

证券代码：002094

证券简称：青岛金王

公告编号：2025-008

青岛金王应用化学股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青岛金王	股票代码	002094
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜心强	齐书彬	
办公地址	青岛市崂山区香港东路 195 号上实中心 T3 楼 16 楼	青岛市崂山区香港东路 195 号上实中心 T3 楼 16 楼	
传真	0532-85718686	0532-85718686	
电话	0532-85779728	0532-85779728	
电子信箱	stock@chinakingking.com	qsb@chinakingking.com	

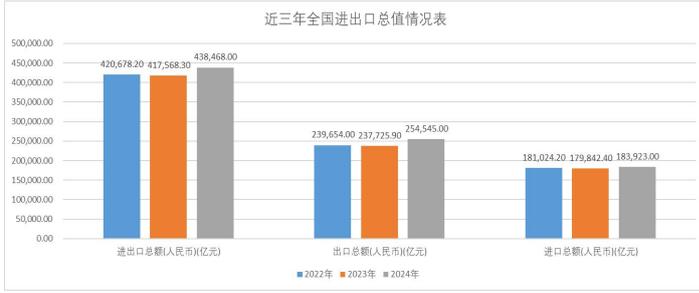
2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主营业务分为新材料蜡烛与香薰及工艺制品业务和化妆品业务等。

（一）宏观经济形势

2024 年全球经济格局在复杂多变中演进，中国外贸出口面临着诸多机遇与挑战，全球经济复苏虽带来市场需求回暖，但国家间贸易冲突加剧，为外贸出口增添了不确定性，在此背景下，我国 2024 年全年货物进出口总额 43.85 万亿元，比上年增长 5%，其中出口额 25.45 万亿元，增长 7.10%；进口 18.39 万亿元，增长 2.30%，民营企业进出口额 24.33 万亿元，比上年增长 8.8%，占进出口总额比重为 55.50%，其中出口 16.47 万亿元，增长 9.4%。

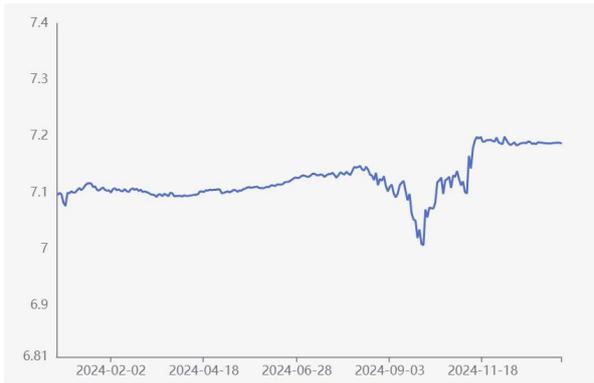
图 1：近三年全国进出口总值情况表



数据来源：国家统计局

根据中国人民银行公布的数据，2024 年人民币汇率双向波动，在合理均衡水平上保持了基本稳定。

图 2：2024 年人民币兑美元中间价走势图



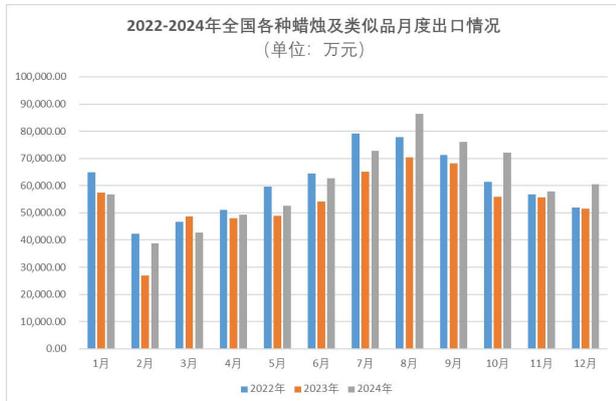
数据来源：人民银行

(二) 公司所处行业发展状况

1、新材料蜡烛与香薰及相关工艺品

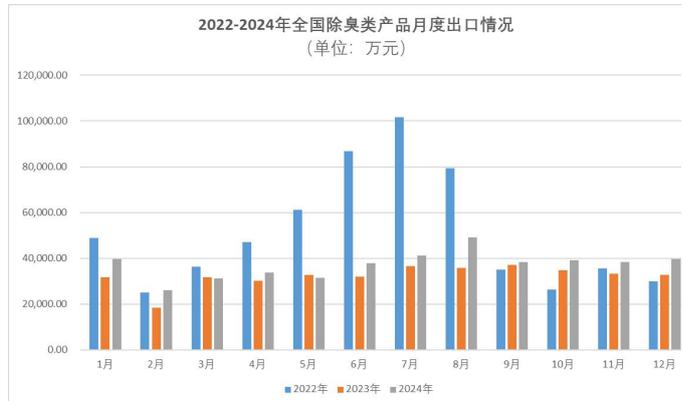
公司所从事的新材料蜡烛与香薰及相关工艺制品行业属于日用消费品行业，经过多年发展，市场已经比较成熟，其总体市场销售额不会出现跳跃式的高速增长。但是出于文化和日常生活习惯需要等原因，蜡烛与香薰及相关制品已经成为国外消费群体生活的必需品，相关消费习惯和消费模式受宏观经济波动的影响相对较小。这使得公司主要的外销市场对蜡烛及相关制品的需求存在一定的刚性。近几年来，随着国内人民物质生活水平的提高和全球化对居民生活方式的影响，特别是居民消费行为从基本型向享受型的转变，蜡烛作为生活装饰品与香薰逐步被市场接受，国内需求也呈现稳步增长的态势。因此，国内外市场对蜡烛与香薰及其相关制品的消费需求将长期稳定存在并持续增长，使得行业具有稳定的发展前景。

图 3：近三年全国各种蜡烛及类似品月度出口情况



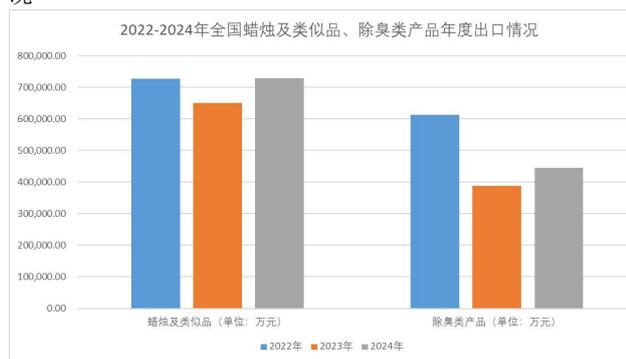
数据来源：海关总署

图 4：近三年全国除臭类产品月度出口情况



数据来源：海关总署

图 5：近三年全国蜡烛及类似品、除臭类产品年度出口情况



数据来源：海关总署

2、化妆品

根据《化妆品监督管理条例》的规定，化妆品，是指以涂擦、喷洒或者其他类似方法，施用于皮肤、毛发、指甲、口唇等人体表面，以清洁、保护、美化、修饰为目的的日用化学工业产品。国家按照风险程度对化妆品、化妆品原料实行分类管理。化妆品分为特殊化妆品和普通化妆品。国家对特殊化妆品实行注册管理，对普通化妆品实行备案管理。化妆品原料分为新原料和已使用的原料。国家对风险程度较高的化妆品新原料实行注册管理，对其他化妆品新原料实行备案管理。化妆品的最小销售单元应当有标签。标签应当符合相关法律、行政法规、强制性国家标准，内容真实、完整、准确。进口化妆品可以直接使用中文标签，也可以加贴中文标签；加贴中文标签的，中文标签内容应当与原标签内容一致。

化妆品行业的销售渠道主要包括专营店、商超、百货、药妆店、美容院、电商等。近年来，连锁专营店和电商渠道发展迅速。连锁专营店渠道方面，以屈臣氏、万宁等为代表的国际性背景的化妆品连锁专营店经济实力雄厚，经营模式成熟，发展迅速并已经成为化妆品专营店渠道的主流模式。化妆品连锁专营店亦凭借差异化的消费，市场渗透率高及渠道下沉快的优势，在近几年取得快速发展，集中度也明显提升。电商渠道方面，近几年直播带货渠道兴起，打破了传统的营销方式，带动了传统渠道的更迭和升级，化妆品营销渠道逐步向多元化、数字化发展，通过社交媒体平台与消费者互动，宣传产品信息，推广品牌形象，同时也可以借助社交媒体平台的大数据分析功能，更好地了解消费者需求和市场趋势。

根据国家统计局发布数据，2024 年全年社会消费品零售总额 48.33 万亿元，比上年增长 3.5%。其中化妆品类下降 1.1%，日用品类增长 3.0%。

图 6：社会消费品零售总额增速



数据来源：国家统计局

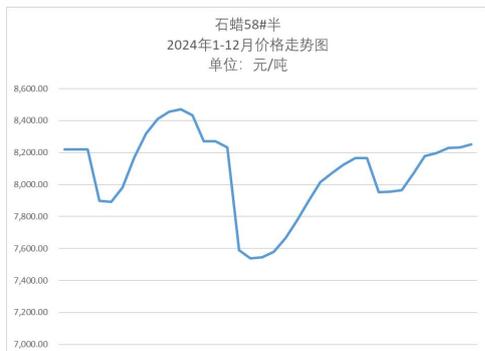
(三) 主营业务分析

2024 年，公司管理层积极开拓市场，适时调整产品结构和渠道结构，减少盈利能力差的产品和渠道，努力提升盈利能力。新材料蜡烛及香薰制品业务方面，公司努力挖掘原有客户需求，通过多元化渠道积极开发新客户，不断提升新开发客户对公司的认可度和信任度，进一步强化公司优势，吸引更多优质客户，同时持续加大产品开发投入，精准推出契合客户需求的特色产品，以提升产品市场竞争力，订单持续增长。此外公司也根据国内市场对家居香薰需求的不断增长，积极开拓国内市场，开发迎合国内消费需求的香薰产品，在天猫、小红书、抖音等多个线上平台以及屈臣氏进行布局。

化妆品业务方面，公司建立了完整的化妆品产业链，实施多终端、多渠道、多品牌的发展战略。基于多年来积累的

上游品牌资源和下游客户的合作关系，依托现有强大的渠道分销和终端推广的能力，与品牌方深度合作，在渠道资源共享、品牌培育、新商业模式探索等方面开展合作。借助信息化、数字化、智能化的供应链服务系统，创新服务模式，巩固公司在化妆品供应链的优势地位，扩大细分领域的市场份额。同时，公司结合市场的动态需求，不断优化品牌结构和渠道结构，结合市场需求和渠道的变化，积极开发满足不同渠道的产品，特别是线上和直播渠道的产品，积极引入海外优质品牌，为国内消费者提供更多更丰富的选择。2024 年公司增加林清轩、莱珂欧、VC、8 分钟、BABI、东阿阿胶、蘭 LAN 等品牌线下代理权，品牌结构不断丰富，同时深耕屈臣氏渠道，拓展小美百货、抖音商铺、天猫旗舰店、微信小程序、快手等线下和线上渠道。

图 7：公司主要原材料价格走势



数据来源：国家统计局

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,120,730,080.09	3,154,573,754.30	-1.07%	3,235,822,545.92
归属于上市公司股东的净资产	1,469,738,512.43	1,432,274,281.93	2.62%	1,433,392,454.38
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,792,744,738.38	2,508,961,525.88	-28.55%	2,951,334,134.32
归属于上市公司股东的净利润	35,115,042.21	10,422,649.73	236.91%	-809,152,548.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,088,345.81	-8,536,883.54		-460,480,749.57
经营活动产生的现金流量净额	-21,619,047.56	51,822,319.39	-141.72%	52,001,267.68
基本每股收益（元/股）	0.05	0.02	150.00%	-1.17
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.02	150.00%	-1.17
加权平均净资产收益率	2.42%	0.73%	1.69%	-44.57%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	331,433,693.21	433,295,750.65	596,719,395.04	431,295,899.48
归属于上市公司股东的净利润	9,217,774.06	31,364,952.97	24,238,929.83	-29,706,614.65

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,884,286.54	28,645,871.80	22,800,324.26	-40,242,136.79
经营活动产生的现金流量净额	-84,524,939.22	-112,526,138.91	52,920,480.72	122,511,549.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	126,301	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	108,130	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
青岛金王国际运输有限公司	境内非国有法人	21.41%	147,898,322.00	0	质押	134,274,499.00	
佳和美资产管理有限公司	境外法人	2.69%	18,602,925.00	0	不适用	0	
UBS AG	境外法人	0.90%	6,203,887.00	0	不适用	0	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.42%	2,932,325.00	0	不适用	0	
李志娟	境内自然人	0.42%	2,888,513.00	0	不适用	0	
吴国强	境内自然人	0.38%	2,636,687.00	0	不适用	0	
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.33%	2,286,802.00	0	不适用	0	
吕春梅	境内自然人	0.26%	1,819,000.00	0	不适用	0	
法国巴黎银行-自有资金	境外法人	0.20%	1,369,800.00	0	不适用	0	
熊莺	境内自然人	0.18%	1,233,000.00	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

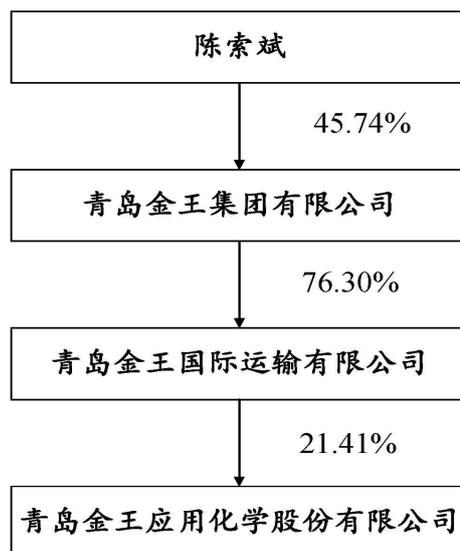
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

青岛金王应用化学股份有限公司

法定代表人：陈索斌

二〇二五年四月十七日