

证券代码：300590

证券简称：移为通信

上海移为通信技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-002

特定对象来访目的	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明）		
来访者单位名称及人员姓名	统一证券投资 郭秉修 国泰证券投资 张匡勋 兆丰证券 叶秋宜		
时间	2019年6月17日	方式	现场调研
地点	公司会议室		
公司接待人员姓名	董事会秘书 张杰		
来访主要内容记录	<p>1、公司概括介绍：</p> <p>公司成立于2009年6月，属于物联网产业链中信息采集领域，当前主营业务为嵌入式无线M2M终端设备研发、销售业务。公司产品分为五大类：车载信息智能终端、资产管理信息智能终端、个人安全智能终端、动物溯源管理产品、共享经济领域类产品。公司目前主要的市场在北美洲、欧洲、南美洲等地区，在北美洲、欧洲、南美洲等物联网M2M行业主流市场，公司已经成为主流产品供应商之一，近两年公司顺应国内“一带一路”政策扩展相关市场区域。</p> <p>公司的主要竞争优势包括：（1）公司具备成熟的研发团队，截止2018年底研发人员占公司人员三分之二，有三大研发中心，核心技术人员具有超过十五年以上行业丰富经验；（2）公司具有较强的软硬件开发能力，同行业很多公司需要外购芯片和通信模块、定位模块，公司是直接基于芯片开发，既节省外购成本，又提高运行效率（3）产品性能良好，在稳定性、抗干扰能力、大数据分析能力方面表现突出（4）销售区域广泛，认证齐全，服务良好，具有品牌效应。</p> <p>公司所属的M2M行业竞争格局特点主要包括：生产厂商多；中小型企业成为市场主要力量；竞争层次化（公</p>		

司产品主要针对高端市场)；竞争全球性。

2、公司现在有什么 5G 和车联网相关方面的投入研究或者业务？5G 和车联网方面的研发方向？

答：面对 5G 浪潮公司在做一些技术储备和产品研发准备工作。公司现有的一些产品（譬如基于 eMTC 和 NB-IOT）会演进到 5G，未来会有一些 5G 相关产品出现。

目前研发方向：基于 5G 的车载终端安防设备在保险行业的应用；基于 5G 的 V2X 终端设备在安全驾驶方面的产品应用等。

3、公司面临的海外市场风险有哪些？如何应对？

答：北美洲、欧洲、南美洲是公司主要销售区域。目前海外市场需求整体快速增长，但若出现不可控的政治、经济因素影响，可能会导致市场需求出现波动。比如近期大家比较关心的贸易摩擦事件，目前还仍未对公司有什么直接影响，而且公司销售区域广泛。

公司会努力做好自己的事情，提升自身的竞争力，积极加大研发创新力度、降本增效，开拓新市场、发展新业务等多项措施，提升公司应对各项风险的能力，不断提升自身经营业绩并发展壮大。

4、公司市场地位如何？相对国际行业同行的优势有哪些？

答：公司属于嵌入式无线 M2M 终端设备主要供应商之一；公司产品在主要客户中口碑良好，在欧美地区具备很好的品牌知名度；在北美洲、欧洲、南美洲地区，公司的产品在产品性能及技术含量方面均具有竞争力。

与国际行业同行相比具有不少优势，1）、全球化销售能力，销售地区超过 140 个国家；2）深厚行业技术积累，同时受益于公司基于芯片开发产品的能力，产品具备很好的成本优势，使得整体毛利率高于同行业公司；3）良好的运营能力，包括具备产品大规模快速交付的能力、充足的现金流、及时的技术和售后支持服务。4）、协助客户成长的能力，公司可以在产品、技术、客户渠道等方面协助潜力客户持续成长，形成良好的长期合作伙伴关系。

5、因为我们是 QFII 机构，投资具有交易频率低，投资期

	<p>限较长的一些特点，所以非常关心公司未来的成长性如何？</p> <p>答：2018年公司实现营业收入47,622.17万元，较上年同期增长31.39%；实现归属于上市公司股东的净利润12,460.03万元，较上年同期增加28.54%。2019年一季度公司实现营业收入13,404.76万元，同比增加79.74%；归属于上市公司股东的净利润2,697.92万元，同比增加371.28%。</p> <p>目前全球物联网行业是在快速发展的阶段，未来的成长潜力巨大。公司在立足车载信息、资产管理信息、个人安全智能终端传统的三大产品应用领域之外，积极拓展动物溯源管理、共享经济领域产品，品类的扩张亦打开了公司成长的空间。未来我们将持续加大包括中国在内市场的开拓力度，并在持续扩大海外销售额的同时，提升国内销售占比；在产品领域重点开拓车辆保险应用、汽车金融；基于射频的车辆、物品防盗应用；动物识别溯源的应用市场及共享经济领域等，同时在储备和开发一些新的技术和产品。公司产品目前市占率仍较低，参考国际同行企业的情况，未来有不少提升空间。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2019年6月17日