

鹏鼎控股（深圳）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-010

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <p><b>投资者关系活动类别</b></p>     | <p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议<br/> <input type="checkbox"/> 媒体采访                                  <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br/> <input type="checkbox"/> 新闻发布会                              <input type="checkbox"/> 路演活动<br/> <input type="checkbox"/> 现场参观<br/> <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）         </p> |
| <p><b>参与单位名称及人员姓名</b></p>   | <p>           海通证券：蒋俊                              兴全基金：闫兆虎<br/>           易方达基金：杨康                          国投瑞银：周宏成<br/>           中银香港资产：朱懿琛<br/>           OCTO RIVERS：张诗扬         </p>  |
| <p><b>时间</b></p>            | <p>2019年8月28日 14:30-16:00</p>  |
| <p><b>地点</b></p>            | <p>公司会议室</p>   |
| <p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>    | <p>证券事务代表马丽梅女士</p>   |
| <p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p> | <p>马丽梅女士对公司基本情况进行了介绍，然后进行了以下投资者问答。</p> <p>1、请问公司上半年毛利率提升原因？</p> <p>答：公司上半年毛利率提升主要是因为产品结构调整、成本管控、制程改善、良率提升，并积极推动自动化致净利润稳定成长所致。</p> <p>2、公司与华为合作主要是哪些产品？</p> <p>答：现阶段公司与华为合作主要为通讯电子产品领域。</p> <p>3、公司是否考虑进入硬板领域？</p> <p>答：公司现在就有供应硬板，公司高阶 HDI 募投项目也属于此领域。</p>   |

4、公司现阶段产能利用率情况？

答：下半年为公司产品旺季，现阶段满产。

5、请问公司各产品收入占比情况？

答：根据公司 2018 年年度报告，FPC 收入约占公司营收 80%，HDI+RPCB 收入约占公司营收 15%左右，SLP 收入约占公司营收 5%左右。

6、请问公司上半年整体营收下降的原因？

答：通常来讲公司的营收高峰在三季度及 10 月、11 月，公司上半年整体营收同比下降原因主要为：2017 年主要客户于 11 月发布新机，导致公司当年 12 月及 2018 年 1 月营收基数整体较大。

7、请问公司淮安厂区上半年亏损原因？

答：因上半年为公司传统淡季，同时受本年下游通讯电子产品市场需求减少影响，导致子公司庆鼎精密产能利用率较低，因此该公司上半年亏损 0.91 亿元(2018 年同期亏损 0.47 亿元)，随着下半年公司生产旺季的到来，其产能利用率将有效提升。

8、公司汽车电子方面的规划？

答：现阶段公司是通过模组厂进入汽车电子领域，公司十分重视未来汽车电子发展，除通过认证合格供应商，也会积极寻求外延式发展的机会。

9、请问 FPC 汽车用量情况？

答：目前汽车电子 FPC 用量不大，但从趋势上来说未来增长前景比较广阔。

10、请问影响公司毛利率的主要因素为？

答：影响公司毛利率的主要因素为产能利用率情况、自动化水平、产品结构以及良率水平等。

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>11、请问贸易战对公司的影响？</p> <p>答：公司评估贸易战税收增加对公司会有一些影响，但是公司更关注的是如果贸易战愈演愈烈势必会使全球的经济受到影响，从而影响到市场需求。</p> <p>12、请问支持公司未来发展的驱动力是什么？</p> <p>答：公司未来发展的驱动力来自于采用内生式及外延式发展模式发展新客户及开发新产品，同时紧跟市场的趋势，不断强化创新能力及在高端领域与客户合作的能力。</p> |
| 附件清单(如有) | 无   |
| 日期       | 2019年8月28日  |