



汤臣倍健股份有限公司

2019年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日-2019 年 9 月 30 日

2. 预计的业绩：同向上升

(1) 2019 年前三季度预计业绩情况：

项目	本报告期 (2019 年 1 月 1 日-2019 年 9 月 30 日)	上年同期 (2018 年 1 月 1 日-2018 年 9 月 30 日)
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：5%-25% 盈利：约 111,094.69 万元-132,255.56 万元	盈利：105,804.47 万元

(2) 2019 年第三季度预计业绩情况：

项目	本报告期 (2019 年 7 月 1 日-2019 年 9 月 30 日)	上年同期 (2018 年 7 月 1 日-2018 年 9 月 30 日)
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：-15%-5% 盈利：约 30,042.19 万元-37,110.94 万元	盈利：35,343.76 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1. 在 2018 年顺利开启新一轮增长周期的背景下，2019 年公司根据既定的年度经营计划指引，采取适度激进的市场策略：启动以蛋白质粉为形象产品的主品牌提升策略、进一步丰富和夯实大单品战略、开启电商品牌化 3.0 战略、加速商超渠道和母婴渠道建设等，为公司业绩增长奠定基础。与去年同期相比，公司在报告期内适度加大了品牌投入和市场推广力度，高度集中资源不断夯实公司品牌力。基于此，公司预计 2019 年前三季度销售收入较去年同期有一定幅度增长，

业绩较去年同期有一定幅度增长。

2. 公司 2018 年前三季度非经常性损益金额 4,568.61 万元，预计 2019 年前三季度非经常性损益对净利润的影响金额为 4,500 万元至 6,000 万元之间。

3. 报告期内，因并购 Life-Space Group Pty Ltd（以下简称“LSG”）产生的无形资产摊销及财务费用支出较大，同时 LSG 境外业务方面受《电商法》实施影响，部分面对中国消费者的澳洲客户受到较大冲击，大部分客户和渠道正在转型及实施去库存行为，一定时期内业务承压。基于此，公司预计子公司广州汤臣佰盛有限公司对公司业绩贡献为负。

四、其他相关说明

1. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果。

2. 2019 前三季度业绩的具体财务数据将在公司 2019 年第三季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

汤臣倍健股份有限公司

董 事 会

二〇一九年九月三十日