

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-13

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	渤海证券、财通证券、德邦证券、东北证券、东方证券、东吴证券、方正证券、光大证券、广发证券、国海证券、国盛证券、国信证券、海通证券、华安证券、华创证券、华泰证券、华西证券、平安证券、上海证券、申万宏源、太平洋证券、天风证券、西部证券、兴业证券、长城证券、长江证券、招商证券、浙商证券、中金公司、中信建投、中信证券、中银国际
时间	2020年8月31日
地点	现场调研
上市公司接待人员姓名	长安汽车总会计师：张德勇 长安汽车董事会秘书：黎军 长安汽车产品策划部：叶明信 长安汽车合资合作部：宋爽 长安汽车乘用车营销事业部：周泽宏 长安汽车战略规划部：但伟、金陵志 长安汽车董事会办公室主任：揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	一、2020年上半年经营情况报告 2020年二季度以来，国内抗击疫情形势持续向好，企业加快复工复产，稳岗就业扎实推进，同时伴随着中央及地方一系列利好政策的拉动，消费信心得到提升，汽车市场逐步恢复。2020年上半年，行业累计销售汽车1025.7万辆，中国汽车市场累计产销分别实现1011.2万辆和1025.7万辆，同比分别下滑16.8%和16.9%。 长安汽车面对国内外宏观经济下行，行业整体下滑，竞争加剧等因素影响，在“第三次创业——创新创业计划”的总体思路下，乘势而上、砥砺前行，主动迎接挑战，拉动全产业链复工复产，快速推动经营质量全面恢复正常，充分展现了长安汽车的责任担当。 2020年上半年，公司累计销售83.1万辆，同比逆势增长1.3%，跑赢行业18个百分点。其中，长安乘用车品牌累计销售汽车30.8万辆，同比增长1.2%；长安欧尚累计销售汽车7.4万辆，同比增长4.9%，均大幅跑赢狭义乘用车行业水平。长安福特累计销售9.7万辆，同比大幅增长29.7%。

2020年上半年，长安汽车实现营业收入328.3亿元，同比增长9.88%；实现归母净利润26亿元，同比实现扭亏。

二、各版块近期情况介绍

1. 产品策划

长安汽车秉持“以精准满足客户需求为中心”的理念，成立策划矩阵团队，与营销、推广高效协同，坚持以客户为中心，在产品开发中创新引入心理学研究方法，深入洞察客户需求，加强用户体验感，持续推出爆款产品。

2. 合资板块

长安福特在产品力竞争方面持续发力，今年上市的几款的新品均取得不错的销售成绩，我们相信后续有更好的市场表现。

2019年9月，长安福特研究院正式投入使用。长福研究院充分利用福特全球研发体系的资源和优势，根据中国消费者的审美和使用偏好，深度融合福特产品设计DNA与中国的设计美学，打造国内领先、世界一流的产品创新研发机构，实现产品规划、造型结构、整车项目管理等各环节的产品开发体系。

在智能化方面，福特与百度联合开发，专为中国消费者打造的SYNC®+智行信息娱乐系统，支持AI智能识别多达70余种模糊语义，实现服务、娱乐、智能导航、通讯、车温、座椅、氛围灯以及智能家居互联等8大功能声控。从2019年6月开始，所有长安福特新投产的福特和林肯品牌车型都已搭载SYNC+系统，新车型实现100%联网。

长安马自达未来会维持现有的品牌定位，陆续引进新产品在中国市场投放。

3. 乘用车营销体系

公司持续升级乘用车营销体系，在产品同质化越来越严重的汽车行业，将效率打造成为组织核心竞争力。长安乘用车渠道现有服务中心、直营店、星光店、专区店等多种形态，以“渠道轻量化”为后期发展趋势。截至8月底，长安乘用车整体社会库存控制在合理范围内。

4. 平台规划情况

蓝鲸NE动力平台，是长安汽车中英动力团队历时四年打造的面向下一代排放、油耗法规标准的全新动力平台，平台覆盖1.0-1.8L排量机型，兼容48V、HEV、PHEV、REEV等各种电动化技术，其通用化率高达98%，产线的自动化率、智能化率均达国际先进水平。蓝鲸NE动力平台已经搭载长安逸动、CS35、UNI-T等经典车型上市，单月销量已经突破2万台，上市不到一年的时间累积销量已经突破10万台，未来将在CS55、CS75、CS85、CD569等主力车型实现全面切换。

三、交流问答：

1. UNI-T的竞争力体现在哪些地方？

答：6月21日，长安汽车乘用车高端产品序列“UNI”的首款新车—UNI-T正式上市。作为未来科技量产者，长安UNI-T通过“四新”加持，即全新的设计语言，全新的智能车机系统，全新的蓝鲸动力和平台架构，为消费者带来前所未有的驾驭品

质，享受酣畅舒适的用车体验。

外观设计：UNI-T极具未来科幻感，通过参数化设计，传递如生命律动般的完美气质和俊逸造型。无边界前格栅精确排布150颗菱形元素，打破格栅设计的传统格局，通过元素集呈现的整体态势，创造出一种无限延伸却又不断融合的独特意象；悬浮式车顶配备超大全景天幕，采光面积高达0.79 m²，浩瀚星空尽收眼底；分体式LED大灯隐没于格栅两侧的黑色导流罩区域，深邃神秘，熠熠生辉；简洁优雅的“纯粹曲面”车身设计，在顷刻间雕塑光影变幻；隐藏式门把手近身感应自动迎宾，营造专属仪式感。

智能化配置：从梧桐车联 TINNOVE 智能系统下的多场景语音交互控制，到In Call APP车辆远程控制系统，再到APA5.0遥控代客泊车，以及未来可期的L3级自动驾驶技术，UNI-T的智能科技配置，无疑为用户带来更高级别的智慧行车体验，助力每一位用户追逐高品质的智慧生活。

动力配置：UNI-T搭载了长安引以为傲的蓝鲸NE1.5T高压直喷发动机，在双涡管涡轮增压、双出口集成排气歧管等多项核心技术支持下，可实现最大功率180马力（132kW），峰值扭矩300牛·米，动力响应极为迅捷；同时，配备全新蓝鲸7速湿式双离合变速器，综合传递效率高达94.3%，动力传递平顺。

2. 福特探险者与竞品相比，亮点在哪些地方？

答：2020年6月16日，全新第六代福特探险者正式上市。

全新第六代福特探险者，采用新一代CD6纵置后驱平台，实现动力直线传输、前后轴平衡配重、高强度车身三大技术优势。升级版第四代2.3T EcoBoost®发动机——源自2020年度“沃德十佳发动机1”之一，最大迸发276马力，峰值扭矩425N·m，匹配全新10速手自一体变速器，尽享7.6秒破百的速度与激情。50:50前后轴平衡配重，配合双球节弹簧减震支柱铝合金前悬架2和整合式多连杆铝合金后悬架2，实现媲美轿车5.9米转弯半径。高强度笼型车身，最高强度可达1,700Mpa，600Mpa以上高强度钢占比50.8%，带来稳定紧致的驾控快感和舒心安享的驾趣保障。

全新第六代福特探险者搭载前瞻智慧科技，标配L2级福特Co-Pilot 360TM智行驾驶辅助系统，以及升级版SYNC®+智行信息娱乐系统。L2级福特Co-Pilot 360TM智行驾驶辅助系统：整车全身遍布20个雷达与摄像头，通过启动LC智能领航辅助系统，车辆能够在0-180km/h全速段保持居中巡航，并与前车保持相应的安全距离。升级版SYNC®+智行信息娱乐系统：AI智能识别多达70余种模糊语义，实现导航、语音、娱乐、空调、智能家居、服务、座椅、氛围灯8大声控功能，让驾驶也充满温度。

全新第六代福特探险者超脱于传统主流SUV的价值范式，在消费者密切可感的空间、性能、配置、舒适性和豪华体验上打破了40万元级别的产品定律，带来了70万元级的越级价值。

3. 公司智能化的规划情况如何？

答：2018年8月24日，长安汽车发布智能化战略——北斗

	<p>天枢计划，通过“4+1”行动计划助推长安汽车从传统汽车制造企业向智能出行科技公司转型。</p> <p>知音伙伴——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车将以客户为原点，构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点，基于“人、车、地”多场景模拟，设计用户体验方案，并贯穿于产品和服务的全生命周期。到2020年，建立1个客户体验中心、5大体验研究基地，打造千人级客户体验团队，形成千万级客户体验大数据。到2025年，将建立5个全球体验中心、9大体验研究基地，打造万人级客户体验团队，形成亿级客户体验大数据。</p> <p>合作共创——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。2020年前，建成L3级自动驾驶智能开放平台；2025年，建成L4级自动驾驶的智能开放平台。</p> <p>智能体验——为您提供极致出行体验。2020年，长安汽车将不再生产非联网新车，实现新产品100%联网；2025年，长安汽车的车载功能实现100%语音控制，L4级智能驾驶产品将上市。</p> <p>智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。</p> <p>千人千亿——夯实两大保障。人才保障方面，到2020年，打造2000人规模的开发团队，其中软件开发人员占比40%。到2025年，打造5000人规模的开发团队，软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。</p>
附件清单(如有)	
日期	2020年8月31日