

证券代码：002624

证券简称：完美世界

完美世界股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-003

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 嘉实基金、华夏久盈基金、民生加银基金、方正富邦基金、中信资管、九泰基金、华商基金、中金基金、汇丰晋信基金、泓德基金、长盛基金、中华联合保险、天风证券、东吴证券、国盛证券、招商证券、申万宏源证券等券商分析师及机构投资者。 |
| 时间 | 2019年8月14日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 证券事业与企业沟通部总监李丽、总监李智宇 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司近况：</p> <p>公司于2019年8月10日发布2019年半年度财务报告。2019年上半年公司实现营业收入365,635.36万元，较上年同比下降0.29%。2018年公司转让院线业务，剔除院线业务影响后，本期游戏及影视业务收入实际较上年同比增长12.44%。同时，公司2019年上半年推出的《完美世界》手游、《云梦四时歌》授权第三方代理发行及运营，根据协议约定，公司按照游戏玩家充值总额的一定比例收取分成款，并据以确认收入。相比自主运营及联合运营模式下根据游戏玩家充值总额确认收入、渠道分成确认成本的方法，授权运营模式下的收入及成本金额都较低。</p> <p>随着公司产业链的延伸及业务规模的扩大，多款精品游戏及影视剧的良好</p> |

表现，公司 2019 年上半年实现归属于母公司所有者的净利润 102,031.67 万元，较上年同比增长 30.50%。

Q1：2019 年上半年游戏产品情况。

A1：客户端游戏方面，经典端游产品《诛仙》、《完美世界国际版》、《DOTA2》、《CS:GO（反恐精英：全球攻势）》等持续贡献稳定收入。

移动游戏方面，《诛仙手游》等经典游戏延续稳定表现。2019 年公司陆续推出了《完美世界》手游、《云梦四时歌》、《神雕侠侣 2》等精品游戏，为公司带来了良好的收益。公司依托端游原生大 IP “完美世界”研发的《完美世界》手游，于 2019 年 3 月推出，一经上线即稳居 iOS 畅销榜首位长达 20 余日。上线至今，依然保持畅销榜前列，验证了游戏的持续性及玩家的认可度。同时，《完美世界》手游于 6 月底登陆港澳台市场，受到玩家广泛欢迎。《云梦四时歌》作为公司又一自创 IP，上线当天即获得 iOS 免费榜第一、TapTap 热门榜第一的成绩，其独特的东方次元美学，收获了玩家的高度评价。公司开发运营的金庸正版 IP 手游《神雕侠侣 2》于 2019 年 7 月底公测，上线后稳居 iOS 畅销榜前列，并获得硬核联盟超明星推荐。产品以年轻化的方式，重释金庸笔下的经典爱情故事，深受玩家认可。此外，公司加速手游业务出海步伐，借助海外市场的广阔空间助力游戏业务的进一步发展。

主机游戏方面，公司依托自身先发优势，不断加大在主机游戏领域的布局。公司旗下中法团队合作研发的《非常英雄（Unruly Heroes）》于 2019 年 1 月推出，游戏首次以西方文化视角对西游文化进行改编，成功地融合了传统文化与现代艺术，赢得了良好的口碑。2019 年 7 月，国内团队自研的多边不对称生存游戏《DON'T EVEN THINK》与北美 PS4 用户见面，引起了众多玩家的关注。

此外，公司正在积极推进 Steam 中国的落地。

Q2：在研游戏产品情况。

A2：客户端游戏方面，依托公司旗舰级 IP “诛仙”打造的次世代端游大作《新诛仙世界》正在积极研发过程中。此外，公司储备了数款“端游+主机”

双平台游戏，将助力公司端游及主机业务持续健康发展。

移动游戏方面，公司持续加大新游戏的研发及细分游戏市场的布局，目前公司有《我的起源》、《梦间集天鹅座》、《新神魔大陆》、《新笑傲江湖》、《梦幻新诛仙》、《战神遗迹》、《幻塔》等数款移动游戏正在研发过程中，涵盖 MMORPG、回合制、ARPG、SLG、Roguelike、卡牌等多种类型，涉及未来科幻、二次元、古代神话、西方魔幻、东方仙侠等多种题材，融合了开放世界、沙盒等全新元素。

手游业务出海方面，公司有多款适合国际市场的游戏产品正在研发中。同时，公司搭建了经验丰富的手游海外发行团队。在此基础上，公司将全球研发、全球发行及全球流量运营模式积极整合，布局新兴市场及重点的文化市场，旨在将公司游戏产品覆盖至更广泛的海外用户群体。

主机游戏方面，由公司发行的端游及主机双平台游戏《遗迹：灰烬重生（Remnant: From the Ashes）》预计将于近期上线。此外，《完美世界》主机版、端游及主机双平台游戏《Torchlight Frontiers》、《Magic Ascension》等项目正在积极研发中。

Q3：2019 年影视剧制作计划？

A3：影视剧方面，公司秉承“匠人精神”，依托多层次、类型丰富的创作梯队，聚合行业优质资源，持续推出精品影视作品。2019 年年初至今，公司出品的《小女花不弃》、《青春斗》、《趁我们还年轻》、《筑梦情缘》、《神犬小七》第三季、《七月与安生》等精品电视剧、网剧相继播出，赢得了良好的收益及市场口碑，获得诸多奖项的认可。

2019 年公司预计投资的影视作品类型多样，涵盖了各年龄段观众的需求。同时，公司积极响应市场需要，把握重大宣传节点，投资拍摄多部正能量、主旋律剧集，其中《归去来》、《最美的青春》、《黄土高天》、《老酒馆》、《圆明园》、《河山》、《新一年又一年》、《碧海丹心》（又名《高大霞的火红年代》）、《燃烧》、《第十团》入选“2018-2022 百部重点电视剧选题片单”；《老酒馆》、《山月不知心底事》、《河山》、《新一年又一年》、《碧海丹心》、《燃烧》、《蓝盔特战队》入选“庆祝新中国成立 70 周年国

| | |
|-----------------|--|
| | <p>家广播电视总局优秀剧目展播”名单。</p> <p>Q4: 如何看待技术升级对游戏行业的推动作用？</p> <p>A4: 完美世界一直主动拥抱科技创新，借助科技创新实现产品的创新与升级，打造独特的市场竞争力。近年来，公司积极探索如 AR、VR、人工智能、云计算等前沿技术在游戏中的应用，布局游戏新生态。5G 时代云游戏技术的发展，将为公司进一步发挥在端游、主机游戏等大屏精品游戏中积累的研发优势提供更加充分的条件和更为广阔的市场。</p> <p>Q5: 电竞领域的布局情况。</p> <p>A5: 中国电竞行业经过多年积累和沉淀，呈现出全民化、全球化、生态化的特点。公司持续深化在电竞领域的布局：产品端引入《DOTA2》、《CS:GO（反恐精英：全球攻势）》等世界级电竞作品，同时加大中国电竞赛事走出去；赛事端打造多层次、立体化的赛事体系，并对赛事进行体育化发展；市场端采取开放、合作、共赢的态度，与各方合作，构建电竞产业生态圈。2019 年 8 月，公司协助 Valve 公司在上海举办《DOTA2》2019 年国际邀请赛（Ti9），这也是 Ti 系列赛事首次在中国举办，将为《DOTA2》及电竞游戏在中国市场的进一步发展提供良好的契机。</p> |
| 附件清单(如有) | |
| 日期 | 2019 年 8 月 14 日 |