

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（一对一交流）
参与单位名称及人员姓名	华商基金-张狄龙 国寿安保-闫阳&谢夫&祝淼 中信建投基金-周户 华安资产-张钰楠 人保养老-黄一凡
时间	2024年3月15日 09:00-10:00、10:30-11:30、13:30-14:30
地点	会议室
上市公司接待人员姓名	财务负责人兼董事会秘书：夏秀国先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次交流活动采用现场交流方式举行，活动不涉及应披露的重大信息，与投资者交流情况如下：</p> <p>1. 请介绍下公司基本情况。</p> <p>答：中汽股份由中国汽车技术研究中心有限公司投资控股，成立于2011年，是目前亚洲地区测试功能齐全、技术指标先进的第三方汽车试验场。2022年3月8日，中汽股份正式于深交</p>

所创业板上市，成为 A 股汽车试验场领域第一股。

公司作为专业从事汽车试验场投资、建设、运营、管理的技术服务企业，总投资约 35 亿元，占地面积约 9500 亩，试验道路里程总长超过 100 公里，拥有超过 100 种特征路面、数百个试验场景，全面满足乘用车、商用车、智能网联汽车、底盘零部件系统、汽车检测机构的法规测试和研发验证测试需求，为汽车行业提供一站式的场地试验技术服务。

公司牢牢把握行业技术发展趋势，紧跟汽车智能化、网联化转型的发展要求，投资 15 亿元超前布局国内首个专门用于智能网联汽车和自动驾驶汽车研发测试的大型综合封闭试验场，还将围绕智能网联汽车试验“三支柱”法，着力构建“仿真-场地-道路”全景技术服务能力，提供从“虚拟仿真测试到实车封闭测试再到开放道路测试”的一体化汽车场地试验技术服务，用专业的测试道路与现代化的管理流程，助力未来汽车安全出行，实现与城市生态无缝衔接，让汽车互联互通，让出行化繁为简。

2. 公司长三角（盐城）智能网联汽车试验场有没有签订客户？

答：今年新签合同时，根据部分客户需求，公司将长三角（盐城）智能网联汽车试验场各条试验道路收费情况加入到公司标准化价格体系中并作为合同附件，后期客户根据试验需求可以直接使用相应试验道路。

3. 相比目前其他智能网联汽车试验场，公司长三角（盐城）智能网联汽车试验场有哪些特色？

答：公司长三角（盐城）智能网联汽车试验场投资约 15 亿元，占地面积约 4000 亩，投资额与场地规模相对比较大，搭建了街区、隧道、高架路立交桥等多种真实场景。试验道路主要介绍以下四种：

(1) 智能网联多功能柔性：面积大，广场的面积接近公司综合汽车试验场动态广场的 3 倍，为以后智能网联车辆多角度、多目标物的测试需求提供有力支撑。

(2) 智能网联多车道性能路：车道宽，并排 10 车道，与高速环道结合，支持各类智能网联汽车在高速条件下的列队行使和车道识别。

(3) 街区：占地面积较大，融合各类十字路口、交叉路口，兼容从低速到中、高速车联网测试。

(4) 隧道：长度较长，可实现地下合流、分流、S 形过弯等，为智能网联车辆提供无信号条件的真实测试场景。

4. 长三角（盐城）智能网联汽车试验场预计什么时候投入使用？产值大约是多少？

答：长三角（盐城）智能网联汽车试验场计划在今年 6 月底投入使用。长三角（盐城）智能网联汽车试验场产能释放需要一些时间周期，实际产值与智能网联化发展情况、客户研发需求等因素相关，目前无法准确估算。

5. 长三角（盐城）智能网联汽车试验场每年折旧大约多少？公司如何折旧？

答：长三角（盐城）智能网联汽车试验场预计每年折旧摊销成本约为 5000-6000 万元，公司试验道路路基折旧年限为 35 年，混凝土道路路面折旧年限为 20 年，沥青道路路面折旧年限为 15 年。

6. 公司的竞争对手有哪些？

答：公司的竞争对手主要为国内第三方汽车试验场，有北京交通部公路交通试验场、安徽定远汽车试验场、襄阳汽车试验场等。

7. 公司的客户有没有区域性？有没有与华为、小米等合作？

答：公司客户遍布全国，主要来自华东、华北地区。公司与客户签订了《保密协议》，因保密义务要求，公司不便透露客户信息。

8. 公司《招股说明书》中各条道路收费标准有差异，为什么有的试验道路收费高？

答：公司各条试验道路定价存在差异，主要是考虑公司自身建设成本、运营成本、资源稀缺性等因素，综合行业收费情况，从而形成有差异的收费标准。

9. 每款车的试验费是多少？

答：传统测试中的每款车试验费需要结合每家车企在研发过程中的试验需求，不同车企试验费不同，一般一辆全新车型试验费用从百万级到千万级不等。

10. 公司 2023 年业绩情况？

答：公司 2023 年全年经营稳定，前三季度实现营业收入 2.62 亿元，归母净利润 1.23 亿元，前三季度经营业绩较去年稳步增长。公司《2023 年年度报告》将于 4 月 9 日在巨潮资讯网披露，具体可关注公司公告。

11. 中汽中心何时解决呼伦贝尔冬季试验场问题？

答：公司上市时，公司控股股东中汽中心承诺：在中汽股份上市后五年内，在符合国资及相关监管机构的监管要求以及不损害上市公司利益的前提下，中汽中心将与各方共同协商通过业务转移、委托管理、资产或股权转让等方式，实现由中汽

股份作为呼伦贝尔冬季试验场的场地试验技术服务的提供主体。具体实施的时间，还需要结合有关条件达成情况，由公司
及控股股东综合评估后予以确定，敬请投资者注意风险。

12. 目前公司有没有实施市值管理考核？

答：2024年1月国务院国资委相关负责人提出要进一步研究把市值管理纳入中央企业负责人业绩考核中，目前控股股东中汽中心在对中汽股份的考核指标中，设置了“市值管理”考核项，未明确具体考核内容及方法，下一步待国务院国资委出具相应方案后再确定。

13. 公司有无其他新业务的发展规划？

答：根据公司“十四五”发展战略规划，公司目前主要聚焦主营业务，推动长三角（盐城）智能网联汽车试验场和湿操控湿圆环道路建设与运营，进一步提高一站式场地技术服务能力。后期如有新业务发展规划，公司将按照法律法规要求履行信息披露义务。

14. 公司有没有参与制定汽车行业的相关标准？

答：截至目前，公司参与起草了多项汽车行业的国家标准和团体标准，已发布的国家标准有7项、团体标准有10项。

15. 公司有没有智能网联汽车强标方面的消息？

答：目前公司在持续关注智能网联汽车相关政策及标准制定情况。

16. 公司有没有进行分红？分红比例大概是多少？

答：自公司上市后，根据《公司章程》，公司制定了《2021年度利润分配方案》、《2022年度利润分配方案》。2022年度

利润分配方案中，现金分红占比约为当年度实现合并净利润的50%，2022年度公司现金分红较上年同比增长135%。

17. 公司上市时引入的两家战略投资者是否有减持计划？

答：根据中国证券登记结算有限公司下发的最新定期持有人名册信息，中电科投资控股有限公司和重庆长安汽车股份有限公司未减持公司股份。

18. 自公司上市后，公司在治理等方面有哪些突出做法？

答：自2022年3月在深交所创业板上市后，结合实际，公司制定了科学合理的《提高上市公司质量提升工作方案（2022-2024）工作台账》，并成立工作专班，推动落实各项工作。在治理方面突出做法主要有以下几点：

（1）党的领导贯穿公司治理。确定91项重大决策事项清单，明确重大事项党组织前置研究讨论。公司主要领导与班子成员以及班子成员和分管部门负责人签订《经营业绩责任书》和《党风廉政建设责任书》，将党建考核指标作为经营业绩考核的一项，杜绝“纸上履责”“口中尽责”的形式主义；成立“红色领航5+”特色党小组，建立“揭榜挂帅”机制，激发工作热情与活力。

（2）推动公司品牌焕新项目。重构品牌管理体系，建立愿景、使命、品牌定位、品牌口号在内的品牌战略体系，设计并完善公司品牌视觉规范系统，对外塑造全新的中汽股份品牌形象，传播“进步·与汽车创变者同步”的品牌口号。

（3）持续强化合规管理，防范风险。公司将风险、内控、合规进行一体化管理，成立风险内控合规一体化管理委员会，持续完善内部监督管理、风险控制、问责等相关制度，加强风险管理。

（4）践行ESG理念，构建可持续发展。公司上市后主动披

	<p>露《2022 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，建立 ESG 管理工作机制，明确公司经营管理部门的决策与监督作用。</p> <p>（5）研究制定股权激励方案，建立中长期激励机制。2023 年 12 月公司公告了《2023 年限制性股票激励计划（草案）》，首次授予激励对象不超过 13 人，激励对象主要为公司董事、高管、核心技术及业务骨干。</p>
附件清单 （如有）	无
日期	2024 年 3 月 17 日