

证券代码：600655

证券简称：豫园股份

公告编号：临 2019-029

债券代码：155045

债券简称：18 豫园 01

上海豫园旅游商城股份有限公司

关于公司2019年第一季度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引》、《关于做好上市公司第一季度报告披露工作的通知》要求，上海豫园旅游商城股份有限公司（以下简称“公司”）现将2019年第一季度公司分行业、分地区营业收入、主要营业网点及黄金珠宝采购、生产及销售情况披露如下：

一、 本报告期内，公司主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
珠宝时尚	5,339,877,061.60	4,958,232,324.80	6.69	8.85	9.39	减少0.36个百分点
度假村	371,125,554.68	50,557,585.16	86.37	19.38	5.50	增加1.79个百分点
餐饮	196,070,853.47	64,168,192.64	67.13	38.57	30.42	增加2.06个百分点
医药	84,525,454.73	68,653,992.83	18.38	-9.20	-6.01	减少2.77个百分点
物业经营 管理与租	106,954,322.34	23,456,561.32	70.66	27.57	30.49	增加0.16个

赁						百分点
物业开发与销售	1,892,465,801.86	1,410,302,005.02	22.99	821.01	1,186.63	减少 12.77个 百分点
食品、百货及工艺品销售	57,504,635.37	35,088,564.14	38.41	37.14	26.63	增加 6.01个 百分点
其他	57,542,216.32	31,472,626.08	44.39	42.61	110.87	减少 18.11个 百分点
合计	8,106,065,900.37	6,641,931,851.99	17.06	39.22	36.30	增加 1.74个 百分点

注：毛利率数据已扣除税金及附加。

其他说明：

(1) 公司2018年8月完成收购苏州松鹤楼项目，带来本期餐饮及食品销售业务营业收入、营业成本较上年同期有所增长。

(2) 物业开发与销售营业收入、营业成本较上年同期增长主要是受物业开发项目交付结转变动影响。

(3) 其他业务营业收入、营业成本较上年同期增长主要是本期较上年同期有新承接商业咨询服务项目。

报告期内，公司房地产物业开发实现销售签约额约35亿元，实现销售签约面积约16万平方米。鉴于销售过程中存在各种不确定性，上述销售数据可能与定期报告披露的数据存在差异，相关数据以公司定期报告为准。

二、本报告期内，公司主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内		
上海	5,935,945,194.64	10.44
北京	23,054,321.64	425.18
四川	53,952,089.73	-67.29
江苏	136,105,774.93	286.53
浙江	146,969,878.68	224.48
海南	10,482,572.81	-25.15

湖南	1,359,136,993.64	48,465.50
湖北	50,824,368.53	192.44
其他	18,233,599.06	812.39
国外		
日本	371,305,881.55	19.44
其他	25,150,331.18	不适用
减：合并抵消	25,095,106.02	-83.14
合计	8,106,065,900.37	39.22

其他说明：

(1) 公司2018年8月完成收购苏州松鹤楼项目，带来本期北京及江苏地区营业收入较上年同期有所增长。

(2) 浙江、湖南、湖北及其他地区收入变动主要是受物业开发项目交付结转变动影响。

(3) 公司自2018年3月起将四川地区的黄金珠宝批发业务统一交由上海总部处理，使得本期四川地区的营业收入较上年同期有所减少。

(4) 公司2019年完成收购IGI项目，带来本期国外其他地区收入较上年同期增长。

三、公司2019年1-3月营业网点及黄金珠宝采购、生产及销售情况

1、珠宝时尚产业是公司的核心业务，旗下拥有“老庙黄金”和“亚一珠宝”两大品牌。在经营方式上，公司以直营零售、批发为主要经营模式拓展珠宝时尚连锁网络。截止2018年末，豫园黄金珠宝连锁网点达到2090家，其中181个直营网点，1909家加盟店。2019年第一季度，公司继续扩大豫园黄金珠宝连锁网点规模，并根据区域市场情况对经营网点进行调整。截止2019年3月末，豫园黄金珠宝连锁网点达到2273家，其中185个直营网点，2088家加盟店。

2、黄金珠宝采购、生产及销售情况表：

单位：千克

黄金珠宝品种	2019年第一季度		
	采购量	生产量	销售量
黄金	18,537.46	16,253.90	19,192.61
铂金	73.13	23.80	105.47
合计	18,610.59	16,277.70	19,298.08

特此公告。

上海豫园旅游商城股份有限公司

2019年4月30日