

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2019-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	联储证券有限责任公司、投资者
时间	2019年5月24日（14:00-15:00）
地点	北方联合出版传媒(集团)股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	说明会参会人员： 证券和法律部主任兼证代张晓萍、证券和法律部副主任吕丹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>介绍行业及公司的情况、公司发展战略，与投资者互动</p> <p>-----</p> <p>出版传媒介绍公司 2018 年度经营情况：</p> <p>2018 年，公司精准对位新发展理念，紧紧围绕“十三五”战略发展目标，凝心聚力、攻坚克难，聚焦全面转型，把握发展速度，提高发展质量，实现公司持续快速发展，市场竞争力和社会影响力显著增强。公司实现营业收入 233,800 万元，同比增长 21.08%，其中主营业务收入 223,495 万元，同比增长 20.27%；实现归属于上市公司股东的净利润 17,732 万元，同比增长 10.09%。期末公司资产总额为 335,697 万元，资产负债率 34.56%。</p> <p>投资者互动交流：</p> <p>1. 数字技术、网上阅读等的发展会取代公司的主业，传统图书出版吗？</p> <p>答：随着数字化技术的不断发展，网上阅读、电子书等新的阅读</p>

产品以及听书等,不断增加且种类日益丰富,并且在服务方面提供给读者的阅读体验也在不断地改善,但纸质书仍是出版市场的主体。

根据《2017年新闻出版产业分析报告》,2017年新闻出版产业实现了产业规模、经济效益稳步提升。全国图书出版实现营业收入879.6亿元,增长5.7%;利润总额137.5亿元,增长2.4%。数字出版实现营业收入同比增长23.6%。在数字出版、数字阅读的市场份额大幅提升、发展速度不断加快的同时,纸质出版仍保持了平稳增长。

数字出版保持较高增长速度,行业地位继续提升,增长速度在新闻出版各产业类别中继续名列前茅。传统出版业向数字出版转型是必然趋势。

公司一直在积极谋求数字化转型,加速推动传统出版与新技术融合发展,持续吸收和应用先进的数字技术,大力发展以内容生产数字化、传播渠道数字化为主要特征的新媒体,积极推动数字化转型,以适应高速发展的社会经济发展和新的消费需求。

2. 能介绍一下盛文·北方新生活建设和经营情况吗?

答:2017年10月,经公司董事会批准,公司启动了“盛文·北方新生活”文化商业综合体项目。该项目是公司顺应文化消费发展新形势,加快推进传统书店转型发展,构建以图书零售为引领,集合文创产品运营、餐饮服务、儿童文化教育和娱乐为一体的、满足广大群众一站式文化消费需求的综合新业态,打造各地文化教育、娱乐中心。项目总投资57,763万元,预计总建筑面积19.88万平方米,将用3年时间建设完成。

目前,沈阳地王店、抚顺店、锦州店、大连24小时店已成功运营,成为当地文化盛事,获得一致好评,较好实现了以书为媒、集合文创产品、餐饮服务、儿童文教娱乐经营为一体的综合业务新模式。

3. 面对网络的冲击,公司是如何应对的?

答:公司积极与天猫、京东合作,线上销售能力大大增强,销售数量同比增长40%。公司积极拓宽运营渠道,加强线上渠道建设,组织

	<p>专业化团队开展所属出版社本版图书的线上销售，新媒体营销与社交营销同步开展，12种图书全网销售第一，线上销售再创新高。同时北方配送公司、北方图书城也在同时开展图书零售电商业务。另外，公司成立数字产业研究中心，并聘请行业专家负责把脉内容数字化和新媒体运营等环节，布局内容产业在移动端的价值实现。公司已经初步建成由网店零售到电商物流，由内容制作到线上发布的全流程互联网+价值链条。</p>
附件清单 (如有)	
记录人	吕丹
日期	2019年5月24日