

公司代码：600600

公司简称：青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛啤酒	600600	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	青岛啤酒	00168	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张瑞祥	孙晓航
电话	0532-85713831	0532-85713831
办公地址	青岛市香港中路五四广场青啤大厦	青岛市香港中路五四广场青啤大厦
电子信箱	secretary@tsingtao.com.cn	secretary@tsingtao.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	37,456,413,023	34,075,265,005	9.92
归属于上市公司股东的净资产	18,952,059,212	17,970,471,086	5.46
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	3,818,068,111	4,184,373,566	-8.75
营业收入	16,550,665,464	15,153,690,513	9.22

归属于上市公司股东的净利润	1,630,516,036	1,302,224,985	25.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,444,985,680	1,106,423,093	30.60
加权平均净资产收益率(%)	8.68	7.32	增加1.36个百分点
基本每股收益(元/股)	1.207	0.964	25.21
稀释每股收益(元/股)	1.207	0.964	25.21

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		37,287户。其中：A股37,012户，H股股东275名。				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
香港中央结算(代理人)有限公司	境外法人	45.44	613,841,647	0	未知	
青岛啤酒集团有限公司	国有法人	32.83	443,467,655	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.42	32,708,915	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.31	31,216,363	0	无	0
中国建银投资有限责任公司	国有法人	1.30	17,574,505	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.78	10,517,500	0	无	0
招商银行股份有限公司－东方红睿泽三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.41	5,518,520	0	无	0
香港金融管理局－自有资金	境外法人	0.38	5,188,148	0	无	0
中国银行股份有限公司－嘉实沪港深精选股票型证券投资基金	其他	0.29	3,899,955	0	无	0
澳门金融管理局－自有资金	境外法人	0.27	3,653,288	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1. 青啤集团持股数量包括了通过其自身以及全资附属公司鑫海盛持有的本公司H股股份合计38,335,600股，其本身持有本公司A股股份405,132,055股。</p> <p>2. 香港中央结算(代理人)有限公司及香港中央结算有限公司均为香港交易及结算所有限公司的全</p>					

	<p>资子公司，香港中央结算（代理人）有限公司持有的 H 股股份乃代表多个客户所持有，并已扣除青啤集团及鑫海盛持有的 H 股股份数量。而香港中央结算有限公司持有的 A 股股份亦为代表其多个客户持有。</p> <p>3. 根据复星国际的说明，复星国际下属五家实体合计持有本公司 H 股股份 243,108,236 股，占本公司总股本约 17.99%。于报告期末，复星国际下属五家实体所持股份是由香港中央结算（代理人）有限公司代为持有。除上所述，本公司并不知晓前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年中国啤酒市场平稳发展，消费结构不断升级，行业产能及产品结构进一步优化，上半年实现啤酒产量 1948.8 万千升（数据来源：国家统计局规模以上啤酒企业产量），同比微增 0.8%。

报告期内，公司积极拓展国内外市场，通过品牌及品种结构优化提升等举措，实现了销量、销售收入、净利润持续增长，品牌价值持续攀升的良好发展态势。报告期内共实现啤酒销量 473 万千升，同比增长 3.6%；实现营业收入人民币 165.51 亿元，同比增长 9.22%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 16.31 亿元，同比增长 25.21%。

报告期内，公司继续深化推进“青岛啤酒主品牌+崂山啤酒第二品牌”的品牌发展战略，围绕公司产品战略、区域战略积极开展品牌推广，充分发挥青岛啤酒品牌和品质优势，持续提升青岛啤酒中高端品牌定位，不断促进产品结构优化升级，助力青岛经典、青岛纯生、新特产品及崂山啤酒做强、做优、做大，加快向高附加值产品转型升级。上半年，主品牌青岛啤酒共实现销量 236.0 万千升，同比增长 6.3%，继续保持在国内中高端产品市场的竞争优势。

面对原材料成本上涨的严峻挑战，公司在努力提升产品结构和价格的同时，持续优化成本控

制和费用投入，加强费用有效性管理，多措并举降本增效，保持了公司量利持续稳定增长。

公司不断推进创新驱动发展，通过打造高效供应链协同增效，优化集中采购竞价策略，积极消化成本上升压力；运用智能制造新技术实现智能生产、绿色生产，提高资源配置效率，加速新旧动能转换，保持差异化竞争优势。公司积极推进实践新渠道和新业态发展，加快新零售新业态市场布局，不断完善电商销售渠道体系，多渠道满足互联网时代消费者的购买需求和消费体验，为青啤可持续健康发展开拓新的增长空间。

2019 年上半年，“青岛啤酒”以人民币 1,637.72 亿元的品牌价值，连续 16 年蝉联中国啤酒行业品牌价值第一；公司第二啤酒品牌“崂山啤酒”的品牌价值亦达人民币 327.09 亿元。（数据来源：世界品牌实验室发布）

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2018 年颁布了修订后的《企业会计准则第 21 号——租赁》（财会〔2018〕35 号），并于 2019 年颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），本公司已采用上述准则和通知编制截至 2019 年 6 月 30 日止六个月期间的财务报表，详细内容请参见 2019 年半年度报告中财务报表附注中“重要会计政策变更”说明。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

青岛啤酒股份有限公司
2019 年 8 月 15 日