

证券代码：000999

证券简称：华润三九



华润三九医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2019-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	Asset Management One
时间	2019年1月29日
地点	综合办公中心
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书、证券事务代表
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1. 政策对中药产品影响？公司未来业务结构布局规划？</p> <p>答：国家层面对中医药发展一贯秉持扶持和促进的态度，“健康中国”战略、《中医药发展“十三五”规划》以及《中医药法》都对中医药未来的发展起到巨大的推动作用。同时，我们也看到，后医改时代下，医保资金支付压力凸显，为解决医保支付问题，部分省份出台辅助用药目录等政策，不断加强对辅助用药的监管，部分中药品种尤其是中药注射剂的销售和推</p>



广面临困难。但这种规范也是一个推动处方逐渐合理的过程。中医药更多是在预防、康复等阶段发挥重要作用，在临床及重症阶段发挥辅助作用。从未来业务整体结构以及资源投入上来看，公司产品以中药为主，同时也会考虑补充化药产品。

2. 公司与其他中成药公司相比的竞争优势有哪些？

答：公司中成药在自我诊疗 CHC 业务和处方药业务中都包含。公司已连续多年位居中国非处方药生产企业综合排名前列，999 品牌也是多次位居中国中药口碑榜前列。公司“999 感冒灵”、“999 皮炎平”、“三九胃泰”、“小儿感冒灵”、“气滞胃痛颗粒”、“骨通贴膏”等在相关品类内具领先地位。同时从终端覆盖以及品牌打造方面公司也有自身优势，也将不断通过培育及获取新的品牌、新的品种，增强现有品牌的竞争力，进一步提高市场份额。在中药处方药领域，公司产品覆盖心脑血管、肿瘤、消化系统、骨科、儿科等多个治疗领域，且在领域中均有较好的基础。在配方颗粒业务上公司保持较好的增长。未来公司在中药和处方药业务上具有良好的业务发展基础。

3. 过去几年公司抗生素业务的营收增长情况及未来预期？

答：抗生素业务受两票制政策的影响，营业额有所增长。但随着限抗政策的实施，剔除两票制影响，抗生素业务实际销售数量增长相对趋缓。公司抗生素业务具有良好的盈利能力，因此公司也相应进行一些产品储备，如与瑞士 Basilea 达成五代头孢的引进项目，以及同时引进一些和现有抗



生素可以协同的品种。在产业链方面，公司也在不断的完善，在沈阳建立了原料药基地，因此这块业务未来还是会有一定的发展。

4. 公司 CHC 业务未来增长目标？

答：总体希望是超过行业平均增速，但是自我诊疗 CHC 业务中不同产品线增速略有不同，大健康业务营收增长相对快一些，OTC 业务整体也会保持稳定的增长。

5. 大健康业务的未来增长预期及后续发展规划？

答：大健康业务未来非常有潜力，公司作为重点业务发展，但之前没有太多基础。从策略上讲，公司将把营养补充、中药滋补养生作为大健康布局下的重要方向。17 年 9 月收购山东圣海后快速搭建平台，继 2017 年末推出首批“999 今维多”品牌膳食营养补充剂便携装产品，2018 年 5 月第二批产品全新上市，覆盖膳食营养补充剂多个领域。国内保健品市场刚刚起步，国人对基础营养的需求有较大的市场空间，相对于国外成熟市场，渗透率目前较低。做好主流营养保健品是公司目前的重点，品牌上推出了“999 今维多”。此外，公司中药业务占比高，药材前端资源基础好，依托公司的种植基地，能够很好地控制药材品质，进而开发养生类产品，目前推出了“鲜参蜜片”。

6. 公司核心产品的市场份额情况以及未来增长趋势？

答：公司感冒、皮肤、胃肠、儿科、骨科等品类均具领先地位。但 OTC



市场整体仍相对分散,集中度仍不高。由于 OTC 市场竞争的关键在于品牌,公司将通过不断强化品牌,加强消费者对品牌的认知度,增强与消费者沟通,为消费者提供多样性的用药体验,满足消费者的多样化需求,同时不断丰富拓展公司产品的品类。未来随着监管力度不断加强,预计行业将加速整合,市场份额将向领先企业和品牌集中。

7. OTC 产品提价情况?

答:2015 年之后,市场对 OTC 产品的价格全面放开。未来几年,根据自身品牌的定位,消费者的接受程度,以及相关品类竞争的状况,公司会不定期的对一些产品进行价格调整。

附件清单(如有)

-

日期

2019/1/29