

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240912

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与 2024 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2024 年 9 月 12 日下午 15:30-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a> ）
形式	网络远程方式
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李宽宽，证券事务代表陈劭。
交流内容及具体问答记录	<p>活动主要问答如下：</p> <p>1、公司如何保持扩张规模与管理水平的平衡？</p> <p>2024 年上半年，公司聚焦提升产品力、销售力和品牌力，啤酒销量和营业收入分别同比增长 1.41%和 7.69%。公司将顺应高端啤酒发展趋势，促进公司产品升级。</p> <p>2、请问对公司市值管理方面有什么规划和展望吗？</p> <p>公司将做好经营管理，加强投资者关系管理，努力推进企业高质量发展，为股东、社会贡献价值。</p> <p>3、请问公司是否有计划开展新的业务？</p> <p>2024 年上半年，公司紧贴市场消费需求，研发推出新产品珠江 P9、珠江啤酒 1985 等产品，丰富产品矩阵，产品竞争力不断提升。</p> <p>4、公司的毛利率是多少？营收水平是否稳定？</p> <p>2024 年上半年，公司营业收入和归属上市公司股东的净利润</p>

	<p>分别同比增长 7.69%和 36.52%。公司将聚焦持续提升产品力、销售力和品牌力，努力推进企业高质量发展。</p> <p>5、公司获得了哪些技术专利？专利适用性高不高？</p> <p>公司坚持创新驱动发展，紧贴市场消费需求，2024 年上半年研发推出新产品珠江 P9、珠江啤酒 1985 等产品，丰富产品矩阵，产品竞争力不断提升。雪堡精酿 IPA（新英格兰风味）获评为中国酒业协会 2023 年度青酌奖酒类新品，“珠江啤酒-南越虎尊”获 2023 年度粤酒新锐产品奖，珠江特制纯生啤酒（528mL）和雪堡白啤酒获评 2023 年广东省名优高新技术产品。</p> <p>6、公司的前五客户有哪些？客户群订单是否稳定？</p> <p>2024 年上半年，公司聚焦提升产品力、销售力和品牌力，啤酒销量和营业收入分别同比增长 1.41%和 7.69%。</p> <p>7、请问公司对未来的发展战略及定位重新做出那些调整或布局？</p> <p>中国啤酒行业已进入平稳发展阶段，啤酒行业竞争激烈，但啤酒消费结构性升级存在发展空间。公司将顺应高端啤酒发展趋势，促进公司产品升级。</p> <p>8、公司目前是否还有计划开展回购股份？</p> <p>公司目前不存在应披露而未披露的重大信息。</p> <p>9、请问公司目前投资了那些项目？项目前景如何？</p> <p>2024 年上半年，公司把握啤酒产业高端化趋势，有序推进中山珠啤产能扩建升级项目、梅州珠啤新增瓶装 纯生生产线及配套项目等项目。</p> <p>详情请登录全景网“投资者关系互动平台”（<a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a>）查看。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作</p>	<p>无</p>

为附件)	
日期	2024 年 9 月 12 日