

证券代码：002841

证券简称：视源股份

公告编号：2024-020

广州视源电子科技有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 696,177,385 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	视源股份	股票代码	002841
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	费威	杨晋杰	
办公地址	广州黄埔区云埔四路 6 号	广州黄埔区云埔四路 6 号	
传真	020-82075579	020-82075579	
电话	020-32210275	020-32210275	
电子信箱	shiyuan@cvte.com	shiyuan@cvte.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家以显示、交互控制和连接技术为核心的智能电子产品及解决方案提供商，始终致力于通过研发设计、产品创新提升用户体验，为客户持续创造价值。公司自成立以来，依托在音视频技术、信号处理、电源管理、人机交互、应用开发、系统集成等领域的软硬件技术积累，面向多应用场景进行技术创新和产品开发，不断丰富和延伸产品结构，通过产品和资源整合能力在细分市场逐步取得领先地位。目前公司的产品及综合解决方案已广泛应用于消费电子领域和商用电子领域。具体可分为部件业务、教育业务、企业服务业

务、海外业务等。

1、部件业务

公司致力于液晶显示主控板卡的研发与销售，产品广泛应用于全球各类功能丰富的液晶电视。随着科技的进步和消费者需求的变化，智能电视逐渐成为市场的主导力量，市场份额持续攀升，推动了液晶显示主控板卡产业向网络化和智能化的转型升级。

在电视机行业，我们为客户提供满足全球各区域电视制式的液晶电视主控板卡，并立足于技术和品质，持续向客户提供相关核心部件以及定制化的解决方案。公司通过精益研发设计、产品功能整合，帮助客户降低供应链成本，提高客户生产效率，在提升产品竞争力的同时也提高了产品的附加值。目前公司的液晶电视主控板卡已广泛应用于全球各种功能的液晶电视，覆盖从传统模拟电视、数字电视到带有丰富多媒体网络娱乐功能的智能电视，下游客户包括小米、TCL、海信、创维、海尔、长虹、康佳、SHARP 等液晶电视品牌商以及液晶电视行业的 OEM、ODM 厂商。除液晶电视主控板卡外，公司在电源模块、投影等新方向上的布局开始凸显成效。



液晶显示电视主控板卡解决方案

在显示器行业，公司依托多年在显示、驱动、电源等方面的技术积累、供应链管理和规模优势，为 Acer、三星、联想、LG、小米、Viewsonic 等显示器品牌商和制造商提供更具成本优势和技术优势的液晶显示器主控板卡。

公司持续加大生活电器业务投入，依托在算法、声学、热学、射频等基础领域的技术能力和在器件研究领域的积累，为国内外家电客户的冰箱、空调、洗衣机、厨电、小家电等产品提供高可靠性、高性价比的控制器、智能显示模组、人机交互解决方案等，为客户提供全面的产品测试验证、失效分析服务，形成深度合作，助力国内外家电客户进一步提高产品的创新能力，提升综合竞争力。



生活电器类产品解决方案

此外，公司积极布局汽车电子业务，并于报告期内收购了深圳市掌锐电子有限公司，目前深圳掌锐主要围绕智能座舱市场，提供 4G/5G 智能座舱核心板、网约车智能监控等软硬件一体化的全套解决方案。

2、教育业务——希沃（seewo）

希沃（seewo）作为教育数字化应用工具和服务提供商，专注教育十五年，始终坚持“以用户为核心”，围绕“教室、教师、教学、学习”，结合通信、大数据、物联网、人工智能等先进技术和教育数字化领域前沿理论研究成果，围绕教学环境、教学过程、教师成长、教育治理，为用户提供专业的教育信息化应用工具和应用培训服务等，助力我国教育数字化转型。

在学校教育市场，希沃始终坚持政策引领，围绕国家教育数字化战略部署，以数字化教学环境建设为基础，以教学过程应用数据覆盖为核心，以教师数字素养发展为支持，推动教育治理数字化，助力教、学、评、管、研等教育环节与数字化深度融合，推进学前教育、基础教育、职业教育、高等教育全学段数字化转型，从而构建优质均衡的高质量教育体系。

在家庭教育市场，顺应个性化学习的发展趋势，希沃推出类纸护眼学习机，给消费者带来健康、智能的个性化学习环境，改善家庭数字化学习体验，量身打造适龄 5A 成长体系，提供让家长放心、孩子喜爱的学习方式。



希沃产品体系

2.1 数字化教学硬件

2.1.1 希沃交互智能平板

希沃交互智能平板是集成大尺寸高清显示、交互触控书写、音频扩声、网络传输、计算存储、物联管理等多项功能于一体的智能化教学设备，是教室环境数字化的核心载体。希沃第七代交互智能平板，使用莱茵认证纸质护眼屏，搭载智能四目摄像头及 8 阵列麦克风，内置本地算力模块、希沃教学大模型，视听及操作体验全面升级，并可结合希沃课堂智能反馈系统，实现对课堂教学过程无感采集及智能分析。

希沃智慧黑板是高度集成黑板书写和智能交互课堂体验的信息化教学产品，在自然板书的同时，通过高精度红外触控技术，准确识别书写笔迹，实现数字化便捷存储。新一代希沃智慧黑板在视听、显示、交互及智能联动等多方面全新升级，进一步提高课堂效率。

2.1.2 希沃教育录播

随着国家大力建设智慧教育平台，线上线下混合式课堂及网络教研环境建设成为关键。基于音视频的采集、传输、分析及可视化的核心技术，希沃录播提供常态录播教室、精品录播教室、4K 移动录播、课程制作空间、虚拟演播室、实验实训录播室、会议室/培训室、虚拟数字人名师、数字孪生校园平台等多场景解决方案，可以满足“线上+线下”混合式教育场景中的线上直播、精品课录制、远程互动教学、网络教研、督导巡课等多种需求。结合希沃教学大模型，亦可提供课堂教学行为分析、教学建议智能生成等课堂智能反馈功能。

2.1.3 希沃智能讲台

讲台是教室的枢纽，智能讲台是数字化教室的控制入口。智能讲台通过物联网协议融合教室内的交互智能平板、录播系统、扩声终端等系统、设备，实现各系统、设备的智能化应用与集约化管理，提升数字化教室应用效能。希沃全新一代智能讲台，以符合人体工学的设计，适配教师不同场景的使用需求；屏体软硬件配置全面升级，视觉、书写与操作体验均有提升。

2.1.4 希沃教学终端

希沃深耕教育信息化领域多年，基于对用户需求的深入研究与相关领域的技术积累，推出了“更懂老师的电脑”——希沃教学终端，通过与交互智能平板互联互通，贯通各授课教学场景，更好地服务信息化教学。教学终端包含台式电脑、便携式电脑以及一体式电脑多种形态，创新性内置办公效率提升工具“希沃电脑助

手”，以及机房广播教学安全管控工具“希沃易启学”，使教师办公信息化环境更安全稳定、文件传输更便捷高效、机房部署更快速可靠。

2.1.5 希沃学习机

希沃学习机是面向中低年龄段青少年的专用学习终端，目前已推出大屏学习机与学习平板。产品具备大尺寸护眼显示屏幕、类纸防眩工艺、硬件低蓝光、坐姿识别等技术，已通过由中山大学中山眼科中心牵头制定的国内首个医工结合视觉健康标准《平板电脑视觉健康影响评价方法》A 级评定，保护孩子用眼健康。学习机内置同步知识课程、5A 启蒙课程、绘本 AI 伴读等丰富内容，培养孩子学习兴趣和学习习惯，陪伴快乐成长。同时，希沃独家学练计划功能，可实现课本重难点同步学，并根据学习情况制定专属学练计划，学练测全闭环，高效精准学。

2.2 数字化教育应用和服务平台

数字化教育应用和服务平台主要基于学前教育、基础教育、职业教学、高等教育不同学段的应用场景，用数字化手段解决教学过程、教育治理、教师发展等领域问题。

2.2.1 教学过程数字化

（1）希沃白板

希沃白板是面向普教教师打造的互动教学平台，提供课件制作、互动授课、在线课堂、微课录制、课件资源库、集体备课、听课评课、校本资源、校本研修等多项功能，满足线上、线下教学、教研等多个场景，一站式完成教学过程的主要工作。在希沃教学大模型的赋能下，希沃白板可实现 AI 一键生成课件及课件二次优化；在集体备课时可帮助主备人快速提炼建议，帮助教研管理者更直观地了解备课成效。目前希沃白板已服务超过 750 万教师用户，累计产生互动课件超 8 亿份。

（2）希沃品课

希沃品课是面向高职教师生的互动教学解决方案，覆盖课前、课中、课后全教学场景，为数字化课堂、互动课堂和同步课堂的开展提供高效稳定的技术和产品支撑，满足师生互动、多端互联、智慧共享的教学模式。

（3）希沃课堂智能反馈系统

希沃课堂智能反馈系统是一套旨在提升教学质量和效率的数字化教学工具，使用了针对教学场景垂直训练的希沃教学大模型，能为教师提供更专业的反馈。它通过人工智能技术对课堂教学过程进行自动记录和分析，为教师提供精准的课堂报告和 AI 建议，帮助教师了解教学情况，发现教学问题，并针对性地进行优化和改善。为教师的教学反思提供及时反馈，为教研员的循证教研提供客观依据，与希沃教学教研产品体系形成闭环，助力教师能力成长。

2.2.2 教育治理数字化——希沃魔方

希沃魔方数字基座是一套系统、高效、专业的学校治理工具，融合智能软硬件设备，打通物理教学空间与网络数字空间，实现业务和数据的联动，构建起可贯通数字化校园建设全流程的综合管理平台，实现校园环境和教学流程的云端统一管理，助力学校高效开展教学教研、五育并举、设备管控、校园安全等工作。希沃魔方包含希沃信鸽（教研信息化系统）、综合育人（智慧评价系统）、希沃集控（物联管理系统）、数字孪生校园平台等子平台模块，并具备开放融合的底层能力，帮助学校、教育管理部门搭建可持续发展的管理平台，提供多维度信息化服务，助力学校及区域完善数字化管理和运营。



希沃魔方数字基座

2.2.3 教师发展数字化——希沃学苑

希沃学苑是希沃旗下专注教师发展的在线教育平台，致力于帮助全国教师实现信息化教学能力提升，推动信息技术与教育融合，助力教师队伍数字化建设转型。希沃学苑提供来自希沃讲师团队、一线教研专家的数字化产品应用、教学与信息技术深度融合等维度丰富的培训课程。教师们也可以通过希沃学苑，开展跨区域、跨学科的经验交流和分享，打造名师名校工作室，让数字化成为教师队伍高质量发展的引擎。



2.3 高职教智联空间解决方案

在高等教育和职业教育板块，希沃聚焦教学空间、教学应用、教学管理三大教学需求，持续深化教学服务方案。教学空间方面，希沃基于核心技术优势和集成化能力，提供普通数字教学空间、混合教学空间、研讨教学空间、实验实训空间、资源建设空间等不同场景下的数智化建设支撑；教学应用方面，全新迭代的品课教学软件及混合教学平台，为教学课堂提质增效；教学管理方面，围绕教学管理效率和质量提升，希沃教学质量管理平台为教学督导评教提供服务赋能。



希沃高职教智联空间多场景

3、企业服务业务

公司企业服务业务品牌 MAXHUB 聚焦于智慧协同领域，始终致力于提升会议、办公协同和数字化运营的效率，助力企业数字化转型。依托交互智能会议平板、商用显示设备、音视频会议终端及商用办公终端等智慧协同终端，搭载会议管理系统、集成控制系统、云屏信发系统于一体的集成服务平台软件，深挖企业会议效率、信息传递效率、设备与空间管理效率等痛点，提供从会议空间、办公空间到公共空间的全场景协同解决方案，全面提升企业会议、办公协同和数字化运营的效率，助力企业数字化转型。



3.1 智慧协同终端

3.1.1 交互智能会议平板

交互智能会议平板是企业智慧协同的基础硬件设备，以高清或超高清液晶屏显示，集成计算能力、多点触控、网络连接、音视频采集能力于一体，实现投屏演示、交互白板书写、文件演示、视频会议、智能录制及智能会议总结等功能，涵盖 55 吋到 110 吋的不同尺寸，以适应不同会议室协作场景使用需求。

3.1.2 商用显示设备

商用显示设备包含智会屏、数字标牌等一系列专业显示设备，聚焦会议显示、公共展示、品牌宣传等专业显示场景。其中，数字标牌是一种专业的多媒体视听产品，通过在公共空间陈列的大屏显示终端，以图文影音等形式发布商业、财经以及娱乐信息，帮助商业组织丰富信息传播形式，提升信息传递效率，广泛应用于金融、传媒、零售、展览展示等领域。

3.1.3 音视频会议终端

音视频会议终端是应用于本地会议、视频会议和远程办公场景的一系列产品，涵盖了本地扩声设备、视频会议终端等。其中，本地扩声设备包括传统的音频矩阵、功放、喇叭及全新研发的一体化扩声设备，可满足新形态本地扩声场景下便捷使用、易部署等要求。视频会议终端有一体化和分体式等多种终端产品形态，包含专业级的摄像头、拾音麦克风和扩音设备等，通过专业硬件架构和算法设计，实现异地高保真、低延时的音视频通讯交流。音视频会议终端具备 SVC 云会议及私有化、AVC 硬件视频会议全场景视频会议能力，可以为用户提供清晰稳定的会议效果保障，兼容多平台多系统的软件终端，可适配不同设备及场景，有效提高会议的组织效率。

3.1.4 商用办公终端

商用办公终端包含办公电脑、云桌面终端、显示器、智能办公本等一系列商用办公产品。其中，办公电脑涵盖一体机、Mini PC、台式机、笔记本等多种产品形态，产品可搭载不同芯片平台及系统，满足不同用户的个性化需求，广泛应用于教育、医疗、政企办公及个人和商用消费类市场等细分场景。

除此之外，智慧协同终端设备还包括会控屏、会议门牌、智慧讲台、电子桌牌等设备。



3.2 智慧协同应用

MAXHUB 智慧协同应用包含传屏助手、集成服务平台及视频会议软件、会议管理软件等多款应用级软件，链接全场景智慧协同终端设备。

3.2.1 MAXHUB 传屏助手

MAXHUB 传屏助手是一款跨多终端设备的应用软件，具有无线传屏、文档传输、BYOM 远程会议、会中控制等能力，可以支持多人、多端设备、多系统的近场空间互动连接，实现会议空间下的多设备快速协同，全面提升会议效率。

3.2.2 MAXHUB 集成服务平台

MAXHUB 集成服务平台是一款集成了设备集中管理、会议全流程管理、云屏信发系统和运营分析的应用软件，同步支持私有化部署和 SaaS 版本，为客户提供大规模部署智能终端的统一控制解决方案。其中，设备集中管理模块包含设备集中分组管理、运行状态远程监测、使用数据报告分析等多种功能；会议全流程管理提供预约管理、会议室管理及会议数据分析等功能；云屏信发系统，具体包括数字传媒发布运营系统、信息发布系统、商业零售 O2O 互动系统、设备分布式控制系统等，为传媒、零售、数字营销等行业客户提供信息发布及软件运营服务，提升信息传播效率。

3.3 智慧协同解决方案

3.3.1 智慧会议解决方案

智慧会议解决方案，是以交互智能平板为基础，构建的涵盖会议门牌、视频会议、会议管理系统的全流程解决方案。会前提供在线预约、资料分享、会议通知、自助签到等功能；会中支持无线投屏、白板书写、互动协作、视频会议、纪要生成、物联网设备管理；会后满足设备集中管控、数据统计分析、会议纪要分享等需求，给企业带来安全、高效、智能的会议体验。同时，MAXHUB 领效智会大模型进一步赋能，让 AI 能力贯穿会前、会中、会后全流程，会前智能发起远程会议，语音操控调节设备状态，会中发言实时转录，自动区分发言人，会后快速提炼会议纪要，生成待办内容，进一步提升协作效率，沉淀会议价值。

3.3.2 智慧办公解决方案

智慧办公解决方案，聚焦于办公空间和公共空间，在办公空间形成了整合工位管理系统、商用办公终端、桌面云系统的综合解决方案，提升个人办公效率及工位管理效率；在公共空间，具备信息发布、访客管理、能耗管理等能力，为企业宣发、企业信息安全、企业减耗赋能，降低企业运营成本。

3.3.3 智慧行业解决方案

报告期内，企业服务业务深挖企业场景化痛点问题，通过软硬件结合、优化产品功能及交互体验，打造了智慧金融、智慧医疗、智慧政务、智慧制造、智慧交通、智慧园区等多领域协同解决方案，满足了用户差异化、轻量级、可视化的智慧协同与管理需求。



4、海外业务

公司始终坚持“聚焦全球品牌+本地头部客户”的策略，以客户满意度第一为目标，持续深耕新业务多元化策略，通过结合硬件、软件、物联网、人工智能等数字技术，积累沉淀经验与资源，升级产品体系，提升用户体验及价值。

公司目前已在美国、印度、荷兰等地建立全球子公司，在澳洲、中东、东南亚、日韩、拉美等 18 个国家和地区建立产品、营销和市场的本地化团队，同时与包括微软、英特尔等在内的软硬件生态伙伴建立战略

联盟，加速自有品牌业务拓展。

凭借优异的产品和服务，公司为全球超 140 个国家和地区提供教育、商用显示及音视频解决方案，积极助力相关全球数字化发展。



海外教育交互式平板产品应用场景

交互智能平板，主要应用于教室及会议室场景，目前已与超过 100 个品牌客户形成稳定合作。凭借在核心技术、体量规模、产品丰富度、质量管控、软件定制等方面的优势，公司交互智能平板业务在海外持续保持领先的市场地位。

数字标牌，依托于现有供应链体系和软件内容资源，聚焦于会议、教育、商场、零售等场景，不仅有效复用了交互智能平板的现有客户资源，更拓展了新的商用显示器客户群体，同时依托于软件方面的差异化创新，积极开拓更多细分领域市场，为众多行业头部品牌进行产品赋能。

音视频，主要应用于企业会议室与个人办公场景。公司长期以来致力于音视频、算力模块、AI 等核心技术的深入研发，随着与全球合作伙伴的生态合作对相关解决方案的赋能扩充，公司将全面加强对小、中、大型会议市场及个人办公场景的覆盖能力，以更高效、更精准的服务满足各类用户需求，为全球客户提供更全面、更丰富的会议产品解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	21,805,599,936.99	20,148,494,053.20	8.22%	15,507,765,974.91
归属于上市公司股东的净资产	12,473,387,200.99	11,941,452,865.56	4.45%	8,355,590,512.83
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	20,172,636,290.28	20,990,265,073.39	-3.90%	21,225,711,766.91
归属于上市公司股东	1,370,001,016.36	2,072,418,661.24	-33.89%	1,698,984,955.78

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,161,053,572.39	1,809,216,233.23	-35.83%	1,467,982,473.42
经营活动产生的现金流量净额	1,115,900,535.31	2,366,010,316.51	-52.84%	2,701,649,096.78
基本每股收益（元/股）	1.97	3.05	-35.41%	2.61
稀释每股收益（元/股）	1.97	3.05	-35.41%	2.61
加权平均净资产收益率	11.19%	20.86%	-9.67%	21.84%

（2）分季度主要会计数据

单位：亿元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	37.57	45.81	70.46	47.89
归属于上市公司股东的净利润	2.84	3.18	4.59	3.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2.12	2.51	4.42	2.56
经营活动产生的现金流量净额	-2.55	4.15	15.07	-5.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,390	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,366	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄正聪	境外自然人	11.07%	77,616,000	58,212,000	不适用	0	
王毅然	境内自然人	10.82%	75,856,000	56,892,000	不适用	0	
孙永辉	境内自然人	10.73%	75,275,200	0	不适用	0	
于伟	境内自然人	5.27%	36,960,000	27,720,000	不适用	0	
周开琪	境内自然人	4.94%	34,636,800	25,977,600	不适用	0	

尤天远	境内自然人	3.89%	27,280,000	20,460,000	不适用	0
香港中央 结算有限 公司	境外法人	3.07%	21,555,199	0	不适用	0
吴彩平	境内自然人	2.63%	18,420,009	0	不适用	0
任锐	境内自然人	2.41%	16,896,000	12,672,000	不适用	0
云南视迅 企业管理 有限公司	境内非国 有法人	2.37%	16,618,425	0	不适用	0
上述股东关联关系或一 致行动的说明	黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远为一致行动人。					
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	无					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

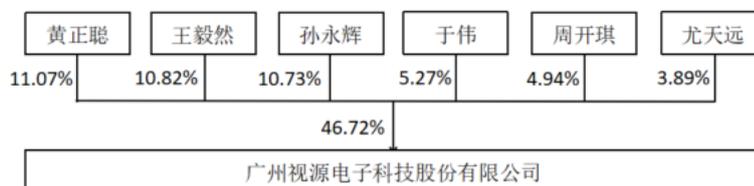
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用