

证券代码：000541/200541

证券简称：佛山照明/粤照明 B

佛山电器照明股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018- 005

投资者 关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	高瓴资本 李月 中信证券 林昱昊
时间	2018 年 12 月 11 日
地点	公司办公楼五楼办公室
上市公司 接待人员姓名	公司董秘办公室： 林奕辉、黄玉芬、杨慧
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司 LED 照明灯具占比情况？</p> <p>LED 的发展趋势是光源灯具一体化，大的照明企业都在往灯具方向发展，我司也不例外。近年来，我司灯具销售收入逐年提高，目前 LED 灯具销售收入占 LED 收入的 60%左右。</p> <p>2、如何看待行业竞争？</p> <p>LED 下游应用领域竞争激烈，但大企业利用资金、品牌和技术等优势，不断巩固自己的市场地位，众多中小企业或被并购、或被迫退出照明行业，未来行业会出现强者恒强的局面。</p> <p>3、公司国内销售渠道发展情况如何？</p> <p>（1）流通批发渠道，这是销售收入占比最大的渠道。今年，公司对流通渠道进行改革，着力推进一级经销商由“坐商”向“行商”转变，增强市场服务能力。</p> <p>（2）专卖店渠道，今年新增加专卖店大约 400 家左右，主要销售家居照明产品和商照产品。</p>

	<p>(3) 工程商照渠道，随着精装房和商业集团公司集中采购的增多，未来公司会重点发展工程商照渠道，大力拓展工程商照发展空间。</p> <p>(4) 电商渠道，随着 80 后、90 后等消费群体消费方式的改变及居民消费结构升级的需求，公司对电商渠道也非常重视，今年经过对产品整理和后台整理，估计明年电商渠道将会有大幅度的增长。</p> <p>4、公司的研发情况如何？</p> <p>公司的研发费用占收入的比例约 3.3%左右。研发主要包括基础性项目、智能产品及一般产品。近几年，新开发产品占年收入的比例约 35%。</p> <p>5、公司制造自动化情况如何？</p> <p>近几年，随着招工难及用工成本的提高，公司投入大量资金对生产线进行改造，提升制造自动化水平。目前公司 LED 球泡、LED 灯管、筒灯、吸顶灯、面板灯等智能生产线已陆续投入使用，生产效率显著提高，用工成本明显下降。未来，公司将从产品模块化、标准化研发和设计着力，继续推进智能制造的工作。</p> <p>6、公司出口业务模式情况？</p> <p>公司出口包括代工和自主品牌销售。在北美和欧洲市场，主要是代工方式；在东南亚、中东、非洲主要是自主品牌销售。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018 年 12 月 11 日