

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

惠州市华阳集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券 陆天宇 西部证券 庄恬心 友安众晟 葛碧洲 晨燕资产 詹凌燕 海通证券 房乔华 华泰证券 张硕 浦银安盛 李邓希、杨达伟、杨富麟 聚鸣投资 郭宣宏 信达证券 赵启政 润邦投资 郑光强 兴业证券 刘馨遥 磐行资本 陈赢 东北证券 李恒光 杭州泽泉投资 马海华 浙江四叶草资产 林海伦 广州富途投研 刘华 明诚投资 刘东磊 方正富邦基金 陈磊
时间	2025年2月20日
地点	广东省惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼
形式	现场调研

上市公司接待人员 姓名	证券事务代表 陈静霞 证券专员 邱晓彤
交流内容及具体问答记录	一、参观华阳集团展厅 二、问答交流 1、公司汽车电子业务市场开拓的进展？ 答：公司汽车电子业务客户群体不断扩大，涵盖国内自主车企、新势力车企及合资、国际车企客户。 2024年下半年以来公司市场开拓工作成果明显，持续获得奇瑞、吉利、长安、赛力斯、长城、北汽、小鹏、理想、蔚来、Stellantis集团、大众汽车集团、现代-起亚汽车集团、长安福特、上汽奥迪等客户项目定点，配套的产品品类进一步丰富，覆盖的车型进一步增多。 2、DeepSeek国产开源大模型的推出对公司的影响？ 答：AI大模型将加速汽车智能化发展进程，提升用户驾乘体验。公司快速完成了自研的软件开放平台（AAOP）接入DeepSeek大模型接口的工作，加快推进AI大模型在智能座舱、智能驾驶领域的应用，赋能产品创新，提升产品竞争力。 3、公司如何保持HUD产品的竞争优势及未来增量展望？ 答：公司重视研发投入，持续保持产品技术先进性，2024年率先实现SR-HUD量产，推出景深式3D AR-HUD，VPD（Virtual Panoramic Display虚拟全景显示）产品已率先获得定点项目，并前瞻布局研发光波导、裸眼3D等技术的应用。此外，公司在智能制造、供应链等方面有较强的竞争优势，持续加强成本管控，为客户提供更具竞争力的产品和服务。 公司HUD产品国内市场占有率持续领先，根据盖世汽车统计数据，公司HUD产品2024年1-12月份国内市场份额为22.6%，排名第一。公司HUD产品随着长城、长安、吉利、极氪、奇瑞、比亚迪、小鹏、大众汽车集团、Stellantis集团等客户的新项目陆续量产，预计仍将保持较高增长态势。 4、公司座舱域控产品竞争优势及未来量产规模展望？

	答：公司座舱域控产品可根据客户定制需求提供多种解决方案，覆盖高通、瑞萨、芯驰等多类芯片；自研的软件开放平台AAOP采用分层分列的设计思路，赋能客户灵活多变的开发合作模式，实现快速迭代和适配。公司座舱域控产品随着长安深蓝、长安启源、奇瑞、北汽、长安福特等多个新项目陆续量产，预计量产规模快速提升，平台化、规模化优势更加明显。 5、公司精密压铸业务未来发展展望？ 答：公司精密压铸业务涉及精密铝镁锌合金压铸、精密模具设计制造、精密注塑等多个领域，产品应用主要为汽车关键零部件。随着汽车轻量化、电动化、智能化及AI的快速发展，2024年以来公司汽车智能化相关零部件、汽车高速高频连接器及光通讯模块相关零部件快速放量，中大吨位压铸量产项目增多。2024年以来公司新订单开拓持续增加，并不断扩充产能，未来发展趋势持续向好。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无