

证券代码：300729

证券简称：乐歌股份

乐歌人体工学科技股份有限公司

投资者调研接待记录表

编号：2018-019TZZ

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明）
参与单位名称及人员姓名	华创证券有限责任公司：郭庆龙、陈梦
时间	2018年11月14日 15:30 至 17:00
地点	宁波市鄞州区首南街道学士路 536 号金东大厦 19 楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：傅凌志 证券事务代表：白咪
投资者关系活动主要内容介绍	主要活动综述： 一、调研问题回复； 二、自由交流； 三、参观公司。 活动具体内容： 一、机构提问及回复： 1、请您介绍一下公司三季度业绩情况。 答：三季度营收 6.8 亿，比上年同期增长 28.26%，净利润 4130 万元，线下销售总量高于线上，境内线上线下业务量相当，特别是下半年面对复杂困难的外部环境，公司总体销售较为稳健，增幅还是不错。 2、公司国内线下渠道如何运营？

答：我们立足专业的线性驱动系统制造和健康办公的整体解决方案提供商，国内线下还是着力开拓经销商渠道，发展自主品牌，根据地方区域经济发展水平以及渠道、资源协同性等方面做为发展经销商的要素考量。

3、公司是否有打算开设线下实体店？

答：暂时没有。一方面随着互联网、移动互联网的发展，人们的消费习惯发生了巨大改变，消费者更依赖于线上购物；另一方面，根据产品的属性，我们也需要考虑设立实体店的投入产出比。我们也可以借助部分经销商现有的展厅进行产品展示，增加用户体验。

4、大家还是很关心公司产品的竞争力，能否有效形成技术壁垒？

答：公司始终高度重视知识产权的持续布局和防护，截至目前，公司拥有 500 多项专利，其中 36 项发明专利，包括 34 项中国发明、2 项美国发明。用户从工艺和品质的比对也可以看出产品的品质差异。另外，我们作为健康办公的引领者，也会持续做好技术储备和产品的更新迭代。

5、中美贸易战对公司的影响多大？公司如何应对？

答：美国后面 2000 亿的关税清单实施，除了乐小白娱乐学习健身车外，覆盖了我们电脑升降台、智能升降桌、电脑架、大屏显示器支架产品，对公司业务势必造成一定程度的影响。为此，公司结合发展战略，已经在不断拓展和完善全球销售市场的布局和供应链布局，降低局部市场波动对公司的影响，并根据市场环境的变化及时调整和创新营销策略，努力实现公司生产经营稳定运行。我们会加大提升越南工厂的对冲作用。

6、公司对美国出口销售占境外销售多大的比重？

答：对美出口在境外出口销售中约占 40%左右。

7、目前美国海关 10%的关税公司与客户如何分担？

答：ODM 业务模式下大都由我们公司自己承担；OBM 业务模式现阶段主要以跨境电商为主，相关成本也是由我们自行负担了。但接下来我们越南工厂对美业务会起到重要的对冲作用。

8、2017 年公司海外市场高速增长的原因是什么？

答：人体工学健康办公理念在国外的认知度和普及率较高，且国外消费者的消费能力也较强，2017 年我们在营销推广方面力度还是挺大的，多渠

	<p>道广告的投放也促进了市场消费的增长。</p> <p>9、公司海外业务合同如何签订？</p> <p>答：公司根据不同业务模式做不同的安排，ODM 模式下，大客户一般会签订年度总协议，然后以具体订单形式进行交易；而海外 B2C 业务由于是自主品牌的跨境电商销售，我们在海外仓会进行相应备货。</p> <p>10、目前海外自主品牌占比情况如何？</p> <p>答：海外自主品牌主要以跨境电商销售为主，占境外渠道约 35%左右，境内、外全渠道自主品牌销售占比约 50%。</p> <p>11、您如何看待明年公司的国内业务情况？</p> <p>答：国内毕竟 14 亿这么庞大的人口基数，而且市场还没有被教育起来，您们作为金融界的精英翘楚，绝大多数都还没用上我们乐歌的智能升降桌、电脑升降台、电脑架等健康办公产品，我想内销业务应该大有可为。</p> <p>12、贵司也设立了日本公司，目前日本业务开拓情况如何？</p> <p>答：是的，我们在日本也设立了子公司，目前主要做线上渠道，销售占比目前不高。日本客户与中国、欧美客户不同，他们有对自己品牌、品质的理解和要求，我们也在积极探索日本市场的开拓，要了解日本用户的需求。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018 年 11 月 14 日