

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

## 烟台中宠食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	Teng Yue Partners, L.P. 葛文扬 Willing Capital Management Limited 王波锦 博道基金管理有限公司 孙文龙 东亚前海证券有限责任公司 赵雅斐 广东睿璞投资管理有限公司 田振刚 国泰君安证券股份有限公司 王海军 国投瑞银基金管理有限公司 冯新月 国投瑞银基金管理有限公司 吴潇 瀚亚投资管理(上海)有限公司 黄海晨 华安基金管理有限公司 吴政 华宝基金管理有限公司 吴心怡 华创证券有限责任公司 陈鹏 汇添富基金管理股份有限公司 田立 晋江和铭资产管理有限公司 胡慧娟 鹏扬基金管理有限公司 曹敏 青岛天诚股权投资基金管理有限公司 房仕骏 睿远基金管理有限公司 李政隆 上海合远私募基金管理有限公司 王晓璇

	<p>上海景领投资管理有限公司 张轶伦</p> <p>上海宽潭私募基金管理有限公司 雯妮</p> <p>上海天倚道投资管理有限公司 王一成</p> <p>上海重阳投资管理股份有限公司 陈瑶</p> <p>上银基金管理有限公司 李焯圻</p> <p>申万宏源证券有限公司 胡静航</p> <p>申万宏源证券有限公司 庞盈盈</p> <p>申万宏源证券有限公司 张海涛</p> <p>太平洋证券股份有限公司 龚书慧</p> <p>泰信基金管理有限公司 张振卓</p> <p>天虫资本管理有限公司 孟兆磊</p> <p>天风证券股份有限公司 盖元萁</p> <p>烟台中隐私募(投资)基金管理有限公司 王进</p> <p>源乐晟资产管理有限公司 戴佳娴</p> <p>浙商证券股份有限公司 史凡可</p> <p>浙商证券股份有限公司 曾伟</p> <p>中信证券股份有限公司 彭家乐</p> <p>紫金财产保险股份有限公司 祝兴滇</p>
时间	2022年9月29日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
上市公司 接待人员	<p>董事会秘书：任福照</p> <p>证券事务代表：逢建毅</p> <p>证券事务助理：田雅</p>
形式	现场会议
交流内容及具体 问答记录	<p><b>1、国际海运费用的波动对公司有什么影响？</b></p> <p>公司对海外市场销售的产品主要采取海运形式进行运输，该部分业务主要以 FOB 模式进行结算，海运费由下游客户自行承担，其波动对公司的影响较小。</p> <p><b>2、公司如何应对原材料价格的变动？</b></p>

公司产品的原材料以肉类为主，其中鸡肉类原材料的耗用量较大。近年来国内外市场的肉类、谷物、油脂等原材料价格均有不同程度的波动，公司通过多种方式对原材料进行成本管控。一方面，针对耗用量较大的几类主要原材料，公司在其价格相对低位期间进行战略采购。2022年上半年，公司对肉类及油脂类原材料增加了战略储备，未来短期的价格波动不会对公司的生产成本造成明显影响。另一方面，在国内外市场，公司也会综合生产成本及市场因素对产品进行调价，将上涨的成本传导到下游，缓解原材料成本上升对经营业绩的压力。

同时随着公司产能、产量的提升，原材料的购买规模随之增长，原材料采购的议价能力也持续提升。

### **3、公司未来产能的投放规划如何？**

公司近年来在国内外市场的销售收入规模持续增长，公司也相应提升了自身的产品研发与生产能力。2022年4月，公司2020年非公开发行的募投项目“年产6万吨宠物干粮项目”开始投产，阶段性缓解了公司干粮产品的产能缺口，“年产2万吨宠物湿粮新西兰项目”目前在持续建设中，未来将为公司在高端宠物湿粮市场的开拓提供坚实的产能支持。

2022年9月，公司2022年公开发行7.69亿元可转换公司债券的申请获得了中国证监会的核准批文。公司本次可转债将募集资金计划建设“年产6万吨高品质宠物干粮项目”“年产4万吨新型宠物湿粮项目”及“年产2000吨冻干宠物食品项目”，其项目建设将按计划推进，将为未来公司进一步拓展国内外市场份额打下良好的基础。其中“年产2000吨冻干宠物食品项目”已于2022年4月开始开工建设，预计年内将建成并投产。

### **4、公司下半年对营销费用的规划如何？**

现阶段国内的宠物市场处在发展的初期阶段，行业规模近年来持续增长，品牌端的市占率较为分散，而消费者的品牌意识尚未成型，未来有较好的发展空间。为了抓住国内宠物市场发展的

	<p>窗口期, 建立自主品牌形象, 抢占消费者心智, 在行业的长期发展中占据有利地位, 公司将在境内市场持续推动自主品牌的营销推广工作。现阶段公司的品牌营销重点聚焦” Wanpy 顽皮” ” Zeal 真致” 品牌。在持续深耕渠道的同时, 公司针对主要消费人群, 积极采取各种精准营销方式, 通过抖音、快手、小红书等新媒体平台高效铺陈, 多渠道口碑沉淀, 通过短视频植入、体验种草、KOL 与明星带货等方式进行推广, 在消费者心中树立起良好的品牌形象, 增强品牌的认知度, 并通过专业展会、专业宠物赛事、专业宠物媒体进行精准营销, 在扩大市场份额的同时兼顾长期核心竞争力的培养。</p> <p><b>5、公司产业基金的投资情况?</b></p> <p>为了更好地整合行业资源, 促进上下游交流与合作, 孵化优质产业项目, 近年来公司依托产业基金宿迁中宠汇英资产管理合伙企业(有限合伙)、樟树市众鑫金鼎投资管理中心(有限合伙)、共青城金瑞股权投资合伙企业(有限合伙)及公司直投项目, 打造了集品牌运营、销售渠道、供应链协作等多元业态为一体的“中宠生态圈”。重点赋能优秀宠业品牌, 覆盖了帕特、Pidan、高爷家、豆柴、小壳、布卡星等行业新锐。秉承合作共赢的理念, 公司将持续完善“中宠生态圈”的布局, 构建囊括产品研发、供应链赋能、渠道构建、品牌营销的全流程体系, 促进形成行业资源共享、优势互补的协同发展态势。</p> <p><b>注: 以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有, 可作</p>	<p>无</p>

为附件)	
------	--