公司控股孙公司
上海个灯	指	上海个灯科技有限公司，为公司控股孙公司
数字天堂、DCloud	指	数字天堂（北京）网络技术有限公司，为公司参股子公司
嗨普智能、宏路数据	指	上海嗨普智能信息科技股份有限公司（曾用名：上海宏路数据技术股份有限公司），为公司参股子公司
数安服公司	指	浙江省数据安全服务有限公司，为公司参股子公司
浙江有数	指	浙江有数数字科技有限公司，为公司参股子公司
云真信	指	北京云真信科技有限公司，为公司参股子公司
杭州迦智	指	杭州迦智科技有限公司，为公司参股子公司
浙江高信	指	浙江高速信息工程技术有限公司，为公司参股子公司
深圳个联	指	深圳市个联科技有限公司，为公司参股子公司
两院	指	“数据与技术研究院”和“产品与模式创新院”
西湖数据智能研究院	指	杭州西湖数据智能研究院，以“成为中国数据智能研究领域的领头雁”为愿景，下设管理动态本体实验室、人工智能联合实验室、人与时空联合实验室、网络安全联合实验室、安全计算实验室、智能风控实验室等
开发者服务	指	公司提供的商用级移动应用消息推送解决方案，主要通过向移动应用开发者提供公司自主研发的推送产品“个推 SDK”、“个像 SDK”、“个数 SDK”等开展

商业服务	指	指结合数据模型与行业专家知识，在商业服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台
增长服务	指	公司依托自身的数据获取和数据处理能力，为客户提供 App 全渠道获客与促活服务，智能高效拓展新用户，针对性提升老用户活跃度
公共服务	指	指结合数据模型与行业专家知识，在公共服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台
风控与增能服务	指	公司依托自身的数据获取和数据处理能力，为金融机构等客户提供大数据智能风控服务，为媒体平台等客户商业化赋能
品牌服务	指	以树立产品品牌形象，提高品牌的市场占有率为直接目的，突出传播品牌在消费者心目中确定的位置的一种广告类别
效果广告	指	以促进销售为直接目的，广告主根据可衡量的广告效果进行付费的一种广告类别
数盘	指	数据中台，通过盘点规整、盘活资产、盘总管理和盘算运用的四层结构，最终帮助客户实现建设分析组织、做好数据治理、保证数据质量、服务业务创新的目标
6R	指	“Recruitment”、“Reproduction”、“Retargeting”、“Retention”、“Revenue”、“Reservation”，用三个词来概括，即“拉推”、“回忆”、“收留”，为 App 实现从“获客”到“激活”再到“变现”的用户全生命周期管理闭环、获得持续增长提供了智慧化的解决方案
碗锅田野	指	“碗”指攸关短期绩效的当前核心业务；“锅”指成长期的未来核心业务；“田”指新商业、新产品、新体验；“野”指趋势性的、社会需要的未来性产品、体验等
App、应用	指	“Application”的缩写，指智能手机的第三方应用程序
SDK	指	Software Development Kit，即软件开发工具包
数据标签	指	根据多种维度刻画的用户特征标签
IDC	指	Internet Data Center，即互联网数据中心,它是指一种拥有完善的设备（包括高速互联网接入带宽、高性能局域网络、安全可靠的机房环境等）、专业化的管理、完善的应用的服务平台。在这个平台基础上，IDC 服务商为客户提供互联网基础平台服务（服务器托管、虚拟主机、云服务）以及各种增值服务（场地的租用服务、域名系统服务、负载均衡系统、数据库系统、数据备份服务等）
IoT	指	Internet of Things，即物联网
DSP	指	Demand-Side Platform，即面对广告主的需求方平台
SSP	指	Supply-Side Platform，即面对媒体方的媒体服务平台
ADX	指	Ad Exchange，即联系广告买方和卖方的广告交易平台
DMP	指	Data Management Platform，即数据管理平台，它是把分散的多方数据进行整合纳入统一的技术平台，并对这些数据进行标准化和细分，让用户可以把这些细分结果推向现有的互动营销环境里的平台

CPC	指	Cost Per Click，即按点击计价的广告计费模式
CPA	指	Cost Per Action，即按广告投放实际效果（例如某种具体的行为指征）作为指标计费的模式
CPS	指	Cost Per Sale，即按实际销售作为指标计费的模式
CPM	指	Cost Per Mille，即千次展示广告成本
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
工业和信息化部、工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
国家卫健委	指	中华人民共和国国家卫生健康委员会
报告期	指	2020 年 1-12 月
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	每日互动	股票代码	300766
公司的中文名称	每日互动股份有限公司		
公司的中文简称	每日互动		
公司的外文名称（如有）	Merit Interactive Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	M.R.Tech		
公司的法定代表人	方毅		
注册地址	浙江省杭州市西湖区西溪路 525 号 A 楼西区 418 室		
注册地址的邮政编码	310007		
办公地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路 7 号千岛湖智谷大厦 A 座		
办公地址的邮政编码	310012		
公司国际互联网网址	ge.cn		
电子信箱	info@getui.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	李浩川
联系地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路 7 号千岛湖智谷大厦 A 座 14 楼
电话	0571-81061638
传真	0571-86473223
电子信箱	info@getui.com

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	证券时报、中国证券报、上海证券报、证券日报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	每日互动股份有限公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市江干区钱江路 1366 号华润大厦 B 座
签字会计师姓名	黄加才、周杨

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
东方证券承销保荐有限公司	上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 2 号楼 24 层	王冠鹏、高魁	2019.3.25-2022.12.31

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

	2020 年	2019 年		本年比上年增减	2018 年
		调整前	调整后	调整后	
营业收入（元）	501,441,485.60	538,336,130.98	500,871,034.65	0.11%	539,308,689.46
归属于上市公司股东的净利润（元）	71,980,424.67	108,983,846.57	75,969,785.15	-5.25%	248,786,599.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	67,456,121.15	101,664,117.99	68,650,056.57	-1.74%	227,690,583.74
经营活动产生的现金流量净额（元）	44,925,383.13	-10,826,270.66	-10,826,270.66	514.97%	219,056,296.88
基本每股收益（元/股）	0.18	0.28	0.19	-5.26%	0.69
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.28	0.19	-5.26%	0.69
加权平均净资产收益率	4.27%	7.16%	5.05%	-0.78%	24.74%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年末增减	2018 年末
		调整前	调整后	调整后	
资产总额（元）	2,063,133,581.02	1,845,523,336.50	1,812,509,275.08	13.83%	1,222,241,672.50
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,677,612,035.16	1,699,944,953.62	1,666,930,892.20	0.64%	1,129,866,399.50

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

具体内容详见本报告“第十二节 财务报告”之“十六、其他重要事项”之“1、前期会计差错更正”。

追溯调整后的主要会计数据和财务指标：

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	501,441,485.60	500,871,034.65	0.11%	539,308,689.46
归属于上市公司股东的净利润（元）	71,980,424.67	75,969,785.15	-5.25%	248,786,599.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	67,456,121.15	68,650,056.57	-1.74%	227,690,583.74
经营活动产生的现金流量净额（元）	44,925,383.13	-10,826,270.66	514.97%	219,056,296.88
基本每股收益（元/股）	0.18	0.19	-5.26%	0.69
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.19	-5.26%	0.69
加权平均净资产收益率	4.27%	5.05%	-0.78%	24.74%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末 增减	2018 年末
资产总额（元）	2,063,133,581.02	1,812,509,275.08	13.83%	1,222,241,672.50
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,677,612,035.16	1,666,930,892.20	0.64%	1,129,866,399.50

报告期内，公司抵抗住疫情影响，实现营业收入50,144.15万元，同比基本稳定，业务结构优化成效显著，业务成长更有韧性，经营性现金流极大优化，持续盈利基础更加夯实，对新技术、新产品研发投入持续增强、优秀人才储备力度继续加大。

2020年，公司围绕年初制定的经营计划有序推动各项业务协同发展，增长服务自年中完成业务形态切换，收入同比略有下降，其他业务均实现同比增长。其中开发者服务依然稳健，数据底盘更加扎实；公共服务上半年面临疫情极大压力仍保持稳定增长，下半年疫情控制之后，重回快速通道，四季度环比增长45.01%；风控与增能服务实现营业收入5,406.95万元，同比增长68.99%；品牌服务持续取得突破，实现收入2,052.71万元，同比增长96.33%，为品牌广告主驱动数字化投放的金额达到37,269.58万元，同比增长441.63%，有望成为公司重要的业绩支撑点。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	102,201,670.29	129,522,475.23	115,849,032.54	153,868,307.54
归属于上市公司股东的净利润	28,195,985.29	26,746,902.39	10,202,445.00	6,835,091.99
归属于上市公司股东的扣除非经	21,704,161.39	26,940,345.85	7,514,795.10	11,296,818.81



经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-305,674.00	89,544,983.02	22,659,689.07	-66,973,614.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2020 年金额	2019 年金额	2018 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-21,552.00			
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	10,016,909.00	7,365,457.49	539,026.81	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	3,000,000.00	1,639,452.04	23,114,684.94	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	289,700.00	-844,100.00	-213,700.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,940,666.07			
减：所得税影响额	573,359.41	841,080.95	2,343,996.17	
少数股东权益影响额（税后）	246,728.00			
合计	4,524,303.52	7,319,728.58	21,096,015.58	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 主要业务及经营模式

公司作为专业的数据智能服务商，致力于用数据让产业更智能。公司深耕开发者服务，并以海量的数据积累和创新的技术理念，构建了面向企业的用户增长、品牌营销、风控与增能服务，以及面向政府的公共服务。

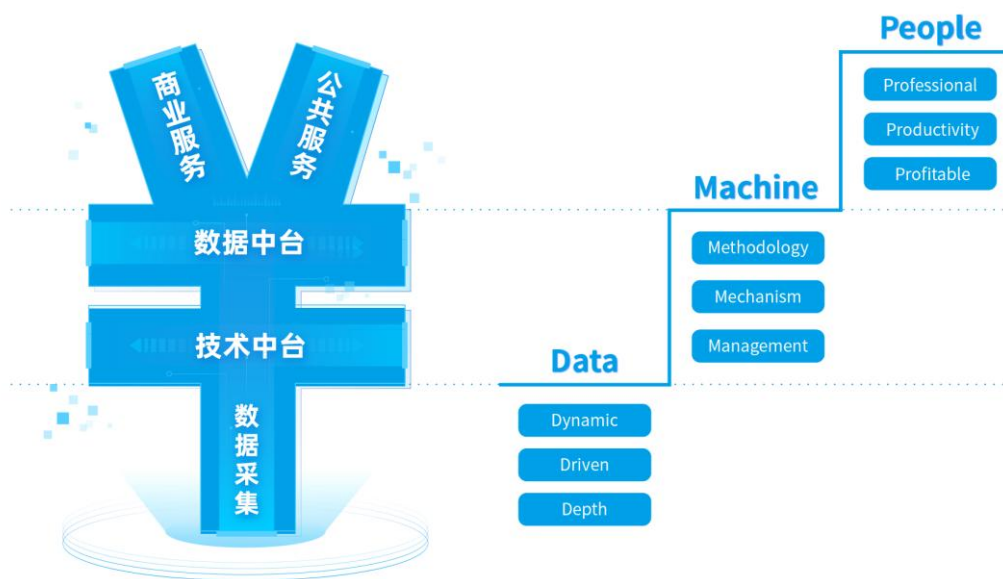
公司的业务逻辑分三层（D-M-P，Data-Machine-People）：

底层“D”是指数据采集，基于公司在开发者服务中积累的数据以及对海量动态数据的深入洞察，源源不断地为顶层业务提供数据支撑。

中层“M”是指数据治理，包括对数据的归集汇聚、资产化管理、精细加工，然后提供给上层业务系统以数据服务的能力，包括技术中台和数据中台。

上层“P”是指数据应用，结合数据模型与行业专家知识，在商业服务、公共服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台。

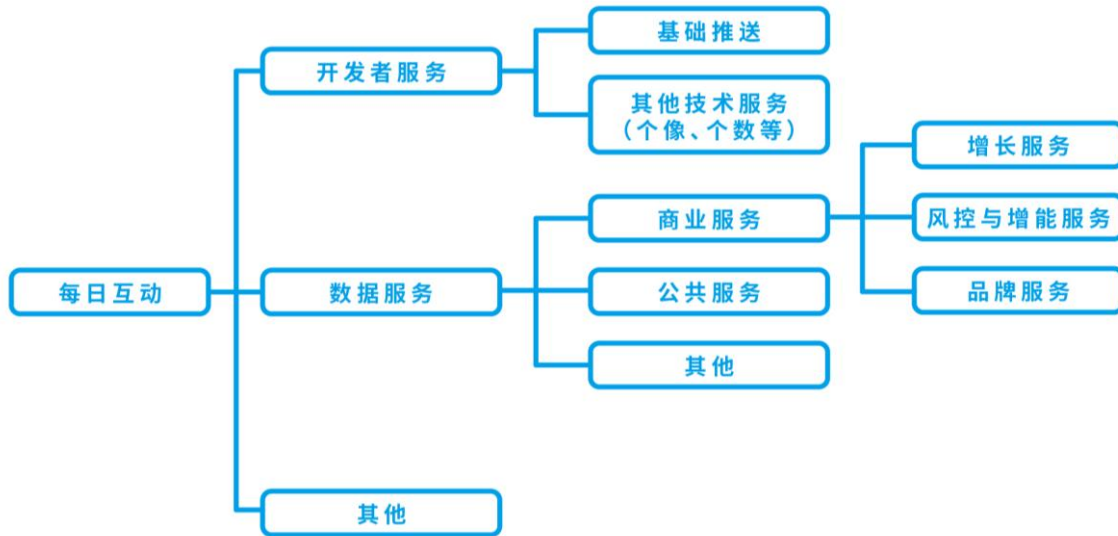
“D-M-P”三层的关系，就是数据智能的“马-鞍-人”，人凭借丰富的经验和上乘的马鞍才能驾驭好千里马。（图表1）



图表 1

公司各板块业务聚焦深耕，核心产品创新迭代，服务体系日臻成熟，市场拓展成效显著。公司将持续巩固大数据基础，并通过构建“每日治数平台”强化数据治理能力，以驱动业务向上和场景落地。公司业务进一步实现结构性优化，业务成长更有韧性，持续盈利基础也更加扎实，公司长期可持续发展已进入新阶段。

为更简明清晰地展示公司业务逻辑，更好地实现组织聚焦与资源协同，公司将“P”层垂直应用划分为“商业服务”与“公共服务”两大领域，“商业服务”包含“增长服务”、“风控与增能服务”、“品牌服务”，与“公共服务”共同构成“数据服务”赋能垂直领域。（详见图表2）



图表 2

（二）主要业绩驱动因素

报告期内，公司抵抗住疫情影响，实现营业收入50,144.15万元，同比基本稳定，业务结构优化成效显著，业务成长更有韧性，经营性现金流极大优化，持续盈利基础更加夯实，对新技术、新产品研发投入持续增强、优秀人才储备力度继续加大。

2020年，公司围绕年初制定的经营计划有序推动各项业务协同发展，增长服务自年中完成业务形态切换，收入同比略有下降，其他业务均实现同比增长。其中开发者服务依然稳健，数据底盘更加扎实；公共服务上半年面临疫情极大压力仍保持稳定增长，下半年疫情控制之后，重回快速通道，四季度环比增长45.01%；风控与增能服务实现营业收入5,406.95万元，同比增长68.99%；品牌服务持续取得突破，实现收入2,052.71万元，同比增长96.33%，为品牌广告主驱动数字化投放的金额达到37,269.58万元，同比增长441.63%，有望成为公司重要的业绩支撑点。

作为一家交叉融合了互联网、大数据、人工智能和云计算等多个新兴产业的新经济体，报告期内，公司人工及研发投入同比增加1250万元，主要致力于人工智能、大数据处理、治数平台研发等领域的科研工作和技术储备。公司秉承“科技改变每日生活”的初心，以数据和科技的力量践行技术公益。在国家卫健委首次披露疫情当日，公司便组建了全国第一支大数据防疫团队——“个医”，作为“数字义勇军”志愿参与疫情防控，践行一个“数据智能”企业应有的社会责任。疫情期间公司先后投入人员300多名，调动数百台服务器，累计无偿投入折合金额超过1000万元，通过“判态势、做预测、推密接、溯源头、助复工、防输入”，实现新冠肺炎疫情的可追溯、可预测、可视化和可量化，在政府相关部门开展疫情精准防控的工作中发挥了重要作用。

（三）公司所属行业发展情况

近年来，数字经济成为全球经济发展的新引擎，我国数字经济发展成绩斐然。在相关政策的大力推动下，我国大数据产业生态日趋成熟。大数据推动产业升级、治理创新，催生新模式、新业态，引领技术创新等，为社会主义市场经济注入新活力。数字经济的蓬勃发展，已成为推动我国经济实现高质量发展的助推器，也为我国“加快构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局”奠定了基础。

1、顶层设计推动大数据产业快速、健康发展

2015年8月，国务院颁布《促进大数据发展行动纲要》，大数据正式上升为国家基础性战略资源。2017年10月，党的十

九大报告中指出，要推动大数据、人工智能等与实体经济深度融合。2019年10月，党的十九届四中全会首次提出，大数据作为生产要素参与收益分配。2020年4月，国务院发布《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，提出“加快培育数据要素市场”。2021年3月，经十三届全国人大四次会议审议通过，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称“十四五”规划）正式颁布，对大数据今后五年的发展做出系统性部署。此外，各部委、各地区也加快完善大数据产业发展相关立法，进一步提供丰沃的政策土壤，行业标准与技术体系持续完善，打通产业链条各环节发展桎梏，大数据产业将迈向新发展阶段。

同时，作为行业健康有序发展的保障，包括用户隐私在内的数据安全，也越来越受到关注与重视。如何在数据价值挖掘的过程中保护好个人隐私，国家有关立法不断完善，行业安全监管进一步升级，这些都对大数据行业市场参与者提出了更高的要求。2020年，可谓我国数据安全立法之元年，《中华人民共和国数据安全法（草案）》《中华人民共和国个人信息保护法（草案）》等相继面世，相关立法问题向社会公开征求意见。立法层面进一步明确了大数据市场规则，增强了个人信息保护的法律法规系统性和可操作性，有效缓解数据安全与开放应用之间的矛盾，促进互联网时代数字经济健康发展。

2、数字化升级需求迸发，大数据行业规模扩容

2020年，我国数字经济核心产业增加值占GDP比重为7.8%，“十四五”规划将这一比重提升至10%。我国将加快“数字中国”建设，协同数字产业化和产业数字化转型，赋能企事业数字化、智能化升级，完善政府数字治理体系，构建更具活力的数字生态，推动数字经济发展走深、走实。大数据与各行业业务场景有机结合，尤其在数据应用、数据治理等领域展现出巨大潜力，助力垂直领域提效增能，驱动相关行业创新变革。“十三五”期间，我国产业数字化规模占数字经济总量比重持续增大，对数字经济贡献进一步提升，其在数字经济中的主引擎地位进一步凸显。在社会治理方面，数字化趋势势不可挡。面对后疫情时代，政府将在更多治理领域加大数字化应用与管理，全面提升现代化治理水平。未来，随着各领域数字化升级需求不断增长以及生态体系不断完善，客户需求更加多元化、复杂化，拥有深厚技术积累、领先数据治理能力及丰富行业经验，且能够提供整体化解决方案的大数据公司将迎来更广阔的发展空间。

3、信息技术创新迭代，打造增量蓝海市场

前沿信息技术融合创新日益活跃，与大数据产业形成共振加快发展。如云计算大大提高了数据传输、存储的效率；人工智能通过大数据训练变得更加“智能”，反哺大数据实现深度分析与挖掘；物联网、5G让“万物互联”成为可能，在拓宽数据源获取路径的同时，进一步丰富了大数据应用变现的落地场景。而针对大数据行业如何破解数据安全、权属、垄断等资产化难题时，隐私计算等数据安全流通技术正在登上行业发展的舞台。大数据行业在自身发展过程中，需要不断地技术创新来攻克不同阶段的痛点问题，以实现可持续发展。科技创新已在路上，大数据产业增量蓝海市场正在打开。

面对日趋复杂多变的宏观经济形势，大数据行业担负着经济增长新动能的重要使命，数字经济发展既有机遇也有挑战。国内大数据产业近年来实现跨越式发展，体量规模大幅增长，并在关键领域取得持续性的突破。未来，我国大数据产业将进一步释放中国数字经济发展之红利，加强国际合作，与全球大数据产业形成协同发展，在推动全球经济增长方面扮演更加重要的角色。

（四）公司所处行业地位

公司经过十多年发展，于所在行业与优秀的市场参与者同台竞技，凭借独特优势铸就核心竞争力，已成为国内数据智能赛道的领跑者之一。公司作为专业的数据智能服务商，致力于用数据让产业更智能，以海量的数据积累和创新的技术理念，为商业主体和政府部门提供数据智能服务，促进客户效率的提升。

1、夯实已有数据底盘，拓展更多触达领域

公司具备庞大的数据规模，覆盖面广、实时性强。公司领先的推送技术为自身带来了强大的数据收集能力，在合法依规

的前提下，不断巩固提高移动端热数据的获取能力。持续的动态数据积累，对于数据的深度洞察，源源不断地为上层业务提供言之“有据”的支持。除推送产品外，公司已形成包括用户画像、数据统计、一键认证等在内的完整产品矩阵，全方位满足开发者的多样化需求。公司不仅在移动设备上实现全量覆盖，也在智能设备领域开启更多全新触点。智能电视、智能汽车等场景下，以智能触达为连接点，推动数据智能与相关领域进一步融合。截至报告期末，开发者服务SDK累计安装量突破680亿，日活跃独立设备数（去重）超4亿，其中智能IoT设备日活跃数超2400万。

2、打造领先治数能力，开拓创新治数方向

公司对线上线下行为特征等数据拥有深度的理解，对数据进行萃取和洞察的能力处于行业领先。公司经过多年的研发和实践，不断提高数据处理的精细度，通过进行多维度深入萃取数据间隐蔽联系，并经深度挖掘后建模，不断探索数据的应用潜力，数据治理与挖掘能力持续增强。目前，公司每日实时处理数据量超过30TB，已形成2500余种数据标签，广泛应用于相关垂直领域。同时，公司积极研发及沉淀产品化数据治理的创新技术，致力将其转化为商业成果，推出“每日治数平台”。公司希望能够提供一套易于上手、使用门槛低的数据治理工具，除对内强力提升工作效率之外，借助这一工具，可帮助政府和行业客户实现自主的管理和使用数据，解决其自身数据孤岛、数据治理、数据应用等痛点问题。日前，公司已在相关领域进行了实战探索，为客户数字化升级提供了强有力的支撑。

3、沉淀丰富行业经验，融合场景更快落地

公司聚焦深耕垂直领域的的数据应用，积累了丰富的垂直行业经验，并转化为深厚的行业知识储备，不断打磨、复用，相较于纯粹提供技术支持的服务商，能够更好地理解客户、赋能客户。公司将数据、能力与场景深度融合，以数据智能产品和解决方案为企业和政府从业务洞察、科学决策到产业实践的全链路创新持续增能。公司打造了一支来自于相关垂直行业的资深专家队伍，将行业的“Know-How”与公司的数据能力有机结合，为各垂直领域提供了产品化的、规模化盈利的数据智能平台，并在垂直领域不断探索深化数据智能的落地应用。同时，在面对新领域、新挑战时，公司能够快速结合在已有业务中沉淀的经验优势，与新领域专家知识高效融合，迅速汲取并实战应用。

4、潜心基础技术研究，推进前沿领域探索

公司多年来坚持对基础技术的研发投入，致力成为引领行业技术发展的重要动力，也为公司“数据智能”业务线奠定坚实的技术基础。公司设立了“杭州西湖数据智能研究院”，并以“成为数智研究领域的领头雁”为愿景，深耕数据智能最前沿的领域，布局数字化治理、安全计算、动态本体、数字健康、智能风控等几大方向。此外，公司还与各类顶尖科研机构、高等学府成立多个数据智能联合实验室，共同推进大数据、人工智能等尖端技术的飞速发展。相关实验室已在研究领域取得良好进展，研究成果已被提交申请专利以形成技术防御墙，知识图谱、步态识别等前沿技术已落地应用到公共服务、智能安防等具体业务场景中。

5、树立行业合规典范，推动行业健康发展

公司积极牵头行业规范和标准的研究与制定，引领行业健康、持续发展。2020年，公司成功主办“西溪论数”数据智能行业高峰论坛。此次论坛中，经由政府相关部门指导和支持，公司联合数十家产业代表发起了数据智能领域首份行业宣言——《西溪数据宣言》，倡议技术向善、强化底线意识、固守安全之本，一同推动行业的健康发展。2020年，公司牵头起草、参与编写了《信息安全技术移动互联网应用程序（App）SDK安全指南》《网络安全标准实践指南移动互联网应用程序（APP）使用软件开发工具包（SDK）安全指引》《信息安全技术移动互联网应用程序（APP）个人信息安全测评规范》等多个国家标准和指引规范。其中，《信息安全技术移动互联网应用程序（App）SDK安全指南》为国内首份关于SDK安全的国家标准。

公司发展多年，持续深耕开发者服务并获取海量合规实时数据，对数据进行精细化萃取等治理，并应用于垂直领域赋能商业和政府客户，已实现了“D-M-P”自身业务逻辑的闭环。未来，公司将携手更多的合作伙伴，创建数据智能共赢生态，

助力建设数字中国。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	期末长期股权投资较期初金额增加 62,907,549.47 元，增加了 45.42%，主要是报告期内公司完成对数安服、浙江高信等公司战略投资。
固定资产	无重大变化。
无形资产	无重大变化。
在建工程	期末在建工程较期初金额增加 120,283,395.50 元，增加了 563.32%，主要是个推总部大楼建设支出。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

（一）持续合规获取动态数据的能力

公司领先的推送技术为自身带来了强大的数据获取能力，公司在合法依规的前提下，不断巩固提高移动端热数据的获取能力，数据资源是互联网时代的“原油资源”，持续的动态数据积累，对于数据的深度洞察，源源不断的为上层业务提供言之“有据”的支持。报告期内，开发者服务SDK日活跃独立设备数（去重）超4亿，截至报告期末，开发者服务SDK累计安装量突破680亿。

（二）精细萃取深度数据价值的的能力

经过多年的发展和积累，公司打造了一支数百人的技术精湛的研发队伍，形成了一套满足海量数据高并发，结构/非结构多形式数据场合下，实时数据处理需求的大数据平台。经过多年的研发和实践，已实现数据挖掘能力向“挖、挑、拣、淘、萃”的演进，逐步提高数据处理的精细度，通过进行多维度深入萃取数据间隐蔽联系，并经深度挖掘后建模，不断探索数据的应用潜力。目前，公司每日实时处理数据量超过30TB，已形成2500余种数据标签，广泛应用于公共服务、风控与增能服务等领域。

（三）结合专家知识赋能行业的能力

公司拥有一批来自于相关垂直行业的资深专家，这些专家将行业的“Know-How”与公司的数据能力有机结合，为各垂直领域提供了产品化的、规模化盈利的数据智能平台，并在垂直领域不断探索深化数据智能的落地应用。同时，在面对新领域、新挑战时，公司能够快速结合在已有业务中沉淀的经验优势，与新领域专家知识高效融合，迅速汲取并实战应用。在新冠疫情的应急管理中，公司在最短时间内，与李兰娟院士团队组成联合战队，共同推动大数据抗疫，为疫情防控做出了重要贡献。在现代化城市治理中，公司将公共服务等领域中的深厚行业经验，落地到“城市大脑”城市治理的场景下，提出“数治小脑”的概念和方法论，创新性地解决了城市治理的场景痛点。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

2020年，公司深耕数据智能，精炼治数¹能力，致力于“数据让产业更智能”，不断强化新技术研发与新产品开发，继续加大优秀人才的储备力度，深度打造专业领域高水平的专家人才队伍，持续完善销售和服务体系，实现核心领域的重大突破与持续成长。面对新冠疫情，公司的大数据精准抗疫影响深远，在疫情带来的严峻外部环境和复杂经济形势下，公司围绕年初制定的经营计划仍有序推动各项业务协同发展。公司业务进一步实现结构性优化，业务成长更有韧性，持续盈利基础也更加扎实。

世界经济数字化转型是大势所趋，数据也已成为重要的生产要素。2021年3月，我国“十四五”规划中单列篇章重点规划数字化发展内容，对“加快数字化发展，建设数字中国”提出了明确目标要求，大数据产业迈入高速发展快车道。公司坚持专业的数据智能服务商这一战略定位，围绕Data-Machine-People的理念，持续巩固大数据基础，深耕垂直领域数据应用，并致力打造“每日治数平台”，进一步强化数据的治理能力和输出能力，通过将治数能力以SaaS服务等形式对外输出，实现公司由治数产品输出向治数能力输出的战略升级。

报告期内，公司实现营业收入501,441,485.60元，同比保持稳定；公司实现归属于母公司净利润71,980,424.67元，受疫情下复杂宏观经济形势、公司加大研发投入等因素影响，较上年同期减少5.25%。公司各板块业务聚焦深耕，核心产品创新迭代，服务体系日臻成熟，市场拓展成效显著，公司长期可持续发展进入新阶段。

底层 D：数据采集 基于公司在开发者服务中积累的数据以及对海量动态数据的深入洞察，源源不断地为顶层业务提供数据支撑

（一）开发者服务多点突破，业务模式开拓创新

报告期内，公司对开发者服务一方面完善已有的产品矩阵，持续深化消息推送、用户画像等产品能力，另一方面积极探索新的产品服务模式，将单一产品“局部服务、局部盈利”的模式，升级为“多能力、多场景全方位服务”的模式，为客户快速、高效提供更多服务和解决方案，夯实和做大公司数据基础。报告期内，公司产品的终端覆盖数量和SDK安装量再创新高，开发者服务的SDK日活跃独立设备数（去重）超4亿，其中智能IoT设备日活跃数超2400万。截止报告期末，开发者服务SDK累计安装量突破680亿，其中智能IoT设备SDK累计安装量超1亿，继续保持行业领先地位。

1、夯实存量，深挖精细化产品能力

公司的消息推送产品“个推”，在报告期内精益求精，不但及时跟进设备厂商最新特性，升级渠道推送策略，强化精细化推送能力，同时更加贴近推送业务场景，支持A/B分组，后效分析，消息补发等功能，帮助客户及时反馈其在推送路径中存在的问题，可视化展示分析数据，助力客户优化推送策略，进而扩宽触达渠道，提升送达率和点击率，深化推送业务场景。基于个推的推送系统，公司获得多家国际和国内领先的手机厂商认可并完成了私有化战略合作，产品可内置到厂商的设备操作系统中，提升设备覆盖的同时，进一步开拓与手机厂商未来在用户洞察、智慧营销等数据智能场景的应用创新。

公司的用户画像产品“个像”，更精准贴合客户所在的行业，开放了标签自选超市，允许客户自行定义其所需标签的生产规则，并可自行选择需要的标签集进行增补。此举不仅让客户获得的标签更符合行业特性，也大大提升了客户获得定制化标签的效率，助力其在精细化运营时代获取更大推动力。

¹ “治数”是指治理数据的能力，包括将多源异构数据加工成可供业务使用的数据处理能力，以及通过知识挖掘等技术发掘数据间关联性的数据挖掘能力。

2、拓展增量，创新多触点服务模式

公司依托在互联网领域沉淀的产品能力，进一步拓展智能家电、智能汽车等IoT领域业务。报告期内，公司新增合作多家知名电视厂商、头部智能汽车制造商、汽车操作系统提供商，为其提供用户触达、用户数据沉淀和分析、精细化运营等能力，帮助客户实现更智能化、人性化的交互和服务体验，更高效完成精细化运营目标。

公司持续创新服务模式，通过整合开发者服务领域里众多单一领域优势服务商，以数据赋能、能力整合等方式，快速为互联网开发者提供更丰富、更深入的解决方案。公司目前已集成了多种形式的商业化变现，后续将集成更多的服务提供商和优质服务，逐步构建开发者服务生态。该模式可以帮助公司快速提升多样化服务能力，增强公司产品的覆盖广度和深度，还能为公司开拓更广阔的增值服务市场。

3、深耕场景，打造一站式运营平台

为助力更多客户实现精细化运营与创新发展，公司面向移动互联网领域专门打造了一整套的精细化数据运营解决方案，并创新性地提出了“6R模型”（图表3），为客户实现从“获客”到“激活”再到“变现”的用户全生命周期管理闭环。



图表 3

注：“6R”分别是Recruitment（拉）、Reproduction（推）、Retargeting（回）、Retention（忆）、Revenue（收）、Reservation（留），共同构成从获客到激活再到变现的App用户全生命周期管理闭环。**获客**：全渠道获得新用户，并促使和激励新用户进行口碑传播与社交分享，从而再获取新的用户、分摊获客成本；**激活**：面临用户沉默、卸载等情况，进行沉默用户激活或流失用户召回，并通过提供个性化的内容等方式促使用户主动记起并再次登录和使用App；**变现**：解决App在获得流量之后的变现问题，即如何更高效地定位人群，进行精准投放，获得高收益，同时避免用户体验承压，让用户始终愿意留存在App。

报告期内，公司基于多年沉淀的消息推送技术与经验，面向金融行业客户、融媒体中心等，打造智能推送管理系统，帮助客户形成内部的统一消息管理平台，管理各个业务环节的消息发送需求，快速接入消息推送全渠道，提升其用户覆盖能力和触达效率，最终形成用户精细化运营闭环。同时，通过持续的系统优化和功能升级，满足数据化、智能化的更高要求，提升消息触达的实时性、送达率，提高工作效率，降低人为出错概率，实现从“业务消息管理”向“数据化消息运营”进化。该管理系统目前已成为多家银行、券商等合作客户信息化建设体系中的核心基础系统。

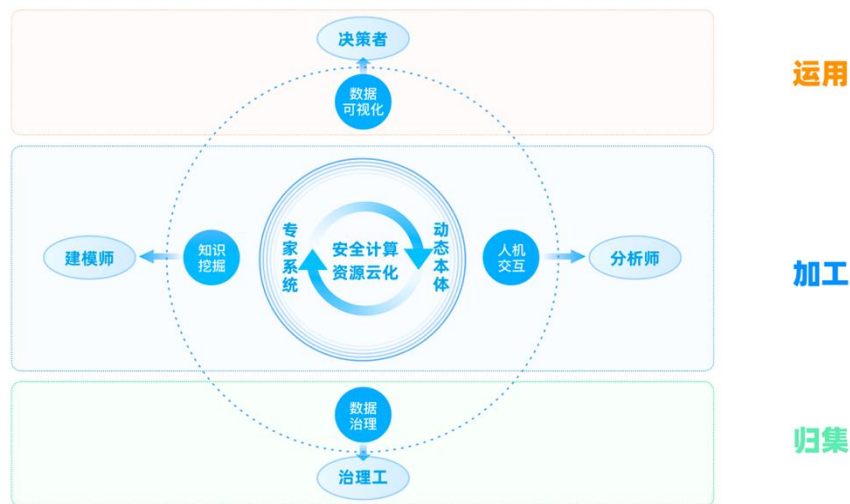
报告期内，公司开发者服务业务实现营业收入48,689,261.55元，依旧保持稳定增长，数据地盘更加扎实。

中层 M：数据治理

包括对数据的归集汇聚、资产化管理、精细加工，然后提供给上层业务系统以数据服务的能力，包括技术中台和数据中台

（二）治数能力持续强化，“治数平台”内外赋能

多年来，公司深耕开发者服务并获取海量合规实时数据，对数据进行精细化萃取等治理后，应用于垂直领域赋能商业和政府客户，已实现了自身业务从数据采集、加工、运用的闭环。在这一过程中，公司的数据治理及挖掘能力得到持续强化，沉淀了打造专业治数平台的能力。企业随着规模的增大、业务更多的互联网化、越来越复杂化，同时出现有判断的人（一线人员）往往没有数据，有数据的人（计划部门、数据部门等因为离市场和客户较远）往往没有判断，导致很多真相无法呈现，而真相就在数据中。数据作为生产要素的作用越来越被认可。但是大数据技术复杂度、方法论缺乏等又存在比较高的要求和挑战，因此我们希望能够提供一套易于上手、使用门槛低的数据治理工具，类似于形成一套数据时代的操作系统，对数据进行统一的数据归集汇聚、资产化管理和加工、然后提供给业务系统以数据服务的能力，最终形成各种业务的数据应用，贡献于业务成功。我们的目标是数据让产业更成功。报告期内，公司积极研发及沉淀产品化数据治理的创新技术，致力将其转化为商业成果，推出“每日治数平台”（图表4）。



图表4

1、解决痛点，实现数字化能力输出

每日治数平台是公司致力打造的具有治数能力的数字智能操作系统，包括基础设施模块、应用支撑模块和核心平台模块，拟通过对人机交互、数据可视化、知识挖掘、数据治理等技术进行研发，提升数据治理能力，实现安全、智能、实时、可视的数据管理和使用，形成数据、算法、算力和可视的完整能力。数字经济发展大趋势下，数字产业化与产业数字化进程协同推进，无论企业还是政府都积累了大量数据，但如何更有效地管理或使用这些数据、如何更深度地挖掘数据的价值，每日治数平台能够解决这些痛点。

2、提升盈利，打通多模式变现途径

通过提供针对行业的业务数据智能化的咨询服务，在输出治数平台产品的基础上，提供针对核心业务痛点的完整业务产品，譬如产品的闭环运营（产品指标设计、数据采集和分析、推荐、效果评估、需求预测和库存计划等），提升公司的规模化盈利能力，从 SaaS 形态提升到 DaaS “数据即服务”。

公司根据客户需求提供 SaaS 服务或混合云服务，客户据此自主治理数据，最终实现精细运营、业务风控等治理目标，为客户提供决策支撑。而每日治数平台带来的公司内部数据治理能力的提升，可以帮助公司落地新应用场景，或为对数据处理实时性、安全性等要求极高的客户提供更极致的服务，增能公司现有垂直领域业务。此外，客户数据经过每日治数平台治理后，结合行业知识库，或搭载公司的数据智能产品，还可以帮助客户自身数据实现各场景的应用变现等。

3、拓展市场，形成差异化核心优势

每日治数平台不仅具备安全、智能、实时、可视交互、云原生等特性，还能够匹配不同行业客户的业务成熟度，以及通过载入基于行业经验形成的行业知识，形成知识共享，赋能客户业务系统，有效降低客户使用和操作的门槛。未来，“数据不流转，数据的价值流转”，将是最大程度挖掘数据价值的方式。我们期待每日治数平台经过不断发展，积累大量客户挖掘加工后的自身数据，帮助客户在判断加工后数据的敏感性的基础上，通过我们的合规性指导，建立“数据价值”流转市场，最大程度实现数据价值的挖掘。

报告期内，每日治数平台已在智慧交通、公共安全等领域进行了实战探索，为客户数字化升级提供了强有力的支撑。

上层 P：数据应用 | 结合数据模型与行业专家知识，在商业服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台

(三) 增长服务技术升级，资源整合模式优化

报告期内，公司增长服务基于投放平台，持续打造流量平台与提升运营能力，充分发挥公司强大的数据萃取、分析挖掘能力，为客户提供App全渠道拉新与促活服务，智能高效拓展新用户，针对性提升老用户活跃度。

1、增强功能，进一步完善系统能力

增长服务投放平台持续提升投放能力，不断完善动态出价系统和效果归因分析系统。公司依托全网大数据和后端数据，帮助客户进行广告效果归因分析，基于归因分析和流量端的用户画像等多个因素，进行动态广告出价，为客户寻找到出价和广告效果的最佳平衡关系，更多满足客户精细化运营需求。

2、提升转化，多元化扩建流量平台

公司持续打造多元化流量平台，流量资源合作模式更加灵活。除腾讯广点通、头条巨量引擎等流量外，公司新增接入多个国内领先的手机厂商流量、视频平台流量，对接百亿级流量资源，同时开放RTA（Real Time API）实时询价功能等，通过特有数据增能客户提升运营转化率。

3、强化运营，个性化实现精准投放

公司为客户提供更好地符合目标受众的广告策略，用数据驱动个性化创意实现精准投放，即为不同组别人群提供不同的广告模板和策略，个性化定向展示，触动不同用户的特定需求和喜好，帮助客户打破增长瓶颈，提高营销效率，提升转化率。公司通过帮助互联网头部客户打造商业化变现模型，持续扩大互联网业务版图，并打造针对符合行业特性的数据解决方案。公司代理业务更多维度优化商业诉求的评判标准和风险控制评估体系，客户结构持续优化，覆盖更高比例优质长尾客户，为增长服务进一步增能。

报告期内，公司多维度打造增长服务业务能力，持续深挖市场，新增多家优质的电商平台客户、游戏短视频客户。基于业务结构调整，以及宏观经济形势和新冠疫情影响，公司增长服务实现营业收入241,700,563.54元，较上年同期下降15.34%。增长服务业务结构已调整到位，未来成长将更具韧性。

(四) 风控服务有机发展，增能业务强势赋能

报告期内，金融风控业务结合合作伙伴的渠道开拓能力以及全周期产品研发能力，为合作伙伴输出“数据中间件”，延伸打造金融服务领域的精细化运营服务平台。增能业务通过大数据增能媒体平台提升其商业化变现能力，助力打造良性广告

营销生态。

1、金融风控，提供“中间件”合作发展

基于公司海量的数据资源积累、成熟的数据建模能力，公司联手行业合作伙伴进一步创新服务产品、拓展服务场景，利用大数据、人工智能、云计算等前沿技术为金融行业提供智能分析决策服务和全周期整体化产品解决方案。报告期内，相关服务和解决方案已在多家大型国有银行、商业银行以及大型持牌消金机构等落地应用，打造了客户信赖的产品服务体系，并于所在市场积累了优质的渠道资源，树立了可靠的品牌形象，帮助金融机构的普惠金融业务提升转化、控制风险。

2、增能服务，赋能媒体商业化变现

公司深厚的技术积淀与出色的创新实力为媒体平台等客户的商业化强势增能，有效提升媒体平台的广告转化率，助力塑造了更加高效、良性的广告营销生态。

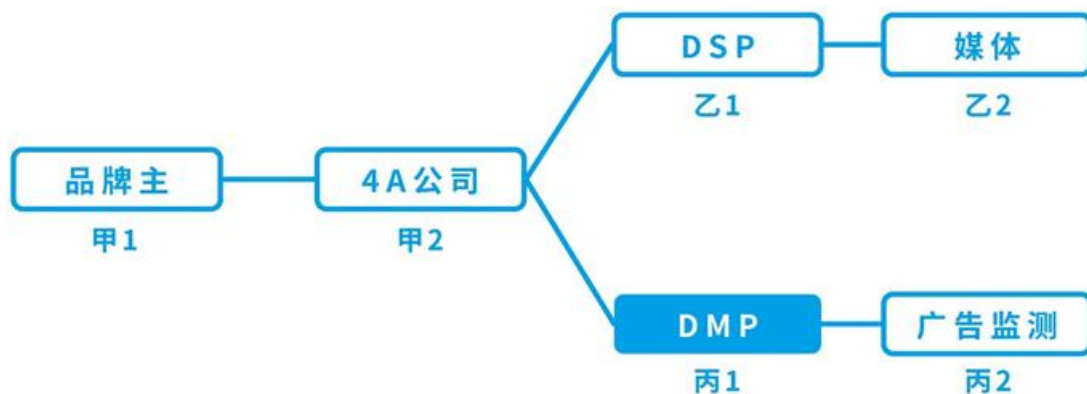
用户画像增强：依托于公司海量脱敏大数据积淀及机器学习算法，打造了行业覆盖广、时效性强的标签能力，并可根据媒体平台需求定制用户标签，助力其广告主精准定向潜在客户，降低无效广告匹配，提升其广告投放计划触达率和成效，为媒体平台大幅提升整体收入。

特色人群精选：公司助力程序化广告营销生态建设，为媒体平台提供精准特色目标人群，大大提升媒体平台的流量精准程度及商业化变现能力。当广告主在其平台进行广告投放时，通过选择公司提供的精准目标人群服务，能够触达更加精准的潜在客户，媒体平台将该等广告主在平台消耗的广告费用的固定比例结算给公司。

报告期内，风控与增能服务实现快速增长，实现营业收入54,069,492.58元，较上年同期增长68.99%。

（五）品牌服务厚积薄发，数据价值行业公认

报告期内，数据驱动的品牌营销市场日趋成熟、行业分工进一步清晰（图表5），公司专注于以第三方DMP为核心的数据服务体系，“品牌数盘”更好地服务于广告主，提升业务运营效率，以“人”为核心，驱动营销决策创新升级。



图表 5

注：目前整个数字营销生态图谱中，主要有六方参与者：品牌主（甲1）、代理商（甲2）、DSP供应商（乙1）、媒体方（乙2）、第三方DMP（丙1）、监测方（丙2）。品牌主是整个广告投放的需求方，代理商为品牌主提供广告服务，DSP是为广告主和代理商提供多渠道流量来源管理的平台，媒体是整个链条中的流量供应方。投后监测虽然能对整个营销闭环起到非常重要的作用，但DMP前验才是当今数字营销行业中最稀缺的角色，只有找到第三方做好投放前期的数据验证，品牌主才能实现更加完整的用户洞察，从而筛选更加优质的广告流量，避免营销预算的浪费。为了给品牌主提供专业的数据服务，公司品牌数盘以第三方DMP能力为立足点，为品牌主提供数据前验服务。

1、品牌增效，持续打磨经典方法论

公司在业务开展过程中重视大数据应用方法论的打磨与复用，“**炼造五步法**”（详见图表6）日臻成熟。报告期内，公司充分发挥自身数据和技术优势，赋能品牌广告主全面洞察目标消费者，激发品牌新的营销思路和创意，助力品牌客户持续优化投放策略和提升ROI（Return on Investment，投资回报率）。



图表 6

案例：使用“炼造五步法”，公司与某国际日化品牌进行联合建模，对全库人群的TGI（Target Group Index，目标群体指数）进行分值预测，根据此分值将头部5亿人群分为5组，通过将5组人群和实际购买消费者数据进行匹配，证实分值最高的第1组比分值最低的第5组购买概率高23倍，最优人群包的转化率优势显著，大大提升品牌客户的ROI，实现降本增效。

2、品牌数盘，支撑资源精细化分配

“品牌数盘”作为支撑营销资源精细化分配的数据分析工具，为品牌主提供市场研判、数据洞察、媒介分析等几大功能，为品牌广告主打造营销闭环。“品牌数盘”人手一盘，全面提升品牌营销价值，加快驱动营销全链路升级。此外，公司在大数据抗疫过程中提炼出了可追溯、可预测、可视化和量化的“密接”创新方法论，公司将其用在品牌营销领域，用全新的视角重塑品牌传播理论。

3、市场突破，报告期实现量价双收

报告期内，品牌营销市场因疫情原因受到一定冲击，但公司品牌服务客户一直保持稳定合作，且公司在新客户的覆盖上仍然保持增长，合作金额超百万的客户增长至十余家，并与快消、母婴等行业头部客户实现全面深入合作，由公司大数据驱动的单客户广告投放金额已突破一亿。随着公司品牌服务数据产品给客户带来的价值被越来越广泛的认可，公司有望在服务定价上进一步提升单价。

报告期内，品牌服务实现营业收入20,527,115.60元，较上年同比大幅增长96.33%，为品牌广告主驱动数字化投放的金额达到37,269.58万元，较上年同比大幅增长441.63%，有望成为公司重要的业绩支撑点。

上层 P：数据应用

结合数据模型与行业专家知识，在公共服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台

（六）公共服务快速拓展，数据智能推动治理

社会治理持续拥抱数字化浪潮。尤其2020年以来，我国政府部门运用大数据助力疫情防控、复工复产、资源调配等，体现了政府治理数字化水平的长足进步，然而，也存在例如各地区数字化水平严重不均衡等问题。我国社会治理体系和治理能力有着巨大的提升空间。2020年3月，习近平总书记在杭州考察时说，“推进国家治理体系和治理能力现代化，必须抓好城市治理体系和治理能力现代化。运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新，从数字化到智能化再到智慧化，让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路，前景广阔。”

报告期内，公司积极探索数据智能与公共服务的结合点，为政府相关部门和各级企事业单位在应急管理、抗震减灾、公共安全、智慧文旅、人口与空间规划等公共领域提供数据智能的“标准化”组件和系统性解决方案，助力社会治理的数字化转型。

1、市场深耕，原有业务可持续发展

报告期内，公共服务相关业务在全国范围内快速拓展，新增覆盖300多个区县客户，全国覆盖至近2000个区县客户，其中最终付费客户1400余个，客单价百万级别以上数十个，单产品销售额再创新高。公司提供优质、高效且标准化的数据智能产品，结合市场需求和行业经验累积不断迭代创新，客户留存率继续保持在较高水平，尤其2020年下半年，疫情得到控制之后，产品需求加速释放并实现业务高增长。

公司在服务客户、深耕行业过程中，发现客户新的痛点，快速研发新的SaaS产品，2020年10月推出产品后，市场反响强烈，两个月时间覆盖数十家客户，实现合同额近千万，客单价大幅提升，加之2021年政策要求，客户对于解决痛点的需求更为迫切，有望快速成为公共服务的又一拳头产品。

经过三年的市场宣教与实战考验，公共服务取得了全行业对公司治理数据能力的高度认可和信任。在“精密智控”成为行业新风向的新一年，公司为客户输出的基于数据治理的精密智控解决方案，将在政府预算恢复后加快落地，客单价百万级别产品蓄势待发。

2、场景创新，人时空数据支撑治理

如何合理运用数据、有效地进行数字治理，关键是要把数据管好、用好、梳理好。在整个数字治理过程中，可分为三个阶段：数字化、数智化和数治化。“数字、数智、数治”就是通过梳理数字化要素，找到关键数据，转化为可以合理地应用知识并进行正确判断决策的能力，并结合场景和管理要素落地。如果把城市治理比喻成人脑的运行，大脑、小脑和脑干各自扮演了不同的角色。在城市数字治理中，大脑发挥了指挥和思考作用，小脑则发挥了重要的协调和平衡作用，脑干则为城市数字化发展运行提供了机能保障和生命保障系统。精密的“数治小脑”是运动调节中枢，协调数治平衡，以其灵活、实用、高效的特点，创新性解决城市治理的场景痛点，让城市管理更加高效和精细。²

报告期内，公司从宏观到微观，多层分级，基于多源时空数据丰富的应用场景，从人口基本属性、社会属性和线上特征进行洞察，整合核心产品战略思维，在数字化智慧城市建设领域，针对不同场景提供相应的解决方案，助力智慧城市建设。公司为城市治理和资源配置提供关键参数的数据智能产品——“人口数盘”，基于人与时空能力，为城市和交通规划提供标准数据集服务——“规划数盘”。

人口数盘：基于网格级人口分布，支持定向管理与响应，其亮点在于能实时了解所在区域的人口数量，掌握人口变化趋势。此外，“人口数盘”还可以跨屏联动，随时查看当地人口的实时动态变化，为应急预案做好前期准备，提供及时的、定

² 来源：方毅，防疫语境下的“数字、数智、数治”——基于杭州的样本研究，光明日报，2020-04-21

性的管理跟响应。

规划数盘：基于公司多源时空大数据丰富的应用场景，延伸出多维度分析体系，用以支撑各种人口、城市发展分析与社会管理需求。“规划数盘”从空间尺度上，把全国分为“三层九级”，其维度包含人口统计维度、空间流动维度、产业维度等。这些维度的有机结合，能够有效帮助有关部门进行城市发展的科学分析。

报告期内，“人口数盘”覆盖全国数据，精准触达百米级网格，实现6D城市数据空间，即“空间、时间、场景，人数、人速、人素”，新增服务70多个城市客户，服务于全国20多家政府合作单位，实现杭州、温州等区域的全覆盖，目前已接入杭州、呼和浩特、上海等多个城市的城市大脑指挥大屏，致力帮助全国多个区县的基层城市治理。“规划数盘”在全国范围内快速拓展，新增服务全国20多家知名规划单位，与深圳交通中心、浙江省发展规划研究院等单位就“基家出行链”行业研究、景区旅游人口分析等方面展开通力合作，业务核心实现多元化发展，用数据支撑城市规划科学研究。

报告期内，公共服务规模持续增长，实现营业收入127,403,313.08元，较上年同期增长14.41%。报告期内，公共服务业务虽受疫情压制，但仍保持不错增长，下半年随着疫情得到控制，产品需求加速释放，业务有望重回高速增长通道。

（七）研发创新驱动发展，人才培育蓄力未来

公司自设立以来，始终坚持追求技术极致的文化与重视研发人才的培养，在“如果不难，要你干嘛”的奋斗精神的指导下，不断加大业务各环节的研发投入，持续打造组织与人才的体系建设。

1、技术创新，加快推动前瞻性布局

报告期内，“杭州西湖数据智能研究院”正式挂牌成立，该研究院由杭州市科技局、杭州市经济和信息化局联合指导，公司发起成立，承载了公司原有“两院”（释义）的职能，并以“成为数智研究领域的领头雁”为愿景，深耕数据智能最前沿的领域，布局数字化治理、安全计算、动态本体、数字健康、智能风控等几大方向，积蓄公司未来增长的新S型曲线。同时，西湖数据智能研究院下设管理动态本体实验室、人工智能联合实验室、人与时空联合实验室、网络安全联合实验室、安全计算实验室、智能风控实验室等。报告期内，上述实验室均在各自研究领域取得良好进展，研究成果已被提交申请专利以形成技术防围墙，且知识图谱等前沿技术已落地应用到公共服务等具体业务场景中。研究院的基础研究为公司“数据智能”新业务线的不断拓展奠定坚实的技术基础。

2、组织建设，加强人才引进与培养

报告期内，公司持续加强对优秀创新人才的招募和培养，进行系统化的人才梯队建设。人才引进方面，公司陆续引入多名资深管理人员，也迎来了几十位来自于“985”、“211”等全国知名院校优秀毕业生，为技术研发和产品创新储备了充足的战略人才，充分发挥了精英人才在各个领域的带头作用。人才培养方面，针对公司产研人员，组织“技术嘉年华”、“数据利刃计划”、“人人都是产品经理”等各类专业培训；开展“头狼精英训练营”，培养了几十位卓越骨干，为公司未来2-3年的发展储备了核心人才；实施“储备干部培养计划”，促进公司管理层年轻化，确保年轻血液和新锐力量逐步进入管理层；针对基、中、高层管理人员开展了“赢领绩效（初级）”、“赢领绩效（中级）”、“团队管理及领导力培训”的培养，提升管理团队的战略规划以及管理能力。

公司通过持续研发创新与组织人才建设，不断积累技术优势和商业变现能力。截至报告期末，公司已申请专利124项，其中发明专利119项，合计已授权专利32项，已授权软件著作权97件。

（八）大数据精准抗疫，新科技助力公益

1、精准抗疫，“数字义勇军”主动出击

生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共。2020年新冠肺炎疫情爆发，每日互动主动承担社会责任，积极

参与数字抗疫。每日互动是最早投入抗疫的科技企业之一，公司内部号召极速组建了全国第一支大数据抗疫团队——“个医”，积极投身与新冠病毒的战斗中。在抗击新冠疫情期间，公司先后投入人员300多名、调动数百台服务器，累计无偿投入折合金额超过1000万元，通过“判态势、做预测、推密接、溯源头、助复工、防输入”，实现了新冠肺炎疫情的可追溯、可预测、可视化和可量化，支撑了多个国家部委、205个地市的疫情防控，为政府各部门开展的精准防疫和复工复产工作发挥了积极、重要的数据作用。

早在2020年1月19日，国家卫健委第一次披露新型肺炎情况的当日，公司火速组建了“个医”团队。随后个医团队与李兰娟院士专家团队联合作战，将大数据与流行病学相结合，创新性地提出“无意识密切接触者”这一概念用于精准防疫，并通过“大数据+网格化”的方式，有效实现“云流调”方案，为疫情防控提供科学决策的依据。

随着全国复工复产的有序推进，公司也充分发挥大数据能力积极参与其中。在政府有关部门领导下，公司个医团队加入了杭州市健康码专班，作为健康码“赋码引擎”的开发团队为项目提供强有力的技术支持。2020年9月，浙江省杭州市健康码平台开发运行专班荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”表彰。2020年12月，每日互动创始人方毅荣获“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”表彰。此外，公司研发的“新冠防疫数据智能平台”被列入国家民政部“社区防控信息化产品清单”及工业和信息化部“支撑疫情防控和复工复产复课大数据产品和解决方案名单”。

公司在数字抗疫的过程中，团队上下一心，凝聚强大合力，取得了非常丰富的大数据实战经验。公司为国务院办公厅、中央网信办、国家卫健委、科技部等多个部委以及浙江、湖北、北京等31个省市、205个地市、368个区县地方政府的防疫工作提供了数据支撑和辅助决策系统，获得了中央及各地政府的广泛认可。未来，公司会将抗疫工作中的数字治理经验转变为长效机制，为打造“平时好用、战时管用”的现代化社会治理体系贡献力量。

2、抗震减灾，新科技应用不断拓展

公司秉承“每日生活 科技改变”的初心，用大数据和科技的力量持续升级智慧化公益，加快推进大数据与社会公益相结合的技术研究及应用落地。2013年，公司与中国地震台网中心合作推出了“地震速报”App，并至今承担地震速报App的全部运维工作。这是国内首款将App消息推送技术应用于防灾减灾领域的公益应用，可以第一时间为社会大众实时推送地震消息。基于大数据技术的不断创新和突破，公司积极与有关部门和机构合作，有效实现灾害预警信息的发布，打通了预警信息传播的“最后一公里”，切实解决灾害信息发布受限的难题。2017年，公司联合业内众多知名App共同成立移动互联网公益推送联盟，在国家有关部门的指导下开启了预警信息推送的公益服务，及时为社会公众传递各类灾害预警和公共突发事件信息。2019年12月，公司基于自身技术优势，自主研发推出了针对防灾减灾领域的公益服务小程序——防灾速报，为帮助用户第一时间掌握灾害信息以及提高防灾意识等提供了有效的帮助。

公司不断拓展科技公益的应用场景，为政府相关部门在突发事故灾难等应急管理中提供大数据辅助决策，覆盖灾情判断、资源调配、救援管理等多个环节，助力应急管理部门强化科学救援和处置、统筹协调与执行等相关能力。报告期内，公司与浙江省应急管理厅等在相关领域展开合作。另外，公司积极推动与中国地震局、中科院、浙江大学等单位共同参与的国家重点研发计划“重大自然灾害监测预警与防范”之“地震预警新技术研究与示范应用”项目，着力发展海量用户亚秒级信息发布技术、研制地震预警信息发布软件系统，开展地震预警系统整体示范应用。公司还助力中国地质研究所开展人口热力大数据相关研究，为2020年7月发生的唐山地震的抗震减灾工作提供了有效的技术和数据支撑。

（九）投资布局数字新基建，协同打造数智大生态

报告期内，公司进一步借助资本的力量，完善公司在数据收集、数据加工和数据应用上的战略性布局，推动产业协同与创新，增强公司可持续发展能力。公司秉持“专得住、长得开”的投资布局理念，在引领数据智能快速发展的同时，持续打造数据智能产业大生态，推动协同创新。

1、生态延展，数据智能完成新布局

智慧交通领域：2020年6月，公司投资浙江省交通投资集团旗下浙江高速信息工程技术有限公司，并成为其在数据智能

领域的唯一产业战略投资伙伴。浙江高信是智慧交通一站式服务商，业务涉及公路交通、轨道交通、城市交通、航空航运领域，提供解决方案、智能产品和数据应用等服务，拥有发展智慧交通产业较为完整的资质条件、业务体系与技术团队。

双方在投建管养数据服务、疏堵救援、智慧化服务区等多个领域开展深入合作，将交通智能服务与公司现有数据智能服务业态有机融合。借助“每日治数平台”，双方共同打造高速交通领域的数据中台，有效进行高速数据治理，实现差异化收费、定向信息发布等精细运营，致力构建大数据驱动的“超级高速公路”，有效提升高速公路运行速度，行车安全，实现人、车、路的智能交互。

智慧家庭领域：2020年9月，公司与深圳市酷开网络科技股份有限公司等股东共同发起围绕物联网和跨屏营销领域进行深入研究的合资公司——深圳市炆石数据有限公司。深圳市炆石数据有限公司专注于家庭场景营销数据和技术的研发，实现跨设备的用户画像打通，为广告主提供数据、投放、运营一站式的大小屏解决方案，探索“万物互联互通”时代内容和广告分发的新方式。

双方在品牌营销、内容推荐、用户增长等多个领域开展了深入合作，将智能电视OTT的终端能力与公司现有数据智能业态有机融合。围绕家庭使用场景，双方将进一步打通数据和资源，构建基于设备同源关系和大小屏画像的家庭数据中台，精准描绘家庭用户画像，帮助品牌广告主提高投放效率，扩大触达范围，帮助内容方提升精细化运营能力，实现“千人千面”的观看体验，共同推动OTT内容和广告向精准化、智能化方向发展。

视觉智能领域：2020年12月，为加强公司在视觉智能领域的工程化技术与应用能力，公司控股收购了杭州微禾迅科技有限公司。微禾迅专注于视频图像处理的技术服务，除了研发美颜滤镜、智能贴纸等图像增强SDK外，还为各类直播平台、企业提供个性化的视频图像处理、分析服务。基于自研算法和深度神经网络开发，微禾迅的图像检测、识别、跟踪、处理算法均已达到国际领先水平，服务了聚美优品、蘑菇街、天翼云盘等知名客户。

加入每日互动后，双方将在视觉智能技术方面深度合作，打通以往资源的共性优势，实现涉及人、车、手机、视频等多源数据的智能融合分析，进一步发展在数据智能、深度学习、视觉智能等领域的关键技术，从而更好地将新科技广泛应用于公共服务领域。

2、产业协同，三大领域共创新亮点

为构建数据智能生态体系，公司持续推动与生态伙伴在数据收集、数据加工和数据应用领域的有效协同。

数据收集方面：公司与DCloud发挥开发者服务领域的各自核心技术能力，DCloud导入公司的消息推送等产品模块，公司助力DCloud的数亿独立终端日活提升场景应用变现的能力，双方共同打造开发者生态新体验。

数据治理方面：公司与宏路数据充分协作，为更多全球500强和国内头部品牌客户提供一体化的营销服务；数安服公司在公司对外合作过程中，为提供数据的各方提供算法加环境双重安全保障等，打造“中立国”数据安全联合计算平台，致力于创造更安全的数据服务环境。

数据应用方面：公司与浙江有数挖潜各自数据能力优势，实现资源共享，探索和启动深度服务于政府、金融等行业客户的产品与解决方案；公司为云真信输出数据中间件，云真信为公司拓展业务场景的边界，双方联手创新金融风控产品与解决方案。

未来，公司将继续围绕“D-M-P”三层业务逻辑，引领数据智能快速发展。公司会把更多的数据能力开放给行业，投资布局 and 壮大生态核心价值创造能力，增进业务协同宽度和深度，推动产业和社会数字化改革，并与更多优秀的行业伙伴一起携手开拓创新、共创产业发展。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第8号——上市公司从事互联网营销及数据服务相关业务》的披露要求：

(1) 互联网营销收入整体情况（增长服务）

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	

互联网营销收入合计	241,700,563.54	100.00%	285,496,044.92	100.00%	-15.34%
-----------	----------------	---------	----------------	---------	---------

(2) 广告主所处的主要行业领域（增长服务）

单位：元

行业领域	2020 年		2019 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
互联网行业	241,700,563.54	100.00%	285,496,044.92	100.00%	-15.34%

(3) 直接类客户和代理类客户情况（增长服务）

单位：元

客户类型	2020 年			2019 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率（如适用）	客户数量	收入金额	客户留存率（如适用）
直接类客户	62	225,688,784.89	35.56%	90	240,688,792.10	52.75%
代理类客户	14	16,011,778.65	45.00%	20	44,807,252.82	48.15%

(4) 其他需披露内容
1) 增长服务其他数据
A. 展示量、点击量等数据：

报告期	业务名称	展示量	点击量	收入（元）	展示率	点击率	点击单价（元/个）
2020年度	轻推送与效果广告	15,440,889,413	852,370,792	233,698,765.39	87.94%	5.52%	0.27

注：点击率=点击量/展示量，点击单价=收入/点击量，展示率=展示量/下发量（部分平台未返回下发量、展示量参数，其数据未计算在内）。以上数据来自公司自有数据及合作平台返回数据统计。

B. 主要媒介资源合作情况：

主要投放渠道	合作情况/签订合同情况
腾讯广点通	2019 年度，公司全资孙公司杭州云盟与北京腾讯文化传媒有限公司签订了《腾讯广告-服务商合作协议》，有效期限 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。期限届满前双方均未书面提出到期不续约的要求，现双方合作期限顺延 1 年。

C. 营业成本构成：

单位：元

类别	金额
流量成本	109,262,361.28
IDC 费用	13,690,136.80
人工	9,000,430.08
折旧及摊销	6,527,854.90
数据服务	1,578,156.27
合计	140,058,939.33

D. 不同采购计费模式下的采购金额:

计费模式	不含税采购金额 (元)	占采购总额的比例
流量计费	345,810,648.19	100.00%
包断计费	-	-
合计	345,810,648.19	100.00%

注: 公司代理业务, 对应的广点通等平台的消耗金额为 23,789.07 万元。

E. 平台交易金额:

平台名称	交易金额 (元)	占总额比例
广告交易平台 (ADX)	29,255,366.93	6.12%
需求方平台 (DSP)	448,917,277.14	93.88%
供应方平台 (SSP)	-	-
合计	478,172,644.07	100.00%

注: 公司代理业务, 对应的广点通等平台的消耗金额为 24,447.39 万元。

2) 开发者服务相关数据
A. 直接类客户和代理类客户情况:

客户类型	2020 年			2019 年		
	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率 (如适用)
直接类客户	572	48,689,261.55	72.20%	518	47,691,472.10	80.05%
代理类客户	-	-	-	-	-	-

B. 营业成本构成:

单位: 元

类别	金额
IDC 费用	2,757,803.46
数据服务	2,747,331.17
人工	1,813,087.60
折旧及摊销	1,315,000.80
合计	8,633,223.04

3) 公共服务相关数据
A. 直接类客户和代理类客户情况:

客户类型	2020 年			2019 年		
	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率 (如适用)
直接类客户	1067	98,289,970.44	85.44%	728.00	74,121,471.52	90.16%

代理类客户	124	29,113,342.64	64.84%	91.00	37,236,780.12	82.69%
-------	-----	---------------	--------	-------	---------------	--------

B. 营业成本构成:

单位: 元

类别	金额
人工	8,058,903.67
IDC 费用	7,234,759.66
折旧及摊销	3,440,911.89
数据服务	1,603,672.22
合计	20,338,247.44

4) 风控与增能服务相关数据
A. 直接类客户和代理类客户情况:

客户类型	2020 年			2019 年		
	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率 (如适用)
直接类客户	87	54,069,492.58	44.87%	78	31,995,695.30	50.85%
代理类客户	-	-	-	-	-	-

B. 营业成本构成:

单位: 元

类别	金额
技术成本	4,867,903.57
IDC 费用	3,062,544.58
人工	2,013,436.30
折旧及摊销	1,460,310.22
数据服务	970,519.33
合计	12,374,714.00

5) 品牌服务相关数据
A. 直接类客户和代理类客户情况:

客户类型	2020 年			2019 年		
	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率 (如适用)
直接类客户	33	14,308,180.17	50.00%	16	8,250,781.12	15.38%
代理类客户	16	6,218,935.43	33.33%	9	2,204,804.96	6.00%

B. 营业成本构成:

单位：元

类别	金额
IDC 费用	1,162,674.25
人工	1,156,869.41
折旧及摊销	554,396.85
数据服务	501,203.92
流量成本	424,528.30
合计	3,799,672.73

C. 广告主所处的主要行业领域

行业领域	2020 年		2019 年		同比增减
	收入金额（元）	占营业收入比重	收入金额（元）	占营业收入比重	
消费服务	17,015,286.42	82.89%	10,455,586.08	100.00%	62.74%
金融服务	757,038.16	3.69%	-	-	-
其他	2,754,791.02	13.42%	-	-	-
合计	20,527,115.60	100.00%	10,455,586.08	100.00%	96.33%

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	501,441,485.60	100%	500,871,034.65	100%	0.11%
分行业					
互联网行业	331,315,377.18	66.07%	345,735,331.37	69.03%	-4.17%
政府服务	127,403,313.08	25.41%	111,358,251.64	22.23%	14.41%
金融服务	13,900,978.65	2.77%	19,447,880.95	3.88%	-28.52%
消费服务	19,770,077.44	3.94%	10,455,586.08	2.09%	89.09%

其他	9,051,739.25	1.81%	13,873,984.61	2.77%	-34.76%
分产品					
开发者服务	48,689,261.55	9.71%	47,691,472.10	9.52%	2.09%
数据服务	443,700,484.80	88.48%	447,982,464.75	89.44%	-0.96%
商业服务	316,297,171.72	63.07%	336,624,213.11	67.21%	-6.04%
其中：增长服务	241,700,563.54	48.20%	285,496,044.92	57.00%	-15.34%
风控与增能服务	54,069,492.58	10.78%	31,995,695.30	6.39%	68.99%
品牌服务	20,527,115.60	4.09%	10,455,586.08	2.09%	96.33%
其他服务	-	0.00%	8,676,886.81	1.73%	-100.00%
公共服务	127,403,313.08	25.41%	111,358,251.64	22.23%	14.41%
其他	9,051,739.25	1.81%	5,197,097.80	1.04%	74.17%
分地区					
国内	498,476,013.88	99.41%	499,564,051.60	99.74%	-0.22%
国外	2,965,471.72	0.59%	1,306,983.05	0.26%	126.89%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网行业	331,315,377.18	154,524,221.26	53.36%	-4.17%	35.66%	-13.69%
政府服务	127,403,313.08	20,338,247.43	84.04%	14.41%	60.63%	-4.59%
分产品						
开发者服务	48,689,261.55	8,633,223.04	82.27%	2.09%	61.34%	-6.51%
数据服务	443,700,484.80	176,571,573.49	60.20%	-0.96%	38.11%	-11.26%
商业服务	316,297,171.72	156,233,326.05	50.61%	-6.04%	35.63%	-15.18%
其中：增长服务	241,700,563.54	140,058,939.33	42.05%	-15.34%	30.63%	-20.39%
风控与增能服务	54,069,492.58	12,374,713.99	77.11%	68.99%	135.70%	-6.48%
品牌服务	20,527,115.60	3,799,672.74	81.49%	96.33%	106.77%	-0.93%
公共服务	127,403,313.08	20,338,247.43	84.04%	14.41%	60.63%	-4.59%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
开发者服务	48,689,261.55	8,633,223.04	82.27%	2.09%	61.34%	-6.51%
数据服务	443,700,484.80	176,571,573.49	60.20%	-0.96%	38.11%	-11.26%
商业服务	316,297,171.72	156,233,326.05	50.61%	-6.04%	35.63%	-15.18%
其中：增长服务	241,700,563.54	140,058,939.33	42.05%	-15.34%	30.63%	-20.39%
风控与增能服务	54,069,492.58	12,374,713.99	77.11%	68.99%	135.70%	-6.48%
品牌服务	20,527,115.60	3,799,672.74	81.49%	96.33%	106.77%	-0.93%
公共服务	127,403,313.08	20,338,247.43	84.04%	14.41%	60.63%	-4.59%

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
开发者服务	IDC 费用	2,757,803.46	1.44%	2,083,978.29	1.52%	32.33%
	人工	1,813,087.60	0.95%	1,384,522.47	1.01%	30.95%
	数据服务	2,747,331.17	1.44%	932,179.08	0.68%	194.72%
	折旧及摊销	1,315,000.80	0.69%	950,273.42	0.69%	38.38%
数据服务	流量成本	109,686,889.58	57.40%	78,903,419.21	57.37%	39.01%
	IDC 费用	25,150,115.29	13.16%	19,601,024.09	14.25%	28.31%
	人工	20,229,639.46	10.59%	13,924,185.32	10.12%	45.28%
	折旧及摊销	11,983,473.86	6.27%	8,947,396.02	6.51%	33.93%
	数据服务	4,653,551.74	2.44%	6,472,329.58	4.71%	-28.10%
	技术成本	4,867,903.57	2.55%			
其他	硬件成本	4,738,339.08	2.48%	3,770,111.47	2.74%	25.68%
	IDC 费用	512,698.63	0.27%	227,098.02	0.17%	125.76%

	人工	337,068.09	0.18%	150,876.00	0.11%	123.41%
	折旧及摊销	244,469.60	0.13%	103,554.44	0.08%	136.08%
	数据服务	59,102.30	0.03%	73,373.73	0.05%	-19.45%
合计		191,096,474.23	100.00%	137,524,321.13	100.00%	38.95%

说明

无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

1、根据杭州应景2020年12月1日与杭州迭代夸克投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州云易投资合伙企业（有限合伙）、杭州科发天使投资合伙企业（有限合伙）等八方签订股权转让协议，杭州应景以1,781.24万元受让浙江瓯盛创业投资有限公司、杭州立元天投壹号投资合伙企业（有限合伙）、杭州迭代创氦投资管理合伙企业（有限合伙）等六方合计持有的微禾迅61.9562%股权。微禾迅于2020年12月10日办妥工商变更登记手续。根据杭州应景2020年12月15日与杭州迭代夸克投资管理合伙企业（有限合伙）等八方签订增资及股东协议，微禾迅注册资本由100.00万元，变更为108.6956万元，其中杭州应景追加投资250.00万元，变更后持有微禾迅65.00%股份。微禾迅于2020年12月16日办妥工商变更登记手续。

2、浙江云合由杭州应景、平阳宜贝企业管理合伙企业（有限合伙）、平阳云贝企业管理合伙企业（有限合伙）于2020年1月16日投资设立，注册资本为1,000.00万元。其中，杭州应景认缴出资700.00万元，持有其70.00%的股权。浙江云合于2020年1月16日办妥工商登记手续。截至2020年12月31日浙江云合实收资本为500.00万元，其中杭州应景已出资500.00万元。

3、上海个灯由上海蓝豹于2020年9月投资设立，注册资本为500.00万元。截至2020年12月31日上海蓝豹实际尚未出资。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	224,081,795.28
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	44.69%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	36.28%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	166,307,301.38	33.17%
2	客户二	22,462,677.29	4.48%
3	客户三	15,621,951.62	3.12%
4	客户四	12,103,122.57	2.41%
5	客户五	7,586,742.42	1.51%
合计	--	224,081,795.28	44.69%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	212,386,040.12
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	66.33%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	111,621,477.07	34.86%
2	供应商二	45,337,547.41	14.16%
3	供应商三	26,461,133.31	8.26%
4	供应商四	16,308,603.66	5.09%
5	供应商五	12,657,278.68	3.95%
合计	--	212,386,040.12	66.33%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	66,621,119.07	75,433,711.07	-11.68%	
管理费用	75,160,692.06	55,583,333.67	35.22%	主要是职工薪酬、租赁费用增加。
财务费用	-34,391,486.61	-36,430,353.62	-5.60%	
研发费用	130,293,498.67	124,541,116.24	4.62%	

4、研发投入

适用 不适用

作为一家交叉融合了互联网、大数据、人工智能和云计算等多个新兴产业的新经济体，报告期内，公司人工及研发投入同比增加1250万元，主要致力于人工智能、大数据处理、治数平台研发等领域的科研工作和技术储备。公司秉承“科技改变每日生活”的初心，以数据和科技的力量践行技术公益。在国家卫健委首次披露疫情当日，公司便组建了全国第一支大数据防疫团队——“个医”，作为“数字义勇军”志愿参与疫情防控，践行一个“数据智能”企业应有的社会责任。疫情期间公司先后投入人员300多名，调动数百台服务器，累计无偿投入折合金额超过1000万元，通过“判态势、做预测、推密接、溯源头、助复工、防输入”，实现新冠肺炎疫情的可追溯、可预测、可视化和可量化，在政府相关重要部门开展疫情精准防控的工作中发挥了重要作用。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2020 年	2019 年	2018 年
研发人员数量（人）	429	372	271
研发人员数量占比	62.54%	61.08%	54.97%
研发投入金额（元）	130,293,498.67	124,541,116.24	78,440,716.15
研发投入占营业收入比例	25.98%	24.86%	14.54%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	813,971,117.97	943,423,003.71	-13.72%
经营活动现金流出小计	769,045,734.84	954,249,274.37	-19.41%
经营活动产生的现金流量净额	44,925,383.13	-10,826,270.66	514.97%
投资活动现金流入小计	2,136,447,022.51	3,211,660,960.87	-33.48%
投资活动现金流出小计	2,407,163,680.97	3,512,072,609.60	-31.46%
投资活动产生的现金流量净额	-270,716,658.46	-300,411,648.73	9.88%
筹资活动现金流入小计	157,229,650.00	489,171,249.06	-67.86%
筹资活动现金流出小计	70,013,915.30	31,513,603.89	122.17%
筹资活动产生的现金流量净额	87,215,734.70	457,657,645.17	-80.94%
现金及现金等价物净增加额	-138,866,952.99	146,507,457.18	-194.78%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额增加514.97%，主要系应收款项收回；

投资活动现金流入减少33.48%，主要系赎回保本固定收益的结构性存款累计金额减少；

投资活动现金流出减少31.46%，主要系购买保本固定收益的结构性存款累计金额减少；

筹资活动现金流入减少67.86%，主要系上年同期收到IPO募集资金款；

筹资活动现金流出增加122.17%，主要系分红及回购股份支出；

筹资活动产生的现金流量净额减少80.94%，主要系上年同期收到IPO募集资金款。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□ 适用 √ 不适用

三、非主营业务情况

□ 适用 √ 不适用

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

适用

单位：元

	2020 年末		2020 年初		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例		
货币资金	992,732,967.95	48.12%	1,186,568,635.89	65.47%	-17.35%	无重大变化。
应收账款	219,429,901.38	10.64%	207,437,000.62	11.44%	-0.80%	无重大变化。
存货	6,546,447.37	0.32%	9,235,194.70	0.51%	-0.19%	无重大变化。
长期股权投资	201,395,580.52	9.76%	138,488,031.05	7.64%	2.12%	主要是报告期内公司完成对数安服、浙江高信等公司战略投资。
固定资产	48,667,872.25	2.36%	53,130,041.37	2.93%	-0.57%	无重大变化。
在建工程	141,635,959.93	6.87%	21,352,564.43	1.18%	5.69%	主要是个推总部大楼建设支出。
长期借款	86,118,250.00	4.17%				主要是个推总部大楼建设向银行借款。
交易性金融资产	165,200,000.00	8.01%	5,700,000.00	0.31%	7.70%	主要系募集资金及自有资金购买结构性存款。
预付款项	83,386,366.22	4.04%	31,925,345.08	1.76%	2.28%	主要是报告期内公司效果广告业务服务能力持续提升，新接入头条、趣头条等流量平台，此类业务 需要预充值。
长期待摊费用	15,597,911.96	0.76%	1,140,791.98	0.06%	0.70%	主要是装修费支出。
应付账款	73,270,143.01	3.55%	23,054,152.73	1.27%	2.28%	主要是公司应付采购款项增加。
应交税费	4,259,245.19	0.21%	9,032,615.62	0.50%	-0.29%	主要是报告期内支付了上年末计提个园购买土地应缴纳的契税及本报告期收到腾讯广点通充值的可抵扣进项增加。
递延收益	2,010,000.00	0.10%	1,240,000.00	0.07%	0.03%	主要是收益相关的政府补助同比增加。
一年内到期的非流动负债	64,088,000.00	3.11%			3.11%	主要是个推总部大楼建设向银行借款。

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	5,700,000.00				159,500,000.00			165,200,000.00
4.其他权益工具投资					6,014,295.80			6,014,295.80
上述合计	5,700,000.00				165,514,295.80			171,214,295.80
金融负债	0.00				0.00			0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
无形资产	91,738,813.19	抵押担保
货币资金	10,000,000.00	不可随时支取的结构存款
货币资金	116,955.05	保函保证金
合计	101,855,768.24	

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
103,912,046.62	105,700,000.00	-1.69%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
珠海横琴东证云启科创投资合伙企业（有限合伙）	股权投资	新设	6,000,000.00	40.82%	自有资金	上海东方证券资本投资有限公司、张宇鑫、张国钧等	合伙企业的经营期限为 6 年，期限届满前，经合伙人同意可以延长，原则上不超过 2 年。	股权投资	100%	0.00	863.90	否	2019 年 12 月 10 日、2020 年 1 月 2 日、2020 年 5 月 27 日、2020 年 7 月 7 日	巨潮资讯网，公告编号：2019-067、2020-001、2020-049、2020-063
浙江高速信息工程技术有限公司	智慧交通	增资	36,112,046.62	10.00%	自有资金	浙江省交通投资集团有限公司、浙江深改产业发展合伙企业（有限合伙）、宁波智行创盈企业管理合伙企业（有限合伙）等	不适用	股权投资	100%	0.00	3,940,124.71	否	2020 年 6 月 3 日、2020 年 6 月 19 日、2020 年 6 月 23 日	巨潮资讯网，公告编号：2020-051、2020-058、2020-059
杭州花云股权投资合伙企业（有限合伙）	股权投资	新设	9,990,000.00	33.30%	自有资金	杭州华旦丹阳投资管理有限公司、鲁晓东等 10 个自然人	合伙企业的经营期限为 6 年，期限届满前，经合伙人同意可以延长，原则上不超过 3 年。	股权投资	100%	0.00	5,818.51	否	2020 年 6 月 3 日、2020 年 8 月 25 日、2020 年 9	巨潮资讯网，公告编号：2020-052、2020-065、



													月 25 日、 2020 年 11 月 17 日、 2020 年 12 月 18 日	2020-074、 2020-091、 2020-099
合计	--	--	52,102,046.62	--	--	--	--	--	--	0.00	3,946,807.12	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	5,700,000.00			165,514,295.80			171,214,295.80	自有资金
合计	5,700,000.00	0.00	0.00	165,514,295.80	0.00	0.00	171,214,295.80	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019 年	首次公开发行	45,012.54	14,389.38	35,323.33	0	0	0.00%	11,150.24	存放在募集资金专户	0
合计	--	45,012.54	14,389.38	35,323.33	0	0	0.00%	11,150.24	--	0

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会《关于核准浙江每日互动网络科技股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2019]256号）核准，公司向社会公开发行人民币普通股（A股）4,010万股，募集资金总额为人民币524,508,000.00元，扣除发行费用人民币74,382,600.53元后，募集资金净额共计人民币450,125,399.47元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2019年3月18日出具了天健验[2019]54号《验资报告》。截至2020年12月31日，公司募集资金使用情况如下：

单位：元

项目	金额
募集资金总额（含发行费用）	524,508,000.00
减：发行费用	74,382,600.53

以前年度累计使用金额	209,339,509.33
本报告期累计使用金额	143,893,758.60
加：利息收入（扣除银行手续费的净额）	14,610,279.06
募集资金余额	111,502,410.60

（2）募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
个推大数据平台升级项目	否	30,303.04	30,303.04	11,441.65	25,500.61	84.15%	2021年03月18日	0	0	不适用	否
数据中心扩充改造项目	否	14,709.5	14,709.5	2,947.73	9,822.72	66.78%	2021年03月18日	0	0	不适用	否
承诺投资项目小计	--	45,012.54	45,012.54	14,389.38	35,323.33	--	--	0	0	--	--
超募资金投向											
无											
合计	--	45,012.54	45,012.54	14,389.38	35,323.33	--	--	0	0	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										

募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 截至 2019 年 5 月 31 日，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 13,026.25 万元。天健会计师事务所(特殊普通合伙)对该金额进行了鉴证，并于 2019 年 6 月 13 日出具了天健审[2019]8058 号《以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》。2019 年 8 月 16 日，公司召开第二届董事会第三次会议、第二届监事会第三次会议审议通过该置换事项，独立董事、保荐机构出具了相关意见，同意公司使用募集资金 13,026.25 万元置换预先已投入募集项目的自有资金。公司已于 2019 年 8 月 19 日完成置换，详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第 2020-032 号公告。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于募集资金专户
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州云深	子公司	服务：计算机网络技术,计算机软硬件,电子产品,通讯技术的技术开发,技术服务等	10,000,000.00	141,426,538.64	73,710,756.08	130,019,640.64	23,070,326.39	32,388,849.77

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
微禾迅	收购	无重大影响
浙江云合	新设	无重大影响
上海个灯	新设	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

杭州云深上半年公共服务业务面临疫情极大压力仍保持稳定增长，下半年疫情控制之后，重回快速通道，全年实现营业收入 130,019,640.64 元，同比增长 14.41%，第四季度环比增长 45.01%。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）公司未来发展战略

公司将持续围绕数据采集、数据治理、数据应用各个环节，不断延展数据获取入口、不断提升数据治理能力，不断拓展数据赋能领域，不断加强技术创新和商业模式创新。公司将通过技术与场景深度融合，进一步打造数据智能产品和解决方案为企业和政府从业务洞察、科学决策到产业实践的全链路创新持续增能；通过运用大规模机器学习、云计算、边缘计算等前沿技术，构建强大的“治数平台”，以中立、安全、可信赖的数据服务，为合作伙伴的数字化升级提供了强有力的支撑。公司将持续用数据的力量，携手更多的行业伙伴，创建数据智能共赢生态！

（二）公司经营计划

2021年，公司将继续深挖开发者业务场景，持续夯实数据底层；倾力打造每日治数平台，实现业务创新与战略升级；深耕数据智能服务，探索赋能更多应用场景；依托西湖数据智能研究院，积蓄公司未来增长的新S型曲线。主要经营管理工作开展如下：

1、深挖基础业务场景，持续夯实数据底层

1) 夯实存量：公司将打造用户运营中心，打通推送、统计、用户画像、投放等多个能力，结合客户自有数据和全网大数据，在拉新、促活、召回、广告变现等核心运营场景上不断打磨，帮助客户将其数据资产转为数据智能，依托技术优势低成本获取新用户，提升其用户价值，从而提高公司各开发者服务各产品的综合竞争力，进一步拓展更多客户，覆盖更多设备。

2) 拓展增量：随着5G技术的普及，智能设备快速增长，越来越多的设备接入网络，针对智能汽车、智能电视等智能IoT设备，公司将进一步开拓不同设备上所需的开发者服务产品。通过机器学习、深度学习等人工智能技术实现不同设备的数据融合，从而并为数据智能服务创造出更丰富、更多元的应用场景，并将业务范围拓展到更多的垂直应用领域。

3) 整合全量：得益于公司在开发者服务市场多年的耕耘，扎实可靠的技术积累，强大的销售体系，以及公司品牌影响力的进一步提高，公司有能力和更多的专注于开发者服务领域的创业公司，以产品联合开发、代理销售、合规咨询等方式赋能合作伙伴，整合形成服务于开发者的一揽子解决方案，帮助平台内合作伙伴获得更多客户。

2、倾力打造治数平台，实现业务拓展升级

公司倾力打造每日治数平台，通过对安全计算、数据治理、知识挖掘、数据可视化、人机交互等技术进行研发，实现安全、智能、实时、可视的数据治理和使用能力提升。公司以治数能力输出的方式，帮助政府与行业客户提高数据价值实现能力、降低数据使用门槛，以实现公司业务创新与战略升级。

3、深耕数据智能服务，深度赋能使用场景

1) 商业服务：增长服务进一步整合、精分流量，完善OCPC、OCPA的投放优化能力；持续提高精细化运营能力，根据客户不同发展阶段以及对不同用户质量的需求，我们提供千人千面的系统解决促活、拉新一站式方案。风控与增能服务专注于大数据基础能力的搭建，提升数据的覆盖率、稳定性，为合作伙伴输出“数据中间件”；同时，为媒体平台等客户的商业化强势赋能，为用户带来更优质的体验，有效提升广告转化率，打造更加良性的广告营销生态。品牌服务立足丙一角色，加强数据智能在品牌营销中的驱动力，推进数字化营销实效提升和行业格局分工；立足数据合规，联合上海宏路、数安服公司等生态企业，为行业搭建安全计算基础设施，输出安全有效的驱动智能营销的完整解决方案，为行业树立数据可用不可拥的典范。

2) 公共服务：原有优势产品继续升级迭代，并叠加更多新功能，形成加强版和普通版的差异化产品策略，保障优势产品地位并进一步提高客单价；加强云基础设施建设，夯实技术根基；研究联邦计算在行业中的应用，打破行业数据壁垒；深度耕耘行业重点应用场景，多产品开花，攻坚市场高点；建设数据中台和自主建模平台，输出数据治理分析和智能建模能力。

4、依托创新研发体系，积蓄未来成长动能

“杭州西湖数据智能研究院”正式挂牌成立，以“成为数智研究领域的领头雁”为愿景，深耕数据智能最前沿的领域。未来，研究院与公司将形成R&D（Research & Development）的分工，公司专注于现有“碗”和“锅”里业务的研发，研究院将着重探索公司战略中“田”和“野”的部分，将布局数字化治理、安全计算、动态本体、数字健康、智能风控等几大方向，聚焦数据智能的应用探索与创新，为公司未来增长的新S型曲线积蓄力量。

经过十多年发展，公司从最早的开发者“送水工”模式已发展成为专业的数据智能服务商。公司乘“数字经济”发展之东风，不断探索前沿的技术、吸引优秀的人才以及沉淀丰富的行业经验。未来，公司将进一步打造数据智能产品和解决方案为企业和政府从业务洞察、科学决策到产业实践的全链路创新持续增能，为其数字化升级提供强有力的支撑，推动我国大数据行业跨越式发展。

（三）公司可能面对的风险因素

1、宏观环境风险

2020年，新冠肺炎疫情危机席卷全球，为 global 经济发展带来巨大挑战。目前，国内疫情积极向好态势持续巩固，全国疫情防控进入常态化，但国外疫情仍然不容乐观，加之国际形势正在发生深刻和复杂的变化，全球宏观经济发展仍存在不确定

性。

公司将进一步增强技术创新与产品研发能力，不断探索数据智能在各领域的应用和变现，通过强化多元竞争力，提升公司抵御宏观环境风险的能力，实现未来高质量的可持续发展。公司将持续密切关注新冠肺炎疫情发展情况，积极应对其可能对公司财务状况、经营成果等方面的影响，同时继续发挥大数据能力，用己所长、尽己所能在“后疫情时代”中积极履行社会责任。

2、数据资源安全风险

在业务经营过程中，公司根据业务需要获取了终端设备的相关数据，覆盖了大量移动终端和活跃用户。如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失。在业务开展过程中，如果公司员工或数据合作方、客户基于自身原因，造成了用户信息的不当使用，这些都有可能损害公司的市场声誉，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

公司所积累的数据资源都是在开展正常业务流程中所形成的合理合规的数据沉淀，数据获取均经过用户授权，且是保证业务正常开展所必须的、合理的、最小化的数据。对于获取的数据，公司建设了数据管理中心机群，采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。同时在开展大数据服务的过程中，公司均采取了严格的数据保护机制，通过对数据进行脱敏、筛选、匿名化等处理，并以大数据建模的方式形成了加密的、独有的标签体系，以充分保障用户的隐私安全。

3、业务违规风险

公司从事的效果广告等业务属于互联网广告形式，受《中华人民共和国广告法》、《互联网广告管理暂行办法》等相关法律、法规的监管。根据相关监管规定，若广告发布、经营企业违反相关规定，则将可能受到包括罚款、停止相关广告投放、吊销营业执照等处罚。随着公司业务规模的扩大，如因广告内容审核失误等原因违反上述监管规定，会导致公司受到罚款、行政处罚，或导致公司形象受到损害、广告客户流失和广告收入下降等风险。

公司将密切关注上述行业监管政策的动态，所有业务的开展均严格遵照国家相关法律法规，建立并不断完善内部控制体系建设，有效防范上述风险的发生。

4、品牌形象受损和知识产权被侵权的风险

公司拥有的商标、专利、软件著作权等无形资产以及对外宣传时使用的宣传册、幻灯片等都是公司的重要资产，对公司未来的发展至关重要。公司在发展过程中，已积累起一定的市场口碑和行业声誉。如果公司产品、商标被他人仿制、冒用，会对公司的日常经营和市场声誉造成负面影响的风险。

公司一贯重视品牌形象和知识产权的保护，未来将持续加大知识产权保护力度，针对侵权行为，及时采取法律行动，维护公司合法权益。同时，完善公司知识产权战略布局、实施策略及管理流程。

5、核心技术人员和技术人才流失的风险

公司为技术创新型企业，自成立以来一直重视技术开拓、产品研发以及研发团队的建设，通过不断实践和积累，公司已经研发并储备了多项核心技术和自主知识产权，培养、积累了一批高素质研发人员。当前公司多项产品和技术处于研发阶段，核心人员稳定对公司的发展尤为重要，如果未来在人才的市场竞争中公司出现核心技术人员和技术人才大量流失的情况，将对公司经营产生不利影响。

公司将持续加大对核心技术人员的引进力度，不断壮大核心人才队伍；重视员工培养，定期组织各类型的培养计划与技术分享活动；加强企业文化建设，增加企业凝聚力，并通过包括薪酬、员工福利、股权激励在内的激励措施来稳定和扩大人才队伍，激发员工的积极性与创造性；加速组织变革与赋能，有效促进公司健康、快速发展。

6、个体违法犯罪侵害集体利益的风险

互联网发展带来社会分工细化且复杂，新型违法犯罪层出不穷。其中，成员个体侵占集体资产、泄露商业机密、损害集体名誉等行为，严重损害了集体的利益，给集体带来了巨大的损失。尤其针对高智商犯罪，具备技术高超、隐蔽性强等特点，

如何抵御该类违法犯罪，推动集体编织一张更为强大的风险防范之网，也成为了一个新课题。每日互动发展多年，成长之路上机遇不断，但公司在快速发展的过程中也会面临挑战。2020年12月，公司发现一起员工侵害公司利益并涉嫌犯罪的案件。涉事人员李某通过伪造客户印章、假冒客户有关人员身份、虚假确认对账单等一系列手段，虚增销售合同，导致公司相关定期报告进行了会计差错更正，对公司在资本市场的形象造成了严重不良影响。

公司痛心之余，也以此为鉴，坚决铲除毒瘤，持续加强相关法律、法规及规范性文件的学习，完善内部控制，提升信息披露质量，维护公司及全体股东利益。同时，公司已针对相关事项进行全面自查，深入分析问题原因，制订整改方案并逐项落实、认真整改。公司将秉持“健康、阳光、高效、透彻”的核心价值观，在大数据行业赛道上充分发挥引领作用，实现可持续发展。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2020年04月16日	-	电话沟通	机构	易方达基金、汇添富基金、常春藤资本、淡水泉投资、国富基金等	详见投资者关系活动记录表	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)，每日互动：2020年4月16日投资者关系活动记录表
2020年07月08日 2020年07月09日	-	电话沟通	机构	易方达基金、鹏华基金、景顺长城、华安基金等	详见投资者关系活动记录表	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)，每日互动：2020年7月8日、2020年7月9日投资者关系活动记录表
2020年09月01日	-	电话沟通	机构	汇添富基金、景顺长城、中欧基金、宝盈基金等	详见投资者关系活动记录表	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)，每日互动：2020年9月1日投资者关系活动记录表
2020年11月02日	-	电话沟通	机构	财通基金、东吴基金、信达证券资管、中银基金管理	详见投资者关系活动记录表	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)，每日互动：2020年11月2日投资者关系活动记录表

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

《公司章程》第一百六十四条公司利润分配政策为：

（一）利润分配原则

公司应充分重视对投资者的合理投资回报，原则上每年按母公司当年实现可供分配的利润为基础向股东分配股利，为避免出现超额分配的情况，公司应当以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则来确定。在具备现金分红条件时，公司应优先采用现金分红的利润分配方式，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

（二）利润分配方式

1、公司将根据实际经营情况和发展所处阶段，充分考虑和听取股东（特别是公众投资者、中小股东）、独立董事的意见，坚持现金、股票与现金相结合的利润分配方式。

2、公司可以采取现金、股票、现金股票相结合及其他合法的方式分配股利。具备现金分红条件时，公司优先采取现金分红的利润分配形式。

3、若公司有扩大股本规模的需求，或发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，公司可以在满足本章程规定的现金分红的条件下进行股票股利分配。采用股票股利分配方式的将结合公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

4、公司可根据公司实际情况及资金需求情况进行年度分配或中期分配。

（三）利润分配条件

公司采取现金及股票股利相结合的方式分配利润的，应当遵循以下实施差异化现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

上述重大资金支出安排是指下列任何一种情况出现时（下同）：

1、公司未来十二个月内拟投资、收购或购买资产等累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的30%且超过3000万元；

2、公司未来十二个月内拟投资、收购或购买资产等累计支出达到或超过公司最近一期经审计资产总额的20%；

3、当年经审计的合并报表或母公司报表的资产负债率超过70%以上；

4、公司当年经营活动产生的现金流量净额为负；

5、中国证监会或证券交易所规定的其他情形。

（四）现金分红条件

公司实施现金分红应当同时满足以下条件：

1、公司当年实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后的税后利润）为正值，经营性现金流可以满足公司正常经营和可持续发展且足以支付当期利润分配；

2、公司聘请的审计机构对公司当年财务报告出具标准无保留意见审计报告；

3、公司当年无重大资金支出安排。

在满足现金分红条件时，任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。

（五）利润分配政策调整

公司根据经营情况、投资规划和长期发展等需要，对本章程确定的利润分配政策进行调整或者变更的，调整后的利润分配政策须符合中国证监会和深圳证券交易所的相关规定，有关调整利润分配政策的议案需征求独立董事意见，经公司董事会审议并提交股东大会特别决议审议通过，相关股东大会会议应采取现场投票和网络投票相结合的方式，为公众投资者参与利润分配政策的制定或修改提供便利。

监事会应对董事会调整利润分配政策的行为进行监督，对董事会所制定的利润分配政策调整方案进行审议，并由全体监事过半数以上表决通过。当董事会做出的调整利润分配政策议案损害中小股东利益，或不符合相关法律、法规或中国证监会及证券交易所有关规定的，监事会有权要求董事会予以纠正，外部监事（如有）应对此发表意见。

报告期内，公司召开第二届董事会第十五次会议及2020年第二次临时股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，对章程中利润分配政策进行了修订。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.5
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	391,861,407
现金分红金额（元）（含税）	19,593,070.35
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	19,593,070.35
可分配利润（元）	450,259,624.67
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	

其他

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

以截至 2021 年 3 月 31 日的总股本 400,100,000 股扣除公司回购专用证券账户中 8,238,593 股后的股份总数 391,861,407 股为基数，向股东每 10 股派发现金股利人民币 0.50 元（含税），共计派发现金股利人民币 19,593,070.35 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。根据深圳证券交易所相关规定，公司回购专用证券账户中的股份不参与本次权益分派。若在分配方案发布后至实施前，公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，公司将按照“每股现金分红金额固定不变”的原则，相应调整现金分红总额。公司本次利润分配预案符合《公司章程》及审议程序的规定，充分保护中小投资者的合法权益，独立董事已发表意见。

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

2018 年度未进行利润分配；

2019 年度，以截至 2019 年 12 月 31 日总股本 400,100,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

2020 年度，拟以截至 2021 年 3 月 31 日的总股本 400,100,000 股扣除公司回购专用证券账户中 8,238,593 股后的股份总数 391,861,407 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2020 年	19,593,070.35	71,980,424.67	27.22%	0.00	0.00%	19,593,070.35	27.22%
2019 年	20,005,000.00	75,969,785.15	26.33%	0.00	0.00%	20,005,000.00	26.33%
2018 年	0.00	248,786,599.32	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京鼎鹿中原科技有限公司；北京禾裕创业投资中心（有限合伙）；上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	股份限售承诺	自公司股票上市之日起十二个月内，本单位不转让或者委托他人管理本单位持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本单位持有的公司公开发行股票前已发行的股份。	2019年03月25日	2019-03-25至2020-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。该承诺已履行完毕。
	北京伯乐宏图股权投资基金管理中心（有限合伙）；北京伯乐锐金股权投资基金管理中心（有限合伙）；北京万汇金荣股权投资基金管理中心（有限合伙）；北京信天商务服务有限公司；陈奎军；广州墨白创同投资企业（有限合伙）；广州墨白坤元投资企业（有限合伙）；海通开元投资有限公司；杭州经合墨白投资管理合伙企业（有限合伙）；杭州凯致投资管理合伙企业（有限合伙）；杭州夏旦	股份限售承诺	自公司股票上市之日起十二个月内，本单位/本人不转让或者委托他人管理本单位/本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本单位/本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。	2019年03月25日	2019-03-25至2020-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。该承诺已履行完毕。

投资管理合伙企业（有限合伙）；杭州银江智慧产业创业投资合伙企业（有限合伙）；何春虹；刘炳海；三花控股集团有限公司；上海凯峰投资合伙企业（有限合伙）；深圳万汇金轩股权投资基金管理中心（有限合伙）；厦门赛富股权投资合伙企业（有限合伙）					
北京众创永联投资管理中心（有限合伙）；北京追远财富资本合伙企业（有限合伙）；初石投资有限公司；广州墨白尚同投资企业（有限合伙）；杭州海新先瑞创业投资合伙企业（有限合伙）；杭州夏个旦投资管理合伙企业（有限合伙）；鲁周毅；彭炫皓；上海常春藤数字与传媒股权投资基金合伙企业（有限合伙）；上海凯襄投资合伙企业（有限合伙）；上海群新投资管理中心（有限合伙）；上海藤岩投资管理中心（有限合伙）；尚志强；深圳海通创新元睿投资管理中心（有限合伙）；西藏唯品会创业投资有限公司；杨兴武；重庆	股份限售承诺	自公司股票上市之日起十二个月内，本单位/本人不转让或者委托他人管理本单位/本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本单位/本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。	2019年03月25日	2019-03-25至2020-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。该承诺已履行完毕。

海通创新临云股权投资基金合伙企业（有限合伙）					
董霖；方毅；孔祥清；沈欣；叶新江；章玉珍	股份限售承诺	1、自发行人股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内（以下称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份；2、发行人上市后六个月内如发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人所直接或间接持有的发行人股票的锁定期限自动延长六个月。如发行人上市后有利利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格；3、在上述锁定期或锁定期满后本人职务发生变更或离职的，不影响本承诺的效力。	2019年03月25日	2019-03-25至2022-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅；沈欣	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月（以下称“锁定期”）内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份；2、公司股票上市后六个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行价格（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整后的发行价，以下统称“发行价”），或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，则本人持有的公司股票的锁定期自动延长至少六个月；3、在上述锁定期内或锁定期满后本人职务发生变更或离职的，不影响本承诺的效力。	2019年03月25日	2019-03-25至2022-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月（以下称“锁定期”）内，本单位不转让或者委托他人管理本单位直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本单位直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份；2、公司股票上市后六个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行价格（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整后的发行价，以下统称“发行价”），或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，则本单位持有的公司股票的锁定期自动延长至少六个月；3、在上述锁定期内或锁定期满后本单位普通合伙人/执行事务合伙人在公司职务发生变更或离职的，不影响本承诺的效力。	2019年03月25日	2019-03-25至2022-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	股份减持承诺	1、本单位在锁定期满后两年内减持的，减持的股份数量不超过本单位持有的公司股份总数的 75%。股票减持的价格不低于公司首次公开发行股票的发行价（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则按照相应比例进行除权除息调整）；2、如本单位违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，违规减持公司股票所得（以下称“违规减持所得”）归公司所有，	2022年03月25日	2022-03-25至2024-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的

		如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。			情形。
北京鼎鹿中原科技有限公司；北京禾裕创业投资中心（有限合伙）；上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	股份减持承诺	1、本单位所持发行人股票在锁定期满后两年内减持的，应提前三个交易日向发行人提交减持意向，并由发行人在减持前三个交易日予以公告；2、本单位在锁定期满后两年内有意向通过深圳证券交易所减持所持有的公司股份，减持的股份数量不超过本单位持有的公司股份总数的 100%。减持股份的价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理，下同）根据当时的二级市场价格确定，且不低于减持前一会计年度经审计的合并报表中每股净资产的价格，并应符合相关法律、法规及深圳证券交易所规则的要求。	2020 年 03 月 25 日	2020-03-25 至 2022-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅；沈欣	股份减持承诺	1、在上述锁定期满后，本人在公司担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过直接或间接持有的公司股份总数的 25%，离职后半年内，不转让直接或间接持有的公司股份。2、本人所持公司股票的锁定期届满后两年内减持的，应提前三个交易日向发行人提交减持意向，并由发行人在减持前三个交易日予以公告，且每年减持总数不超过本人所持公司股份总数的 25%。股票减持的价格不低于公司首次公开发行股票的发行价（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整），上述减持股份数额不包含本人在此期间增持的股份，且上述股份的减持不得影响公司控制权的变更。3、本人在担任董事、高管期间及任期届满后六个月内，每年转让直接或间接持有的公司股份总数的 25%，本人如果申报离职，自离职之日起六个月内不得转让本人直接或间接持有的公司股份；本人如果在股票上市之日起六个月内申报离职，自申报离职之日起十八个月内不得转让本人直接或间接持有的公司股份；如果在股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职，自申报离职之日起十二个月内不得转让本人直接或间接持有的公司股份。4、如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票，违规减持公司股票所得（以下称“违规减持所得”）归公司所有，如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。	2022 年 03 月 25 日	2022-03-25 至 2024-03-24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
董霖；方毅；孔祥清；沈欣；叶新江；章玉珍	股份减持承诺	1、在发行人任职期间，本人在前述锁定期满后每年转让的发行人股份不超过本人所直接或间接持有的发行人股份总数的百分之二十五；本人在首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份；本人在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份；本人在首次公开发行股票上市之日起十二个月之后申报离职的，自申报离职之日起六个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份；2、本人所直接或间接持有的	2022 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

		发行人股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行价。			
每日互动股份有限公司	股份回购承诺	如果公司首次公开发行股票招股说明书被中国证监会或司法机关认定为存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在有关违法事实认定后公司将回购首次公开发行的全部新股。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
方毅	股份回购承诺	如果公司首次公开发行股票招股说明书被中国证监会或司法机关认定为存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在中国证监会或司法机关等有权部门作出最终认定或生效判决后，促使公司召开股东大会回购首次公开发行的全部新股，并在股东大会中投赞成票。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅；杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）；沈欣	股东一致行动承诺	2015年9月，方毅、沈欣和我了个推签署《一致行动协议》，约定在经营决策、董事会（如担任董事的）、股东大会表决时，三方须与方毅保持一致，如涉及到提案权、表决权等相关股东权利的行使或者每日互动作为股东对所投资企业经营管理作出决定时，三方应充分协商，力争达成一致意见；若在该等股东会/股东大会召开当日达不成一致意见的，沈欣和我了个推同意按照方毅的意见为最终决定。沈欣和我了个推应无条件遵守方毅决定，并不得对外发表与方毅决定不一致的言论或意见，也不得以委托他人投票、将持有的控制的企业的股权或股份转让给第三方、拒不在决议、协议上签字等方式变相违反、回避本协议的约定一致行动方式。在方毅直接或间接持有每日互动的股权或者控制权期间，一致行动协议将持续有效。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面	1. 本人将善意履行作为公司第一大股东、实际控制人的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2. 本人不利用第一大股东、实际控制人地位就发行人与本人或本人控制的其他企业（如有）之间的任何关联交易谋取不正当利益，亦不会故意促使公司的股东大会或董事会作出侵犯公司和其他股东合法权益的决议。3. 如本人或本人控制的其他企业与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准予	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

	的承诺	以确定，以保证交易价格公允。4. 本人或本人控制的企业将不以任何理由和方式非法占用、干预发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源的使用、管理，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。5. 如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。6. 在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。			
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）；沈欣	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1. 本人（本企业）将善意履行作为公司实际控制人之一致行动人的义务，本人（本企业）及本人（本企业）控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2. 本人（本企业）不利用实际控制人之一致行动人地位就发行人与本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业（如有）之间的任何关联交易谋取不正当利益，亦不会故意促使公司的股东大会或董事会作出侵犯公司和其他股东合法权益的决议。3. 如本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人（本企业）承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准予以确定，以保证交易价格公允。4. 本人（本企业）或本人（本企业）控制的企业将不以任何理由和方式非法占用、干预发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源的使用、管理，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。5. 如本人（本企业）因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人（本企业）将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。6. 在本人（本企业）与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
陈天；方毅；金祥荣；凌春华；吕晓红；潘纲；沈欣；田鹰	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面	1、本人将善意履行作为董事的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2、如本人或本人控制的企业（如有）与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定，以保证交易价格公允。3、本人及本人控制的企业（如有）将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。4、如本人因违反本承诺	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

	的承诺	函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。5、在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。			
董霖；孔祥清	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	(1) 本人将善意履行作为监事的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。(2) 如本人或本人控制的企业（如有）与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定，以保证交易价格公允。(3) 本人及本人控制的企业（如有）将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。(4) 如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。(5) 在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅；沈欣；叶新江；朱剑敏	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本人将善意履行作为高级管理人员的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2、如本人或本人控制的企业（如有）与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定，以保证交易价格公允。3、本人及本人控制的企业（如有）将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。4、如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。5、在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅；杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）；沈欣	关于同业竞争、	为避免损害公司及其他股东利益和未来可能发生的同业竞争情况，发行人的实际控制人方毅及一致行动人沈欣和我了个推承诺：1、本人/本单位不存在任何共同或单独控制及具有重大影响单位在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司（含孙公司，下同）、	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生

	关联 交易、 资金 占用 方面 的承 诺	合营或联营公司相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任董事、监事、高级管理人员或核心技术人员。2、本人/本单位将来共同或单独控制的公司不会在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任董事（独立董事除外）、监事、高级管理人员或核心技术人员。3、若本人/本单位共同或单独控制的公司进一步拓展产品和业务范围或因国家法律修改或政策变动导致与每日互动及其下属子公司的产品或服务产生竞争，则本人/本单位共同或单独控制的公司将以停止生产或服务相竞争的业务或服务的方式，或者将相竞争的业务或服务纳入到每日互动及其下属子公司经营的方式，或者将相竞争的业务或服务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。就上述构成同业竞争业务的转让每日互动在同等条件下享有优先权。4、在本人/本单位作为每日互动的股东、实际控制人、实际控制人之一致行动人或关联方期间，本承诺函持续有效。5、如上述承诺被证明是不真实的或未被遵守，本人/本单位愿意承担因违反上述承诺而给公司造成的全部经济损失，并对该等损失承担赔偿责任。			违反承诺的情形。
北京鼎鹿中原科技有限公司；北京禾裕创业投资中心（有限合伙）；上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	关于 同业 竞争、 关联 交易、 资金 占用 方面 的承 诺	除每日互动之外，本单位未在，且未来在作为每日互动股东期间，也不会在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
每日互动股份有限公司	IPO 稳 定股 价承	上市之后三年内出现股价低于公司上一会计年度经审计每股净资产（以下称“每股净资产”）时，公司启动稳定股价措施作出承诺如下：1、公司将根据《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律法规规定，通过交易所集	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生

	诺	中竞价、要约方式或法律法规规定的其他方式回购公司股票；2、公司上市之日起每十二个月内为稳定股价回购公司股票使用的资金金额最高不超过上一年度公司总股本的 5%（多次触发，合计计算），回购价格不超过每股净资产；3、公司用于稳定股价回购公司股份的总金额不超过公司首次公开发行股份募集资金的总额，回购股份总数不超过首次公开发行股份总额。			违反承诺的情形。
方毅；杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）；沈欣	IPO 稳定股价承诺	1、若公司一年内一次或多次实施回购后“启动条件”再次被触发，且公司用于回购股份的资金总额累计已经超过其资金额度，则由实际控制人/一致行动人增持公司股份；2、实际控制人/一致行动人将根据《上市公司收购管理办法》等相关法律法规规定通过集中竞价方式或其他证券监督管理部门认可的方式进行增持，每一会计年度为稳定股价增持公司股票所使用的资金金额以下列标准孰高为准：不低于现金分红（税后）的 10%但不超过 30%，或不低于 1,000 万但不超过 3,000 万元人民币。超过此标准的，所采取的稳定股价措施不再继续实施，十二个月后继续出现需启动稳定股价措施情形的，按此标准继续执行；3、增持价格不超过每股净资产。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
董霖；方毅；孔祥清；沈欣；叶新江	IPO 稳定股价承诺	1、若公司实际控制人/一致行动人一年内一次或多次实施回购后“启动条件”再次被触发，且实际控制人/一致行动人用于增持股份的资金总额累计已经超过其资金额度，则由公司董事、高级管理人员增持公司股份；2、公司董事、高级管理人员将根据《上市公司收购管理办法》等相关法律法规规定通过二级市场竞价交易方式或其他证券监督管理部门认可的方式进行增持。公司董事、高级管理人员增持公司股份的总金额将不少于该董事、高级管理人员上一会计年度从公司领取税后薪酬（含各项津贴、补助）总额的 20%，不超过 50%，超过此标准的，所采取的稳定股价措施不再继续实施，十二个月后继续出现需启动稳定股价措施情形的，按此标准继续执行；3、增持价格不超过每股净资产。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
陈天；方毅；金祥荣；凌春华；吕晓红；潘纲；沈欣；田鹰；叶新江；朱剑敏	其他承诺	对公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对其职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者提名与薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；5、承诺如公司未来实施股权激励的，在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；6、承诺对公司董事会和股东大会审议的公司采取措施填补被摊薄即期回报相关议案投票赞成（如有表决权），并促成相关措施的实施；7、承诺在中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

		报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的措施，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求。			
方毅	其他承诺	公司实际控制人方毅根据中国证监会相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行另行作出承诺，“不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。”	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
北京鼎鹿中原科技有限公司；北京禾裕创业投资中心（有限合伙）；上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	其他承诺	股东不谋求控制权的声明与承诺：本单位（含本单位原境外关联主体，如有）仅作为财务投资者，在过去均未且现在及未来也不会通过任何途径取得或试图取得发行人的控股地位或控制权，或影响实际控制人地位，或利用持股地位干预发行人正常生产经营活动。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅	其他承诺	员工社会保障的相关承诺：公司实际控制人方毅承诺：1、如公司因社会保险、住房公积金事项而被有关主管部门追索、处罚或要求公司补充缴纳的，本人将无条件地全额承担相关追索、处罚、补缴款项，并弥补公司损失；2、如公司因社会保险、住房公积金事项或其他相关事项涉诉、仲裁、追责或造成任何损失的，本人将无条件地全额承担相关诉讼、仲裁及其他相关费用，并弥补公司损失；3、本人承诺将通过行使股东、高级管理人员权利、职责，促使公司依法执行社会保险及住房公积金相关规定和制度。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅	其他承诺	公司实际控制人方毅已就公司/下属子公司（含孙公司）的租赁房产事宜出具了承诺，承诺：1、确保不会因租赁房产未办理房屋租赁登记备案手续或未取得房屋所有权证无法继续租赁而对公司/子公司业务经营造成不利影响；2、如因租赁房产未办理房屋租赁登记备案手续或未取得房屋所有权证而无法继续租赁该等房产，且未能及时变更所涉及的经营场所导致对公司/子公司生产经营造成不利影响的，本人将无条件促成公司及其子公司搬迁；3、如公司/子公司因上述租赁房产事宜被房地产监管部门处以罚款或导致公司发生任何搬迁成本、损失的，本人将无条件承担以弥补公司损失。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅	其他承诺	关于红筹架构搭建与拆除有关事项的承诺：公司实际控制人方毅就公司红筹架构搭建和拆除有关事项出具承诺：1、在红筹搭建和拆除过程中本人已办理相关外汇登记及登记注销手续。2、在红筹搭	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述

		建、存续和拆除过程中所涉及的交易事项未违反当时的法律法规，有关法律手续已全部履行完毕，各方之间均不存在任何纠纷、争议或潜在纠纷、争议。3、如因红筹搭建和拆除等事项造成纠纷导致公司利益受到损失的，该等损失由本人全额承担。			承诺，未发生违反承诺的情形。
每日互动股份有限公司	其他承诺	发行人履行承诺的约束措施：如公司非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，公司保证自愿接受如下约束措施：1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并将依法向投资者赔偿相关损失；2、由本公司及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺；3、在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个工作日内，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定；4、对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴，作为赔偿投资者损失的保障；5、不批准未履行承诺的董事、监事、高级管理人员的主动离职申请，但可以进行职务变更；6、对未履行承诺的相关股东暂停发放股息、红利，作为赔偿投资者损失的保障；7、给投资者造成损失的，本公司将向投资者依法承担赔偿责任。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅	其他承诺	实际控制人履行承诺的约束措施：本公司无控股股东。实际控制人方毅保证，将严格履行其就首次公开发行股票并在创业板上市所作出的所有公开披露的承诺事项，并积极接受社会监督。如非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，其自愿接受如下约束措施：1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2、自愿接受社会和监管部门的监督，及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺；3、停止在公司领取薪酬或津贴（如有）及股东分红（如有），同时本人直接或间接持有的公司股份将不得转让，直至本人按相关承诺采取相应的措施并实施完毕时为止（但因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转让的情形除外）；4、如因未履行相关承诺事项而获得收益的，本人所获收益全部归公司所有。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
陈天；方益民；方毅；金祥荣；凌春华；刘炳海；吕晓红；潘纲；沈欣；田鹰；阎焱；叶新江；章玉珍；朱剑敏	其他承诺	董事、高级管理人员履行承诺的约束措施：如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；2、由本人及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺；3、停止在公司领取薪酬或津贴及股东分红（如有），直至本人按相关承诺采取相应的措施并实施完毕时为止（但因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外）；4、如果因未履行相关承诺事项而获得收	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。



		益的，所获收益归公司所有。			
承诺是否按时履行	是				

注：“北京伯乐宏图股权投资基金管理中心（有限合伙）”已更名为“桐乡伯乐宏图股权投资合伙企业（有限合伙）”；“北京伯乐锐金股权投资基金管理中心（有限合伙）”已更名为“桐乡伯乐锐金股权投资合伙企业（有限合伙）”；“北京万汇金荣股权投资基金管理中心（有限合伙）”已更名为“万汇金荣(泰安)股权投资基金管理中心(有限合伙)”；“北京信天商务服务有限公司”已更名为“天津信天企业管理咨询服务有限公司”；“广州墨白创同投资企业（有限合伙）”已更名为“德清墨白创同企业管理合伙企业（有限合伙）”；“广州墨白坤元投资企业（有限合伙）”已更名为“贵州墨白坤元企业管理合伙企业（有限合伙）”；“深圳万汇金轩股权投资基金管理中心（有限合伙）”已更名为“桐乡万汇金轩股权投资合伙企业（有限合伙）”；“北京众创永联投资管理中心（有限合伙）”已更名为“桐乡众创永联股权投资合伙企业（有限合伙）”；“上海藤岩投资管理中心（有限合伙）”已更名为“共青城藤岩投资管理中心（有限合伙）”。

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

√ 适用 □ 不适用

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

单位:元

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	208,130,555.02	-693,554.40	207,437,000.62
合同资产		693,554.40	693,554.40
预收款项	47,311,398.03	-47,311,398.03	
合同负债		47,089,417.24	47,089,417.24
其他流动负债		221,980.79	221,980.79

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

3. 前期会计差错更正

单位:元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的2019年度比较报表项目名称	累积影响数
公司员工李某通过伪造客户印章、假冒客户有关人员身份、虚假确认对账单等一系列手段,虚增销售合同,导致本公司相关年度财务报表出现错报。	本项差错经公司第二届董事会第二十次会议审议通过,本期采用追溯重述法对该项差错进行了更正。	应收账款	-39,210,088.23
		其他流动资产	6,247,223.85
		递延所得税资产	-51,197.04
		盈余公积	-3,301,406.14
		未分配利润	-29,712,655.28
		营业收入	-37,465,096.33
		营业成本	-3,752,532.00
		税金及税加	-270,835.48
		销售费用	-3,123,703.55
		信用减值损失	511,970.39
		营业外支出	6,876,235.55
		所得税费用	-3,668,229.04
净利润	-33,014,061.42		

七、与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、根据杭州应景 2020 年 12 月 1 日与杭州迭代夸克投资管理合伙企业(有限合伙)、杭州云易投资合伙企业(有限合伙)、杭州科发天使投资合伙企业(有限合伙)等八方签订股权转让协议,杭州应景以 1,781.24 万元受让浙江瓯盛创业投资有限公司、杭州立元天投壹号投资合伙企业(有限合伙)、杭州迭代创氩投资管理合伙企业(有限合伙)等六方合计持有的微禾迅 61.9562%股权。微禾迅于 2020 年 12 月 10 日办妥工商变更登记手续。根据杭州应景 2020 年 12 月 15 日与杭州迭

代夸克投资管理合伙企业（有限合伙）等八方签订增资及股东协议，微禾迅注册资本由 100.00 万元，变更为 108.6956 万元，其中杭州应景追加投资 250.00 万元，变更后共持有微禾迅 65.00% 股份。微禾迅于 2020 年 12 月 16 日办妥工商变更登记手续。

2、浙江云合由杭州应景、平阳宜贝企业管理合伙企业（有限合伙）、平阳云贝企业管理合伙企业（有限合伙）于 2020 年 1 月 16 日投资设立，注册资本为 1,000.00 万元。其中，杭州应景认缴出资 700.00 万元，持有其 70.00% 的股权。浙江云合于 2020 年 1 月 16 日办妥工商登记手续。截至 2020 年 12 月 31 日浙江云合实收资本为 500.00 万元，其中杭州应景已出资 500.00 万元。

3、上海个灯由上海蓝豹于 2020 年 9 月投资设立，注册资本为 500.00 万元。截至 2020 年 12 月 31 日上海蓝豹实际尚未出资。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	100
境内会计师事务所审计服务的连续年限	5
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄加才、周杨
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	5

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司、公司实际控制人方毅先生及其一致行动人沈欣女士、杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

2020年4月9日，公司第二届董事会第十二次会议审议通过《〈第一期员工持股计划（草案）〉及其摘要》《关于制定〈第一期员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理第一期员工持股计划相关事宜的议案》《关于回购公司股份方案的议案》；公司职工代表大会审议通过了《公司〈第一期员工持股计划（草案）〉及其摘要》。为提高职工的凝聚力和公司竞争力，调动员工的积极性和创造性，促进公司长期、持续、健康发展，公司推出第一期员工持股计划，以二级市场回购方式购买公司股票，并以5.80元/股转让员工持股计划，本次员工持股计划所涉员工总数不超过52个人，合计持有不超过72万股。

2020年5月6日，公司2019年年度股东大会审议通过《〈第一期员工持股计划（草案）〉及其摘要》《关于制定〈第一期员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理第一期员工持股计划相关事宜的议案》。

2020年5月21日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司下发的《证券过户登记确认书》，“每日互动股份有限公司回购专用证券账户”所持有的72万股公司股票已于2020年5月20日非交易过户至“每日互动股份有限公司-第一期员工持股计划”。本次员工持股计划员工实际认购股份与股东大会审议通过的拟认购份额一致。

相关详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第2020-036、2020-040、2020-047号公告。

十五、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
微梦创科网络科技(中国)有限公司	股东北京禾裕之关联企业	向关联人提供服务	基础推送、DMP 数据服务、标签匹配、应用唤醒、促活等	公允价值	按服务类型	16,245.74	32.40%	19,700.00	否	按合同约定结算	根据服务类型	2020 年 1 月 22 日、2020 年 9 月 26 日	巨潮资讯网, 公告编号: 2020-005、2020-081
			腾讯广点通、头条等代理业务	公允价值	按服务类型	384.99	0.77%	1,100.00	否	按合同约定结算	根据服务类型	2020 年 1 月 22 日、2020 年 4 月 13 日	巨潮资讯网, 公告编号: 2020-005、2020-028
其他新浪系关联方	股东北京禾裕之关联企业	向关联人提供服务	标签匹配、应用唤醒、促活、基础推送、腾讯广点通代理等	公允价值	按服务类型	1,971.45	3.93%	580.00	否	按合同约定结算	根据服务类型	2020 年 1 月 22 日	巨潮资讯网, 公告编号: 2020-005
百度在线网络技术(北京)有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业	向关联人提供服务	应用唤醒、促活等	公允价值	按服务类型	32.69	0.07%	2,700.00	否	按合同约定结算	根据服务类型	2020 年 1 月 22 日	巨潮资讯网, 公告编号: 2020-005
			腾讯广点通代理业务	公允价值	按服务类型	5.92	0.01%	90.00	否	按合同约定结算	根据服务类型	2020 年 1 月 22 日	巨潮资讯网, 公告编号: 2020-005
北京百度网讯科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业	向关联人提供服务	腾讯广点通代理业务	公允价值	按服务类型	13.82	0.03%	45.00	否	按合同约定结算	根据服务类型	2020 年 1 月 22 日	巨潮资讯网, 公告编号: 2020-005
			应用唤醒、促活等	公允价值	按服务类型	410.04	0.82%	150.00	否	按合同约定结算	根据服务类型	2020 年 1 月 22 日	巨潮资讯网, 公告编号: 2020-005



													2020-005
其他百度系关联方	股东鼎鹿中原之关联企业	向关联人提供服务	标签匹配、应用唤醒、促活、腾讯广点通代理等	公允价值	按服务类型	325.24	0.65%	500.00	否	按合同约定结算	根据服务类型	2020年1月22日	巨潮资讯网，公告编号：2020-005
北京云真信科技有限公司	联营企业	向关联人提供服务	数据服务	公允价值	按服务类型	603.04	1.20%	3,000.00	否	按合同约定结算	根据服务类型	2020年1月22日	巨潮资讯网，公告编号：2020-005
浙江省数据安全服务有限公司	联营企业	接受关联人提供服务	数据安全计算服务	公允价值	按服务类型	35.79	3.03%	1,000.00	否	按合同约定结算	根据服务类型	2020年4月13日	巨潮资讯网，公告编号：2020-028
北京百度网讯科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业	接受关联人提供的服务	IDC 费用	公允定价原则	按服务类型	61.70	2.06%	150.00	否	按合同约定结算	根据服务类型	2020年1月22日	巨潮资讯网，公告编号：2020-005
合计				--	--	20,090.42	--	29,015.00	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				尚无大额销货退回。									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				未超过预计额度和获批额度。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				交易价格和市场参考价格不存在较大的差异。									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期发生的共同对外投资的关联交易，详见“其他重大关联交易”。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

根据杭州应景2020年8月21日与杭州华旦丹阳投资管理有限公司、鲁晓东等八位自然人签订合伙协议，杭州应景公司拟出资999.00万元参与设立杭州花云股权投资合伙企业（有限合伙）。杭州花云股权投资合伙企业（有限合伙）于2020年8月31日办妥工商设立登记手续。因新增邱朝达、南金侠两位有限合伙人，杭州应景2020年9月24日与杭州华旦丹阳投资管理有限公司、鲁晓东等十位自然人重新签订了合伙协议，2020年11月3日办妥工商变更手续。截至2020年12月31日，公司已实际出资999.00万元。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于全资子公司拟与专业投资机构合作设立产业投资基金暨关联交易的公告	2020年6月3日、2020年8月25日、2020年9月25日、2020年11月17日、2020年12月18日	详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第2020-052、2020-065、2020-074、2020-091、2020-099号公告。

十六、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
不适用								
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
杭州个园科技有限公司	2020年01月22日	32,000	2020年05月21日	15,000	连带责任保证	5年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		32,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		15,000		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		32,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		15,000		
子公司对子公司的担保情况								
不适用								
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		32,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		15,000		
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		32,000		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）		15,000		
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				8.94%				
其中：								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0				
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额（E）				0				
担保总额超过净资产 50% 部分的金额（F）				0				
上述三项担保金额合计（D+E+F）				0				
对未到期担保，报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）				无				
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）				无				

(2) 违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、日常经营重大合同

无

4、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	164,000	12,000	0
银行理财产品	募集资金	29,000	3,000	0
合计		193,000	15,000	0

注：报告期内自有资金购买理财单日最高余额为 7.2 亿元，募集资金购买理财单日最高余额为 1.75 亿元。2020 年 2 月 11 日，公司 2020 年第一次临时股东大会对使用部分闲置自有资金进行现金管理额度及使用部分闲置募集资金进行现金管理额度进行了审批。报告期内，公司在任何时间节点进行现金管理的余额均在审批额度范围内。

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

单位：万元

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人)类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定 方式	参考年化 收益率	预期收益 (如有)	报告期实 际损益金 额	报告期损 益实际收 回情况	计提减值 准备金额 (如有)	是否经过 法定程序	未来是否 还有委托 理财计划	事项概述 及相关查 询索引 (如有)
中国民生银行 股份有限公司	银行	保本保证 收益型	50,000	自有资金	2020年01 月02日	2020年04 月02日	组合投资	合同约定	3.85%		479.93	已收回		是	是	
中国民生银行 股份有限公司	银行	保本保证 收益型	42,000	自有资金	2020年04 月08日	2020年10 月09日	组合投资	合同约定	3.70%		1,213.4	已收回		是	是	
合计			92,000	--	--	--	--	--	--	0	1,693.33	--		--	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

5、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十七、社会责任情况

1、履行社会责任情况

(1) 大数据精准抗疫

生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共。2020年新冠肺炎疫情爆发，每日互动主动承担社会责任，积极参与数字抗疫。每日互动是最早投入抗疫的科技型企业之一，公司内部号召极速组建了全国第一支大数据抗疫团队——“个医”，积极投身与新冠病毒的战斗中。在抗击新冠疫情期间，公司先后投入人员300多名、调动数百台服务器，累计无偿投入折合金额超过1000万元，通过“判态势、做预测、推密接、溯源头、助复工、防输入”，实现了新冠肺炎疫情的可追溯、可预测、可视化和可量化，支撑了多个国家部委、205个地市的疫情防控，为政府各部门开展的精准防疫和复工复产工作发挥了积极、重要的数据作用。

早在2020年1月19日，国家卫健委第一次披露新型肺炎情况的当日，公司火速组建了“个医”团队。随后个医团队与李兰娟院士专家团队联合作战，将大数据与流行病学相结合，创新性地提出“无意识密切接触者”这一概念用于精准防疫，并通过“大数据+网格化”的方式，有效实现“云流调”方案，为疫情防控提供科学决策的依据。

随着全国复工复产的有序推进，公司也充分发挥大数据能力积极参与其中。在政府有关部门领导下，公司个医团队加入了杭州市健康码专班，作为健康码“赋码引擎”的开发团队为项目提供强有力的技术支持。2020年9月，浙江省杭州市健康码平台开发运行专班荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”表彰。2020年12月，每日互动创始人方毅荣获“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”表彰。此外，公司研发的“新冠防疫数据智能平台”被列入国家民政部“社区防控信息化产品清单”及工业和信息化部“支撑疫情防控和复工复产复课大数据产品和解决方案名单”。

公司在数字抗疫的过程中，团队上下一心，凝聚强大合力，取得了非常丰富的大数据实战经验。公司为国务院办公厅、中央网信办、国家卫健委、科技部等多个部委以及浙江、湖北、北京等31个省市、205个地市、368个区县地方政府的防疫工作提供了数据支撑和辅助决策系统，获得了中央及各地政府的广泛认可。未来，公司会将抗疫工作中的数字治理经验转变为长效机制，为打造“平时好用、战时管用”的现代化社会治理体系贡献力量。

(2) 新科技防灾减灾

公司秉承“每日生活 科技改变”的初心，用大数据和科技的力量持续升级智慧化公益，加快推进大数据与社会公益相结合的技术研究及应用落地。2013年，公司与中国地震台网中心合作推出了“地震速报”App，并至今承担地震速报App的全部运维工作。这是国内首款将App消息推送技术应用于防灾减灾领域的公益应用，可以第一时间为社会大众实时推送地震消息。基于大数据技术的不断创新和突破，公司积极与有关部门和机构合作，有效实现灾害预警信息的发布，打通了预警信息传播的“最后一公里”，切实解决灾害信息发布受限的难题。2017年，公司联合业内众多知名App共同成立移动互联网公益推送联盟，在国家有关部门的指导下开启了预警信息推送的公益服务，及时为社会公众传递各类灾害预警和公共突发事件信息。2019年12月，公司基于自身技术优势，自主研发推出了针对防灾减灾领域的公益服务小程序——防灾速报，为帮助用户第一时间掌握灾害信息以及提高防灾意识等提供了有效的帮助。

公司不断拓展科技公益的应用场景，为政府相关部门在突发事故灾难等应急管理中提供大数据辅助决策，覆盖灾情判断、资源调配、救援管理等多个环节，助力应急管理部门强化科学救援和处置、统筹协调与执行等相关能力。报告期内，公司与浙江省应急管理厅等在相关领域展开合作。另外，公司积极推动与中国地震局、中科院、浙江大学等单位共同参与的国家重点研发计划“重大自然灾害监测预警与防范”之“地震预警新技术研究与示范应用”项目，着力发展海量用户亚秒级信息发布技术、研制地震预警信息发布软件系统，开展地震预警系统整体示范应用。公司还助力中国地质研究所开展人口热力大数据相关研究，为2020年7月发生的唐山地震的抗震减灾工作提供了有效的技术和数据支撑。

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 精准扶贫规划

公司在抓好内部经营业务的同时，主动承担和履行社会责任，积极参与精准扶贫项目，努力反哺和回报社会。

公司重视教育的培育贡献力量，促进社会公益事业发展与和谐社会建设，积极响应政府号召，体现企业社会责任，做出一个公众公司应有的表率。

(2) 年度精准扶贫概要

报告期内，公司资助贫困学生共投入2.3万元，其中2万元用于浙江大学龚桂芳助学金、0.3万元用于浙江省阳光圆梦基金会彩虹计划。

(3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
其中： 4.1 资助贫困学生投入金额	万元	2.3
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
9.其他项目	——	——
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

(4) 后续精准扶贫计划

公司将继续做好对外捐赠工作，同时一如既往的关注公益慈善领域，助力公益、奉献爱心，践行企业社会责任。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

不适用

公司及其子公司在日常经营中，认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，报告期内未出现因违反环境保护相关法律法规而受到重大处罚的情形。

十八、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

1、关于公司回购部分股份用于员工持股计划的事项

2020年4月9日，公司召开第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第九次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。

2020年5月8日，公司实施了首次回购股份。

2020年5月20日，公司将回购的720,000股股票非交易过户至“每日互动股份有限公司-第一期员工持股计划”。

2020年12月30日，本次回购股份方案已实施完毕，实际回购时间区间为2020年5月8日至2020年12月30日，共通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份2,381,300股，占公司总股本的比例为0.60%，本次回购股份的最高成交价为29.90元/股，最低成交价为16.09元/股，成交金额为人民币50,008,915.30元（含交易费用24,992.79元）。

相关详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第2020-024、2020-043、2020-047、2021-001号公告。

2、关于公司向特定对象发行A股股票的事项

2020年9月24日，公司召开的第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十三次会议审议通过了公司向特定对象发行A股股票的相关议案。

2020年10月13日，公司召开2020年第二次临时股东大会审议通过了公司向特定对象发行A股股票的相关议案。

2020年11月24日，公司收到深圳证券交易所出具的《关于受理每日互动股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知》（深证上审〔2020〕731号）。

2020年12月25日，公司召开的第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十五次会议审议通过了《关于终止2020年度向特定对象发行股票并撤回申请文件的议案》。

2020年12月29日，公司收到深圳证券交易所出具的《关于终止对每日互动股份有限公司申请向特定对象发行股票审核的决定》（深证上审〔2020〕834号）。

相关详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第2020-075、2020-084、2020-093、2020-100、2020-103号公告。

3、关于公司员工侵害公司利益并涉嫌违法犯罪的事件

2020年12月14日，公司发布了《关于公司员工侵害公司利益并涉嫌违法犯罪的风险提示性公告》。在应收账款催款过程中，公司发现员工李某涉嫌通过伪造客户印章、假冒客户有关人员身份、虚假确认对账单等一系列手段，虚增销售合同。公司第一时间暂停了该名员工的所有工作，并立即向公安机关报案。截至目前，经杭州市西湖区人民检察院批准，侵害公司利益的涉事人员李某，因涉嫌职务侵占罪，已被杭州市公安局西湖区分局依法执行逮捕。公司将继续积极跟进相关事项的进展，并采取一切措施减少该事件给公司带来的损失。该事件对公司2019年度和2020年前三季度的收入、利润等财务数据产生影响。

相关详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第2020-095、2021-021号公告。

4、关于公司回购部分股份用于维护公司价值及股东权益的事项

2020年12月31日，公司召开第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十六次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。

相关详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第2021-030号公告。

十九、公司子公司重大事项

□ 适用 √ 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	360,000,000	89.98%				-269,403,134	-269,403,134	90,596,866	22.64%
3、其他内资持股	360,000,000	89.98%				-269,403,134	-269,403,134	90,596,866	22.64%
其中：境内法人持股	260,860,292	65.20%				-239,487,815	-239,487,815	21,372,477	5.34%
境内自然人持股	99,139,708	24.78%				-29,915,319	-29,915,319	69,224,389	17.30%
二、无限售条件股份	40,100,000	10.02%				269,403,134	269,403,134	309,503,134	77.36%
1、人民币普通股	40,100,000	10.02%				269,403,134	269,403,134	309,503,134	77.36%
三、股份总数	400,100,000	100.00%				0	0	400,100,000	100.00%

股份变动的原因

 适用 不适用

2020年3月25日，公司部分股东在《首次公开发行股票上市公告书》与《招股说明书》中承诺的所持股份限售期限已届满。本次解除限售股份的股东共38名，解除限售股份合计269,403,134股，占公司股本总额的67.33%。详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第2020-015号公告。

股份变动的批准情况

 适用 不适用

股份变动的过户情况

 适用 不适用

股份回购的实施进展情况

 适用 不适用

1、用于员工持股计划的股份回购

2020年4月9日，为充分调动员工的积极性和创造性，助力公司长远发展，公司召开第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第九次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。

2020年5月8日，公司实施了首次回购股份。

2020年5月20日，公司将回购的720,000股股票非交易过户至“每日互动股份有限公司-第一期员工持股计划”。

2020年12月30日，本次回购股份方案已实施完毕，共通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份2,381,300股，占公司总股本的比例为0.60%，本次回购股份的最高成交价为29.90元/股，最低成交价为16.09元/股，成交金额为人民币50,008,915.30元（含交易费用24,992.79元）。

相关详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第2020-024、2020-043、2020-047、2021-001号公告。

2、用于维护公司价值及股东权益的股份回购

2020年12月31日，为维护公司价值及股东权益，公司召开第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十六次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。

2021年1月6日，公司实施了首次回购股份。

2021年3月30日，本次回购股份方案已实施完毕，共通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份6,577,293股，占公司总股本的比例为1.64%，本次回购股份的最高成交价为16.66元/股，最低成交价为14.09元/股，成交金额为人民币100,009,313.19元（含交易费用49,980.37元）。

相关详情请见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司第2021-005、2021-009、2021-030号公告。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
方毅	48,265,192	0	0	48,265,192	首发限售	2022年3月25日
北京禾裕创业投资中心（有限合伙）	41,229,591	0	41,229,591	0	-	-
北京鼎鹿中原科技有限公司	39,261,596	0	39,261,596	0	-	-
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	21,372,477	0	0	21,372,477	首发限售	2022年3月25日
沈欣	20,959,197	0	0	20,959,197	首发限售	2022年3月25日
上海中民银孚投资管理有限公司—上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	18,040,000	0	18,040,000	0	-	-
厦门赛富股权投资合伙企业（有限合伙）	17,711,996	0	17,711,996	0	-	-
北京信天商务服务有限公司	9,446,400	0	9,446,400	0	-	-
刘炳海	9,180,720	0	9,180,720	0	-	-
西藏唯品会创业投资有限公司	8,856,004	0	8,856,004	0	-	-
桐乡伯乐锐金股权投资合伙企业（有限合伙）（原“北京伯乐锐金股权投资基金管理中心（有限合伙）”）	8,856,004	0	8,856,004	0	-	-
上海凯石股权投资管理中心（有限合伙）—上海凯峰投资合伙企业（有限合伙）	8,856,004	0	8,856,004	0	-	-
其他自然人股东	20,734,599	0	20,734,599	0	-	-

其他法人股东	87,230,220	0	87,230,220	0	-	-
合计	360,000,000	0	269,403,134	90,596,866	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,259	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	26,129	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
方毅	境内自然人	12.06%	48,265,192	0	48,265,192	0		
北京鼎鹿中原科技有限公司	境内非国有法人	9.81%	39,261,596	0	0	39,261,596		
北京禾裕创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.91%	31,629,591	-9,600,000	0	31,629,591		
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.34%	21,372,477	0	21,372,477	0		
沈欣	境内自然人	5.24%	20,959,197	0	20,959,197	0	质押	13,500,000
上海中民银孚投资管理有限公司—上海鸿傲投	其他	3.01%	12,040,740	-5,999,260	0	12,040,740		

资管理中心（有限合伙）								
桐乡伯乐锐金股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.20%	8,816,004	-40,000	0	8,816,004		
刘炳海	境内自然人	2.18%	8,712,720	-468,000	0	8,712,720		
桐乡万汇金轩股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.98%	7,934,999	-65,000	0	7,934,999		
陈丽军	境内自然人	1.88%	7,522,200	5,962,200	0	7,522,200		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈欣、杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）为方毅的一致行动人。公司无法得知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
北京鼎鹿中原科技有限公司	39,261,596	人民币普通股	39,261,596					
北京禾裕创业投资中心（有限合伙）	31,629,591	人民币普通股	31,629,591					
上海中民银孚投资管理有限公司—上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	12,040,740	人民币普通股	12,040,740					
桐乡伯乐锐金股权投资合伙企业（有限合伙）	8,816,004	人民币普通股	8,816,004					
刘炳海	8,712,720	人民币普通股	8,712,720					
桐乡万汇金轩股权投资合伙企业（有限合伙）	7,934,999	人民币普通股	7,934,999					
陈丽军	7,522,200	人民币普通股	7,522,200					
贵州墨白坤元企业管理合伙企业（有限合伙）	5,740,004	人民币普通股	5,740,004					
杭州经合墨白投资管理合伙企业（有限合伙）	4,920,004	人民币普通股	4,920,004					
海通开元投资有限公司	4,700,004	人民币普通股	4,700,004					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及	公司无法得知其他前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和							

前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：无控股主体

控股股东类型：不存在

公司不存在控股股东情况的说明

根据《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规对控股股东的定义和关于拥有上市公司控制权认定的相关规定，公司不存在控股股东。

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司不存在控股股东。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

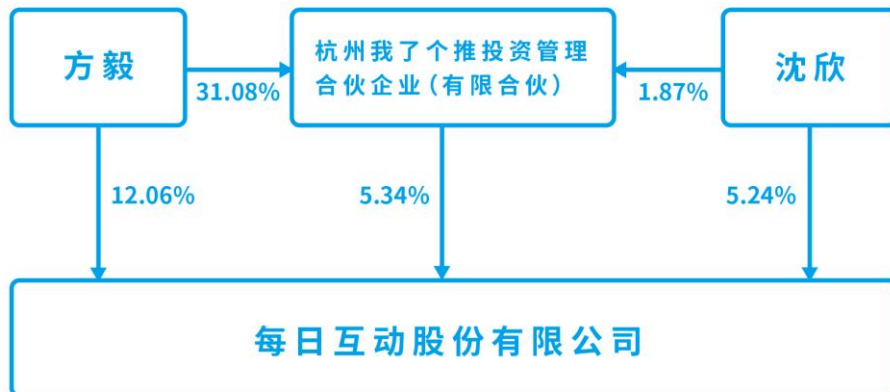
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
方毅	本人	中国	否
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
沈欣	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	方毅担任公司董事长兼总经理，沈欣担任公司董事兼副总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 可转换公司债券相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
方毅	董事长、总经理	现任	男	40	2016年06月22日	2022年05月30日	48,265,192	0	0	0	48,265,192
沈欣	董事、副总经理	现任	女	46	2016年06月22日	2022年05月30日	20,959,197	0	0	0	20,959,197
张鹏	董事	现任	男	45	2019年06月21日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
	副总经理	现任	男	45	2019年06月05日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
叶新江	董事	现任	男	48	2019年05月31日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
	副总经理、CTO	现任	男	48	2016年06月22日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
陈天	董事	现任	男	40	2016年06月22日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
曹晓冬	董事	现任	男	38	2019年05月31日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
格春来	董事	现任	男	48	2019年05月31日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
凌春华	独立董事	现任	男	59	2016年09月06日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
金祥荣	独立董事	现任	男	64	2016年09月06日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
潘纲	独立董事	现任	男	45	2016年09月06日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
吕晓红	独立董事	现任	女	47	2016年09月06日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
董霖	监事	现任	男	38	2016年06月22日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
孔祥清	监事	现任	男	43	2016年06月22日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
田鹰	监事	现任	男	40	2019年05月31日	2022年05月30日	0	0	0	0	0



朱剑敏	副总经理、财务负责人	现任	女	57	2016年06月22日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
李浩川	副总经理、董事会秘书	现任	男	34	2019年06月05日	2022年05月30日	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	69,224,389	0	0	0	69,224,389

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

□ 适用 √ 不适用

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

方毅，毕业于浙江大学，获得硕士学位，2010年曾担任个信互动（北京）网络科技有限公司董事长，2010年创办每日互动。现系公司董事长、总经理。

沈欣，毕业于重庆大学，本科学历，2010年参与创办每日互动，担任财务负责人。现系公司董事、副总经理。

张鹏，长江商学院EMBA，长期作为上市公司高管和天使投资人，有丰富的企业管理和投资经验，是资深的移动通信及互联网领域专家。2014年至2019年任港股上市公司联众国际有限公司总裁。现任公司董事、副总经理。

叶新江，毕业于浙江大学，获取硕士学位，2011年4月加入每日互动，现任公司董事、副总经理、首席技术官。

陈天，毕业于清华大学，获得硕士学位，2009年11月至今，担任新浪网技术（中国）有限公司技术总监。在每日互动担任董事。

曹晓冬，毕业于北京航空航天大学，获得硕士学位研究生学历，2009年加入百度，任职至今。期间，曾担任百度社区搜索部高级经理、网页搜索部总监、富媒体业务部总经理、内容生态用户增长部总负责人、Hao123事业部总经理、百度贴吧总经理、百度小说总经理、百度游戏总经理。2018年8月，破格晋升为百度高级总监。在每日互动担任董事。

格春来，毕业于中国石油大学，金融学专业毕业，获取硕士学位，现任北京伯乐纵横投资管理中心（有限合伙）执行事务合伙人。在每日互动担任董事。

凌春华，毕业于天津大学，硕士学位，1985年5月入职浙江大学，现任浙江大学管理学院副教授，兼任杭州协睿企业管理咨询有限公司董事长。在每日互动担任独立董事。

金祥荣，毕业于复旦大学，研究生学历，2013年起9月起，任浙江大学经济学院教授、博士生导师、常务副院长；2018年9月起为宁波大学商学院特聘院长。在每日互动担任独立董事。

潘纲，毕业于浙江大学计算机科学与技术专业，获得博士学位，2003年入职浙江大学，现任浙江大学教授、国家重点实验室副主任。在每日互动担任独立董事。

吕晓红，1995年毕业于浙江财经大学税收专业，2004年毕业于浙江大学，获得法学硕士学位，2001年1月入职浙江天册律师事务所任律师。在每日互动担任独立董事。

董霖，毕业于浙江大学，硕士学历，2010年12月入职每日互动，现任公司监事会主席、互联网服务事业群副总裁，分管互联网服务事业群所有技术团队，对该事业群的技术架构设计、研发及技术团队管理负责。

孔祥清，毕业于杭州大学，2011年3月入职每日互动，现任公司监事、内控部副总裁，负责公司内部控制事务。

田鹰，毕业于英国东安格利亚大学高级计算机专业，获取硕士学位，研究生学历，现任海通开元投资有限公司投资副总裁。在每日互动担任监事。

朱剑敏，毕业于上海财经大学，硕士学位。2015年9月前任职于天健会计师事务所（特殊普通合伙），2015年9月至今担任公司副总经理、财务总监。

李浩川，毕业于浙江大学，本科学历。2015年1月前任职于中广核工程有限公司，2015年1月入职每日互动，现任公司副总经理、董事会秘书。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
方毅	杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年07月30日		否
格春来	桐乡伯乐锐金股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015年05月22日		否
	桐乡伯乐宏图股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015年09月24日		否
	桐乡众创永联股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015年05月28日		否
田鹰	海通开元投资有限公司	执行董事	2009年12月01日		是
在股东单位任职情况的说明	上述人员的任职情况符合相关法律法规要求。				

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
方毅	上海个众信息技术有限公司	董事	2014年12月17日	2020年08月05日	否
	深圳市个联科技有限公司	董事	2016年06月29日		否
	天津体迷网络技术有限公司	董事	2016年09月13日	2020年03月02日	否
	杭州犀照科技有限公司	董事	2015年01月22日		否
	浙江高速信息工程技术有限公司	董事	2020年06月23日		否
	杭州独角兽科技有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2018年10月17日		否
	杭州应景科技有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2015年11月19日		否

	杭州云盟数智科技有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2016 年 03 月 31 日		否
	上海蓝豹数据科技有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2016 年 07 月 12 日		否
	北京云盟数智网络科技有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2016 年 05 月 23 日		否
	杭州个园科技有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2018 年 09 月 03 日		否
	杭州聚益信息工程有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2020 年 09 月 29 日		否
	浙江云合数据科技有限责任公司	法定代表人、执行董事	2020 年 01 月 16 日		否
	杭州西湖数据智能研究院	法定代表人	2020 年 02 月 17 日		否
沈欣	宁波圣哲管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2019 年 07 月 19 日		否
张鹏	北京聚力伯乐投资管理有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2016 年 04 月 25 日	2020 年 10 月 20 日	否
	北京理想世界科技有限公司	经理	2016 年 01 月 12 日	2020 年 03 月 04 日	否
	杭州高汇科技有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2017 年 08 月 11 日		否
	南京昭信股权投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2019 年 03 月 27 日		否
	亿启（杭州）网络科技有限公司	董事	2016 年 01 月 20 日		否
	宁波猎票网络技术有限公司	董事	2017 年 07 月 10 日		否
	深圳市微付充科技有限公司	董事	2018 年 12 月 03 日		否
	北京艾特转评赞科技有限公司	董事	2016 年 08 月 02 日		否
	北京世纪飞育软件有限责任公司	董事	2016 年 08 月 16 日		否
	北京云真信科技有限公司	董事	2020 年 03 月 03 日		否
	执诚互信(北京)科技有限公司	监事	2015 年 06 月 16 日		否
叶新江	浙江省数据安全服务有限公司	董事	2019 年 12 月 31 日		否
陈天	新浪网技术（中国）有限公司	技术总监	2015 年 09 月 16 日		是
曹晓冬	百度在线网络技术（北京）有限公司	高级总监	2009 年 10 月 28 日		是

	上海七猫文化传媒有限公司	董事	2019 年 07 月 22 日		否
	蝴蝶互动（北京）信息技术有限公司	董事	2019 年 07 月 19 日		否
	北京幻想纵横网络技术有限公司	董事	2019 年 10 月 21 日		否
	荣耀星空（海南）科技有限公司	总经理	2020 年 7 月 30 日		否
	北京云拓锐联科技有限公司	董事	2020 年 12 月 30 日		否
格春来	北京伯乐纵横投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2014 年 09 月 01 日		否
	北京中古博通投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2014 年 12 月 17 日	2020 年 08 月 21 日	否
	北京金汇伯乐股权投资基金管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015 年 09 月 24 日		否
	北京伯乐纵横股权投资基金管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2014 年 09 月 22 日		否
	桐乡伯乐宏泰股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2019 年 12 月 09 日		否
	锦弘和富投资有限公司	执行董事、经理	2016 年 05 月 23 日		是
凌春华	浙江大学	副教授	1985 年 05 月 31 日		是
	杭州协睿企业管理咨询有限公司	董事长	2011 年 04 月 20 日		否
	上海意锐管理顾问有限公司	监事	2004 年 04 月 08 日		否
金祥荣	浙江大学	副院长	2013 年 09 月 30 日		是
	宁波大学	院长	2018 年 09 月 30 日		是
	浙江东方金融控股集团股份有限公司	独立董事	2014 年 09 月 26 日	2020 年 10 月 16 日	是
	浙江普路托投资管理有限公司	监事	2019 年 04 月 28 日		否
潘纲	浙江大学	教授	2003 年 12 月 31 日		是
	浙江浙大西投脑机智能科技有限公司	董事	2020 年 08 月 10 日	2020 年 12 月 15 日	是
吕晓红	浙江天册律师事务所	律师	2001 年 01 月 01 日		是
董霖	杭州微禾迅科技有限公司	董事长	2020 年 12 月 10 日		否

	杭州独角兽科技有限公司	监事	2018 年 10 月 17 日		否
	杭州应景科技有限公司	监事	2015 年 11 月 19 日		否
	杭州云盟数智科技有限公司	监事	2016 年 03 月 31 日		否
	上海蓝豹数据科技有限公司	监事	2016 年 07 月 12 日		否
	上海个众信息技术有限公司	监事	2014 年 12 月 17 日	2020 年 08 月 05 日	否
	北京云盟数智网络科技有限公司	监事	2016 年 05 月 23 日		否
	杭州个园科技有限公司	监事	2018 年 09 月 03 日		否
田鹰	浙江联翔智能家居股份有限公司	董事	2017 年 09 月 27 日		否
	抚州苍源中药材种植股份有限公司	董事	2012 年 01 月 04 日	2020 年 03 月 17 日	否
	恒信大友（北京）科技有限公司	董事	2014 年 11 月 27 日		否
	红演圈（北京）网络科技有限公司	董事	2017 年 12 月 21 日		否
	上海久懿网络科技有限公司	董事	2015 年 04 月 03 日		否
	汕头市同行网络科技有限公司	董事	2016 年 08 月 23 日		否
	上海阿忒加文化发展股份有限公司	董事	2018 年 08 月 22 日		否
	厦门国贸海通鹭岛股权投资基金合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2019 年 07 月 30 日		否
	合肥市海通徽银股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2020 年 09 月 28 日		否
朱剑敏	浙江新和成股份有限公司	独立董事	2017 年 07 月 12 日	2023 年 09 月 25 日	是
李浩川	杭州阶形网络科技有限公司	董事	2017 年 11 月 16 日		否
	数字天堂（北京）网络技术有限公司	董事	2018 年 08 月 23 日		否
	浙江有数数字科技有限公司	董事	2019 年 08 月 19 日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

√ 适用 □ 不适用

田鹰先生在担任抚州苍源药材种植股份有限公司董事期间，因该公司未按期披露公司 2017 年年度报告，深圳证券交易所于 2018 年 11 月 23 日下发了《关于对抚州苍源药材种植股份有限公司及相关当事人给予通报批评处分的决定（深证上[2018]571 号）》，该处分不构成田鹰担任上市公司董事、监事的实质性障碍，也不会对每日互动构成重大影响。

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事会薪酬与考核委员会根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性制定薪酬计划或方案；薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序、奖励和惩罚的主要方案和制度等；依据有关法律、法规或规范性文件的规定，制订公司董事和高级管理人员的股权激励计划；研究董事与高级管理人员考核的标准，审查公司董事及高级管理人员的履职情况并对其年度绩效进行考评。

薪酬与考核委员会提出的公司董事的薪酬计划和股权激励计划，须报经董事会同意后，提交股东大会审议通过后方可实施；公司高级管理人员的薪酬方案须报董事会批准。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
方毅	董事长、总经理	男	40	现任	74.52	否
沈欣	董事、副总经理	女	46	现任	80.03	否
张鹏	董事、副总经理	男	45	现任	146.15	否
叶新江	董事、副总经理、CTO	男	48	现任	170.34	否
陈天	董事	男	40	现任	0	是
曹晓冬	董事	男	38	现任	0	是
格春来	董事	男	48	现任	0	是
凌春华	独立董事	男	59	现任	8	否
金祥荣	独立董事	男	64	现任	8	否
潘纲	独立董事	男	45	现任	8	否
吕晓红	独立董事	女	47	现任	8	否
董霖	监事	男	38	现任	83.74	否
孔祥清	监事	男	43	现任	72.07	否
田鹰	监事	男	40	现任	0	是
朱剑敏	副总经理、财务负责人	女	57	现任	111.01	否
李浩川	副总经理、董事会秘书	男	34	现任	87.14	否
合计	--	--	--	--	857	--

注：上表中监事董霖先生、监事孔祥清先生领取的报酬是作为公司员工领取的工资薪酬，而非监事薪酬。公司全体监事 2020 年度未在公司领取监事薪酬。

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	384
主要子公司在职员工的数量（人）	302
在职员工的数量合计（人）	686
当期领取薪酬员工总人数（人）	686
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	144
技术人员	429
财务人员	11
行政人员	102
合计	686
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	142
本科	477
大专及以下	67
合计	686

2、薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》及国家和地方的有关规定，与员工签订劳动合同，并严格执行国家相关劳动用工和社会保障规章制度，按照国家规定为员工缴纳相关保险和公积金。同时，公司依据现有的组织结构和模式，为最大限度的激发员工的工作积极性，在客观公正、员工激励与保障兼顾的基础上，制定了完善的薪酬体系及绩效考核制度。充分发挥员工的积极性、主动性和创造性，强化绩效激励作用，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

3、培训计划

公司十分重视员工的职业规划以及技能培训，积极组织开展多种形式的岗位培训、技能培训、管理培训等，提高员工的

岗位技能和业务素质，最大限度激发员工潜力。

- (1) 基、中、高层管理能力培训：“团队管理及领导力培训”、“赢领绩效（初级）”、“赢领绩效（中级）”。
- (2) 专业类技能培训：
 - 1) 项目类：“技术嘉年华”、“数据利刃计划”、“人人都是产品经理”；
 - 2) 岗位技能类：售前/咨询/销售/测试等岗位技能培训。
- (3) 核心骨干、干部培养：“头狼第五期精英训练营”、“90后储备干部计划”。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第十节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，持续深入开展公司治理活动，进一步规范公司运作、提高公司治理水平。

1、股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，尽可能为股东参加股东大会创造便利条件，确保所有股东尤其是公众股东的平等地位、充分行使股东权利。同时，公司聘请专业律师见证股东大会，确保会议召集、召开以及表决程序等符合相关法律、法规，维护股东的合法权益。

2、董事和董事会

公司董事会设董事11名，其中独立董事4名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各董事能够依据《公司法》及《公司章程》等法律、法规、规章制度开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律、法规，严格审议相关议案，为公司相关事项做出科学的表决。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会，机构、人员设置合理、规范，提高了董事会的履职能力和专业化程度，进一步保障了董事会决策的科学性和规范性。

公司独立董事独立履行职责，不受公司主要股东、实际控制人以及其他与公司有利害关系的单位或个人影响。

3、监事和监事会

公司监事会设监事3名，其中职工代表监事2名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。监事会按照《公司章程》《监事会议事规则》规定的程序召集、召开会议。各监事均认真履行自身的职责，本着对公司和全体股东负责的精神，依法、独立地对公司财务状况、关联交易、募集资金管理、公司董事和其他高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，维护公司和股东的合法权益。

4、内部审计制度的建立和执行情况

公司设立审计部，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。董事会下设审计委员会，指导和监督内部审计部工作。审计部积极运作，使公司的内部控制制度得到有效贯彻执行，同时积极配合外部审计机构做好年度审计工作，为公司的规范运作发挥了积极作用。

5、绩效评价与激励约束机制

公司持续完善公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

6、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工等各方面利益的协调平衡，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司持续，稳健发展。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

不适用。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2020 年第一次临时股东大会	临时股东大会	32.71%	2020 年 02 月 11 日	2020 年 02 月 11 日	巨潮资讯网《每日互动：2020 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2020-013）
2019 年年度股东大会	年度股东大会	39.25%	2020 年 05 月 06 日	2020 年 05 月 06 日	巨潮资讯网《每日互动：2019 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2020-040）
2020 年第二次临时股东大会	临时股东大会	39.32%	2020 年 10 月 13 日	2020 年 10 月 13 日	巨潮资讯网《每日互动：2020 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2020-084）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
凌春华	9	7	2	0	0	否	1

金祥荣	9	6	3	0	0	否	0
潘纲	9	6	3	0	0	否	1
吕晓红	9	8	1	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

独立董事未有连续两次未亲自出席董事会的情况。

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司独立董事严格按照《独立董事工作制度》等规定，积极有效履行独立董事职责，对公司日常关联交易预计额度、使用部分闲置募集资金进行现金管理等事项发表了独立意见。公司独立董事始终坚持公平、公正的原则，充分发挥独立董事的作用，维护公司的规范运作及全体股东尤其是中小股东的利益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、审计委员会

报告期内审计委员会严格按照相关法律、法规及《董事会审计委员会议事规则》等有关规定，履行相关监督和核查职责，认真听取内部审计部门的工作汇报，对内部审计工作进行业务指导和监督。2020年度，审计委员会共召开5次会议，重点对公司定期报告、募集资金存放与使用、内部审计工作报告、内部审计工作计划、聘任会计师事务所等事项进行审议。

2、战略委员会

报告期内战略委员会严格按照相关法律、法规及《董事会战略委员会议事规则》等有关规定，积极履行职责，对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。2020年度，战略委员会共召开3次会议，对公司全资子公司拟与专业投资机构合作设立产业投资基金、公司向特定对象发行A股股票、公司终止2020年度向特定对象发行股票并撤回申请文件等事项进行审议。

3、薪酬与考核委员会

报告期内薪酬与考核委员会严格按照相关法律、法规及《董事会薪酬与考核委员会议事规则》等有关规定，积极履行职责。2020年度，薪酬与考核委员会共召开1次会议，对董事和高级管理人员薪酬、第一期员工持股计划等事项进行审议。

4、提名委员会

报告期内提名委员会严格按照相关法律、法规及《董事会提名委员会议事规则》等有关规定，积极履行职责。2020年度，提名委员会共召开1次会议，对高级管理人员工作评价事项进行审议。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

报告期内，公司高级管理人员按照相关法律法规和公司的规章制度要求积极履行职责，高级管理人员的薪酬也较为合理，薪酬发放的程序符合相关法律法规及公司规章制度的规定。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2021年04月26日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：（1）公司董事、监事、高级管理人员的舞弊行为；（2）公司更正已公布的财务报告；（3）注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；（4）审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。 重要缺陷：（1）未依照公认会计准则选择和运用会计政策；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标；（4）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制。 一般缺陷：除构成重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	重大缺陷：缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标。 重要缺陷：缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标。 一般缺陷：缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标。

定量标准	重大缺陷：潜在错报 \geq 利润总额的 5%； 重要缺陷：利润总额的 3% \leq 潜在错报 $<$ 利润总额的 5%； 一般缺陷：潜在错报 $<$ 利润总额的 3%	非财务报告的内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

第十一节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十二节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2021 年 04 月 23 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
注册会计师姓名	黄加才、周杨

审计报告正文

审 计 报 告

天健审（2021）4088号

每日互动股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了每日互动股份有限公司（以下简称每日互动公司）财务报表，包括2020年12月31日的合并及母公司资产负债表，2020年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了每日互动公司2020年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2020年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于每日互动公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十三）收入确认相关的会计政策、五（二）1营业收入项目注释以及十四（二）报告分部的财务信息。

每日互动公司的营业收入主要来自于面向移动应用开发者提供消息推送、用户画像、数据统计等的开发者服务，利用大数据能力面向垂直领域客户提供增长服务、公共服务、风控与增能服务、品牌服务等数据服务以及其他服务。2020年度，每日互动公司的营业收入金额为人民币501,441,485.60元。

每日互动公司主要通过网络设备完成消息的下发，实现对外服务，相关业务数据的收集、处理较为复杂，相关收入确认的准确性存在互联网行业固有的风险。

由于营业收入是每日互动公司的关键绩效指标之一，可能存在管理层通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的

固有风险。同时，收入确认涉及复杂的信息系统和管理层判断。因此我们将收入确认识别为关键审计事项。

2. 审计应对

针对上述关键审计事项，我们执行的主要审计程序如下：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 利用本所内部信息技术专家的工作，测试信息系统一般控制、与收入确认流程相关的应用控制；

(3) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(4) 对营业收入及毛利率按月度、类别、客户等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(5) 以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，检查主要客户的销售合同、对账结算单、销售发票等原始单据；

(6) 抽样测试收入回款的银行单据，核对收款单位、金额、日期与收款凭证及银行对账单是否一致；

(7) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额；

(8) 对资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认；

(9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 应收账款减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（十）金融工具相关的会计政策及五（一）3应收账款项目注释

截至2020年12月31日，每日互动公司应收账款账面余额为人民币304,762,136.06元，坏账准备为人民币85,332,234.68元，账面价值为人民币219,429,901.38元。

管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项应收账款或应收账款组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄与违约损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。

由于应收账款金额重大，且应收账款减值涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对上述关键审计事项，我们执行的主要审计程序如下：

(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 复核以前年度已计提坏账准备的应收账款的后续实际核销或转回情况，评价管理层过往预测的准确性；

(3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；

(4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，获取并检查管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的关键假设的合理性和数据的准确性，并与获取的外部证据进行核对；

(5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；根据具有类似信用风险特征组合的历史信用损失经验及前瞻性估计，评价管理层编制的应收账款账龄与违约损失率对照表的合理性；测试管理层使用数据（包括应收账款账龄、历史损失率、迁徙率等）的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；

(6) 检查应收账款的期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性；

(7) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

每日互动公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估每日互动公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

每日互动公司治理层（以下简称治理层）负责监督每日互动公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对每日互动公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致每日互动公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就每日互动公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：黄加才
（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：周杨

二〇二一年四月二十三日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：每日互动股份有限公司

2020 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	992,732,967.95	1,186,568,635.89
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	165,200,000.00	5,700,000.00
衍生金融资产		
应收票据	-	1,572,386.00
应收账款	219,429,901.38	208,130,555.02
应收款项融资		
预付款项	83,386,366.22	31,925,345.08
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	14,657,383.27	12,743,969.60
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	6,546,447.37	9,235,194.70
合同资产	1,570,084.00	
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	15,811,927.41	17,378,431.62
流动资产合计	1,499,335,077.60	1,473,254,517.91
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	201,395,580.52	138,488,031.05
其他权益工具投资	6,014,295.80	-
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	48,667,872.25	53,130,041.37
在建工程	141,635,959.93	21,352,564.43
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	124,569,118.23	98,112,996.92
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	15,597,911.96	1,140,791.98
递延所得税资产	21,415,537.42	19,861,670.67
其他非流动资产	4,502,227.31	7,168,660.75
非流动资产合计	563,798,503.42	339,254,757.17
资产总计	2,063,133,581.02	1,812,509,275.08
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	73,270,143.01	23,054,152.73
预收款项		47,311,398.03
合同负债	80,868,231.66	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		

代理承销证券款		
应付职工薪酬	24,712,284.28	32,661,731.96
应交税费	4,259,245.19	9,032,615.62
其他应付款	14,311,621.06	16,157,082.69
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	64,088,000.00	-
其他流动负债	500,156.63	-
流动负债合计	262,009,681.83	128,216,981.03
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	86,118,250.00	-
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	2,010,000.00	1,240,000.00
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	88,128,250.00	1,240,000.00
负债合计	350,137,931.83	129,456,981.03
所有者权益：		
股本	400,100,000.00	400,100,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	797,963,899.18	809,683,951.64
减：库存股	28,696,952.51	

其他综合收益	-877,276.74	
专项储备		
盈余公积	58,862,740.56	53,495,958.17
一般风险准备		
未分配利润	450,259,624.67	403,650,982.39
归属于母公司所有者权益合计	1,677,612,035.16	1,666,930,892.20
少数股东权益	35,383,614.03	16,121,401.85
所有者权益合计	1,712,995,649.19	1,683,052,294.05
负债和所有者权益总计	2,063,133,581.02	1,812,509,275.08

法定代表人：方毅

主管会计工作负责人：朱剑敏

会计机构负责人：潘德女

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	785,191,243.49	1,066,466,013.33
交易性金融资产	150,000,000.00	-
衍生金融资产		
应收票据	-	1,474,386.00
应收账款	121,781,446.72	202,065,887.14
应收款项融资		
预付款项	11,671,545.42	5,904,004.58
其他应收款	354,749,840.07	324,150,583.86
其中：应收利息		
应收股利		
存货	291,127.00	-
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	10,574,454.25	9,545,719.93
流动资产合计	1,434,259,656.95	1,609,606,594.84
非流动资产：		
债权投资		

其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	245,888,038.16	78,912,728.75
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	43,559,475.94	50,831,245.82
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	3,210,716.34	3,880,339.61
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	10,446,964.37	1,051,903.03
递延所得税资产	2,000,821.27	559,031.75
其他非流动资产		6,176,134.71
非流动资产合计	305,106,016.08	141,411,383.67
资产总计	1,739,365,673.03	1,751,017,978.51
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	7,275,933.28	3,804,827.38
预收款项		11,118,730.47
合同负债	13,703,416.25	-
应付职工薪酬	13,898,705.59	22,635,039.16
应交税费	577,626.47	4,153,661.82
其他应付款	3,628,889.76	2,645,510.18
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		

其他流动负债	93,266.00	-
流动负债合计	39,177,837.35	44,357,769.01
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	2,010,000.00	1,240,000.00
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,010,000.00	1,240,000.00
负债合计	41,187,837.35	45,597,769.01
所有者权益：		
股本	400,100,000.00	400,100,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	758,152,382.61	770,360,627.85
减：库存股	28,696,952.51	-
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	58,862,740.56	53,495,958.17
未分配利润	509,759,665.02	481,463,623.48
所有者权益合计	1,698,177,835.68	1,705,420,209.50
负债和所有者权益总计	1,739,365,673.03	1,751,017,978.51

3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	501,441,485.60	500,871,034.65

其中：营业收入	501,441,485.60	500,871,034.65
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	431,043,393.56	360,050,351.09
其中：营业成本	191,096,474.23	137,524,321.13
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,262,846.14	3,398,222.60
销售费用	66,621,369.07	75,433,711.07
管理费用	75,160,692.06	55,583,333.67
研发费用	130,293,498.67	124,541,116.24
财务费用	-34,391,486.61	-36,430,353.62
其中：利息费用		
利息收入	34,721,100.36	36,362,792.60
加：其他收益	9,647,032.04	13,486,083.60
投资收益（损失以“-”号填列）	3,528,452.97	-2,213,954.70
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	528,452.97	-3,853,406.74
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,967,221.51	-76,583,925.62
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-21,516.00	
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	79,584,839.54	75,508,886.84
加：营业外收入	5,047,169.81	-
减：营业外支出	7,987,835.88	7,720,335.55
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	76,644,173.47	67,788,551.29

减：所得税费用	-593,604.75	-14,551,107.19
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	77,237,778.22	82,339,658.48
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	77,237,778.22	82,339,658.48
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	71,980,424.67	75,969,785.15
2.少数股东损益	5,257,353.55	6,369,873.33
六、其他综合收益的税后净额	-985,704.20	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-877,276.74	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-877,276.74	
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-877,276.74	
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-108,427.46	
七、综合收益总额	76,252,074.02	82,339,658.48
归属于母公司所有者的综合收益总额	71,103,147.93	75,969,785.15
归属于少数股东的综合收益总额	5,148,926.09	6,369,873.33
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.18	0.19
（二）稀释每股收益	0.18	0.19

法定代表人：方毅

主管会计工作负责人：朱剑敏

会计机构负责人：潘德女

4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	278,612,250.94	360,818,810.62
减：营业成本	79,734,859.01	92,253,549.48
税金及附加	1,027,191.64	2,364,575.10
销售费用	34,631,754.68	38,946,232.32
管理费用	53,703,581.29	38,504,248.30
研发费用	90,454,345.76	106,979,940.88
财务费用	-33,230,053.15	-35,970,765.71
其中：利息费用		
利息收入	33,548,547.82	35,889,041.26
加：其他收益	4,434,717.13	8,335,143.08
投资收益（损失以“-”号填列）	411,053.89	-2,203,857.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	411,053.89	-3,843,309.04
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,969,892.25	-1,120,144.84
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	55,166,450.48	122,752,171.49
加：营业外收入	5,047,169.81	
减：营业外支出	7,987,585.88	7,470,335.55
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	52,226,034.41	115,281,835.94
减：所得税费用	-1,441,789.52	4,331,571.07
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	53,667,823.93	110,950,264.87
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	53,667,823.93	110,950,264.87
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		

3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	53,667,823.93	110,950,264.87
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	610,959,503.91	511,843,783.32
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,020,973.57	912,351.61
收到其他与经营活动有关的现金	201,990,640.49	430,666,868.78
经营活动现金流入小计	813,971,117.97	943,423,003.71

购买商品、接受劳务支付的现金	152,418,165.35	153,312,856.89
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	229,274,145.44	192,887,955.64
支付的各项税费	22,129,824.36	40,327,962.18
支付其他与经营活动有关的现金	365,223,599.69	567,720,499.66
经营活动现金流出小计	769,045,734.84	954,249,274.37
经营活动产生的现金流量净额	44,925,383.13	-10,826,270.66
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,126,447,022.51	3,211,660,960.87
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	10,000,000.00	
投资活动现金流入小计	2,136,447,022.51	3,211,660,960.87
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	111,541,329.02	156,372,609.60
投资支付的现金	2,268,102,046.62	3,355,700,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	17,520,305.33	
支付其他与投资活动有关的现金	10,000,000.00	
投资活动现金流出小计	2,407,163,680.97	3,512,072,609.60
投资活动产生的现金流量净额	-270,716,658.46	-300,411,648.73
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	3,053,650.00	489,171,249.06
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	3,053,650.00	6,000,000.00
取得借款收到的现金	150,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	4,176,000.00	
筹资活动现金流入小计	157,229,650.00	489,171,249.06
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,005,000.00	

其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	50,008,915.30	31,513,603.89
筹资活动现金流出小计	70,013,915.30	31,513,603.89
筹资活动产生的现金流量净额	87,215,734.70	457,657,645.17
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-291,412.36	87,731.40
五、现金及现金等价物净增加额	-138,866,952.99	146,507,457.18
加：期初现金及现金等价物余额	1,121,482,965.89	974,975,508.71
六、期末现金及现金等价物余额	982,616,012.90	1,121,482,965.89

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	348,772,474.55	286,405,185.29
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	186,978,818.05	164,698,132.33
经营活动现金流入小计	535,751,292.60	451,103,317.62
购买商品、接受劳务支付的现金	25,807,372.92	70,256,474.16
支付给职工以及为职工支付的现金	153,303,143.28	147,968,430.72
支付的各项税费	13,331,243.66	27,186,959.34
支付其他与经营活动有关的现金	244,462,757.09	476,613,972.85
经营活动现金流出小计	436,904,516.95	722,025,837.07
经营活动产生的现金流量净额	98,846,775.65	-270,922,519.45
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,122,947,022.51	3,211,660,960.87
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,122,947,022.51	3,211,660,960.87
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	26,041,793.72	43,347,083.60
投资支付的现金	2,355,897,446.62	3,250,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		

投资活动现金流出小计	2,381,939,240.34	3,293,347,083.60
投资活动产生的现金流量净额	-258,992,217.83	-81,686,122.73
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		483,171,249.06
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	4,176,000.00	-
筹资活动现金流入小计	4,176,000.00	483,171,249.06
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,005,000.00	
支付其他与筹资活动有关的现金	50,008,915.30	31,513,603.89
筹资活动现金流出小计	70,013,915.30	31,513,603.89
筹资活动产生的现金流量净额	-65,837,915.30	451,657,645.17
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-291,412.36	87,731.40
五、现金及现金等价物净增加额	-226,274,769.84	99,136,734.39
加：期初现金及现金等价物余额	1,001,466,013.33	902,329,278.94
六、期末现金及现金等价物余额	775,191,243.49	1,001,466,013.33

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	400,100,000.00				809,683,951.64				53,495,958.17		403,650,982.39		1,666,930,892.20	16,121,401.85	1,683,052,294.05
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	400,100,000.00				809,683,951.64				53,495,958.17		403,650,982.39		1,666,930,892.20	16,121,401.85	1,683,052,294.05
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-11,720,052.46	28,696,952.51	-877,276.74		5,366,782.39		46,608,642.28		10,681,142.96	19,262,212.18	29,943,355.14
（一）综合收益总											71,980,424.67		71,980,424.67	5,257,353.55	77,237,778.22



额														
(二)所有者投入和减少资本				-13,275,637.79								-13,275,637.79	3,053,650.00	-10,221,987.79
1. 所有者投入的普通股													3,053,650.00	3,053,650.00
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				-13,275,637.79								-13,275,637.79		-13,275,637.79
4. 其他														
(三)利润分配								5,366,782.39	-25,371,782.39			-20,005,000.00		-20,005,000.00
1. 提取盈余公积								5,366,782.39	-5,366,782.39					
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配									-20,005,000.00			-20,005,000.00		-20,005,000.00
4. 其他														
(四)所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补														

亏损															
4. 设定受益计划 变动额结转留存 收益															
5. 其他综合收益 结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他				1,555,585.33	28,696,952.51	-877,276.74							-28,018,643.92	10,951,208.63	-17,067,435.29
四、本期期末余额	400,100,000.00			797,963,899.18	28,696,952.51	-877,276.74		58,862,740.56		450,259,624.67			1,677,612,035.16	35,383,614.03	1,712,995,649.19

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	360,000,000.00				390,062,430.49				42,359,561.43		337,444,407.58		1,129,866,399.50	3,728,582.93	1,133,594,982.43	
加：会计政策变更								41,370.25		1,331,816.15		1,373,186.40	22,945.59	1,396,131.99		
前期差错																



更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	360,000,000.00			390,062,430.49			42,400,931.68		338,776,223.73		1,131,239,585.90	3,751,528.52	1,134,991,114.42	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	40,100,000.00			419,621,521.15			11,095,026.49		64,874,758.66		535,691,306.30	12,369,873.33	548,061,179.63	
（一）综合收益总额									75,969,785.15		75,969,785.15	6,369,873.33	82,339,658.48	
（二）所有者投入和减少资本	40,100,000.00			410,025,399.47							450,125,399.47	6,000,000.00	456,125,399.47	
1. 所有者投入的普通股	40,100,000.00			410,025,399.47							450,125,399.47	6,000,000.00	456,125,399.47	
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
（三）利润分配							11,095,026.49		-11,095,026.49					
1. 提取盈余公积							11,095,026.49		-11,095,026.49					
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配														



4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					9,596,121.68							9,596,121.68			9,596,121.68
四、本期期末余额	400,100,000.00				809,683,951.64			53,495,958.17		403,650,982.39		1,666,930,892.20	16,121,401.85	1,683,052,294.05	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度
----	---------



	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,100,000.00				770,360,627.85				53,495,958.17	481,463,623.48		1,705,420,209.50
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,100,000.00				770,360,627.85				53,495,958.17	481,463,623.48		1,705,420,209.50
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					-12,208,245.24	28,696,952.51			5,366,782.39	28,296,041.54		-7,242,373.82
(一) 综合收益总额										53,667,823.93		53,667,823.93
(二) 所有者投入和减少资本					-13,275,637.79							-13,275,637.79
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-13,275,637.79							-13,275,637.79
4. 其他												
(三) 利润分配									5,366,782.39	-25,371,782.39		-20,005,000.00
1. 提取盈余公积									5,366,782.39	-5,366,782.39		
2. 对所有者(或股东)的分配										-20,005,000.00		-20,005,000.00



3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他					1,067,392.55	28,696,952.51						-27,629,559.96
四、本期期末余额	400,100,000.00				758,152,382.61	28,696,952.51			58,862,740.56	509,759,665.02		1,698,177,835.68

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	360,000,000.00				350,739,106.70				42,359,561.43	381,236,052.85		1,134,334,720.98



加：会计政策变更								41,370.25	372,332.25		413,702.50
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	360,000,000.00			350,739,106.70				42,400,931.68	381,608,385.10		1,134,748,423.48
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	40,100,000.00			419,621,521.15				11,095,026.49	99,855,238.38		570,671,786.02
（一）综合收益总额									110,950,264.87		110,950,264.87
（二）所有者投入和减少资本	40,100,000.00			410,025,399.47							450,125,399.47
1. 所有者投入的普通股	40,100,000.00			410,025,399.47							450,125,399.47
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配								11,095,026.49	-11,095,026.49		
1. 提取盈余公积								11,095,026.49	-11,095,026.49		
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											



(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					9,596,121.68							9,596,121.68
四、本期期末余额	400,100,000.00				770,360,627.85				53,495,958.17	481,463,623.48		1,705,420,209.50

三、公司基本情况

每日互动股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)系由方毅、沈欣和杭州我了个推投资管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“我了个推”),以及北京禾裕创业投资中心(有限合伙)(以下简称“禾裕创投”)等其他27方在浙江每日互动网络科技有限公司的基础上共同发起设立,于2016年6月28日在杭州市市场监督管理局登记注册,总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为91330106566067060H的营业执照,注册资本40,010.00万元,股份总数40,010万股(每股面值1元)。公司股票已于2019年3月25日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属互联网和相关服务行业。主要经营范围:许可项目:第二类增值电信业务;货物进出口(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)。一般项目:网络技术服务;计算机软硬件及辅助设备零售;软件销售;电子产品销售;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;广告制作;广告设计、代理;广告发布(非广播电台、电视台、报刊出版单位);通讯设备销售;通信设备制造;自然科学研究和试验发展(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

本财务报表业经公司2021年4月23日第二届董事会第二十一次会议批准对外报出。

本公司将杭州应景科技有限公司等子公司纳入报告期合并财务报表范围,情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

为便于表述,将编制财务报表中涉及的相关公司简称如下:

公司全称	简称
杭州应景科技有限公司	杭州应景
杭州云盟数智科技有限公司	杭州云盟
上海蓝豹数据科技有限公司	上海蓝豹
北京云盟数智网络科技有限公司	北京云盟
杭州云深科技有限公司	杭州云深
杭州个园科技有限公司	杭州个园
杭州独角兽科技有限公司	杭州独角兽
北京国信云控科技股权投资合伙企业(有限合伙)	国信云控产业基金
浙江云合数据科技有限责任公司	浙江云合
杭州微禾迅科技有限公司	微禾迅
上海个灯科技有限公司	上海个灯

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

(1) 合营安排分为共同经营和合营企业。

(2) 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

10、金融工具

（1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺；④以摊余成本计量的金融负债。

（2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

1)金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

2)金融资产的后续计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

3)金融负债的后续计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产

生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第23号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：a、按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；b、初始确认金额扣除按照相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

④以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

4)金融资产和金融负债的终止确认

①当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

a、收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

b、金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

②当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；②保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1)第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

2)第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

3)第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

（5）金融工具减值

1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率

折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成且包含重大融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——应收政府款项组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	
其他应收款——本公司合并范围内关联方	合并范围内关联方	

3) 按组合计量预期信用损失的应收款项

①具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收票据-银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收票据-商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——本公司合并范围内关联方	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
合同资产-质保金组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

②应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	非公共服务部门应收账款 (%)	公共服务部门应收账款 (%)
3个月以内(含)	1.00	1.00
4-12月	5.00	5.00
1-2年	50.00	20.00

2-3年	90.00	50.00
3年以上	100.00	100.00

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：①公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；②公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、（5）金融工具减值。

12、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、（5）金融工具减值。

13、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、（5）金融工具减值。

14、存货

(1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2) 发出存货的计价方法

除部分定制产品采用个别计价法外，其余发出存货采用月末一次加权平均法。

(3) 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

(4) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

1)低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

2)包装物

按照一次转销法进行摊销。

15、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

16、持有待售资产

(1) 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；2) 出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：1) 买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；2) 因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

(2) 持有待售的非流动资产或处置组的计量

1) 初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

2) 资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分

为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；②可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

17、长期股权投资

(1) 共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

(2) 投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

a、在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

b、在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

c、除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

a、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

b、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

18、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率(%)
专用设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
运输工具	年限平均法	4	5	23.75
电子及其他设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

19、在建工程

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

20、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

(2) 借款费用资本化期间

1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

21、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1) 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	50
著作权、专利权及商标权等资产组	10
管理软件	5

(2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

22、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

23、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

24、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

a、根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

b、设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

c、期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

25、股份支付

（1）股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

26、收入

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事互联网营销及数据服务相关业务》的披露要求：

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的,公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数,但包含可变对价的交易价格,不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的,公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额,在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日,公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的,不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的,公司于合同开始日,按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例,将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司主要从事开发者服务、数据服务及其他等。

(1) 开发者服务:公司提供私有云服务的,安装完成经客户确认验收取得收款凭证且相关的经济利益很可能流入时确认收入,属于在某一时刻履行的履约义务;除上述服务外,公司根据合同约定及在约定的时间期间内提供相关服务,在服务期间内按月平均确认收入,属于在某一时间段内履行的履约义务。

(2) 数据服务:公司数据服务主要包括增长服务、品牌服务、公共服务、风控与增能服务和其他服务。

1) 增长服务:公司每月根据后台统计数据作为结算依据,待客户确认且预计相关经济利益很可能流入时按合同约定的计费标准进行结算确认收入。其中效果广告主要采用CPA、CPC、CPS等按执行效果结算的方式。公司一般依据其精准营销广告为客户带来的效果或销售收入以及约定的分配比例,与客户核对后进行收入确认;如存在约定保底等固定收费的情形,公司则按照合同约定的固定收费定期确认收入,属于在某一时间段内履行的履约义务。

2) 品牌服务、公共服务、风控与增能服务和其他服务:公司根据合同约定或在约定的期间内提供相关服务。其中风控与增能数据报告等服务,在服务完成后一次交付成果的,经客户确认后进行收入确认,属于在某一时刻履行的履约义务;除上述服务外,公司根据合同约定为客户提供相关服务,在提供服务的同时客户可以消耗服务,在服务期间分期确认收入,属于在某一时间段内履行的履约义务。

(3) 其他:其他主要系硬件销售,公司根据合同约定将产品交付给购货方,且产品销售收入金额已确定,已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入,产品相关的成本能够可靠地计量时确认收入,属于在某一时刻履行的履约义务。

27、政府补助

(1) 政府补助在同时满足下列条件时予以确认:1)公司能够满足政府补助所附的条件;2)公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的,按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的,按照公允价值计量;公允价值不能可靠取得的,按照名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的,以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断,以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助,冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的,在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助,直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的,将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助,难以区分与资产相关或与收益相关的,整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助,用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的,确认为递延收益,在确认相关成本费用或损失的期间,计入当期损益或冲减相关成本;用于补偿已发生的相关成本费用或损失的,直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助,按照经济业务实质,计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助,计入营业外收支。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

29、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中两者较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额为未确认融资费用，发生的初始直接费用，计入租赁资产价值。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

公司为出租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

30、其他重要的会计政策和会计估计

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

31、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
--------------	------	----

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)	公司于 2020 年 4 月 9 日召开第二届董事会第十一次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》。	详情请见披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的公司第 2020-027 号公告。
---	--	---

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

是 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,186,568,635.89	1,186,568,635.89	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	5,700,000.00	5,700,000.00	
衍生金融资产			
应收票据	1,572,386.00	1,572,386.00	
应收账款	208,130,555.02	207,437,000.62	-693,554.40
应收款项融资			
预付款项	31,925,345.08	31,925,345.08	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	12,743,969.60	12,743,969.60	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	9,235,194.70	9,235,194.70	
合同资产		693,554.40	693,554.40
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			

其他流动资产	17,378,431.62	17,378,431.62	
流动资产合计	1,473,254,517.91	1,473,254,517.91	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	138,488,031.05	138,488,031.05	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	53,130,041.37	53,130,041.37	
在建工程	21,352,564.43	21,352,564.43	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	98,112,996.92	98,112,996.92	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	1,140,791.98	1,140,791.98	
递延所得税资产	19,861,670.67	19,861,670.67	
其他非流动资产	7,168,660.75	7,168,660.75	
非流动资产合计	339,254,757.17	339,254,757.17	
资产总计	1,812,509,275.08	1,812,509,275.08	
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	23,054,152.73	23,054,152.73	
预收款项	47,311,398.03		-47,311,398.03
合同负债		47,089,417.24	47,089,417.24

卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	32,661,731.96	32,661,731.96	
应交税费	9,032,615.62	9,032,615.62	
其他应付款	16,157,082.69	16,157,082.69	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		221,980.79	221,980.79
流动负债合计	128,216,981.03	128,216,981.00	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	1,240,000.00	1,240,000.00	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	1,240,000.00	1,240,000.00	
负债合计	129,456,981.03	129,456,981.03	
所有者权益：			
股本	400,100,000.00	400,100,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			

永续债			
资本公积	809,683,951.64	809,683,951.64	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	53,495,958.17	53,495,958.17	
一般风险准备			
未分配利润	403,650,982.39	403,650,982.39	
归属于母公司所有者权益合计	1,666,930,892.20	1,666,930,892.20	
少数股东权益	16,121,401.85	16,121,401.85	
所有者权益合计	1,683,052,294.05	1,683,052,294.05	
负债和所有者权益总计	1,812,509,275.08	1,812,509,275.08	

调整情况说明

按照新收入准则，新增合同负债项目列报企业已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,066,466,013.33	1,066,466,013.33	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	1,474,386.00	1,474,386.00	
应收账款	202,065,887.14	202,065,887.14	
应收款项融资			
预付款项	5,904,004.58	5,904,004.58	
其他应收款	324,150,583.86	324,150,583.86	
其中：应收利息			
应收股利			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	9,545,719.93	9,545,719.93	
流动资产合计	1,609,606,594.84	1,609,606,594.84	

非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	78,912,728.75	78,912,728.75	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	50,831,245.82	50,831,245.82	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	3,880,339.61	3,880,339.61	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	1,051,903.03	1,051,903.03	
递延所得税资产	559,031.75	559,031.75	
其他非流动资产	6,176,134.71	6,176,134.71	
非流动资产合计	141,411,383.67	141,411,383.67	
资产总计	1,751,017,978.51	1,751,017,978.51	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	3,804,827.38	3,804,827.38	
预收款项	11,118,730.47		-11,118,730.47
合同负债		11,028,709.19	11,028,709.19
应付职工薪酬	22,635,039.16	22,635,039.16	
应交税费	4,153,661.82	4,153,661.82	
其他应付款	2,645,510.18	2,645,510.18	
其中：应付利息			
应付股利			

持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		90,021.28	90,021.28
流动负债合计	44,357,769.01	44,357,769.01	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	1,240,000.00	1,240,000.00	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	1,240,000.00	1,240,000.00	
负债合计	45,597,769.01	45,597,769.01	
所有者权益：			
股本	400,100,000.00	400,100,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	770,360,627.85	770,360,627.85	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	53,495,958.17	53,495,958.17	
未分配利润	481,463,623.48	481,463,623.48	
所有者权益合计	1,705,420,209.50	1,705,420,209.50	
负债和所有者权益总计	1,751,017,978.51	1,751,017,978.51	

调整情况说明

按照新收入准则，新增合同负债项目列报企业已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。

(4) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

□ 适用 √ 不适用

32、其他

无。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%；6%；9%；13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
文化事业建设费	计费销售额	3%
企业所得税	应纳税所得额	12.5%；15%；20%；25%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
母公司	15%
杭州独角兽、上海个灯	20%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

(1) 根据《高新技术企业认定管理办法》(国科发火〔2016〕32号)和《高新技术企业认定管理工作指引》(国科发火〔2016〕195号)有关规定，公司被认定为高新技术企业，取得由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局于2019年12月4日联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号GR201933002189)，企业所得税优惠期3年。公司本期按15%的税率计缴企业所得税。

(2) 根据《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》(财税〔2012〕27号)、《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》(国发〔2011〕4号)和《软件企业认定管理办法》(工信部联软〔2013〕64号)的有关规定，并经浙江省经济和信息化委员会审核，杭州云深被认定为软件企业，自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。杭州云深2020年度按照25%的法定税率减半征收企业所得税。

(3) 根据财政部、税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税〔2019〕13号)规定，自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。蓝豹数据公司、北京云盟公司、独角兽公司、杭州微禾迅公司和上海个灯公司2020年度享受小微企业所得税税收

优惠政策。

(4) 根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》(国务院令512号)、《财政部、国家税务总局、科学技术部关于完善研究开发费用税前加计扣除政策的通知》和《关于提高研究开发费用税前加计扣除比例的通知》(财税〔2018〕99号)等规定,企业享受研发费用加计扣除比例由50%提高到75%,企业为开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用,未形成无形资产计入当期损益的,在按照规定据实扣除的基础上,按照研究开发费用的75%加计扣除;形成无形资产的,按照无形资产成本的175%摊销。公司及子公司杭州云深、杭州云盟、浙江云合2020年度发生的研发费用,在按规定据实扣除的基础上,可按照当年度实际发生额的75%,从当年度应纳税所得额中扣除。

(5) 根据《关于软件产品增值税政策的通知》(财税〔2011〕100号),对杭州云深科技有限公司销售自行开发生产的软件产品,按软件销售收入税率征收增值税后,对增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退。

(6) 根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财税〔2019〕39号),自2019年4月1日至2021年12月31日,公司及子公司可按照当期可抵扣进项税额加计10%,抵减应纳税额。

(7) 根据财政部、税务总局《关于支持个体工商户复工复产增值税政策的公告》(财政部税务总局公告〔2020〕13号)、《关于延长小规模纳税人减免增值税政策执行期限的公告》(财政部税务总局公告〔2020〕24号),2020年3月1日至12月31日,对湖北省增值税小规模纳税人,适用3%征收率的应税销售收入,免征增值税;除湖北省外,其他省、自治区、直辖市的增值税小规模纳税人,适用3%征收率的应税销售收入,减按1%征收率征收增值税。杭州应景、国信云控产业基金、浙江云合和微禾迅2020年3月1日至12月31日减按1%征收率征收增值税。

(8) 根据财政部、税务总局《关于电影等行业税费支持政策的公告》(财政部税务总局公告〔2020〕25号),自2020年1月1日至2020年12月31日,公司免征文化事业建设费。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位:元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	4,048.18	3,548.18
银行存款	982,428,690.49	1,121,479,417.71
其他货币资金	10,300,229.28	65,085,670.00
合计	992,732,967.95	1,186,568,635.89

其他说明

其他货币资金期末余额包括不可随时支取的结构存款10,000,000.00元、支付宝账户余额180,433.20元、保函保证金116,955.05元和存出投资款2,841.03元。

2、交易性金融资产

单位:元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	165,200,000.00	5,700,000.00
其中:		

银行理财产品	150,000,000.00	
权益工具投资	15,200,000.00	5,700,000.00
其中:		
合计	165,200,000.00	5,700,000.00

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		1,572,386.00
合计		1,572,386.00

4、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	74,651,012.77	24.49%	74,651,012.77	100.00%		75,946,927.87	26.24%	74,946,927.87	98.68%	1,000,000.00
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	230,111,123.29	75.51%	10,681,221.91	4.64%	219,429,901.38	213,453,841.88	73.76%	7,016,841.26	3.29%	206,437,000.62
其中:										
合计	304,762,136.06	100.00%	85,332,234.68	28.00%	219,429,901.38	289,400,769.75	100.00%	81,963,769.13	28.32%	207,437,000.62

按单项计提坏账准备：74,651,012.77

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海欢兽实业有限公司	73,432,927.87	73,432,927.87	100.00%	经单独测试，预计无法收回。
深圳市阿咕吡传媒有限公司	498,084.90	498,084.90	100.00%	经单独测试，预计无法收回。
暴风集团股份有限公司	400,000.00	400,000.00	100.00%	经单独测试，预计无法收回。

乐视体育文化产业发展（北京）有限公司	300,000.00	300,000.00	100.00%	经单独测试，预计无法收回。
瓦戈科技有限公司	20,000.00	20,000.00	100.00%	经单独测试，预计无法收回。
合计	74,651,012.77	74,651,012.77	--	--

按组合计提坏账准备：10,681,221.91

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合--非公共服务部门应收账款	196,217,559.83	8,463,560.93	4.31%
账龄组合--公共服务部门应收账款	33,893,563.46	2,217,660.98	6.54%
合计	230,111,123.29	10,681,221.91	--

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	215,538,582.12
3 个月以内	192,533,951.91
4-12 月	23,004,630.21
1 至 2 年	83,594,729.82
2 至 3 年	2,090,210.32
3 年以上	3,538,613.80
3 至 4 年	2,830,358.30
4 至 5 年	645,555.50
5 年以上	62,700.00
合计	304,762,136.06

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	74,946,927.87	-26,215.10	289,700.00		20,000.00	74,651,012.77
按组合计提坏账准备	7,016,841.26	3,664,380.65				10,681,221.91
合计	81,963,769.13	3,638,165.55	289,700.00		20,000.00	85,332,234.68

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
期末余额前五名应收账款汇总	222,573,990.61	73.03%	75,158,077.49
合计	222,573,990.61	73.03%	

5、预付款项
(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	82,777,372.23	99.27%	31,152,760.91	97.58%
1 至 2 年	517,811.12	0.62%	623,735.13	1.95%
2 至 3 年	91,182.87	0.11%	148,849.04	0.47%
合计	83,386,366.22	--	31,925,345.08	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 83,386,366.22 元，占预付款项期末余额合计数的比例 89.21%。

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	14,657,383.27	12,743,969.60
合计	14,657,383.27	12,743,969.60

(1) 其他应收款
1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	14,048,909.01	11,766,891.75
应收退税款	664,307.86	781,845.50

其他	999,121.77	621,001.97
合计	15,712,338.64	13,169,739.22

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	62,815.76	167,465.11	195,488.75	425,769.62
2020 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-40,426.85	40,426.85		
--转入第三阶段		-529,320.76	529,320.76	
本期计提	156,910.12	402,282.50	66,568.94	625,761.56
其他变动	3,424.19			3,424.19
2020 年 12 月 31 日余额	182,723.22	80,853.70	791,378.45	1,054,955.37

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	4,318,772.25
1 年以内	4,318,772.25
1 至 2 年	9,940,537.00
2 至 3 年	1,323,301.89
3 年以上	129,727.50
3 至 4 年	91,000.00
4 至 5 年	38,727.50
合计	15,712,338.64

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

坏账准备金额	425,769.62	629,185.75				1,054,955.37
合计	425,769.62	629,185.75				1,054,955.37

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
杭州市西湖区区级机关事业单位会计结算中心	押金及保证金	9,132,000.00	1-2 年	58.12%	
杭州市西湖区税务局	应收退税款	664,307.86	1 年以内	4.23%	
杭州福风文化创意有限公司	押金及保证金	580,000.00	1-2 年	3.69%	32,250.00
杭州敏迪电子技术开发有限公司	押金及保证金	566,586.80	1 年以内	3.61%	28,329.34
北京锦秋知春房地产开发有限公司	押金及保证金	504,375.00	2-3 年	3.21%	252,187.50
合计	--	11,447,269.66	--	72.86%	312,766.84

5) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
杭州市西湖区税务局	增值税即征即退	664,307.86	1 年以内	2021 年第二季度

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	3,576,626.25		3,576,626.25	3,738,083.08		3,738,083.08
发出商品	2,969,821.12		2,969,821.12	5,497,111.62		5,497,111.62
合计	6,546,447.37		6,546,447.37	9,235,194.70		9,235,194.70
		计提	其他	转回或转销	其他	

8、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应收质保金	1,591,600.00	21,516.00	1,570,084.00	700,560.00	7,005.60	693,554.40
合计	1,591,600.00	21,516.00	1,570,084.00	700,560.00	7,005.60	693,554.40

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
按组合计提	14,510.40			
合计	14,510.40			--

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	3,070,238.32	1,850,706.93
预缴税金	12,741,689.09	15,527,724.69
合计	15,811,927.41	17,378,431.62

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳市个 联科技有 限公司											
上海个众 信息技术 有限公司	1,231,438 .10		1,650,329 .62	418,891.5 2							

天津体迷 网络技术 有限公司	2,208.35		380,000.00	377,791.65						
杭州阶形 网络科技 有限公司	18,624.37 3.39			-3,055.61 8.44					15,568.75 4.95	
数字天堂 (北京) 网络技术 有限公司	18,640.10 8.91	5,000,000.00		-109,443.99		1,067,392.55			24,598.05 7.47	
上海嗨普 智能信息 科技股份 有限公司	29,961.42 6.14			-1,911.46 9.31		610,240.98			28,660.19 7.81	
浙江有数 数字科技 有限公司	20,028.47 6.16			2,371,806.12					22,400.28 2.28	
北京云真 信科技有 限公司	50,000.00 0.00			3,241.47					50,003.24 1.47	
浙江高速 信息工程 技术有限 公司		36,112.04 6.62		3,940,124.71			4,688,489.20		35,363.68 2.13	
杭州花云 股权投资 合伙企业 (有限合 伙)		9,990,000.00		5,818.51					9,995,818.51	
珠海横琴 东证云启 科创投资 合伙企业 (有限合 伙)		6,000,000.00		863.90					6,000,863.90	
中青创星 科技股份 有限公司		4,000,000.00		-234,326.54					3,765,673.46	
深圳市爻 石数据有 限公司		2,900,000.00		-75,752.47					2,824,247.53	

浙江省数据安全服务有限公司		2,600,000.00		-385,238.99						2,214,761.01	
小计	138,488,031.05	66,602,046.62	2,030,329.62	1,346,688.14		1,677,633.53	4,688,489.20			201,395,580.52	
合计	138,488,031.05	66,602,046.62	2,030,329.62	1,346,688.14		1,677,633.53	4,688,489.20			201,395,580.52	

其他说明

公司对深圳市个联科技有限公司长期股权投资已减记至零，剩余未确认应分担的损失金额为2,692,528.22元。

11、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
温州云通数达网络科技有限公司	6,014,295.80	
合计	6,014,295.80	

其他说明：

公司持有温州云通数达网络科技有限公司属于非交易性权益工具投资，因此公司将其指定为公允价值计量及其变动计入其他综合收益的权益工具投资。

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	48,667,872.25	53,130,041.37
合计	48,667,872.25	53,130,041.37

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	专用设备	运输工具	电子及其他设备	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	107,417,383.46	2,753,507.92	5,637,698.30	115,808,589.68
2.本期增加金额	17,419,117.00		7,341,867.85	24,760,984.85
(1) 购置	17,419,117.00		5,597,653.39	23,016,770.39
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加			1,744,214.46	1,744,214.46

3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额	124,836,500.46	2,753,507.92	12,979,566.15	140,569,574.53
二、累计折旧				
1.期初余额	59,174,081.29	1,485,584.19	2,018,882.83	62,678,548.31
2.本期增加金额	24,960,438.05	453,118.38	3,809,597.54	29,223,153.97
(1) 计提	24,960,438.05	453,118.38	2,321,512.53	27,735,068.96
(2) 企业合并增加			1,488,085.01	1,488,085.01
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额	84,134,519.34	1,938,702.57	5,828,480.37	91,901,702.28
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	40,701,981.12	814,805.35	7,151,085.78	48,667,872.25
2.期初账面价值	48,243,302.17	1,267,923.73	3,618,815.47	53,130,041.37

13、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	141,635,959.93	21,352,564.43
合计	141,635,959.93	21,352,564.43

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
个推总部大楼	141,635,959.93		141,635,959.93	21,352,564.43		21,352,564.43
合计	141,635,959.93		141,635,959.93	21,352,564.43		21,352,564.43

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
个推总部大楼	450,000,000.00	21,352,564.43	120,283,395.50			141,635,959.93	31.47%	44.90%	1,828,916.41	1,828,916.41	4.50%	金融机构贷款
合计	450,000,000.00	21,352,564.43	120,283,395.50			141,635,959.93	--	--	1,828,916.41	1,828,916.41		--

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	著作权、专利权及商标权等资产组	管理软件	合计
一、账面原值				
1.期初余额	94,232,657.31	5,094,339.48	834,771.52	100,161,768.31
2.本期增加金额		29,868,492.81	7,079.65	29,874,572.46
(1) 购置			7,079.65	7,079.65
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加		29,868,492.81		29,867,492.81
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额	94,232,657.31	34,962,832.29	841,851.17	130,036,340.77
二、累计摊销				
1.期初余额		1,824,471.69	224,299.70	2,048,771.39
2.本期增加金额	2,493,844.12	758,338.07	167,268.96	3,419,442.81
(1) 计提	2,493,844.12	758,338.07	167,268.96	3,419,442.81
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额	2,493,844.12	2,582,809.76	391,568.66	5,468,214.20
三、减值准备				
1.期初余额				

2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	91,738,813.19	32,380,022.53	450,282.51	124,569,118.23
2.期初账面价值	94,232,657.31	3,269,867.79	610,471.82	98,112,996.92

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	1,140,791.98	12,808,812.11	3,230,010.82		10,719,593.27
预付 1 年以上平台使用费		5,575,221.24	696,902.55		4,878,318.69
合计	1,140,791.98	18,384,033.35	3,926,913.37		15,597,911.96

16、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	84,714,987.19	20,304,890.09	81,947,333.02	19,737,670.67
递延收益	2,010,000.00	301,500.00	1,240,000.00	124,000.00
股权激励费用	3,860,325.00	579,048.75		
尚未抵扣的研发费用加计扣除	1,533,990.56	230,098.58		
合计	92,119,302.75	21,415,537.42	83,187,333.02	19,861,670.67

(2) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		21,415,537.42		19,861,670.67

17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款项				6,176,134.71		6,176,134.71
待抵扣进项税	4,502,227.31		4,502,227.31	992,526.04		992,526.04
合计	4,502,227.31		4,502,227.31	7,168,660.75		7,168,660.75

18、应付账款
(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流量及媒体等经营性采购款项	32,772,233.64	22,685,903.50
长期资产购置款项	40,497,909.37	368,249.23
合计	73,270,143.01	23,054,152.73

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

期末无账龄1年以上重要的应付账款。

19、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收销售及服务款项	80,868,231.66	47,089,417.24
合计	80,868,231.66	47,089,417.24

20、应付职工薪酬
(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	31,520,340.21	213,429,043.39	220,876,067.55	24,073,316.05
二、离职后福利-设定提存计划	1,113,614.81	6,540,477.96	7,065,210.54	588,882.23
三、辞退福利	27,776.94	281,556.00	259,246.94	50,086.00

合计	32,661,731.96	220,251,077.35	228,200,525.03	24,712,284.28
----	---------------	----------------	----------------	---------------

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	30,502,821.58	178,747,961.64	186,643,293.97	22,607,489.25
2、职工福利费		8,218,861.87	8,218,861.87	
3、社会保险费	902,416.66	11,985,674.71	11,577,176.53	1,310,914.84
其中：医疗保险费	797,348.77	11,199,418.12	10,765,626.25	1,231,140.64
工伤保险费	15,254.59	114,455.79	119,003.43	10,706.95
生育保险费	89,813.30	671,800.80	692,546.85	69,067.25
4、住房公积金		13,395,586.04	13,394,986.04	600.00
5、工会经费和职工教育经费	115,101.97	1,080,959.13	1,041,749.14	154,311.96
合计	31,520,340.21	213,429,043.39	220,876,067.55	24,073,316.05

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,074,384.15	6,254,223.04	6,766,492.34	562,114.85
2、失业保险费	39,230.66	286,254.92	298,718.20	26,767.38
合计	1,113,614.81	6,540,477.96	7,065,210.54	588,882.23

21、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,816,580.39	4,558,218.33
代扣代缴个人所得税	933,722.12	731,869.15
城市维护建设税	201,401.83	357,743.94
教育费附加	87,154.83	153,318.83
文化事业建设费	86,711.09	108,245.37
地方教育附加	56,703.63	102,212.56
企业所得税	24,043.92	

印花税	52,927.38	45,876.44
契税		2,912,657.31
残疾人保障金		62,473.69
合计	4,259,245.19	9,032,615.62

22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	14,311,621.06	16,157,082.69
合计	14,311,621.06	16,157,082.69

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	10,325,149.42	10,567,866.45
已结算尚未支付的经营款项	2,552,409.45	4,589,140.43
应付暂收款	1,401,312.19	1,000,075.81
其他	32,750.00	
合计	14,311,621.06	16,157,082.69

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

主要系杭州个园收取的工程保证金。

23、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	64,088,000.00	
合计	64,088,000.00	

24、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

待转销项税额	500,156.63	221,980.79
合计	500,156.63	221,980.79

25、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押及保证借款	86,118,250.00	
合计	86,118,250.00	

26、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	1,240,000.00	770,000.00		2,010,000.00	与收益相关的政府补助
合计	1,240,000.00	770,000.00		2,010,000.00	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
地震预警新技术研究与示范应用补助金	1,240,000.00	770,000.00					2,010,000.00	与收益相关

其他说明：

该技术研究项目尚未验收，政府补助本期计入当期损益情况详见本财务报表附注政府补助之说明。

27、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,100,000.00						400,100,000.00

28、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

资本溢价（股本溢价）	800,087,829.96		17,135,962.79	782,951,867.17
其他资本公积	9,596,121.68	5,415,910.33		15,012,032.01
合计	809,683,951.64	5,415,910.33	17,135,962.79	797,963,899.18

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 根据公司2020年4月9日召开的第二届董事会第十一次会议通过的《关于回购公司股份方案的议案》和《第一期员工持股计划（草案）》，公司将72万股回购库存股以每股5.80元/股的价格转让给员工，对回购库存股与收到员工持股计划资金的差额相应冲减资本公积17,135,962.79元。同时确认应计入本期的股份支付费用，相应增加资本公积（其他资本公积）3,860,325.00元。

2) 联营企业数字天堂（北京）网络技术有限公司于2020年8月进行了增资扩股，根据《企业会计准则》的规定，公司对长期股权投资账面价值与按照增资扩股后的持股比例计算应享有其自购买日开始持续计算的可辨认净资产之间的差额，增加资本公积（其他资本公积）1,067,392.55元。

3) 联营企业上海嗨普智能信息科技股份有限公司于2020年7月进行了增资扩股，根据《企业会计准则》的规定，蓝豹数据公司对长期股权投资账面价值与按照增资扩股后的持股比例计算应享有其自购买日开始持续计算的可辨认净资产之间的差额，增加资本公积（其他资本公积）488,192.78元。

29、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
员工持股计划及维护公司价值		50,008,915.30	21,311,962.79	28,696,952.51
合计		50,008,915.30	21,311,962.79	28,696,952.51

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司2020年4月9日召开的第二届董事会第十一次会议通过的《关于回购公司股份方案的议案》和《第一期员工持股计划（草案）》，公司以集中竞价交易方式累计回购股份数量为2,381,300.00股，占公司总股本的0.60%，共计支付50,008,915.30元；公司将720,000.00股的回购库存股转让给员工，共计减少库存股成本21,311,962.79元。

30、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额	
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		税后归属于少数股东
一、不能重分类进损益的其他综合收益		-985,704.20				-877,276.74	-108,427.46	-877,276.74
其他权益工具投资公允		-985,704.2				-877,276.7	-108,427.4	-877,276

价值变动		0				4	6	.74
其他综合收益合计		-985,704.2				-877,276.7	-108,427.4	-877,276.74
		0				4	6	.74

31、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	53,495,958.17	5,366,782.39		58,862,740.56
合计	53,495,958.17	5,366,782.39		58,862,740.56

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司章程规定，本期按母公司实现净利润的10%提取法定盈余公积。

32、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	433,363,637.67	337,444,407.58
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-29,712,655.28	1,331,816.15
调整后期初未分配利润	403,650,982.39	338,776,223.73
加：本期归属于母公司所有者的净利润	71,980,424.67	75,969,785.15
减：提取法定盈余公积	5,366,782.39	11,095,026.49
应付普通股股利	20,005,000.00	
期末未分配利润	450,259,624.67	403,650,982.39

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润-29,712,655.28 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

33、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	501,441,485.60	191,096,474.23	500,871,034.65	137,524,321.13

合计	501,441,485.60	191,096,474.23	500,871,034.65	137,524,321.13
----	----------------	----------------	----------------	----------------

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	开发者服务	数据服务	其他	合计
商品类型	48,689,261.55	443,700,484.80	9,051,739.25	501,441,485.60
服务（在某一时点转让）	5,952,298.95	21,687,241.63	7,881,308.09	35,520,848.67
服务（在某一时段内提供）	42,736,962.60	422,013,243.17	1,170,431.16	465,920,636.93
其中：				
其中：				
合计	48,689,261.55	443,700,484.80	9,051,739.25	501,441,485.60

与履约义务相关的信息：

无

其他说明

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为40,878,739.80元。

34、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,109,238.76	860,917.95
教育费附加	475,186.63	368,323.05
印花税	358,799.67	343,857.49
地方教育附加	316,791.08	246,618.35
车船使用税	2,830.00	1,800.00
文化事业建设费		1,576,705.76
合计	2,262,846.14	3,398,222.60

35、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	48,023,884.55	50,464,828.51
销售业务费	13,436,925.02	16,792,180.53
市场推广宣传费	5,017,556.54	8,104,230.28
其他	143,002.96	72,471.75

合计	66,621,369.07	75,433,711.07
----	---------------	---------------

36、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	39,956,330.10	34,799,656.79
办公经费	15,460,295.97	12,344,175.39
中介服务费	6,298,514.65	3,675,043.67
折旧及摊销	5,066,361.44	1,465,774.71
股份支付费用	3,860,325.00	
业务招待费	3,159,144.33	2,299,796.13
其他	1,359,720.57	998,886.98
合计	75,160,692.06	55,583,333.67

37、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	106,175,987.44	102,643,392.23
折旧及摊销	12,823,404.44	12,789,242.74
其他	11,294,106.79	9,108,481.27
合计	130,293,498.67	124,541,116.24

38、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-34,721,100.36	-36,362,792.60
汇兑净损益	291,412.36	-87,731.40
其他	38,201.39	20,170.38
合计	-34,391,486.61	-36,430,353.62

39、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额

与收益相关的政府补助	5,920,344.93	9,059,654.60
增值税进项税加计扣除减免	3,726,687.11	4,426,429.00

40、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	550,004.97	-3,853,406.74
处置长期股权投资产生的投资收益	-21,552.00	
处置金融工具取得的投资收益	3,000,000.00	
理财产品收益		1,639,452.04
合计	3,528,452.97	-2,213,954.70

41、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-3,967,221.51	-76,583,925.62
合计	-3,967,221.51	-76,583,925.62

42、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合同资产减值损失	-21,516.00	
合计	-21,516.00	

43、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	5,000,000.00		5,000,000.00
其他	47,169.81		47,169.81
合计	5,047,169.81		5,047,169.81

44、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
捐赠支出	2,173,000.00	844,100.00	2,173,000.00
其 他[注]	5,814,835.88	6,876,235.55	5,814,835.88
合计	7,987,835.88	7,720,335.55	7,987,835.88

其他说明:

[注]其中5,814,585.88元系公司员工李某虚增销售合同,公司执行上述销售发生的相关直接成本及费用

45、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	960,262.00	4,623,571.39
递延所得税费用	-1,553,866.75	-19,174,678.58
合计	-593,604.75	-14,551,107.19

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位: 元

项目	本期发生额
利润总额	76,644,173.47
按法定/适用税率计算的所得税费用	11,496,626.02
子公司适用不同税率的影响	-1,120,203.15
非应税收入的影响	-13,677,104.07
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	763,296.97
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,331,515.14
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	3,275,294.62
所得税费用	-593,604.75

46、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到互联网媒体代理业务款项	174,569,503.24	393,725,089.46
收到利息收入	12,674,661.50	11,911,283.77
收到政府补助	11,291,421.95	8,605,457.49
收到押金及保证金	2,690,612.04	13,627,264.54
其他	764,441.76	2,797,773.52
合计	201,990,640.49	430,666,868.78

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付互联网媒体代理业务款项	286,993,977.85	503,527,321.00
付现的销售费用支出	18,715,405.17	23,549,178.67
付现的管理及研发费用支出	44,573,302.58	27,082,872.61
支付押金及保证金	10,867,915.99	12,392,773.00
其他	4,072,998.10	1,168,354.38
合计	365,223,599.69	567,720,499.66

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
收回联合竞买土地保证金	10,000,000.00	
合计	10,000,000.00	

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
支付联合竞买土地保证金	10,000,000.00	
合计	10,000,000.00	

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到员工持股计划资金	4,176,000.00	
合计	4,176,000.00	

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付股份回购款项	50,008,915.30	
支付发行相关费用		31,513,603.89
合计	50,008,915.30	31,513,603.89

47、现金流量表补充资料
(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	77,237,778.22	82,339,658.48
加：资产减值准备	3,988,737.51	76,583,925.62
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	27,735,068.96	23,861,038.54
使用权资产折旧		
无形资产摊销	3,419,451.15	676,388.28
长期待摊费用摊销	3,926,913.37	476,397.21
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）		
财务费用（收益以“—”号填列）	-21,755,026.50	-24,539,240.23
投资损失（收益以“—”号填列）	-3,528,452.97	2,213,954.70
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-1,553,866.75	-19,174,678.58
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）		
存货的减少（增加以“—”号填列）	2,688,747.33	-6,778,085.33
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-76,703,177.24	-191,726,795.19
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	29,469,210.05	45,241,165.84
其他		
经营活动产生的现金流量净额	44,925,383.13	-10,826,270.66
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		--
债务转为资本		

一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		--
现金的期末余额	982,616,012.90	1,121,482,965.89
减: 现金的期初余额	1,121,482,965.89	974,975,508.71
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-138,866,952.99	146,507,457.18

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位: 元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	17,812,400.00
其中:	--
微禾讯	17,812,400.00
减: 购买日子公司持有的现金及现金等价物	292,094.67
其中:	--
微禾讯	292,094.67
加: 以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
取得子公司支付的现金净额	17,520,305.33

(3) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	982,616,012.90	1,121,482,965.89
其中: 库存现金	4,048.18	3,548.18
可随时用于支付的银行存款	982,428,690.49	1,121,479,417.71
可随时用于支付的其他货币资金	183,274.23	
三、期末现金及现金等价物余额	982,616,012.90	1,121,482,965.89

48、所有权或使用权受到限制的资产

单位: 元

项目	期末账面价值	受限原因
----	--------	------

无形资产	91,738,813.19	抵押担保
货币资金	10,000,000.00	不可随时支取的结构性存款
货币资金	116,955.05	保函保证金
合计	101,855,768.24	--

49、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	
其中：美元	555,395.97	6.5249	3,623,903.16

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

50、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
上市补助款	5,000,000.00	营业外收入	5,000,000.00
软件名城项目补助	2,500,000.00	其他收益	2,500,000.00
杭州市科技型企业研发补助	810,000.00	其他收益	810,000.00
杭州市高新技术企业培育三年行动计划补助	600,000.00	其他收益	600,000.00
增值税即征即退	903,435.93	其他收益	903,435.93
企业稳岗补贴	372,540.00	其他收益	372,540.00
科技发展专项补助	250,000.00	其他收益	250,000.00
新冠肺炎防治科研攻关项目补助	200,000.00	其他收益	200,000.00
科技创新券项目补助	200,000.00	其他收益	200,000.00
其他补助及奖励	84,369.00	其他收益	84,369.00

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

51、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
微禾迅	2020年12月10日	17,812,400.00	61.96%	协议受让股权	2020年12月10日	控制权转移		

其他说明：

根据杭州应景 2020 年 12 月 1 日与杭州迭代夸克投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州云易投资合伙企业（有限合伙）、杭州科发天使投资合伙企业（有限合伙）等八方签订股权转让协议，杭州应景以 1,781.24 万元受让浙江瓯盛创业投资有限公司、杭州立元天投壹号投资合伙企业（有限合伙）、杭州迭代创氦投资管理合伙企业（有限合伙）等六方合计持有的微禾迅 61.9562% 股权。微禾迅于 2020 年 12 月 10 日办妥工商变更登记手续。根据杭州应景 2020 年 12 月 15 日与杭州迭代夸克投资管理合伙企业（有限合伙）等八方签订增资及股东协议，微禾迅注册资本由 100.00 万元，变更为 108.6956 万元，其中杭州应景追加投资 250.00 万元，变更后共持有微禾迅 65.00% 股份。微禾迅于 2020 年 12 月 16 日办妥工商变更登记手续。

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	微禾迅
--现金	17,812,400.00
合并成本合计	17,812,400.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	17,812,400.00

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	微禾迅	
	购买日公允价值	购买日账面价值
货币资金	292,094.67	292,094.67
预付款项	21,224.42	21,224.42

其他应收款	65,059.67	65,059.67
固定资产	256,129.45	256,129.45
无形资产	29,868,492.81	
应付款项	80,513.22	80,513.22
合同负债	1,341,096.93	1,341,096.93
应付职工薪酬	253,441.19	253,441.19
应交税费	19,708.56	19,708.56
其他应付款	58,253.23	58,253.23
净资产	28,749,987.89	-1,118,504.92
减：少数股东权益	10,937,587.89	-425,521.77
取得的净资产	17,812,400.00	-692,983.15

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

可辨认资产、负债公允价值均系以公司账面价值为基础，对企业表内及表外各项资产、负债价值进行合理评估确定。

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额（元）	出资比例
浙江云合	新设	2020年1月16日	5,000,000.00	71.43%
上海个灯	新设	2020年9月7日	尚未出资	

浙江云合由杭州应景、平阳宜贝企业管理合伙企业（有限合伙）、平阳云贝企业管理合伙企业（有限合伙）于2020年1月16日投资设立，注册资本为1,000.00万元。其中，杭州应景认缴出资700.00万元，持有其70.00%的股权。浙江云合于2020年1月16日办妥工商登记手续。截至2020年12月31日浙江云合实收资本为500.00万元，其中杭州应景已出资500.00万元。

上海个灯由上海蓝豹于2020年9月投资设立，注册资本为500.00万元。截至2020年12月31日上海蓝豹实际尚未出资。

3、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
杭州应景	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
上海蓝豹	上海市	上海市	服务业	80.00%		投资设立
杭州云盟	杭州市	杭州市	服务业		100.00%	投资设立
北京云盟	北京市	北京市	服务业		100.00%	投资设立
杭州云深	杭州市	杭州市	服务业		80.00%	投资设立
杭州个园	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
杭州独角兽	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
国信云控产业基金	杭州市	杭州市	服务业		89.00%	投资设立
浙江云合	杭州市	杭州市	服务业		70.00%	投资设立
微禾迅	杭州市	杭州市	服务业		65.00%	非同一控制下企业合并
上海个灯	上海市	上海市	服务业		80.00%	投资设立

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
杭州云深	20%	4,512,852.74	0	14,742,151.21

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
杭州云深	131,569,103.61	9,857,435.03	141,426,538.64	67,715,782.56	-	67,715,782.56	104,585,702.07	2,147,076.64	106,732,778.71	55,586,286.34	-	55,586,286.34

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
杭州云深	130,019,640.64	22,564,263.71	22,564,263.71	34,068,967.59	112,603,980.09	32,388,849.77	32,388,849.77	20,539,018.25

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
深圳市个联科技有限公司	深圳市	深圳市	服务业	14.79%		权益法核算
杭州阶形网络科技有限公司	杭州市	杭州市	服务业	19.33%		权益法核算
数字天堂（北京）网络技术有限公司[注 1]	北京市	北京市	服务业	14.29%		权益法核算
上海嗨普智能信息科技股份有限公司[注 2]	上海市	上海市	服务业		6.36%	权益法核算
浙江有数数字科技有限公司	杭州市	杭州市	服务业		6.67%	权益法核算
北京云真信科技有限公司	北京市	北京市	服务业		20.00%	权益法核算
浙江高速信息工程技术有限公司	杭州市	杭州市	服务业	10.00%		权益法核算
杭州花云股权投资合伙企业（有限合伙）	杭州市	杭州市	服务业		33.30%	权益法核算
珠海横琴东证云启科创投资合伙企业（有限合伙）	珠海市	珠海市	服务业		40.82%	权益法核算
深圳市炫石数据有限公司	深圳市	深圳市	服务业	29.00%		权益法核算
浙江省数据安全服务有限公司	杭州市	杭州市	服务业	18.00%	8.00%	权益法核算
中青创星科技股份有限公司	北京市	北京市	服务业		20.00%	权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

[注1]公司原持有数字天堂（北京）网络技术有限公司（以下简称“数字天堂”）13.33%股权，根据数字天堂2020年度股东会决议，数字天堂进行了增资扩股，公司追加投资5,000,000.00元，公司持股比例变更为14.2857%。数字天堂已于2020年8月办妥工商变更登记手续。

[注2]公司原持有上海嗨普智能信息科技股份有限公司（以下简称“嗨普智能”）6.993%股权，根据嗨普智能2020年度

股东会决议，嗨普智能进行了增资扩股，公司持股比例变更为6.3573%。嗨普智能已于2020年8月办妥工商变更登记手续。

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

公司分别在深圳市个联科技有限公司、杭州阶形网络科技有限公司、数字天堂（北京）网络技术有限公司、上海嗨普智能信息科技股份有限公司、浙江有数数字科技有限公司和浙江高速信息工程技术有限公司董事会中派有代表，认定对其具有重大影响，故确认为公司的联营企业。

(2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额		
	杭州阶形网络科技有限公司	数字天堂（北京）网络技术有限公司	北京云真信科技有限公司	杭州阶形网络科技有限公司	数字天堂（北京）网络技术有限公司	北京云真信科技有限公司
流动资产	31,110,273.32	25,703,614.70	52,807,847.80	45,369,723.81	10,312,028.30	49,255,652.30
非流动资产	7,422,157.66	13,319.74	7,517,679.25	8,444,685.13	14,239.36	3,765,238.44
资产合计	38,532,430.98	25,716,934.44	60,325,527.05	53,814,408.94	10,326,267.66	53,020,890.74
流动负债	2,495,503.17	3,086,705.44	9,221,510.06	1,284,952.80	1,830,192.21	1,933,081.12
负债合计	2,495,503.17	3,086,705.44	9,221,510.06	1,284,952.80	1,830,192.21	1,933,081.12
归属于母公司股东权益	36,036,927.81	22,630,229.00	51,104,016.99	52,534,127.44	8,496,075.45	51,087,809.62
按持股比例计算的净资产份额	6,965,938.15	3,232,886.62	10,220,803.39	10,154,846.83	1,132,526.86	10,217,561.92
调整事项	8,602,816.80	21,365,170.85	39,782,438.08	8,469,526.56	17,507,582.05	39,782,438.08
--商誉	9,745,000.00	21,425,966.97	39,782,438.08	9,745,000.00	17,568,398.61	39,782,438.08
--内部交易未实现利润	-1,139,875.76			-1,261,326.52		
--其他	-2,307.44	-60,796.12		-14,146.92	-60,816.56	
对联营企业权益投资的账面价值	15,568,754.95	24,598,057.47	50,003,241.47	18,624,373.39	18,640,108.91	50,000,000.00
营业收入		18,325,137.16	33,298,505.81		618,162.89	3,832,384.04
净利润	-15,807,648.40	-1,048,579.10	16,207.37	-13,512,576.29	-7,804,070.15	-2,312,190.38
综合收益总额	-15,807,648.40	-1,048,579.10	16,207.37	-13,512,576.29	-7,804,070.15	-2,312,190.38

(3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
联营企业：	--	--

投资账面价值合计	111,225,526.63	51,223,548.75
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	3,711,825.93	-870,633.56
--综合收益总额	3,711,825.93	-870,633.56

其他说明

公司对深圳个联长期股权投资已减记至零，故本期对其按持股比例计算的净利润不再确认投资损益。

3、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等；
- 3) 上限标准为债务人合同付款(包括本金和利息)逾期超过90天。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

1) 定量标准

债务人在合同付款日后逾期超过90天仍未付款；

2) 定性标准

- ① 债务人发生重大财务困难；
- ② 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- ③ 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- ④ 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模

型。

1. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要自货币资金和应收款项。为控制该项风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2020年12月31日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的73.03%(2019年12月31日：66.32%)源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。

金融负债按剩余到期日分类

单位：元

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
应付账款	73,270,143.01	73,270,143.01	73,270,143.01		
其他应付款	14,311,621.06	14,311,621.06	14,311,621.06		
长期借款	150,206,250.00	150,206,250.00	64,088,000.00	86,118,250.00	
小 计	236,788,014.07	236,788,014.07	151,669,764.07	86,118,250.00	

(续上表)

项 目	期初数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
应付账款	23,054,152.73	23,054,152.73	23,054,152.73		
其他应付款	16,157,082.69	16,157,082.69	16,157,082.69		
长期借款					
小 计	39,211,235.42	39,211,235.42	39,211,235.42		

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至2020年12月31日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币150,206,250.00元，在其他变量不变的假设下，假定利率变动50个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表外币货币性项目之说明。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			165,200,000.00	165,200,000.00
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			150,000,000.00	150,000,000.00
（二）权益工具投资			15,200,000.00	15,200,000.00
（三）其他权益工具投资			6,014,295.80	6,014,295.80
持续以公允价值计量的资产总额			171,214,295.80	171,214,295.80

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

（1）交易性金融资产中理财产品投资在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量，以成本作为其公允价值的最佳估计。

（2）交易性金融资产中合伙企业投资在活跃市场中没有报价且用以确定其公允价值的近期信息不足，以成本作为其公允价值的最佳估计。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是方毅。

其他说明：

2015年9月30日，公司股东方毅、沈欣、我了个推签署了《一致行动协议》，三方一致同意，沈欣和我了个推的意思表示均以方毅的意思表示为准，方毅拥有三方股东最终的表决权，从而形成对公司的实际控制。截至本财务报表批准报出日，公司实际控制人方毅直接持有公司12.0633%的股份，是公司第一大股东，其一致行动人沈欣直接持有公司5.2385%的股份，其一致行动人我了个推为员工持股平台，持有公司5.3418%的股份。方毅、沈欣、我了个推作为一致行动人合计持有公司22.6436%的股份，方毅基于一致行动协议实际控制公司22.6436%股份对应的表决权。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注七。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注七。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
深圳市个联科技有限公司	联营企业
上海嗨普智能信息科技股份有限公司	联营企业
北京云真信科技有限公司	联营企业
浙江省数据安全服务有限公司	联营企业
浙江有数数字科技有限公司	联营企业

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京微梦创科网络技术有限公司	股东禾裕创投之关联企业
北京微游互动网络科技有限公司	股东禾裕创投之关联企业
微梦创科网络科技（中国）有限公司	股东禾裕创投之关联企业

星潮闪耀移动网络科技（中国）有限公司	股东禾裕创投之关联企业
北京新浪广告有限公司	股东禾裕创投之关联企业
北京新浪互联网信息服务有限公司	股东北京禾裕之关联企业
北京微聚未来科技有限公司	股东北京禾裕之关联企业
百度在线网络技术（北京）有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业
百度时代网络技术（北京）有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业
北京百度网讯科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业
北京爱奇艺科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业
北京小度互娱科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业
深圳市奥思网络科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业
北京度小满支付科技有限公司	股东鼎鹿中原之关联企业
广州市居云科技有限公司	实际控制人配偶之关联企业
杭州回车电子科技有限公司	实际控制人配偶之关联企业
杭州弧途科技有限公司	实际控制人之关联企业
杭州市青年企业家协会	实际控制人之关联企业
浙商总会	实际控制人之关联企业
杭州浙江大学校友会	实际控制人之关联企业
亿启（杭州）网络科技有限公司	董事张鹏之关联企业

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
北京云真信科技有限公司	信息服务费	4,839,758.96	30,000,000.00	否	1,808,451.47
北京百度网讯科技有限公司	信息服务费	616,961.35	1,500,000.00	否	125,157.79
浙江省数据安全服务有限公司	信息服务费、租赁服务费	357,936.33	10,000,000.00	否	
数字天堂（北京）网络技术有限公司	信息服务费	64,057.20		否	10,779.14
北京新浪广告有限公司	市场推广宣传费	47,169.81		否	158,956.60
北京新浪互联网信息服务有限公司	市场推广宣传费	47,169.81		否	124,062.26
杭州市青年企业家协会	中介咨询费	30,000.00		否	30,000.00
浙商总会	中介咨询费	10,000.00		否	10,000.00

杭州弧途科技有限公司	信息服务费	7,547.17		否	25,849.06
广州市居云科技有限公司	信息服务费			否	330,188.68
深圳市个联科技有限公司	硬件	43,805.30		否	394,247.70
深圳市奥思网络科技有限公司	市场推广宣传费			否	42,452.83
杭州回车电子科技有限公司	购置礼品费			否	20,689.66
杭州浙江大学校友会	中介咨询费			否	5,000.00
北京小度互娱科技有限公司	信息服务费			否	13.26
北京微梦创科网络技术有限公司	信息服务费	20,526.98			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
微梦创科网络科技（中国）有限公司	数据服务、开发者服务	166,307,301.38	92,875,854.07
北京微梦创科网络技术有限公司	数据服务	15,621,951.62	64,387.75
北京云真信科技有限公司	数据服务	6,030,371.64	909,851.16
北京百度网讯科技有限公司	数据服务、开发者服务	4,100,454.51	1,743,473.94
星潮闪耀移动网络科技（中国）有限公司	数据服务	4,020,523.41	5,945,007.69
上海嗨普智能信息科技股份有限公司	数据服务	3,290,416.33	1,726,941.33
北京爱奇艺科技有限公司	数据服务	3,124,435.06	854,720.38
浙江省数据安全服务有限公司	数据服务	996,821.57	
亿启（杭州）网络科技有限公司	数据服务、开发者服务	603,416.02	3,732,720.78
百度在线网络技术（北京）有限公司	数据服务	386,142.38	23,955,799.96
百度时代网络技术（北京）有限公司	数据服务	127,968.70	12,285.62
北京微聚未来科技有限公司	开发者服务	70,754.71	
北京微游互动网络科技有限公司	数据服务	1,261.47	
北京小度互娱科技有限公司	开发者服务		47,169.81

（2）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	8,250,075.09	7,780,700.00

（3）其他关联交易

a、根据杭州应景2020年8月21日与杭州华旦丹阳投资管理有限公司、鲁晓东等八位自然人签订合伙协议，杭州应景公司拟出资999.00万元参与设立杭州花云股权投资合伙企业（有限合伙）。杭州花云股权投资合伙企业（有限合伙）于2020年8月

31日办妥工商设立登记手续。因新增邱朝达、南金侠两位有限合伙人，杭州应景2020年9月24日与杭州华旦丹阳投资管理有限公司、鲁晓东等十位自然人重新签订了合伙协议，2020年11月3日办妥工商变更手续。截至2020年12月31日，公司已实际出资999.00万元。公司的实际控制人、持股5%以上的股东、董事长兼总经理方毅先生为华旦丹阳的实际控制人，方毅先生的配偶张洁女士为华旦丹阳的法定代表人、总经理兼执行董事，华旦丹阳为公司的关联方。与华旦丹阳共同出资设立产业投资基金构成关联交易。

b、根据应景科技公司2020年12月1日与杭州迭代夸克投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州云易投资合伙企业（有限合伙）、杭州科发天使投资合伙企业（有限合伙）、华旦投资合伙企业等8方签订股权转让协议，其中应景科技公司以150.00万元受让华旦投资合伙企业持有的杭州微禾迅公司5.2174%股权。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	微梦创科网络科技(中国)有限公司	124,447,512.13	1,244,480.02	82,786,841.41	827,868.41
应收账款	北京微梦创科网络技术有限公司	16,251,490.41	167,221.59	71,696.45	2,405.23
应收账款	北京百度网讯科技有限公司	4,079,670.81	40,797.57	784,132.32	7,841.39
应收账款	北京爱奇艺科技有限公司	3,126,922.31	35,836.02	53,391.20	533.91
应收账款	上海嗨普智能信息科技股份有限公司	1,332,555.76	13,692.87	90,557.80	905.58
应收账款	浙江省数据安全服务有限公司	1,056,630.86	10,566.31		
应收账款	北京云真信科技有限公司	603,301.38	6,033.01		
应收账款	星潮闪耀移动网络科技(中国)有限公司	412,543.90	4,125.44	371,743.85	3,717.44
应收账款	百度时代网络技术(北京)有限公司	140,024.55	9,023.25	7,700.00	7,700.00
应收账款	北京微聚未来科技有限公司	15,000.00	750.00		
应收账款	百度在线网络技术(北京)有限公司	3,254.15	32.54	23,268.16	232.68
应收账款	亿启(杭州)网络科技有限公司			1,162,010.75	21,586.65
应收账款	北京微游互动网络科技有限公司			38,449.77	384.50

预付款项	百度时代网络技术(北京)有限公司	20,000.00			
预付款项	北京云真信科技有限公司			54,537.73	
预付款项	杭州市青年企业家协会			30,000.00	
预付款项	北京微梦创科网络技术有 限公司			20,526.98	
其他应收款	北京微梦创科网络技术有 限公司	50,000.00	25,000.00	50,000.00	5,000.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	浙江省数据安全服务有限公司	335,325.89	
应付账款	数字天堂(北京)网络技术有限公司	11,603.56	
应付账款	北京百度网讯科技有限公司		11,635,148.04
合同负债	百度在线网络技术(北京)有限公司	308,561.65	484,127.39
合同负债	杭州有数金融信息服务有限公司	23,584.91	
合同负债	北京度小满支付科技有限公司	1.03	
合同负债	亿启(杭州)网络科技有限公司		18,867.90

7、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	17,135,962.79
公司本期行权的各项权益工具总额	17,135,962.79
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00

其他说明

详见本财务报表附注库存股之说明

2、以权益结算的股份支付情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予当日股票收盘价
可行权权益工具数量的确定依据	预计员工离职率及业绩考核的基础上确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	3,860,325.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	3,860,325.00

其他说明

(1) 限制性股票数量：根据2020年4月9日公司召开的第二届董事会第十一次会议通过的《关于回购公司股份方案的议案》，公司拟以不超过人民币5,000万元（含）且不低于人民币2,500万元（含）用于以集中竞价方式回购公司股份，回购价格不超过人民币46.95元/股。按回购资金总额及价格上限测算，预计公司本次回购股份数量约为106.50万股，占公司当前总股本的0.27%。具体回购股份的数量和回购金额以回购期满时实际回购的股份数量和回购金额为准，本期已授予员工72万股。

(2) 解锁条件：以 2019年营业收入或净利润为基数，2020年、2021年和2022 年公司营业收入增长率或净利润增长率分别不低于20%、40%、60%。

(3) 有效期：本激励计划的有效期为自股权激励计划授予日起三年，每次解锁的限制性股票比例分别为授予总量的30%、40%、30%。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

(一) 重要的租赁事项

截至期末，公司及子公司的办公和经营场所均系通过租赁方式获取，对于单项租赁合同金额在100万元以上的租赁事项说明如下：

单位：元

序号	出租方	承租方	租赁房屋位置	租赁期限	面积	租金总额
1	杭州福风文化创意有限公司	本公司	杭州市西湖区西斗门路9号福地创业园4号楼4层4401室与3层4301室,4302室,4303室,4306及1号楼4层1401室与3层1301室,1302-1室,1302-2室,1303室,1308室	2019.10.1-2021.9.30	4,366.00	8,138,224.00
2		杭州云深	杭州市西湖区西斗门路9号(福地创业园2.0)3号楼1、2层	2020.2.1-2021.9.30	1,599.00	2,488,843.50
3			杭州市西湖区西斗门路9号(福地创业园2.0)3号楼3层	2019.4.1-2021.9.30	811.00	1,979,123.85

4	杭州敏迪电子技术开发有限公司	本公司	杭州市西湖区古荡街道毛家桥路 89 号 A 楼 11-15 楼	2020.3.1—2022.2.28	4,439.12	9,062,904.84
5	北京锦秋知春房地产开发有限公司	本公司	北京市海淀区知春路 6 号 14 层 A01 单元	2018.10.9-2020.10.8	210.40	1,439,136.00
6			北京市海淀区知春路 6 号 14 层 A01 单元	2020.10.9-2022.10.8	210.40	1,437,137.20
7			北京市海淀区知春路 6 号 14 层 A03 单元	2018.10.9-2020.10.8	206.76	1,414,248.00
8			北京市海淀区知春路 6 号 14 层 A03 单元	2020.10.9-2022.10.8	206.76	1,431,916.38
9		北京云盟	北京市海淀区知春路 6 号 14 层 A02 单元	2018.10.9-2020.10.8	172.75	1,181,616.00
10			北京市海淀区知春路 6 号 14 层 A02 单元	2020.10.9-2022.10.8	172.75	1,181,616.00

(二) 已签订的正在履行的大额发包合同

根据杭州个园与浙江中南建设集团有限公司签订的《建设工程施工合同》，浙江中南建设集团有限公司负责个推总部大楼项目建设，合同价为 26,500.00 万元，计划竣工日期为 2021 年。

(三) 其他承诺事项

1. 公司于 2019 年 3 月向社会公众公开发行人民币普通股 (A 股) 股票 4,010 万股 (以下简称公开发行股票)，发行价为每股人民币 13.08 元，募集资金总额 52,450.80 万元，募集资金净额为 45,012.54 万元。公司募集资金实际使用情况如下：

(1) 本次募集资金投向一：个推大数据平台升级项目

公司承诺将 30,303.04 万元募集资金用于个推大数据平台升级项目。截至 2020 年 12 月 31 日，该项目累计投入募集资金 25,500.61 万元 (包含以前年度置换的以自筹资金预先投入募投项目金额 8,304.42 万元)。

(2) 本次募集资金投向二：数据中心扩充改造项目

公司承诺将 14,709.50 万元募集资金用于数据中心扩充改造项目。截至 2020 年 12 月 31 日，该项目累计投入募集资金 9,822.72 万元 (包含以前年度置换的以自筹资金预先投入募投项目金额 4,721.83 万元)。

2. 2018 年 10 月，公司与浙江大学签订了共建数据智能研发中心的合作协议，协议约定由公司提供研发经费，浙江大学计算机与科学技术学院负责协调管理。公司预计 5 年内投入研发经费 1,000 万元，每年投入 200 万元。研究成果原则上归双方共同所有，单个项目有约定的，以约定为准。公司将研究成果进行商业化应用，双方按协议约定分配收益。截至 2020 年 12 月 31 日，公司已支付研发经费 600 万元。

3. 公司在中国民生银行股份有限公司杭州分行开立保函，截至 2020 年 12 月 31 日，尚未失效的保函金额共计 86,955.05 元。

4. 公司在招商银行股份有限公司杭州分行开立保函，截至 2020 年 12 月 31 日，尚未失效的保函金额共计 30,000.00 元。

5. 根据公司 2020 年 12 月 31 日第二届董事会第十八次会议决定，公司拟使用不低于人民币 5,000 万元 (含) 且不超过 10,000 万元 (含) 回购公司股份用于维护公司价值及股东权益。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	19,593,070.35
经审议批准宣告发放的利润或股利	19,593,070.35

2、其他资产负债表日后事项说明

(1) 根据公司2021年2月9日第二届董事会第二十次会议审议通过的《关于全资子公司对外投资暨关联交易的议案》，杭州独角兽拟出资人民币1,500万元增资成都市美幻科技有限公司，出资后持有成都美幻股权比例为3.0762%。

(2) 根据公司2021年2月25日召开的2021年第一次临时股东大会审议通过的《关于公司〈2021年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，公司拟向激励对象授予不超过 495.00 万股限制性股票，其中首次授予 396.00万股，预留 99.00 万股。股票来源为公司回购的股份和公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股。

(3) 公司于2020年12月14日发布了《关于公司员工侵害公司利益并涉嫌违法犯罪的风险提示性公告》。该公告披露公司在应收账款实地催收中，发现员工李立存在涉嫌通过伪造客户印章、假冒客户有关人员身份、虚假确认对账单等一系列手段，虚增销售合同侵害公司利益并涉嫌违法犯罪的情形。公司于2021年2月3日收到浙江证监局下发的《关于对每日互动股份有限公司及相关人员采取出具警示函措施的决定》（[2021]17号）。

(4) 根据公司2021年4月23日召开的第二届董事会第二十一次会议通过的《关于募集资金投资项目结项并用节余募集资金永久补充流动资金的议案》，公司鉴于首次公开发行股票募集资金投资项目“个推大数据平台升级项目”和“数据中心扩充改造项目”已建设完毕，达到了预定可使用状态，拟将募投项目结项并用节余募集资金永久性补充流动资金，同时注销对应的募集资金账户。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
公司员工李某通过伪造客户印章、假冒客户有关人员身份、虚假确认对账单等一系列手段，虚增销售合同，导致本公司相关年度财务报表出现错报。	本项差错经公司第二届董事会第二十次会议审议通过，本期采用追溯重述法对该项差错进行了更正。	应收账款	-39,210,088.23
		其他流动资产	6,247,223.85
		递延所得税资产	-51,197.04
		盈余公积	-3,301,406.14
		未分配利润	-29,712,655.28
		营业收入	-37,465,096.33

	营业成本	-3,752,532.00
	税金及税加	-270,835.48
	销售费用	-3,123,703.55
	信用减值损失	511,970.39
	营业外支出	6,876,235.55
	所得税费用	-3,668,229.04
	净利润	-33,014,061.42

2、分部信息

单位：元

项目	主营业务收入	主营业务成本	分部间抵销	合计
开发者服务	48,689,261.55	8,633,223.04		
数据服务	443,700,484.80	176,571,573.49		
商业服务	316,297,171.72	156,233,326.05		
其中：增长服务	241,700,563.54	140,058,939.33		
风控与增能服务	54,069,492.58	12,374,713.99		
品牌服务	20,527,115.60	3,799,672.74		
公共服务	127,403,313.08	20,338,247.43		
境内	498,476,013.88	190,192,500.70		
境外	2,965,471.72	903,973.53		

3、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

4、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准	700,000.	0.55%	700,000.	100.00%		2,514,000	1.22%	1,514,000	60.22%	1,000,000.0

备的应收账款	00		00			.00		.00		0
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	127,015,939.68	99.45%	5,234,492.96	4.12%	121,781,446.72	203,902,204.63	98.78%	2,836,317.49	1.39%	201,065,887.14
其中:										
合计	127,715,939.68	100.00%	5,934,492.96	4.65%	121,781,446.72	206,416,204.63	100.00%	4,350,317.49	2.11%	202,065,887.14

按单项计提坏账准备: 700,000.00

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
乐视体育文化产业发展(北京)有限公司	300,000.00	300,000.00	100.00%	经单独测试, 预计无法收回
暴风集团股份有限公司	400,000.00	400,000.00	100.00%	经单独测试, 预计无法收回
合计	700,000.00	700,000.00	--	--

按组合计提坏账准备: 5,234,492.96

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	57,562,583.26	5,234,492.96	9.09%
合并范围内关联方组合	69,453,356.42		
合计	127,015,939.68	5,234,492.96	--

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内(含 1 年)	119,975,699.52
3 个月以内	70,391,952.95
4-12 月	49,583,746.57
1 至 2 年	4,405,748.27
2 至 3 年	1,017,534.09
3 年以上	2,316,957.80
3 至 4 年	1,608,702.30
4 至 5 年	645,555.50

5 年以上	62,700.00
合计	127,715,939.68

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	1,514,000.00	-524,300.00	289,700.00			700,000.00
按组合计提坏账准备	2,836,317.49	2,398,175.47				5,234,492.96
合计	4,350,317.49	1,873,875.47	289,700.00			5,934,492.96

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	66,271,231.43	51.89%	
第二名	16,011,844.20	12.54%	164,825.13
第三名	4,079,669.06	3.19%	40,796.69
第四名	3,118,579.11	2.44%	35,752.59
第五名	2,334,946.00	1.83%	23,349.46
合计	91,816,269.80	71.89%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	354,749,840.07	324,150,583.86
合计	354,749,840.07	324,150,583.86

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
------	--------	--------

往来款	352,120,000.00	322,500,000.00
押金及保证金	2,717,384.01	1,485,984.28
其他	620,002.89	486,429.63
合计	355,457,386.90	324,472,413.91

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	22,407.35	123,933.95	175,488.75	321,830.05
2020 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-13,666.90	13,666.90		
--转入第三阶段		-392,683.96	392,683.96	
本期计提	90,890.13	282,416.91	12,409.74	385,716.78
2020 年 12 月 31 日余额	99,630.58	27,333.80	580,582.45	707,546.83

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	196,612,611.51
1 至 2 年	157,773,338.00
2 至 3 年	981,709.89
3 年以上	89,727.50
3 至 4 年	51,000.00
4 至 5 年	38,727.50
合计	355,457,386.90

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

坏账准备	321,830.05	385,716.78				707,546.83
合计	321,830.05	385,716.78				707,546.83

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
杭州云盟	往来款	163,530,000.00	0-2 年	46.01%	
杭州应景	往来款	99,690,000.00	0-2 年	28.05%	
杭州个园	往来款	41,100,000.00	0-2 年	11.56%	
杭州独角兽	往来款	31,500,000.00	0-2 年	8.86%	
北京云盟	往来款	16,300,000.00	0-2 年	4.59%	
合计	--	352,120,000.00	--	99.06%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	166,000,000.00		166,000,000.00	40,414,600.00		40,414,600.00
对联营、合营企业投资	79,888,038.16		79,888,038.16	38,498,128.75		38,498,128.75
合计	245,888,038.16		245,888,038.16	78,912,728.75		78,912,728.75

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
杭州应景	21,000,000.00					21,000,000.00	
上海蓝豹	9,414,600.00	30,585,400.00				40,000,000.00	
杭州独角兽	5,000,000.00					5,000,000.00	
杭州个园	5,000,000.00	95,000,000.00				100,000,000.00	
合计	40,414,600.00	125,585,400.00				166,000,000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值 准备 期末 余额
		追加投资	减少投资	权益法下确 认的投资损 益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提 减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳市个联科技 有限公司											
上海个众信息技 术有限公司	1,231,438. 10		1,650,329.62	418,891.52							
天津体迷网络技 术有限公司	2,208.35		380,000.00	377,791.65							
杭州阶形网络科 技有限公司	18,624,37 3.39			-3,055,618.44						15,568,754. 95	
数字天堂(北京) 网络技术有限公司	18,640,10 8.91	5,000,000. 00		-109,443.99		1,067, 392.55				24,598,057. 47	
浙江高速信息工 程技术有限公司		36,112,04 6.62		3,940,124.71			4,688,48 9.20			35,363,682. 13	
深圳市炫石数据 有限公司		2,900,000. 00		-75,752.47						2,824,247.5 3	
浙江省数据安全 服务有限公司		1,800,000. 00		-266,703.92						1,533,296.0 8	
小计	38,498,12 8.75	45,812,04 6.62	2,030,329.62	1,229,289.06		1,067, 392.55	4,688,48 9.20			79,888,038. 16	
合计	38,498,12 8.75	45,812,04 6.62	2,030,329.62	1,229,289.06		1,067, 392.55	4,688,48 9.20			79,888,038. 16	

(3) 其他说明

公司对深圳个联长期股权投资已减记至零，剩余未确认应分担的损失金额为2,692,528.22元。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	278,612,250.94	79,734,859.01	360,818,810.62	92,253,549.48

合计	278,612,250.94	79,734,859.01	360,818,810.62	92,253,549.48
----	----------------	---------------	----------------	---------------

收入相关信息：

单位：元

合同分类	开发者服务	数据服务	其他	合计
商品类型	48,689,261.55	226,629,916.72	3,293,072.67	278,612,250.94
服务（在某一时刻转让）	5,952,298.95	4,047,785.74	2,122,641.51	12,122,726.20
服务（在某一时期内提供）	42,736,962.60	222,582,130.98	1,170,431.16	266,489,524.74
合计	48,689,261.55	226,629,916.72	3,293,072.67	278,612,250.94

与履约义务相关的信息：

无

其他说明：

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为9,514,251.30元。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	432,605.89	-3,843,309.04
处置长期股权投资产生的投资收益	-21,552.00	
理财产品收益		1,639,452.04
合计	411,053.89	-2,203,857.00

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-21,552.00	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	10,016,909.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	3,000,000.00	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	289,700.00	

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,940,666.07	
减：所得税影响额	573,359.41	
少数股东权益影响额	246,728.00	
合计	4,524,303.52	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.27	0.18	0.18
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.96	0.17	0.17

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

不适用。

4、其他

无

第十三节 备查文件目录

- 1、载有法定代表人签名的2020年年度报告文本；
- 2、载有单位负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表文本；
- 3、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 4、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

每日互动股份有限公司

董事长：方毅

2021年4月26日