

证券代码：002966

证券简称：苏州银行

苏州银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	国信证券王剑、南方基金金岚枫、东方证券李珂文	
时间	2020年5月19日上午	
地点	苏州银行总行10楼会议室	
上市公司接待人员姓名	财务总监陈洁女士、董事会秘书李伟先生及相关部门领导等	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、苏州是金融重镇，这边银行数量也非常多，那么相比其他银行，公司的优势在哪里？</p> <p>答：苏州地区银行数量众多，所提供的金融服务均与当地经济结构及产业升级高度契合。面对众多银行同业，苏州银行核心竞争力主要体现在：一是推进事业部变革，凸显差异竞争优势。2015年在全国率先启动全面的“事业部”组织架构变革，以客户为中心，通过专业化经营，提升客户满意度。二是突出科技赋能，推进平台特色模式。通过完善云计算平台和大数据平台两大基础平台，实现技术能力和数据处理能力的升华。综合金融服务平台登上央视新闻，“信保贷”、“征信贷”均列全市各银行首位。成为江苏省第三代社会保障卡发卡银行，开发“健康园区”智慧医疗服务云平台、“健康苏州掌上行”三期，推进常熟服装城、明智达破产管理、农村集体资金管理等项目等。三是狠抓资产质量，加强全面风险管理。全行资产质量持续优化，风险抵补能力不断加强。四是通过推进综合化经营形成综合化的业务平台，为本行机构客户和个人客户提供以商业银行业务、投资银行业务及其他金融服务为一体的综合金融服务方案。五是推动数字化转型，加快经营模式创新。坚持科技引领，把科技元素注入业务全流程、全领域，努力打造用户体验极致、线上线下协同、运营管理高效、风险控制智能的数字化银行。六是提升人力资源专业化，强化人才赋能价值创造。</p>	

	<p>2、2019年零售贷款的占比提升近4个百分点，其中个人经营性贷款同比增长近24%，增长较快。现在有不少中小银行都在加大这类小微贷款的投放力度，对净息差的拉动也是比较明显的。公司在这方面是否有规划？</p> <p>答：2019年末，本行个人贷款及垫款余额564.21亿元，同比增长26.66%；其中，个人经营性贷款余额194.88亿元，同比增长23.90%。一方面，我行积极承担社会责任，贯彻党中央、国务院加强金融服务实体经济的政策要求，不断利用再贷款等货币信贷工具提高金融服务实体的能力，不断加大对小微、民营的支持力度；另一方面，我行坚持践行“以小为美、以民唯美”的经营理念，扎根吴地，面向江苏，持续在小微金融、民生金融和科技金融等领域深耕细作，加大对小微贷款的投放力度。</p> <p>3、公司2019年的净息差小幅降低了2bps，但是今年一季度比去年全年上升了11bps，幅度较大。是什么原因吗？</p> <p>答：2019年净息差降低是因为实施新金融工具准则导致相关科目列报重分类的影响，剔除该影响，2019年实际净息差比2018年略有提高。同时，2020年一季度净息差较2019年全年上升了11bps，主要是市场利率下行的环境下，我行择机发行了一定规模且利率较低的同业存单，拉低了付息率的整体水平，导致净息差上升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年5月19日