

证券代码：001216

证券简称：华瓷股份

公告编号：2026-020

湖南华联瓷业股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 251,866,700.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华瓷股份	股票代码	001216
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄初春	张倩祯	
办公地址	湖南醴陵经济开发区瓷谷大道旁	湖南醴陵经济开发区瓷谷大道旁	
传真	0731-23053013	0731-23053013	
电话	0731-23053013	0731-23053013	
电子信箱	hczqb@hnhlcy.cn	hczqb@hnhlcy.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品

公司主要从事日用陶瓷制品的研发、设计、生产和销售，以色釉陶瓷个性化、创意化立足行业，秉承“日用陶瓷艺术化，艺术陶瓷生活化”的产品理念服务客户，享有较高的市场知名度与美誉度。

公司产品以色釉陶瓷、釉下五彩瓷等日用陶瓷为主，同时涉及电瓷和陶瓷新材料等工业陶瓷的生产经营。公司自成立以来，主营业务未发生重大变化。公司自主开发的色釉陶瓷产品，具有时尚、创意、健康、安全等特点，包含餐具、茶具、咖啡具、洗漱具、装饰件等，以“绿色环保、文化创意”为特色，同时兼具欧美、日韩、中东、中国等多种风格，深受国内外客户喜爱，主要包括反应釉系列、还原焰色釉系列等。公司色釉陶瓷产品系列的开发和推广，开创了醴陵市日用陶瓷产业发展的新局面，色釉陶瓷已成为了醴陵市主要出口商品。色釉陶瓷表面均施以反应釉、结晶釉、窑变釉等，具有艺术感、时尚感、质感强的特征，1160-1380 摄氏度烧制而成。

公司釉下五彩瓷产品，具有“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的特点，主要包括茶具、酒具、餐具、艺术摆件、装饰件等，以内销为主，在国内日用陶瓷行业拥有较高的知名度，主要包括“毛瓷”系列、盛世繁华系列等。釉下五彩瓷是湖南省醴陵市首创于清末的传统名瓷，始于 1905 年，曾获巴拿马万国博览会金奖。其采用草青、海碧、艳黑、赭色和玛瑙红等多种釉下色料，运用国画双勾分水填色和“三烧制”法，工艺精湛，纯手工打造，还原焰 1380 摄氏度烧成。

（二）经营模式

（1）设计和研发模式

公司秉承“日用陶瓷艺术化、艺术陶瓷生活化”的产品理念，围绕材质、设计、器型、工艺等方面自主开展研发和设计工作，形成了“生产一代、储备一代、开发一代”的技术成果。

自公司成立以来，一直重视企业的产品研发、设计和工艺改进以及技术升级，公司设有创新研究院，下设产品设计部、材料研发部，拥有各类研发技术人才 500 余名。公司被认定为国家级企业技术中心和国家级工业设计中心。

创新研究院负责根据集团创新发展战略，围绕材料原创性开发、技术升级（标准化）、未来技术立项和实施关键项目，负责产学研外部资源拓展、柔性引才、管理工作，负责集团创新人才团队建设和设计研发人才培养和输出。

其中，材料研发部负责陶瓷产品新项目、新材料研制工作，材质配方技术参数资料的制定、审核等工作；产品设计部主要侧重于陶瓷产品的外形设计和器形开发。

公司建立了研发项目立项、品质管控、产品评审程序等，设立了由核心管理层、内部专家为主的技术与项目管理小组，对研发项目进行评审和实施。

在设计方面，公司持续关注不同的地区、客户的需求、文化习惯、喜好等，并拥有国家级工艺美术大师和工艺美术人员进行花色、器型、材质的搭配，形成了多花色、多器型、多材质的样品体系，为客户提供充分的选择。同时，公司与国际知名的家居客户保持着长期稳固的合作关系，形成了客户深度交流的机制，可以设计出引领日用陶瓷消费趋势的新产品；另外，公司积极参与国际陶瓷流行趋势发布会议，与国际设计公司和专家进行交流合作，注重产品的文化特色，注重东西方的文化融合，针对不同国家和地区的消费和审美差异，设计出符合不同需求的产品。

在材质方面，公司不断改良泥釉配方，从而保证原材料有更广泛的适用性，可以满足客户对不同材质的要求。在生产工艺方面，持续跟踪研究新技术、新工艺并应用，如等静压干粉成型、超高压注浆成型、异形滚压成型、喷墨打印工艺技术等，提高生产效率，及时满足客户交单的要求。

此外，公司积极与科研机构、高等院校展开深度合作，加强对员工的培训和技术交流，使之更好地满足公司战略发展的需要。

（2）采购模式

公司供应链事业部归口采购管理业务，实行“采购、供应商开发、供应商评价”三分开的管理方式。公司制定了《采购管理制度》《采购招标管理办法》和《新供应商引进管理制度》等，保障公司采购过程的有序、可控。另外，公司建立了供应商资质认证体系和供应商评估体系，保证供应商提供的物料满足公司的规定要求。公司的采购流程包括计划申报和审批、供应商选择、价格调查、询价和比价、订购作业、验收和付款等。

公司的采购主要内容为泥料、釉料、能源、包装物以及外购成品陶瓷等。公司针对不同的产品需求采购不同的泥料和釉料，该等原材料市场供应较为充足，公司通过价格比对，以及历史合作情况，选取符合公司要求的供应商；公司采购的能源主要为天然气和电力，主要由国家统一定价，市场供应比较稳定；包装物采购中，由于包装物一般价值低、运输成本高、附加值低，除部分包装物为下游客户指定供应商外，公司一般采取就近选取包装物供应商的策略，对于较大订单、供应量大的包装物，公司通过招标方式选取价格相对较低、售后服务好、能及时稳定供货的包装物供应商。

为充分满足客户需求，公司在产能不足或自身生产成本优势不明显时，会在行业内选取具有一定的生产经验的陶瓷生产厂家外购部分成品陶瓷。

（3）生产模式

公司各事业部下设生产部门负责组织生产，保质、保量、按时完成生产任务。公司根据陶瓷产品的生产特点制定了泥料制备、釉料制备、成型、造型、修坯、洗水、上釉、烧成、产品分级、包装等操作规程。

公司外销产品采取“以销定产”的模式为主，内销产品采取“以销定产和适当库存生产”相结合的生产模式。公司在生产流程中严格按照 ISO9001 和 ISO14001 的要求执行。公司在接到客户订单后，确定跟单责任人，召开生产调度会，安排生产车间制定生产计划，组织人员进行产品生产，对生产计划的实施情况进行跟踪，确保按照订单评审交期出货。产品完工后，经检验合格后入库，产品终检合格后出库。

（4）销售模式

公司外销和内销的销售模式主要为直销模式。

外销：

公司分别成立了国际事业部、宜家事业部分别负责国际客户及宜家的对外贸易相关工作，包括销售策略、市场推广、拓展以及客户服务相关工作，同时负责销售信息的组织与传递。公司制定了《价格管理制度》《样品管理制度》《跟单管理制度》《报关管理制度》《投诉索赔及客户联络管理制度》等制度，有效的保障了外销业务的开展和规范。公司形成了“研发设计+市场营销+后勤保障”模式，制定了销售提成等营销激励机制，有效地激发了业务团队的积极性。

公司国际事业部下设大客户业务组和区域业务组，进一步聚焦客户价值、更有针对性地增强客户服务水平。对于与公司长期合作的主要客户专门组建了相应的大客户业务组，并配置了专人负责其订单产品的开发、打样、出货、售后等相关工作。另外，公司根据多年的国际贸易销售经验，以地区为单位，划分业务组，

分别由相应业务人员负责各区域客户的接洽和服务。

公司通过进行深入的市场调研、有针对性的设计研发、增强团队专业服务能力、打造自身品牌优势等多种方式，吸引客户；通过精准交样、保证生产品质、确保产品交货期等方式，留住客户；通过深入分析定位客户、与客户高层对话互访、加强设计业务常态化对接、增加相应资源配置等方式，深挖客户，从而确保公司与客户形成长期稳定的合作关系，与客户共同成长。此外，公司通过参加各类国际国内的展会，如中国进出口商品交易会（广交会）、法兰克福消费品展等，获取客户资源以及产品订单。公司还通过电子商务平台以及客户之间相互推介等，凭借在业内良好的口碑，获取订单。

内销：

公司通过展厅直面客户、定制开发、事件营销、“互联网+”等方式，建立了展厅销售与定制开发相结合、线上与线下相结合的内销业务模式。

①围绕知名酒企客户专门配置资源。公司为贵州茅台、五粮液、江苏洋河酒厂股份有限公司等知名酒企客户成立了酒器事业部，优先将设计、研发、配料、生产、品质等方面的资源对其进行配置，以满足酒企对陶瓷酒瓶的特定需求。公司已经成为贵州茅台、五粮液等公司陶瓷酒瓶的重要供应商。

②定制开发。公司以“红官窑”高端工艺和品牌形象为依托，成立专门项目团队，开拓定制开发市场。通过定制开发的方式，公司成功的为国家机关事务管理局开发生产了新疆维吾尔自治区成立 60 周年纪念品、内蒙古自治区成立 70 周年纪念品、宁夏回族自治区成立 60 周年纪念品，并赢得了客户认可。

③展厅销售。公司以红官窑作为国内高端日用陶瓷品牌积极开拓国内市场，在北京、长沙、株洲、醴陵、仁怀、景德镇搭建直面客户的展示和销售平台，并发挥其辐射作用和展示作用，积极拓展当地礼品定制市场。

④事件营销。公司积极参与奥运会、世博会、亚运会、冬奥会等国际大型赛事活动，成为其纪念品特许生产商或销售商，在传播中国文化的同时打造企业品牌形象。

⑤电商。华联亿嘉以陶瓷产品电商平台形式进行运营，盈利模式包括收取平台服务费和销售产品赚取差价的方式。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,257,858,636.56	2,103,699,849.41	7.33%	1,974,928,826.40
归属于上市公司股东的净资产	1,837,534,288.54	1,725,597,160.56	6.49%	1,586,074,008.50
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,471,543,483.29	1,339,780,814.09	9.83%	1,231,540,497.32
归属于上市公司股东的净利润	220,455,499.01	205,023,145.99	7.53%	179,511,264.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	210,498,598.48	185,690,653.85	13.36%	157,715,899.67
经营活动产生的现金流量净额	348,816,332.57	213,099,148.37	63.69%	233,706,999.73
基本每股收益（元/股）	0.88	0.81	8.64%	0.71
稀释每股收益（元/股）	0.88	0.81	8.64%	0.71
加权平均净资产收益率	12.35%	12.42%	-0.07%	11.79%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	350,490,505.83	375,920,355.20	406,531,564.41	338,601,057.85
归属于上市公司股东的净利润	50,319,143.67	69,510,991.34	69,187,239.41	31,438,124.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,879,997.33	63,597,686.02	71,348,236.12	28,672,679.01
经营活动产生的现金流量净额	8,300,001.60	147,459,476.70	133,981,700.21	59,075,154.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,655	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,065	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
醴陵市致誉实业投资有限公司	境内非国有法人	45.26%	114,000,000	0	不适用	0	
新华联亚洲实业投资有限公司	境外法人	16.28%	41,000,000	0	质押	40,000,000	
山东东岳高分子材料有限公司	境内非国有法人	5.96%	15,000,000	0	不适用	0	
许君奇	境内自然人	1.87%	4,721,335	3,541,001	不适用	0	
醴陵市华联立磐企业管理咨询企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.05%	2,636,391	0	不适用	0	
丁学文	境内自然人	0.40%	1,020,000	765,000	不适用	0	
醴陵市华联悟石企业管理咨询企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.33%	837,665	0	不适用	0	
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.28%	709,862	0	不适用	0	
常州金融投资集团有限公司	境内非国有法人	0.26%	643,500	0	不适用	0	
#陈矗	境内自然人	0.25%	625,100	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、醴陵市致誉实业投资有限公司的法人与华瓷股份的实际控制人均为许君奇； 2、上述股东情况以 2025 年 12 月 31 日自中国证券登记结算有限责任公司获取的股东结构信息为依据。						
参与融资融券业务股东	无						

情况说明（如有）

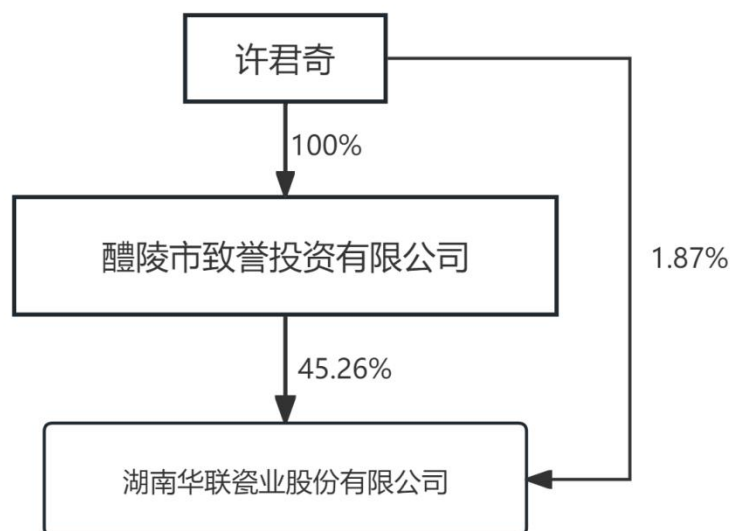
持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**适用 不适用**三、重要事项**

无其他重大影响事项需要补充披露。