

投资者调研会议记录

时间：2018 年 09 月 11 日 10:00-12:00

地点：重庆啤酒大竹林分公司 201 会议室

与会人员：Must Asset Management, Sky Investment Advisors, Samsung Securities, 中信证券。重庆啤酒邓炜、张潇巍。

会议内容：

1. 公司在过去几年利润的增长并不是因为销量增加而有所增长，请问公司下半年的销量会不会增长？

啤酒销量受到天气因素的影响较大，淡旺季比较明显，我们努力在下半年实现增长。

2. 请问中国啤酒行业的发展是怎么样的？

从中国啤酒行业来看，近两年整体销量下降趋势有所放缓。中国啤酒行业正在从低价竞争策略向品牌竞争和中高端产品的竞争策略转变。

3. 请问嘉士伯承诺进展如何？

我们目前没有更多的消息。请大家关注公司的公告。

4. 请问低酒精度数的啤酒销量的占比情况？

低酒精度的啤酒目前还是中国啤酒行业包括我们公司在内占主导的产品品类。

5. 请问公司的产能利用率是多少？

从设计产能来看，约 50%。

6. 请问中国啤酒是否已经从酒类划分出来了？

还是属于酒类。

7. 从各个啤酒公司来看，大家都在对产品进行提价，请问最近公司提价的时间和周期是怎样的？

今年 1 季度中国啤酒行业前几大公司都进行了提价。啤酒行业上次全面提价是在很多年前了。

8. 请问公司今年的提价情况是怎样的？

我们主要还是通过产品升级来提升均价。

9. 韩国本地啤酒在税收方面与进口啤酒有一定的区别，请问中国的情况是一样

的吗？

据了解进口与本地在税收方面是相同的。

10. 2013 年嘉士伯控股公司，请问公司在控股前后有什么变化？

从组织架构、管理体系、品牌策略、财务管理、供应链等方面均有较大变化。