

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	农银汇理：廖凌、许悦 国泰君安：刘佳昆 富达基金：Hannah Liu
时间	2025年1月16日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">互动环节</p> <p>1、越南工业园的经营情况如何？</p> <p>答：越南工业园于2024年3月建成投产，前期主要以客户验厂、流程优化以及员工培训等事项为主，所以2024年越南实际接单有限，全年预计会有一定亏损；2025年随着品牌指定工作的陆续推进，我们看好其未来持续增长的前景。</p> <p>2、孟加拉工业园当前情况如何？</p> <p>答：2024年，公司孟加拉工业园继续保持不错的增长态势；但由于孟加拉工业园投产时间较早，其生产水平已落后于公司实际制造水准，公司已按既定计划对孟加拉工业园进行技改升级，目前正在推进过程中。</p> <p>3、公司拉链业务的市占率是多少？</p> <p>答：由于服饰辅料行业属于纺织服装的分支行业，行业统计数据较为缺乏，根据纺织服装行业有关数据推算，公司拉链产品的市场份额仍较小。</p> <p>4、目前公司拉链产品结构如何？</p> <p>答：按照材质分，拉链可以分成金属拉链、尼龙拉链以及塑钢拉链，其中尼龙拉链占比最高，塑钢拉链和金属拉链占比不相上下。</p> <p>5、公司的业务中钮扣和拉链的占比分别是多少？</p>

答：从公司 2024 年半年度报告可知，上半年公司钮扣业务占比是 40.39%，拉链业务占比是 54.82%。

6、公司主要靠什么来提升客户的份额？

答：经过多年的积累，公司在辅料产品品类多样性、时尚性，创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。公司的这些竞争优势顺应当前行业的发展趋势，符合下游品牌客户对辅料供应商的要求，从而获得更多的订单。

7、当前公司快反订单的占比有多少？

答：综合来看，当前公司期货订单的比重更高。但近年来，客户对于快反的要求越来越高，公司也在不断通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，从而更好地满足客户的需求。

8、公司未来毛利率的趋势会是怎样？

答：毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。

9、未来公司的分红政策会有什么变化吗？

答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。

10、当前公司国内外产能占比是怎样的？

答：随着孟加拉、越南生产基地的建设，海外产能规模呈现上升趋势；但随着公司智能制造战略的推进和国内扩产，国内产能也同步快速增加，所以预计短时间内公司产能仍以国内为主。

附件清单	无
日期	2025 年 1 月 16 日