

公司代码：601966

公司简称：玲珑轮胎

**山东玲珑轮胎股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审计，本公司 2017 年度实现营业收入 13,918,072,572 元，实现利润总额 1,122,719,705 元，归属于母公司股东的净利润 1,047,826,007 元。其中，母公司实现净利润为 240,345,600 元。根据《公司章程》的有关规定，按母公司实现净利润的 10%提取法定公积金 24,034,560 元，母公司 2017 年度当年实现的可供分配利润为 216,311,040 元。

根据《公司章程》的有关规定以及公司《上市后分红回报规划》的承诺，考虑到公司的股东利益及公司的长远发展，公司的分配预案为：以公司总股本 12 亿股为基数，向全体股东派发现金红利每十股 2.62 元（含税），共分配红利 314,400,000 元，剩余未分配利润结转下一年度。除此之外，公司不进行其他形式分配。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	玲珑轮胎	601966	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙松涛	赵文磊
办公地址	山东省招远市金龙路777号	山东省招远市金龙路777号
电话	05358242369	05358242369
电子信箱	Songtao_sun@linglong.cn	Wenlei_zhao@linglong.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司所从事的主要业务

公司主营业务为汽车轮胎的设计、开发、制造与销售，主要产品分为全钢子午线轮胎、半钢子午

线轮胎和斜交胎，广泛应用于乘用车、商用车、卡客车以及工程机械车辆等。截至目前，公司产品远销世界 180 多个国家和地区，凭借过硬的产品质量、优异的售后服务以及全球一体化的营销网络，公司已经成功进入美国通用汽车、福特汽车、德国大众汽车、印度塔塔、巴西现代、吉利汽车、通用五菱、中国一汽、中国重汽、比亚迪汽车、长安汽车等全球 60 多家知名车企的供应商体系，连续多年入围世界轮胎二十强，中国轮胎前五强。

## （二）公司的经营模式

### 1、采购模式

公司坚持集中统一和标准化的自主采购模式，采购类别包括天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线、炭黑等原辅材料，具体工作主要由采购部负责，质量管理部负责对采购产品进行质量检验。每年年初，公司根据客户年度订货计划及预测的市场状况编制全年采购计划，与供应商签订年度采购框架协议。每月末，公司会根据安全库存量及实际库存量编制次月的材料采购计划。

公司主要原材料天然橡胶的价格一般以新加坡商品交易所、东京商品交易所、上海期货交易所的交易价格为参考，依据市场价格协商确定，炭黑、钢丝帘线、帘子布、氧化锌等其他原材料，本公司和供应商依据市场价格协商确定。

基于合作国际化、品牌国际化的优势，公司近年来逐渐确立以行业前十或全球前十为筛选标准，做好供应商选择以及供应商评审体系的完善，公司与富有竞争力的供应商之间建立了长期战略合作关系。公司原材料供应渠道稳定，采购成本可控。

### 2、生产模式

公司实行“以销定产”的自主生产组织模式，由于配套市场与替换市场的销售对象不同，因此生产模式也有所不同。

**配套市场：**由于不同整车厂商对轮胎产品的外观、性能指标、技术参数有不同要求，因此公司根据与整车厂客户直接签订的订单进行组织生产。

**替换市场：**首先公司与客户签订年度销售框架协议，由销售部门根据客户的月度订单并结合产成品的库存情况，编制月度预测计划，经营销部门、生产管理部门等评审后，由营销部门确定次月生产计划，再由生产管理部门安排组织生产。如销售订单有所变更，由营销部门提交计划调整通知单，经生产管理部门确认后，调整生产作业计划。

### 3、销售模式

#### （1）经销商销售模式（替换市场）

公司一般与经销商签订年度销售合同，合同规定：经销商年度内销售目标（以金额计算）、经销产

品品牌系列、经销市场区域范围、具体的订货方式、交货地点、开票价格及结算方式等条款。公司采取“区域经销商销售模式”，将全国划分为 8 大营销区域，各区域按照产品系列设置一级经销商，再通过一级经销商向下分销的方式进行销售，实现了国内销售渠道和服务网络的快速布局。截至目前，公司在国内拥有 300 多家一级经销商，基本形成覆盖全国县级区域的完善的营销网络。在海外，公司将海外市场细分为美洲、欧洲、中东、非洲和亚太等市场进行区域管理。截至目前，公司拥有 300 多家海外一级经销商，产品销售范围覆盖世界绝大部分国家和地区。公司直接将产品销售给经销商，经销商按照销售合同价格支付货款给公司，经销商在其细分区域市场内自行销售。

## （2）直销销售模式（配套市场）

在配套市场方面，同样分为国内配套和海外配套。截至目前，公司国内直销客户包括中国一汽、中国重汽、陕西重汽、福田汽车、东风汽车、长安福特、比亚迪、吉利、奇瑞、上汽通用五菱、厦门金龙、斗山工程机械等整车厂商；国外直销客户包括德国大众、美国通用、巴西现代、乌兹别克通用、俄罗斯雷诺日产、印度塔塔、伊朗霍德罗和凯斯纽荷兰等整车厂商。

公司对直销客户一般是按照年度及月份订单进行定制生产，公司收到客户的订单后，根据订单规定的产品规格组织生产部门评估并组织安排生产，完成销售。

## （三）公司所处的行业情况

2017 年，面对错综复杂的国内外经济形势，我国轮胎行业和企业主动适应新常态，砥砺奋进攻坚克难，努力推进供给侧结构性改革，经济运行保证了平稳向好态势，轮胎产量、产值、出口、销售收入都有稳定增长，在兼并重组去落后产能、智能制造、绿色制造、走出去国际化发展等方面不断取得新进展，转型加快。但是受原材料价格大起大落、轮胎产品结构性过剩、企业环保治理不充分和银根收紧等问题影响，全行业实现利润利税出现较大下滑，工厂成本控制压力大增，资金周转困难、招工难用工贵等问题突出，轮胎企业提质增效创新发展任务艰巨。

### 1、全国轮胎“增收不增利”

轮胎行业和企业积极推进“一带一路”政策、供给侧结构性改革、智能制造、绿色制造及“走出去”的国际化发展战略，使得主要经济指标中，产量、产值、出口、销售收入总额同比均保持增长。据轮胎分会统计和调查，2017 年全国汽车轮胎总产量约在 6.53 亿条，同比（下同）增长 7.05%，其中子午胎 6.13 亿条，增长 8.45%，斜交胎 0.40 亿条，下降 11.11%，子午化率 93.8%。子午胎产量中，全钢胎 1.31 亿条，增长 8.19%，半钢胎 4.82 亿条，增长 8.52%。

但由于橡胶等主要原材料价格大幅波动，国家安全环保要求日益严格，导致炭黑、助剂等原材料

货紧价扬，橡胶制品企业产品成本增加，企业利润率下滑，盈利能力降幅较大。据轮胎分会统计和调查，2017年轮胎行业在实现利润和利税方面出现大幅度滑坡，分别下降49.56%和42.35%。

## 2、行业主题“绿色发展+智能制造”

绿色发展保护环境是我国的基本国策，环保治理已经成为我国经济生活中的头等大事。轮胎行业和企业全动员，加强自身环保“软硬件”投入，合同能源管理，集中供热或煤改气改造，碳排放、VOC治理，绿色原材料替代、老厂区搬迁入园等多措并举推动绿色发展。同时不断加大新材料的研发投入，在蒲公英橡胶、EVEC胶、杜仲胶、石墨烯及碳纳米管等原材料方面取得很大进展。

“智能制造”稳步推进前景广阔。当前，国内轮胎行业在“两化融合”“智能制造”方面起步较早，建起了多个“智能化工厂”并投入高效运行，产品质量均一性、生产效率效益、能源消耗、环保排放都有了大幅提升，劳动用工大幅下降，打造出了领先国内乃至国际轮胎行业的现代化工厂。

## 3、公司所处的行业地位

玲珑轮胎经过四十多年的创新发展，现已成长为经济效益好、发展速度快的行业知名轮胎企业，连续多年入围世界轮胎二十强，中国轮胎前五强，产品畅销全球180多个国家和地区，成功配套通用汽车、福特汽车、大众汽车、吉利汽车、中国重汽等60多家世界知名车企，2017玲珑品牌价值305.62亿元，无论是科研实力、营销能力还是品牌价值都居于行业前列。目前，玲珑半钢子午线轮胎规模位列国内轮胎行业第一，全钢子午线轮胎规模位列国内轮胎行业第二位。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	19,385,995,623	17,961,980,733	7.93	16,581,839,254
营业收入	13,918,072,572	10,517,808,296	32.33	8,733,701,227
归属于上市公司股东的净利润	1,047,826,007	1,010,219,444	3.72	677,610,902
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,013,328,362	958,023,210	5.77	711,181,019
归属于上市公司股东的净资产	8,700,041,554	8,007,636,185	8.65	4,361,475,764
经营活动产生的现金流量净额	1,118,870,818	2,391,864,192	-53.22	1,013,951,000
基本每股收益（元/股）	0.87	0.92	-5.43	0.68
稀释每股收益（元/股）	0.87	0.92	-5.43	0.68
加权平均净资产收	12.57	16.34	减少3.77个百分点	15.25

益率 (%)				
--------	--	--	--	--

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,374,391,799	3,357,745,948	3,584,040,042	3,601,894,783
归属于上市公司股东的净利润	255,305,843	178,315,495	286,249,099	327,955,570
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	248,472,737	171,805,950	282,938,370	310,111,305
经营活动产生的现金流量净额	-285,420,471	-257,431,427	249,601,315	1,412,121,401

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

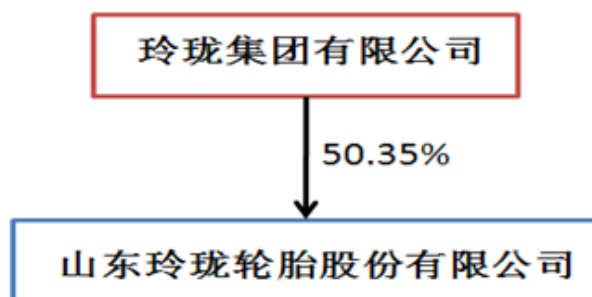
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)		74,799					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		71,945					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
玲珑集团有限公司	0	604,200,000	50.35	604,200,000	无	0	境内 非国 有法 人
英诚贸易有限公司	0	201,400,000	16.78	201,400,000	无	0	境外 法人
机茂有限公司	-5,476,500	42,223,500	3.52	0	无	0	境外 法人
颖名有限公司	-11,261,800	26,538,200	2.21	0	无	0	境外 法人

丰隆集团有限公司	0	18,900,000	1.58	0	无	0	境外法人
中基兰德（北京）投资顾问有限公司	-2,189,397	17,210,603	1.43	0	无	0	境内非国有法人
宏时投资有限公司	-387,900	14,712,100	1.23	0	无	0	境外法人
海通开元投资有限公司	-8,000,000	5,900,000	0.49	0	无	0	境内非国有法人
中国工商银行—诺安平衡证券投资基金	3,251,014	3,251,014	0.27	0	无	0	其他
浙江坤元投资咨询有限公司	-5,831,500	2,468,500	0.21	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	玲珑集团有限公司与英诚贸易有限公司同为实际控制人控制的公司，为公司的关联方，其中玲珑集团有限公司为公司的控股股东。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

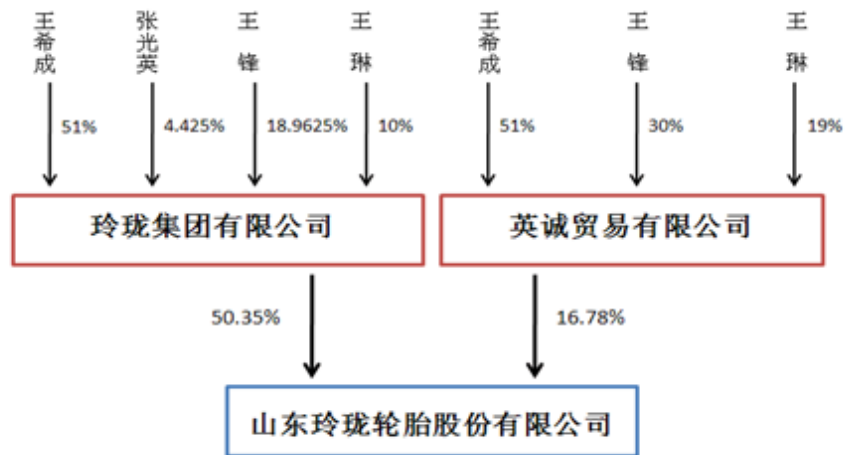
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入为 1,391,807.26 万元，较去年同期增长 32.33%；营业利润为 111,565.38 万元，较去年同期增长 4.93%；净利润为 104,767.81 万元，较去年同期增长 3.72%；归属于母公司所有者的净利润为 104,782.60 万元，较去年同期增长 3.72%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

##### (1) 重要会计政策变更

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号--政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。



财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号--持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	2016 年度影响金额
自 2017 年 1 月 1 日起，与本公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。比较数据不调整。	不适用	不适用
自 2017 年 1 月 1 日起，本公司收到财政直接拨付的贴息资金，将对应的贴息冲减相关借款费用。比较数据不予调整。	不适用	不适用
在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	营业外收入 营业外支出 资产处置收益	-1,505,540 461,059 1,044,481

## (2) 重要会计估计变更

无

### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止 2017 年 12 月 31 日，本报告期新纳入合并范围的子公司主要有山东玲珑橡胶科技有限公司、玲珑卢森堡有限公司、英诚墨西哥有限公司、玲珑荷兰有限公司、北京天成地坤文化体育发展有限公司、新加坡投资贸易有限公司、阿特拉斯篮球俱乐部有限公司、北京玲珑蒲公英科技发

展有限公司。本报告期无不再纳入合并范围的子公司。

公司合并财务报表范围内子公司如下：

序号	公司名称	子公司类型	持股比例（%）
1	广西玲珑轮胎有限公司	全资子公司	100
2	香港天成投资贸易有限公司	全资子公司	100
3	北京天诚玲珑轮胎有限公司	全资子公司	100
4	德州玲珑轮胎有限公司	全资子公司	100
5	玲珑国际轮胎（泰国）有限公司	全资子公司	100
6	Linglong Americas Inc.	全资子公司	100
7	山东玲珑机电有限公司	全资子公司	100
8	香港凯德科贸有限公司	全资子公司	100
9	青岛雅凯物流有限公司	控股子公司	90
10	山东阿特拉斯橡胶科技有限公司	全资子公司	100
11	玲珑轮胎(上海)有限公司	全资子公司	100
12	山东玲珑橡胶科技有限公司	全资子公司	100
13	玲珑卢森堡有限公司	全资子公司	100
14	英诚墨西哥有限公司	全资子公司	100
15	玲珑荷兰有限公司	全资子公司	100
16	北京天成地坤文化体育发展有限公司	全资子公司	100
17	新加坡投资贸易有限公司	全资子公司	100
18	阿特拉斯篮球俱乐部有限公司	全资子公司	100
19	北京玲珑蒲公英科技发展有限公司	全资子公司	100