

公司代码：600160

公司简称：巨化股份

浙江巨化股份有限公司
2018 年半年度报告摘要



浙江巨化股份有限公司董事会
2018 年 8 月 25 日

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	巨化股份	600160	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘云华	朱丽
电话	0570-3091758	0570-3091704
办公地址	浙江省衢州市柯城区浙江巨化股份有限公司	浙江省衢州市柯城区浙江巨化股份有限公司
电子信箱	gfzqb@juhua.com.cn	zhuli@juhua.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	14,601,488,045.45	12,948,755,748.41	12.76
归属于上市公司股东的净资产	11,685,856,005.50	10,824,704,738.70	7.96
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,369,412,776.94	369,949,871.88	270.16
营业收入	8,079,624,768.54	6,492,874,713.15	24.44
归属于上市公司股东的净利润	1,057,455,163.54	526,002,276.15	101.04

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	955,749,407.74	506,816,235.32	88.58
加权平均净资产收益率(%)	9.335	4.920	增加4.42个百分点
基本每股收益(元/股)	0.385	0.192	100.52
稀释每股收益(元/股)	0.385	0.192	100.52

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				78,983		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
巨化集团有限公司	国有法人	38.65	1,060,943,317	86,746,046	无	
巨化集团-浙商证券-17巨化EB担保及信托财产专户	其他	13.26	364,000,000	0	无	
袁志敏	境内自然人	5.12	140,491,976	0	质押	123,890,976
浙江浙盐控股有限公司	国有法人	3.23	88,572,288	0	无	
浙江巨化投资有限公司	其他	2.18	59,787,698	0	无	
中国人民财产保险股份有限公司-传统-普通保险产品-008C-CT001沪	其他	0.78	21,469,980	0	无	
中国人民人寿保险股份有限公司-分红-一个险分红	其他	0.59	16,278,968	0	无	
浙江浙旅投资有限责任公司	其他	0.56	15,272,568	0	无	
中国工商银行股份有限公司-南方消费活力灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	0.51	14,040,780	0	无	
中国人民人寿保险股份有限公司-分红-团险分红	其他	0.38	10,428,031	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、浙江巨化投资有限公司为公司控股股东巨化集团公司的一致行动人；巨化集团-浙商证券-17巨化EB担保及信托财产专户为控股股东巨化集团有限公司发行可交换债设立的专					

	项账户（具体详见公司临 2017-29 号公告），除此以外，巨化集团公司与其他股东之间不存在关联关系。2、公司未知其他股东之间关联关系或一致行动情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年（以下简称“报告期”），全球经济延续了自 2016 年中期以来稳步回升的良好态势；国内经济保持平稳增长，国内生产总值按可比价格计算比上年同期（以下称“同比”）增长 6.9%（其中，一季度同比增长 6.9%，二季度增长 6.9%）。

报告期内，中国深入推进供给侧结构性改革，出台并落实抓好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战的系列政策措施。制造业投资低位运行（同比增长 5.5%）。

公司所处的化工行业，属资金和技术密集型、重污染、安全生产风险高的行业，受产品、安全、环保、土地规划、能源消耗等产业政策，以及资金、技术、安全生产与环保设施、土地等生产要素的约束较强，外部环境变化对其影响较大。

稳定增长的经济，为行业产品市场需求提供了保证。供给侧结构性改革推进，“排污许可证”、“退城进园”、“环保税”、“蓝天保卫战”等配套的安全环保政策实施抑制着行业产能扩张，部分“散乱污低”化工产能去化、生态与安全敏感区域化工的阶段性停限产等措施导致部分化工产品供给收缩。行业的供需格局、竞争格局继续趋向改善，行业集中度趋向提高。

受行业供需格局改善影响，本公司主要产品价格和原材料价格在报告期延续了上涨趋势，价格中枢上移。其中：主要产品氟化工原料价格同比上涨 27.86%、致冷剂价格同比上涨 24.27%、含氟聚合物材料价格同比上涨 32.94%、食品包装材料价格同比上涨 33.30%、石化材料价格同比上涨 10.16%、电子化学材料价格同比上涨 23.39%、基础化工产品及其它产品价格同比上涨 6.17%；主要原材料萤石价格同比上涨 29.88%、工业盐价格同比上涨 10.99%、电石价格同比上涨 21.41%、四氯乙烯价格同比上涨 0.72%、VCM 价格同比下降 1.05%、无水氟化氢价格同比上涨 27.28%、甲醇价格同比上涨 12.55%、苯价格同比下降 8.23%、高硫高铁价格同比上涨 9.58%。

此外，无水氟化氢出现阶段性供应不足，副产氯化氢、副产盐酸阶段性平衡困难，一定程度

制约氟化工行业生产负荷。

2、经营情况

报告期，公司在董事会的领导下，抓紧抓实年度经营计划各项目标任务落实，充分发挥公司竞争优势（见本报告之核心竞争力分析），以产业链高效运营、提质增效、提升核心竞争力为目标，强化日常经营管理，持续进行生产装置二次创新，加强技术、管理、机制创新，推进发展动能转换和未来竞争优势构建，实现经营业绩大幅增长，呈现良好的发展局面。

报告期，公司实现营业收入 80.80 亿元，同比增长 24.44 %；实现利润总额 13.21 亿元，同比增长 101.86%；实现归属上市公司股东的净利润 10.57 亿元，同比增长 101.04%。同比主要增减利因素如下：

增利因素合计 183,876 万元。其中：（1）产品价格上升增利 155,958 万元，主要是氟化工原料及氟制冷剂及产品增利 119,089 万元、基础化工产品增利 3,328 万元、含氟聚合物产品增利 24,683 万元、食品包装材料产品增利 1,069 万元、石化材料产品增利 7,789 万元；（2）产品销量增加和品种结构调整增利 8,292 万元；（3）其他业务利润增加增利 3,507 万元；（4）资产减值损失减少增利 489 万元；（5）投资收益增加增利 10,928 万元，主要是两个从事电子化学材料业务的子公司股权出让收益 9,768 万元、取得所投资的创业投资公司年度分红 990 万元；（6）财务费用减少增利 4,702 万元，主要是汇兑损失同比下降 2,149 万元、利息收入同比上升 2,932 万元。

减利因素 117,261 万元。其中：（1）销售成本上升 95,049 万元，主要是原料价格上升 86,957 万元、制造费用及工资上升 16,402 万元、副产品变动减利 1,284 万元、消耗下降增利 2,413 万元、产量变动增利 7,181 万元；（2）营业税费增加 915 万元；（3）销售费用上升 2,864 万元，主要是运费同比上升 4,614 万元；（4）管理费用上升 18,242 万元，主要是技术开发费同比上升 18,007 万元；（5）公允价值变动减利 79 万元；（6）营业外收入减少 74 万元；（7）营业外支出增加 38 万元。

主要运行特点：（1）产销良好，业绩大幅提升。克服了阶段性原材料紧缺、副产 HCL 平衡压力大、市场波动大等困难，通过强管理、保安全、拓市场、优结构、优配置、挖潜力，精心组织生产经营，在上年同期较高的水平生产上，实现同比增产、增销、增收、增利。生产总量同比增长 4.8%，外销量同比增长 13.4%，营业务收入同比增长 35.59%。（2）盈利结构进一步优化。除制冷剂业务继续保持良好盈利增长外，其他业务同比保持盈利增长，总体盈利水平和抗市场风险能力进一步提升。（3）发展质量进一步提高。通过持续开展生产装置再创新和提质增效活动，实现良好的产能挖潜、节能减排、降本、结构优化调整效益。并促进了生产装置竞争力水平提升，为公司下一步扩大竞争优势奠定了基础。

存在的主要问题：（1）产业链运行不平衡的矛盾在市场波动大时阶段性显现，生产系统的柔性需进一步提高。（2）着眼未来竞争，实现创新驱动、高质量发展，仍需进一步优化研发功能，强化新产品研发与成果转化、“四新技术”（新技术、新材料、新设备、新工艺）的研究应用，在产业链高端化、产品终端化方面“补足短板”。（3）适应高质量发展要求，组织模式、体制机制仍

需进一步优化。

3、下半年展望与重点工作

展望下半年，尽管存在全球贸易保护主义升级、金融政策收紧等影响全球经济增长的潜在风险，但总体上仍处增长趋势；中国经济发展仍有较强的稳定性、协调性、可持续性，宏观政策“以稳应变、预调微调展开”下，预计中国经济下半年仍将在合理区间稳定运行；驱动行业供需格局、竞争格局改善的积极因素仍将持续发挥作用；公司目前直接出口美国产品营业收入占比较低（2017年度低于 2%）。因此，下半年的经营环境对公司仍较为有利。公司将抓住有利机遇，克服困难，精于主业、勤于经营，努力创造公司价值。

重点抓实抓好：（1）全面加强生产经营管理，积极开拓产品市场，着力提质增效、降本增效，优化资源配置，确保安全生产、稳产、高产和高效运营，更好地完成年度经营目标任务。（2）着力动能转换、高质量发展，实施创新驱动战略，加强生产装置再创新和智能化改造，完善研发功能，增强新产品、新项目储备，促进产业高端化延伸、高质量发展。重点加强氟聚合物材料、PVDC 新工艺、新用途、新品种、质量提升等方面的研发与产业化，新型氟制冷剂、发泡剂品种研发，持续进行生产装置的二次创新，增强高质量发展动能，促进化工先进材料业务发展，持续优化产业结构，提高抗周期波动风险能力。（3）加快项目建设，重点实施好氟制冷剂、氟聚合物材料、PVDC 新型食品包装材料、部分氟化工原料等已具有技术和规模优势产品的技改扩能，以及募集资金项目建设，推进氟制冷剂、汽车养护用品终端市场拓展，扩大优势产能市场占有率，提升公司在全球氟制冷剂的龙头地位优势，补好先进化工材料和消费终端化工产品短板，为明年的业务成长、高质量发展提供有效支撑。（4）推进改革创新，优化组织模式、体制、机制，为实现“三变革”（质量变革、效率变革、动力变革）提供保证，为适应未来竞争和市场响应提供支撑。（5）坚持开放合作，围绕产业链高端化、化工材料新用途、产品进口替代、优化产能空间布局等需求，加强与国际国内的合作。（6）加强国际贸易政策和国内产业政策跟踪研究，趋利避害，营造良好发展环境。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用