

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20200923-4

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（机构电话调研）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>兴业食饮 赵国防、郭晓东；开源资管 黄子航；天治基金 刘略天；长城基金 龙宇飞；安信基金 林焜；碧云资本 干迎；路博迈 颜言；理成资产 林丽芬；鹏扬基金 王亦沁；群益投信 洪玉婷；Manulife 宏利 Emily Liao；兴业证券 俞晓琦；平安 李峰；龙源投资 刘斌；悟空投资 杨蕊箐；Platica Capital 方微微</p>
<p>时间</p>	<p>2020年9月23日 15:15~16:15</p>
<p>地点</p>	<p>电话调研</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表王建灿</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司2020年3季度经营情况介绍 2、纯生和易拉罐占比情况如何？ 公司纯生占比由去年同期的37%提升到39.51%，易拉罐由31%提升到33%。 3、4季度销量展望如何？ 预计会维持3季度的销量趋势。 4、目前公司省外业务表现如何？ 我们今年对省外市场采取了一些改革措施，聚焦产品高端化。效果还不错，前3季度省外市场增速快于省内。 5、公司怎么看行业提价动作？公司在这方面有何打算？ 提价近年来一直是行业发展趋势，公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。 6、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？ 比较稳定，市场份额变化不大。 7、新产品表现怎样？ 去年6月我们推出了97纯生这个产品，今年这个产品表现很好，9月份还供不应求。今年6月推出了零度PRO和珠江LIGHT这两个产品，这两个产品市场表现尚可。 8、目前公司与百威的合作关系是怎样的？ 百威是我们多年的合作伙伴，我们在管理、技术及销售等多个方面有着深入的交流，比如我们曾学习使用了百威的VPO管理、零基预算管理等。 9、明年成本展望如何？ 预计麦芽成本会上涨，但总体可控。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

日期	2020年9月26日
----	------------