

潍柴动力股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20190703

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	高观投资有限公司 冯良怡 高观投资有限公司 梁鸿标
时间	2019年7月3日 14:30-16:30
地点	公司科技大楼会议室
上市公司接待人员姓名	刘同刚、李婷婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>来访者首先参观了林德液压和二号工厂，随后在公司会议室就关注问题与公司进行了交流。交流主要包括：</p> <p>1. 林德液压目前发展情况？</p> <p>2018年，林德液压（全球）销售18.7万件，同比增长15.7%；实现营业收入23.4亿元，同比增长15.7%。林德液压（中国）销售2万件，同比增长63.9%；实现营业收入2.5亿元，同比增长78.1%。</p> <p>（1）林德液压是高压液压技术领导者，“德国品质+中国制造”的业务模式，为客户提供更具成本、核心技术和品质竞争力的产品和服务。</p> <p>（2）打造“潍柴发动机+林德液压”的液压动力系统，一体化协同开发，实现两者优势互补，共同开拓中国高端工程机械和农用机械等市场。</p> <p>2. 公司如何看待重卡行业发展趋势以及公司相关业务情况？</p>

	<p>(1) 行业发展：近年来，国家鼓励并出台相关政策加速国三重卡淘汰和国六标准升级，推动行业加速更新换代；重卡用途越来越多元化，广泛应用于各行各业，物流类重卡占行业总销量比重提升并成为主流，有效降低行业销量的波动；同时，随着“一带一路”的逐步深入，重卡出口逐步提速。因此，重卡行业销量或将继续维持高景气度运行。</p> <p>(2) 公司情况：一直以来，公司坚定不移加大研发投入，致力于为客户提供最具成本、核心技术和品质三个核心竞争力的产品，目前国六排放标准产品准备充分且具有领先优势，有助于公司提升市场份额；公司凭借“发动机+变速箱+车桥”动力总成成为陕重汽提供强大支撑，陕重汽竞争力和市场份额的提高同样提升了公司重卡发动机市场份额。</p> <p>3. 陕重汽目前经营情况及发展战略？</p> <p>近年来，公司着力打造的“发动机+变速箱+车桥”动力总成成为陕重汽重卡整车提供强大支撑，产品在日用品、煤运牵引车和渣土、重载、矿用自卸车等细分市场具备较大优势。2018年，陕重汽销售重卡15.3万辆，同比增长3%，市场份额达13.3%，稳居行业第一梯队；经营业绩大幅改善，净利润达11.9亿元，同比增长78%。</p> <p>未来，公司将继续坚持整体龙头带动作用，积极推动陕重汽重卡产品竞争力提升和市场开拓。目前，陕重汽正全面布局并稳步推进节能技术、替代燃料技术、新能源技术、智能网联技术等新技术，引领行业升级。同时，陕重汽正加速海外市场开拓，加大海外市场贡献。</p>
附件清单(如有)	
日期	2019年7月3日