

证券代码：002623

证券简称：亚玛顿

常州亚玛顿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他：
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 9 日
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人姓名	董事长：林金锡先生； 董事、副总经理、财务总监兼董事会秘书：刘芹女士； 独立董事：周国来先生。
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况： 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司与特斯拉都有哪些业务合作？ 答：尊敬的投资者，您好！公司是特斯拉太阳能瓦片玻璃及储能相关产品的合格供应商，目前合作一切正常。谢谢！ 2、公司股票不会退市吧？ 答：尊敬的投资者，您好！公司目前生产经营正常，财务指标符合《上市规则》规定的上市条件，未触及退市风险警示情形。谢谢！ 3、公司光伏玻璃能否应用于汽车上面，进行汽车充电 答：尊敬的投资者，您好！公司“多功能轻量化新能源汽车玻璃产品”项目目前仍在研发改进阶段，暂未应用于各品牌汽车。该项目是公司利用自身在玻璃深加工领域的核心技术，在保证汽车玻璃强度的情况下，降低玻璃厚度，减轻汽车玻璃的重量。

	同时通过特殊的成型技术方式进一步提升成品率，降低生产成本。目前汽车天幕玻璃是带有太阳能发电功能的，可以通过发电电池间距调整玻璃的透光率。谢谢！ 4、股价跌跌不休，公司有何提振股价的举策吗？ 答：尊敬的投资者，您好！二级市场股价主要受到宏观经济形式、经济周期与行业景气、政策环境、投资者偏好和资本市场情绪等多重因素的影响，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。公司将持续稳健经营提升盈利水平，不断完善产业链布局保障公司可持续发展能力，做好市值管理的根基，积极为投资者创造价值。谢谢！ 5、公司之后的盈利有什么增长点？ 答：尊敬的投资者，您好！公司以推动高质量发展为主线，坚持改革创新，持续推进光伏玻璃与消费电子玻璃"双轮驱动"战略。具体举措包括：一是在业务层面优化产品结构，拓展新兴市场，提升高附加值差异化产品的销售比重；二是通过工艺升级，降低单位能耗，提高成品率，并加强内部精益管理、充分挖掘提质增效潜力；三是加快西部及海外地区的产能布局和市场开拓，综合利用当地资源和能源优势，创造新的业绩增长点。公司将不断通过研发与生产的协同强化，增强抗周期能力和市场竞争力，为下一阶段发展奠定坚实基础。谢谢！ 6、公司本期盈利水平如何？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司归属于上市公司股东的净利润-12,677.30 万元，主要因为受光伏行业供需矛盾和产能错配的影响，竞争加剧，光伏产业链价格持续下跌，叠加下游降本压力，导致公司光伏玻璃业务毛利率大幅下滑；同时，基于谨慎性原则，公司计提信用减值及资产减值准备合计 5,991.84 万元。目前，受新能源电价政策影响，下游需求出现显著增长，拉动光伏玻璃上涨，公司 2025 年一季度实现盈利。公司管理层对公司中长期竞争力保持信心。谢谢！
--	---

7、股价那么低不回购吗

答：尊敬的投资者，您好！公司一直关注股价表现，并高度重视股东权益。公司前次回购已按计划于 2023 年 5 月完成，后续我们将结合公司经营情况、市场环境等因素，积极研究和评估相关措施，并按照相关法律法规及时履行信息披露义务。谢谢！

8、公司的现金流充足吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前经营正常，具备稳健的财务状况、现金流表现良好，敬请以发布公司公告为准。谢谢！

9、行业以后的发展前景怎样？

答：尊敬的投资者，您好！在全球能源结构转型加速的背景下，光伏作为最具竞争力的清洁能源之一，我司坚定看好光伏行业长期发展。谢谢！

10、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：尊敬的投资者，您好！相关信息请参阅公司定期报告或相关公告。谢谢！

11、公司股价为什么一直跌

答：尊敬的投资者，您好！二级市场股价主要受到宏观经济形式、经济周期与行业景气、政策环境、投资者偏好和资本市场情绪等多重因素的影响，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。公司将持续稳健经营提升盈利水平，不断完善产业链布局保障公司可持续发展能力，做好市值管理的根基，积极为投资者创造价值。谢谢！

12、领导，您好！我来自四川大决策 公司超薄光伏玻璃产品在技术研发和生产工艺上有哪些新的突破？与同行业竞争对手相比，产品的竞争优势体现在哪里？

答：尊敬的投资者，您好！公司在玻璃深加工领域深耕十余年，是国内光伏镀膜玻璃、大尺寸超薄光伏玻璃产品的先行及引领者，公司的综合研发和技术创新能力稳居国内同行业前列。公司“超薄光伏减反玻璃”荣获工信部制造业单项冠军及江苏省

	科学技术一等奖。近年来，公司凭借于较强的研发实力，在行业内率先开发并规模化量产 1.6mm 的光伏玻璃，同时开发了 BIPV 美学、彩色镀膜玻璃、玻璃扩散板、一体化 AG 玻璃等具有核心竞争力的产品。公司在下一代技术储备方面，凭借早期 TCO 玻璃相关技术经验和成熟的电子显示面板技术，开发专注于独创气浮式钢化技术的 ITO 导电玻璃可钢化（高平整度）的技术研发，以满足未来大尺寸钙钛矿产品高强度、低厚度盖板玻璃的市场需求，确保了公司核心技术和产品处于国内领先水平。谢谢！ 13、公司在迪拜计划投资建厂，请问市场潜力如何，未来企业效益增长空间多大？ 答：尊敬的投资者，您好！随着国内光伏玻璃市场竞争加剧和产品价格下行，光伏玻璃企业加速拓展海外市场是公司比较国内市场状况而进行的审慎决策，主要从资源、技术、市场、成本等多角度多维度综合分析进行的一项投资活动。海外市场的巨大需求和各国政府对可再生能源的支持为光伏玻璃企业提供了广阔的发展空间。本次海外产能项目的投资建设符合公司全球化发展战略需要，有利于公司充分利用当地的区位、资源优势，有效降低公司的生产成本，扩大海内外市场占有率，同时加快海外光伏玻璃产能布局，以灵活应对复杂多变的国际贸易环境，辐射中东及欧美、南亚市场，推动公司在国际化市场的业务发展，从而提升公司国际市场竞争力，实现公司长远发展目标及提升全体股东的利益。谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 9 日