

博敏电子股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2016 年度利润分配预案为：拟以截止 2016 年 12 月 31 日的总股本 167,350,000 股为基数，每 10 股派现金 0.6 元（含税），共计派发现金股利 10,041,000.00 元。该预案须提交公司 2016 年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博敏电子	603936	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘燕平	黄晓丹
办公地址	广东省梅州市东升工业园B区	广东省梅州市东升工业园B区
电话	0753-2329896	0753-2329896
电子信箱	yp_liu@bominelec.com	xd_huang@bominelec.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司专业从事高精密印制电路板的研发、生产和销售，主要产品为多层（含 HDI）和单/双面

印制电路板。上述产品被广泛应用于消费电子、通讯设备、汽车电子、工控设备、医疗电子、智能安防和清洁能源等领域，涉及的主要终端产品包括：智能手机、平板电脑、Pos 机、家电、汽车多媒体系统、汽车中控系统、网络接入设备、工控机箱或主机、税控机以及数控机床等。

（二）经营模式

1、生产模式

公司根据订单生产，此外，在公司产能无法满足客户需求时，公司将部分订单的部分生产环节（如钻孔、压合等）交由其他有资质的企业完成，公司对外协生产的品质和交期进行严格的把控和管理。

2、采购模式

公司一般根据订单需求进行采购，原材料采购具有采购频率高、单次采购量小的特点。公司的主要原材料采取直接向供应商采购的模式，其他品种多、采购量小的辅材主要通过经销商采购。由于市场比较透明，本公司通过选择多个供应商进行资质鉴定或对比，通过供应商开发与选择、供应商导入、供应商评审等环节选择出符合标准的供应商纳入到合格供应商名单中，作为长期合作伙伴。此外，公司针对部分原辅材料如油墨、干膜、钻咀等，采用 VMI（供应商管理库存）方式，实现零库存。

3、销售模式

公司采取直销为主、经销为辅的销售模式。

（1）直销模式：公司与主要客户签订“产品框架协议”或“质量保证协议”等，约定产品的质量标准、交货方式、结算方式等。具体销售业务由客户按需向公司发出采购订单，并约定产品规格、销售价格和数量等。

（2）经销模式：经销商在获取终端客户订单后，向公司下达相应订单，公司在接到订单并完成生产后，将产品销售给经销商，再由经销商将产品销售给终端客户。

（三）行业情况

电子信息产业是我国国民经济的先导、支柱与战略性产业，产业规模列国内各工业部门之首、居全球第二；中国已成为全球重要的 IT 产业生产基地，多种电子产品产量位居全球第一。

印制电路板（PCB）作为电子信息产业链中承上启下的重要环节，对上下游产业关联度极强，广泛应用于通讯、汽车电子、工控/医疗、航空航天、消费类电子、计算机等方面。PCB 是这些设备的关键核心元器件，是电子设备中装载各种元器件的骨架，也是提供各种电子信号传输路径的管道，只有将各类功能的集成电路和电子元器件分别安装在印制电路板应有的位置，才能发挥其

功能和作用。

1、行业特征

PCB 行业具有区域性、周期性、季节性等主要特征。由于华东和华南沿海地区经济发展水平较高，且电子信息产业一直比较发达，上述两个区域为印制电路板制造业高端产品和高附加值产品较为集中的地区。PCB 行业下游应用领域较为广泛，尤其随着近年来下游行业更趋多元化，已从主要依赖传统电子产品发展到覆盖消费电子、通讯设备、汽车电子、医疗电子、工控设备、智能安防、清洁能源、航空航天和军工产品等社会经济各个领域。因此印制电路板行业受单一行业影响较小，其周期性主要表现为随着宏观经济的波动而波动。印制电路板行业由于受到节假日消费及下游客户为应对消费旺季而提前备货等因素的综合影响，行业内企业下半年的生产和销售规模普遍高于上半年，但总体季节性特征不会太明显。

2、公司的行业地位

过去十多年来，全球 PCB 持续向亚洲尤其是中国大陆迁移，中国大陆迅速成为电子产品和 PCB 生产大国。中国因内需市场潜力与生产制造优势，吸引外资纷纷进驻，促使中国大陆 PCB 产业在短短数年内以倍数成长，已发展成为全球最大的 PCB 生产国家。受益于行业的快速发展和市场份额的增长，公司凭借多年技术积累形成的产品结构优势，始终坚持实施差异化产品竞争战略，形成以 HDI 产品为核心的产品体系占公司销售额 50%以上，且已掌握任意阶 HDI 产品的生产工艺技术并已开始批量生产。公司在第十五届(2015)中国印制电路行业内资企业排名 15 位，行业竞争实力得到进一步提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年增减 (%)	2014年
总资产	1,922,702,721.80	1,785,204,668.61	7.70	1,340,040,981.64
营业收入	1,350,556,992.99	1,130,254,643.17	19.49	1,053,667,556.44
归属于上市公司股东的净利润	53,391,586.87	60,958,524.91	-12.41	69,221,557.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,622,929.38	44,031,973.72	-0.93	58,706,934.31
归属于上市公司股东的净资产	934,263,510.80	889,239,423.93	5.06	527,830,163.81
经营活动产生的现金流量净额	47,932,165.59	19,625,451.57	144.23	168,136,519.95

基本每股收益(元/股)	0.319	0.486	-34.36	0.552
稀释每股收益(元/股)	0.319	0.486	-34.36	0.552
加权平均净资产收益率(%)	5.86	10.92	减少5.06个百分点	14.03

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	297,061,993.49	311,994,521.12	342,916,910.86	398,583,567.52
归属于上市公司股东的净利润	7,081,627.03	18,911,873.51	13,209,068.29	14,189,018.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,899,474.45	15,810,730.47	9,530,834.15	12,381,890.31
经营活动产生的现金流量净额	-40,385,098.69	68,372,491.98	19,592,082.89	352,689.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		24,519					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		22,672					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持 股数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份 状态	数量	
徐 缓	0	50,833,000	30.38	50,833,000	无	0	境内自然人
谢小梅	0	28,270,000	16.89	28,270,000	质押	13,800,000	境内自然人
刘燕平	0	16,543,500	9.89	16,543,500	无	0	境内自然人
谢建中	0	15,603,500	9.32	15,603,500	质押	7,800,000	境内自然人
高建芳	0	5,000,000	2.99	0	无	0	境内自然人

郑晓辉	0	3,333,333	1.99	0	无	0	境内自然人
王会民	0	1,666,667	1.00	0	无	0	境内自然人
黄继茂	0	350,000	0.21	0	无	0	境内自然人
邓宏喜	0	220,000	0.13	0	无	0	境内自然人
谢彬彬	0	210,000	0.13	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，徐缓与谢小梅系夫妻关系，谢建中与谢小梅系兄妹关系，谢建中与刘燕平系夫妻关系，谢建中与谢彬彬系父子关系，其中徐缓与谢小梅为控股股东和实际控制人，公司股东徐缓、谢小梅、谢建中、刘燕平、谢彬彬之间存在关联关系。除此之外，公司未知其他股东（无限售条件股东）之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016年，对于全球PCB行业，是一个具有挑战性的一年。受宏观经济下行的影响，PCB行业整体表现低迷：需求疲软、库存调整、技术革新、货币贬值和原材料价格波动都对PCB产业的发展带来负面的影响。据Prismark的数据分析，2016年PCB总产值为542.07亿美元，相对于2015年的PCB总产值553.25亿美元，降低了2.02%。2016上半年在去库存效应和智能手机市场软的双重打击下，加上铜箔涨价潮，PCB行业举步维艰，各PCB产品类别都出现不同程度的挑战。

公司积极把握“新常态”下的市场发展机遇，努力紧跟行业发展新趋势，开拓新能源和军工市场，不断提升产品质量和经营管理水平。但是，除受PCB行业原材料涨价尤其是铜箔、覆铜板的涨价影响外，公司还根据市场需求及原规划设计，对江苏博敏HDI项目进行持续投资建设影响，新设备的磨合、试生产，产品产能不饱和及已运行设备的固定资产折旧等因素影响，2016年江苏博敏仍处于亏损状态。

尽管如此，2016年公司对外积极开拓新客户同时通过加强与客户的研发合作，通过提高客户合作深度来优化客户结构，提高优质客户的市场份额；对内进一步强化管理，提升产品良品率，优化产品结构，并以生产技术、工艺创新及管理水平提升带动成本循环改善。

报告期内，公司实现营业收入135,055.70万元，比上年同期增长19.49%；利润总额5,635.61万元，比上年同期减少20.48%；归属于上市公司股东的净利润5,339.16万元，比上年同期减少12.41%，其中扣除非经常性损益的净利润为4,362.29万元，比上年同期减少0.93%。

（一） 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,350,556,992.99	1,130,254,643.17	19.49
营业成本	1,123,114,770.06	900,908,011.47	24.66
销售费用	37,805,977.38	31,107,455.65	21.53
管理费用	115,853,093.88	108,095,343.11	7.18
财务费用	14,554,158.80	17,789,281.16	-18.19
经营活动产生的现金流量净额	47,932,165.59	19,625,451.57	144.23
投资活动产生的现金流量净额	-207,396,237.82	-179,819,594.09	-15.34
筹资活动产生的现金流量净额	-8,077,326.89	325,671,712.83	-102.48
研发支出	63,981,724.20	54,004,296.64	18.48

1. 收入和成本分析

√适用 □不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
印制电路板	1,299,102,508.56	1,105,752,991.68	14.88	17.46	23.09	减少 3.89 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品合计	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
单双面板	375,350,240.16	313,305,492.62	16.53	20.59	21.33	减少 0.51 个百分点
多层板	923,752,268.40	792,447,499.06	14.21	16.24	23.80	减少 5.25 个百分点
合计	1,299,102,508.56	1,105,752,991.68	14.88	17.46	23.09	减少 3.89 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内销售	1,096,300,816.73	924,987,591.98	15.63	19.99	25.56	减少 3.74 个百分点
境外销售	202,801,691.83	180,765,399.70	10.87	5.45	11.83	减少 5.08 个百分点
合计	1,299,102,508.56	1,105,752,991.68	14.88	17.46	23.09	减少 3.89 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

适用 不适用

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
印制电路板 (平方米)	1,736,216.62	1,732,349.77	187,250.31	18.92	16.66	10.34

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
印制电路板	直接材料	550,154,111.12	49.75	433,655,822.61	48.27	26.86	
印制电路板	直接人工	114,783,678.65	10.38	105,722,935.54	11.77	8.57	
印制电路板	制造费用	440,815,201.91	39.87	358,946,848.54	39.96	22.81	
合计		1,105,752,991.68	100	898,325,606.69	100	23.09	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
单双面板	直接材料	186,709,675.60	59.59	142,663,818.91	55.25	30.87	产能扩大及主要原材料价格上涨导致材料成本增加
单双面板	直接人工	32,016,853.00	10.22	31,001,713.78	12.01	3.27	
单双面板	制造费用	94,578,964.02	30.19	84,569,439.64	32.75	11.84	
小计		313,305,492.62	100	258,234,972.33	100	21.33	
多层板	直接材料	363,444,435.52	45.86	290,992,003.70	45.46	24.90	
多层板	直接人工	82,766,825.65	10.44	74,721,221.76	11.67	10.77	
多层板	制造费用	346,236,237.89	43.70	274,377,408.90	42.87	26.19	
小计		792,447,499.06	100	640,090,634.36	100	23.80	
合计		1,105,752,991.68	/	898,325,606.69	/	23.09	

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见年报财务报告附注“五、(33)重要会计政策和会计估计的变更”

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2016 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称

深圳博敏

江苏博敏电子有限公司（以下简称“江苏博敏”）

博敏投资有限公司（以下简称“博敏投资”）

本期合并财务报表范围及其变化情况详见年报财务报告附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。