

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

## 华宝香精股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中信证券 薛缘、顾训丁、涂洋，富恩德基金 钟杵
时间	2019年5月21日上午 10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 胡伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司今年高比例分红的考虑？</p> <p>答：公司历来重视股东的投资回报，本次分红是基于对公司未来发展前景的预期和信心，与广大投资者共同分享公司经营成果。截至 2018 年底，公司累计未分配利润约为 34.31 亿元，其中母公司累计可供分配的利润约为 25.16 亿元，且公司货币资金余额约为 61.17 亿元（扣除募集资金余额后，货币资金余额约为 46.99 亿元），公司有能力实施本次利润分配。同时，公司经营稳健，财务状况良好，预计未来一定时期经营现金流入良好，本次分红预计不会影响公司正常经营和长远发展，且公司 2018 年度除募投项目建设外没有大额现金支出，公司账面积累了大额货币资金，为了提高资金的使用效率，公司将部分暂时闲置的资金用于现金管理，购买无风险或低风险产品进行现金管理，收益率较低。</p>

通过现金分红，公司可以提升公司净资产收益率，实现公司经营效率的进一步提升，为全体股东创造价值。因此，在确保公司正常经营和长远发展的前提下，公司董事会考虑通过加大对股东的回报，以实现股东利益最大化。

## 2、公司相比国际香精巨头的竞争优势？

答：公司通过 20 多年的生产经营，在国内市场形成了一定的品牌和规模优势。同时，公司十分重视研发技术投入，组建了强大的研发团队和积累了大量的技术专利和配方，截止到 2018 年末，公司拥有研发技术人员 196 名，其中调香师 70 名（副高级以上的资深调香师 39 名），拥有专利 118 项，其中发明专利 97 项，实用新型专利 21 项；拥有实现销售的香精配方总数上万个。此外，公司一直以服务客户作为企业经营宗旨，坚持研发销售一体化服务策略，及时解决客户对于香精产品的需求，在客户中获得了良好的市场形象与品牌声誉。

## 3、公司在产品研发方面建立的壁垒？

答：公司非常注重产品研发，每年均投入大量资金用于新产品、新技术的研发。公司近三年研发投入占营业收入比重达到 7.97%，研发投入水平与国际香精巨头基本持平。同时，香精属于非标准化产品，香精的调配主要依靠调香师长期的经验积累以及艺术性创造。调香师是香精公司最重要的核心竞争力之一，调香需要敏锐的感官、良好的记忆力、丰富的创造力和想象力，以及丰富的经验必须经过长达数年的长期训练和培养，公司通过多年的努力培养，建立起了业内一流的调香师队伍，能及时满足客户对于香精产品的各类需求，不断创新出畅销市场的香精配方。

## 4、公司在并购方面的考虑？

答：公司坚持自身内生性增长和收购兼并外延式增长双轮驱动的

	<p>发展战略，会积极把握消费转型升级所带来的行业调整和契机，加强公司香精及上下游相关行业的研究及标的筛选，通过外延并购、行业整合等手段，进一步充实和丰富公司的产品类别、产业链等，巩固行业领先地位，提高综合盈利能力，努力实现“美味生活引领者”的发展愿景。</p> <p>5、公司 2019 年一季度营业收入略有下降而净利润有所增加的原因？</p> <p>答：公司目前整体经营情况稳定，2019 年一季度营业收入下降主要由于税率变动客户采购计划调整所致，净利润增加主要由于期间费用减少、利息收入以及政府补助增加所致。</p> <p>6、公司对烟用香精客户的销售模式？</p> <p>答：公司对烟用香精客户主要采用招投标的销售方式，公司在中标后会依据中标单价向交易对方销售产品。</p> <p>7、公司烟用香精产品的定价依据？</p> <p>答：公司烟用香精产品的定价会综合考虑产品的研发投入成本、香原料的采购成本、产品生产成本以及为客户提供的服务等因素进行定价。</p> <p>公司参会人员与投资者进行了交流与沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2019 年 5 月 21 日