

证券代码：002015

证券简称：霞客环保

公告编号：2018-046

江苏霞客环保色纺股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	霞客环保	股票代码	002015
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马君健	陈银凤	
办公地址	江苏省江阴市徐霞客镇马镇东街 7 号		江苏省江阴市徐霞客镇马镇东街 7 号
电话	0510--86520126	0510--86520126	
电子信箱	majunjian@gcl-power.com	chenyf1203@126.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	208,463,920.08	143,190,363.41	45.59%
归属于上市公司股东的净利润（元）	569,846.95	-9,966,536.50	105.72%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	232,006.44	-9,898,435.03	102.34%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-44,576,216.92	-16,381,935.08	-172.11%
基本每股收益（元/股）	0.001	-0.025	104.00%
稀释每股收益（元/股）	0.001	-0.025	104.00%
加权平均净资产收益率	0.18%	-3.50%	3.68%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	334,146,264.92	335,989,789.86	-0.55%
归属于上市公司股东的净资产（元）	297,885,770.43	297,315,923.48	0.19%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,661	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
协鑫科技控股有限公司	境内非国有法人	21.51%	86,204,109	0		
宁波京同科技有限公司	境内非国有法人	7.49%	30,000,000	0		
陈乙超	境内自然人	2.99%	12,000,076	0		
甘霖	境内自然人	2.35%	9,432,104	0		
高峻	境内自然人	1.75%	7,000,061	0		
陈建忠	境内自然人	1.58%	6,334,370	0		
朱黄飞	境内自然人	1.16%	4,638,536	0		
王效南	境内自然人	1.00%	3,990,000	0		
倪琴秀	境内自然人	0.96%	3,860,000	0		
单小飞	境内自然人	0.96%	3,840,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈建忠与陈乙超之间存在关联关系；前 2 名股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；前 2 名股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；未知上述其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东甘霖通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有股份 9,432,104 股。股东朱黄飞通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有股份 2,858,165 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。报告期内，公司无控股股东，公司第一大股东变更为协鑫科技控股有限公司。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

新实际控制人名称	朱共山
变更日期	2018 年 02 月 13 日
指定网站查询索引	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn

指定网站披露日期

2018 年 02 月 22 日

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年以来，面对复杂多变的外部形势，纺织工业落实高质量发展总要求，深入推进供给侧结构性改革，保持了平稳运行。行业在稳定经济、扩大内需、抵抗风险中发挥了积极作用、表现出应有担当。生产增速稳中趋缓，运行质效有所改善。

2018年是供给侧结构性改革的深化之年，也是《化纤工业“十三五”发展指导意见》正式颁布实施的第二年。

2018上半年，化纤行业运行总体平稳。国际油价震荡上行，对化纤行业成本形成巨大压力，推升合纤市场价格重心上移。利润总额增速虽不及去年同期，但行业总体运行质效良好。各子行业运行分化，呈现冰火两重天的局面，涤纶、锦纶行业表现良好，粘胶纤维、腈纶和氨纶行业运行较为困难。投资延续反弹趋势，产能处于集中释放期。

在《纺织工业“十三五”发展规划》中“绿色环保”是其中的五大关键词之一，在规划中明确指出：在发展绿色制造技术方面，“十三五”期间，要研发推广节能减排先进技术，提高全产业链绿色制造水平。在《化纤工业“十三五”发展指导意见》中，把发展绿色制造、推进循环利用作为重要的原则、目标和任务之一。公司的技术与产品符合国家行业发展方向，促进公司的可持续发展。

2018年上半年，公司继续以轻资产的模式开展业务，产品购销业务和委托加工业务结合开展，持续做好现有业务的生产经营。报告期内，受行业环境有利因素影响，公司经营状况保持稳定。

报告期内，完成营业收入20,846.39万元，较上年同期上升45.59%；营业成本19,342.46万元，较上年同期上升42.44%；实现利润总额196.23万元，较上年同期上升119.69%；归属于上市公司股东净利润56.98万元，较上年同期上升105.72%。

报告期内，完成主营业务收入17,682.10万元，较上年同期上升53.59%；主营业务成本16,440.64万元，较上年同期上升51.93%。主营业务收入较上年同期上升的主要原因是：1、报告期内有色聚酯纤维的主营业务收入较上年同期上升73.98%，主要系销售数量较上年同期上升61.11%，销售单价较上年同期增加7.99%。2、报告期内有色纱线的主营业务收入较上年同期上升3.81%，主要系销售单价较上年同期上升4.44%。上述的综合影响导致主营业务收入的上升。

报告期内，主营毛利率完成7.02%，较上年同期上升1.02%。毛利率上升的主要原因系报告期内受行业环境的影响，国内化纤行业成品价格上涨幅度高于成本的上涨幅度，公司有色聚酯纤维的毛利率较上年同期上升2.51%，从而导致综合毛利率上升。

净利润上升的主要原因：

(1) 报告期内，主营毛利率完成7.02%，较上年同期上升1.02%。毛利率上升的主要原因系报告期内受行业环境的影响，国内化纤行业成品价格上涨幅度高于成本的上涨幅度，有色聚酯纤维的毛利率较上年同期上升2.51%，从而导致综合毛利率上升。

(2) 报告期内，因减少出口收入导致出口费用较上年同期减少，从而影响营业费用减少。

(3) 报告期内，进一步强化内部管理措施差旅费用、招待费用等支出明显减少，导致管理费用减少。

2018年上半年开展主要工作：

一、全面推进营销工作，明确品种定位，确保产销平衡。

1、狠抓基础工作和制度建设。强化销售内部管理，科学管理产品价格，提高产品效益，确保核价工作快捷、准确，有效益；每周组织专题营销会议，及时传达并部署相关工作。

2、加大市场开发力度，重点开发行业标杆品牌企业。重点开发行业品牌客户和面料行业企业，以转型为契机，开辟新的市场份额。

3、坚决推进品种结构优化，砍掉低产出、低效益、低品质的品种，在保证质量的前提下，逐步提高购销差价，提高盈利水平，全面向中高档转型。

二、全面规范生产管理，为企业健康有序发展提供保障。

1、以品种结构调整宏观指导思想，重组生产模式，以各类生产、工艺、质量等新标准的建立为依托，营造全新的，适合新品种的生产环境。特别是强化车间现场考核，确保各类规章制度的奖惩措施落到实处。

2、做好企业上通下达工作，建立科学有效的会议制度，确保公司精神及工作要求得到快速传达与执行。定期召开各种例会，宣传公司相关制度和要求，分析生产过程中出现的各种问题，分析质量产生的原因，对已出现的质量事故，坚决落实“三不放过”的原则，吸取经验教训，防止再犯同样的错误。

3、狠抓质量不放松，实行全员、全程制度责任管控，前、中、后全方位标准把关。重点做好质量动态控制工作，围绕重点、细节、隐患排查等开展，落实每天检查项目、内容；落实每个新品上车把关的要求，工作细化到每个环节，使质量问题早发现、早解决，把质量隐患消灭在萌芽状态。

三、全面强化财务工作，为企业高效运行提供资金保障。

1、准确高效完成各类财务数据审查工作，为公司管理层提供决策依据，为公司规范化管理、统筹及高效地运用资金、提高运营绩效提供支持。

2、做好日常资金管控工作。

合理安排好各项资金的支付，严格按照要求办理资金审批备案制度，做好非生产性开支的报批手续；及时清理应收账款和预付账款，对承诺未及时回款的业务人员给予提醒，确保资金及时回笼；严格把关原材料、配件的价格审核。严格审核其他费用开支，核减不合理费用。

3、积极做好税务部门沟通联络工作，充分利用税收政策为企业谋实惠。做好内部销售、仓库类台账核查把关，发现差异及时查明原因，解决到位并做好会计档案分类、装订、归档管理工作。做好月度预算管理以及量本利分析工作，并组织召开专题会议。

四、全面夯实内部管理，深入开展管理年活动

深化管理年活动，首先继续加强质量管理，在设备、现场、生产管理方面持续严标准、严考核，进一步提高产品品质；其次，着重改善车间环境，全面整修设备，进行安全生产培训，对人员进行优化组合、合理搭配，有效提升内部运行效率。

公司利用宣传栏、电子屏幕、班前例会等途径，广泛宣传管理年活动的意见，组织学习公司规划、各类会议精神、厂规厂纪条例、文明行为规范、现场管理考核细则，不断提高员工素质；结合新情况新特点，梳理完善门卫安保、车辆使用、劳动纪律、环境检查等方面的制度，提高执行力；实行备品配件和辅料比价采购制度，有效控制生产成本；规范五金辅料仓库管理，堵塞漏洞。

五、全面推进人才建设，提高整体素质

一是抓培训管理，以多种培训方式开展岗位培训。二是抓人员优化，逐步开展岗位工作量化考评，优化岗位配置，建立了有效的激励约束机制，实行末位淘汰。三是抓人才招聘，通过“人带人”及全员招工的措施强化了一线员工招聘工作；通过适度提高关键岗位员工计件定额，确保了关键岗位员工留任。

同时严格绩效考核，一方面，继续实行以经济责任制为核心的运行考核机制，明确责任人、时间节点和细化目标，并将产量、销量、消耗费用、质量损失、人均效率等指标逐级分解到部门和个人，形成完整的考核体系。另一方面，深化各项激励措施，鼓励各级人员的工作积极性。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

江苏霞客环保色纺股份有限公司

董事长：张建军

2018年8月22日