

## 江苏立华食品集团股份有限公司

## 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日

(二) 预计的业绩： 扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：145,000 万元-158,000 万元	亏损：43,740.92 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：142,000 万元-155,000 万元	亏损：45,744.74 万元

注：上表中“万元”均指人民币万元。

## 二、与会计师事务所沟通情况

公司已就本次业绩预告有关事项与致同会计师事务所（特殊普通合伙）进行了预沟通，公司与致同会计师事务所（特殊普通合伙）在业绩预告相关财务数据方面不存在重大分歧。

本次业绩预告相关财务数据未经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## 三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司黄羽肉鸡业务继续保持稳健增长，销售量达 5.16 亿只，同比增长 12.95%，板块核心竞争力进一步提升；饲料原料价格大幅回落令养殖成本显著下降，养鸡板块实现较好盈利。

2、报告期内，公司肉猪出栏量、销售均价同比增长，出栏肉猪 129.8 万头，同比增长 51.8%。公司养猪产能利用率不断提升，生产成绩和生产效率稳步提高，养殖成本同比大幅下降，养猪板块大幅扭亏为盈。

3、报告期内，公司出栏肉鹅 209.63 万只，同比增长 21.73%，公司养鹅生产成绩继续提高，养鹅板块继续维持着较好的盈利状态。

4、屠宰业务作为公司养鸡一体化产业链的延伸，在提高整体运营效率、拓展新的市场空间等方面具有重要的战略意义。报告期内，公司肉鸡屠宰产能达到 1.2 亿只，加工肉鸡鲜品超 6000 万只，同比近翻番。随着公司屠宰产能利用率的迅速提升，加工成本将同步回落。公司将继续大力推动“毛鲜联动”业务战略，提升整个产业链的市场拓展能力和盈利水平。

#### 四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

2、公司将在 2024 年度报告中详细披露具体财务数据。公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）。敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

江苏立华食品集团股份有限公司

董事会

2025 年 1 月 17 日