

天马微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员单位及姓名	上市公司参与人员：董事长彭旭辉，董事、总经理成为，独立董事耿怡，总会计师王彬，董事会秘书陈冰峡 外部参与人员：通过全景网“投资者关系互动平台”网络远程参与 2023 年度业绩网上说明会的投资者
时间	2024 年 4 月 1 日（周一）15:00-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net/ ）
形式	网络远程
交流内容及具体问答记录	<p>1、请问彭总，中小尺寸面板 24 年一季度价格有没有回暖</p> <p>答：您好，感谢您的提问。公司产品面向的下游细分市场众多，定制化程度高，不同市场需求的变化、不同产品类型、不同规格等都会影响产品价格，很难一概而论。当然在部分市场，比如柔性 AMOLED 手机显示领域，能看到持续较为积极的终端需求，其产品价格还在向上修复中。公司会持续紧抓市场结构性发展机遇，优化资源统合，不断提升产品附加值、优化产品结构。具体一季度业绩情况请以公司后续披露的定期报告为准。</p> <p>2、公司柔性 OLED 出货提升非常快，目前发展如何了？</p>

答：您好，感谢您的提问。2023 年，公司柔性 OLED 手机模组出货（含 TM18）同比增长超 250%，市占率跻身国内第二，支持多元品牌客户项目，高端折叠、HTD、MLP 产品实现旗舰机型交付。目前，下游柔性 OLED 手机显示产品需求良好，向 LTPO、折叠等产品升级趋势明显，公司 2024 年将推进 TM17 产线产能挖潜及加快 TM18 产线二期产能的逐步释放，同时，公司将持续提升技术实力，强化在旗舰、高端产品技术创新能力，加大在头部客户旗舰项目覆盖，提升出货量和高端产品占比，不断提升产品竞争力和盈利能力，预计 2024 年公司柔性 OLED 手机产品出货将继续保持快速增长。

3、2023 年公司车载还是全球第一吗？2024 年有什么规划？

答：您好，感谢您的提问。公司深耕近三十年的车载显示业务保持稳健发展。2023 年，根据第三方咨询机构（Omdia）数据显示，公司在 TFT 车载前装显示市场和车载仪表显示市场持续保持市占率全球第一。2024 年，公司将紧抓 LTPS 技术在车载领域快速渗透的趋势，推动 LTPS 车载业务加速发展，同时重点推进面向全球头部整车厂的汽车电子业务，实现业务规模快速提升，持续积极开拓新能源汽车市场，驱动车载显示业务的快速发展。

4、请问今年深天马是否有机会扭转业绩，机会点在哪里？

答：您好，感谢您的提问。2023 年，显示行业经历了较长时间的底部调整，显示行业利润处于低位，中小尺寸显示领域也正经历终端需求由疲软到逐步温和复苏、价格大幅下滑到逐步企稳止跌、开始修复的过程。2023 年下半年以来，随着下游市场逐步温和回暖、产品价格开始逐步有降幅收窄、企稳止跌的趋势，公司相关业务情况开始逐步修复改善。

从行业发展趋势看，随着 5G、AIoT、大数据、生成式 AI 等新技术的发展与普及，“双碳”政策推动，全球数字经济规模持续成长，智能化进程持续推进，各种形态的智能终端在人们生活中发挥着重要作用，显示屏作为人机交互的主要载体，作用尤为凸显。伴随着显示技术的不断进步和新兴应用领域市场缤纷呈现，长期来看，显示行业仍呈现较强的成长动能。目前，下

游柔性 OLED 手机显示产品需求良好，向 LTPO、折叠等产品升级趋势明显，车载领域中 LTPS 等技术在快速渗透、新能源汽车在快速普及，IT 显示、工业品显示亦呈现多元技术并存、规格升级的趋势。

2024 年，公司将继续积极把握机遇，持续深化“2+1+N”发展战略：（1）手机显示领域，公司将发挥 AMOLED、LTPS TFT LCD、a-Si TFT LCD 等多技术、多产线协同优势，在 AMOLED 方面，加速提升技术实力，强化在旗舰、高端产品技术创新能力，加大在头部客户旗舰项目覆盖，提升出货量和高端产品占比，不断提升产品竞争力和盈利能力；在 LTPS TFT LCD 方面，持续保持领先优势；a-Si TFT LCD 方面，加快渗透。（2）车载显示领域，公司将继续保持领先优势，加快 LTPS TFT LCD 车载业务发展，加快 AMOLED 车载技术开发，持续积极开拓新能源汽车市场，深入推进汽车电子业务稳定量产，通过产品、技术和商业模式创新，为客户提供更优质的解决方案和服务。（3）IT 显示领域，公司将全面拓展头部客户，为客户提供快速、柔性、准时交付保障，并不断提升产品规格升级和竞争力，强化产品渗透率和盈利能力。（4）“N”业务领域，持续深耕利基市场，强化各细分应用领域领先竞争力；积极开拓运动健康等新赛道新客户。此外，公司也将积极推进重要项目 TM18、TM19、TM20、Micro-LED 产线建设，夯实高质量发展基础。

5、公司柔性产品技术上有什么新进展？

答：您好，感谢您的提问。目前，公司折叠、HTD 产品已实现稳定量产，在新技术研发上，2023 年公司已实现 PWM 3840Hz 高频调光、节能低频 LTPS、高刷 165Hz、下窄边框 1.0mm、微四曲、LTPS Ramless 等诸多新技术的业界领先量产，并推出新一代 U8 材料体系，带来更好画质和更长续航，同时 WQ HTD、HTD Ramless、等高四曲、CFOT 等技术开发顺利推进。

6、目前贵司车载全球第一，面对竞争加剧，贵司将采起哪些措施进一步稳固市场地位？另外最近市场上一些热门、热销车型很火爆，请问贵司有为哪些热门车型提供车载屏？

答：您好，感谢您的提问。公司深耕车载显示领域近 30 年，自 2020 年来已连续四年在 TFT 车载前装显示和车载仪表显示出出货量保持全球第一（数据来源：Omdia）。

公司看好车载显示市场发展前景，将车载显示作为公司的战略核心业务之一，公司将充分利用现有的 LTPS G5.5 及 G6 产线资源及积累，加速推进 LTPS 产能向车载显示领域拓展。在此基础上，公司为车载显示业务引入新投建的第 8.6 代线（TM19）和新型显示模组产线（TM20）等先进产能也将于今年内逐步进入量产爬坡，厦门 Micro-LED 产线将车载显示作为重要应用方向之一，着力强化车载显示整体解决方案能力、先进车载显示技术研发能力和前沿技术商用化能力，持续加强短中长期的技术优势，该产线也将于今年实现全制程贯通并具备小批量出货能力。未来，公司将围绕传统车载显示、汽车电子业务、新能源汽车业务三大车载业务板块，持续做大做强车载业务。目前，公司车载客户已涵盖了中系、欧系、美系、日系、韩系等各大车厂，基本实现国际主流客户和中国自主品牌（TOP10）全覆盖，具体客户和合作内容、合作进展等涉及商业秘密，请理解。

7、公司和军工有合作吗

答：您好，感谢您的提问。公司产品聚焦以手机显示、车载显示为核心业务，以 IT 显示作为快速增长的关键业务，以工业品、横向细分市场、非显业务和生态拓展作为增值业务，不断提升技术、产品和服务能力，为客户提供全方位的客制化显示解决方案和快速服务支持。

8、董秘你好，随着国内消费市场复苏以及显示面板周期开始上行，请问贵司今年一季度整体运营状况相比去年是否有所改善？如果今年一季度仍然亏损贵司会发业绩预报吗？

答：您好，感谢您的提问。公司产品面向的下游细分市场众多，定制化程度高，不同市场需求的变化、不同产品类型、不同规格等都会影响产品价格，很难一概而论。一季度有传统的春节假期亦会对部分业务的市场需求有

一定影响，总体看，公司目前整体稼动率良好。当然在部分市场，比如柔性 AMOLED 手机显示领域，能看到持续较为积极的终端需求，其产品价格还在向上修复中。公司会持续紧抓市场结构性发展机遇，优化资源统合，不断提升产品附加值、优化产品结构。具体一季度业绩情况请以公司后续披露的定期报告为准。

关于业绩预告，公司会按照深交所信息披露规定执行。

9、董秘你好，2024 年国家有关部门新闻发布会提到将把市值管理成效纳入对中央企业负责人的考核，引导中央企业负责人更加重视所控股上市公司的市场表现。深天马做为国有企业，不能只有企业经营的利益而没有社会道义，请贵司慎重考虑加强与市值管理机构合作，合理引入资本市值管理机构。

答：您好，市值管理是公司重要工作之一，我们期待多方位听取各界的声音，感谢您的建议！公司将持续关注国家相关法律法规及政策的要求，坚持以提升内在价值为核心的市值管理理念，坚持“2+1+N”战略引领，持续踏实做好自身经营，夯实主业，不断增强核心竞争力和可持续发展能力，并会继续加强与投资者的沟通力度、强化宣传，根据公司实际适时合理运用市值管理工具，更好地传递公司价值。

10、（1）如何把科研转换成新质生产力，增绩效；（2）作为央企，多次新闻发布会证监会负责人表示为了资本市场健康发展，保护好投资者利益，要求上市公司做好市值管理，给市场投资者带来信心，必要时采取逆周期调节；（3）公司估值行业里严重偏低，破净唯一家，建议公司董监高增持股份，控股股东和公司采取措施给市场信心，让公司估值市值回归理性，管理层有担当是市场特别关注的；（4）尽快完成增发，增强公司综合实力，批文来之不易。

答：您好，感谢您的提问。公司坚持创新驱动，持续加大研发投入，加强前瞻性技术布局与产品技术开发，力争通过技术创新实现产品领先，2023

年，公司研发投入超 33 亿元，占营收比 10.37%，并将在柔性 AMOLED、Mini-LED、LCD 等技术产品、智能手机、车载、IT 等显示领域全面应用，欢迎查阅公司年报“研发投入”相关章节。

市值管理是公司重要工作之一，我们期待多方位听取各界的声音，感谢您的建议！公司重视市值管理工作和公司的长远发展，将会从维护股东利益角度出发，持续以扎实稳健的经营发展为基石，不断增强核心竞争力和可持续发展能力，并会继续规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、强化宣传等多方面不断提升公司价值。公司管理层如有增持的计划，将会根据相关法律法规要求及时履行信息披露义务。

公司向特定对象发行股票项目在持续推进中，具体进展请以公司公告为准。谢谢！

11、董事长你好，我看你年轻有为，相信你能把公司搞好，搞出效益，能给小股民有回报，请问，你有信心吗？

答：您好，感谢您的提问。公司所处的新型显示行业是关系国民经济发展的重要支柱性产业，可带动上游配套及下游消费终端快速发展，充分发挥经济发展“压舱石”作用。公司深耕显示行业 40 年，已成为新型显示产业骨干龙头企业，拥有中小尺寸全领域主流显示技术布局，形成了快速响应、柔性化交付、垂直起量、质量领先的中小尺寸运营体系，拥有全面的显示解决能力，目前在 LTPS 智能手机、车载显示、工业品显示、刚性智能穿戴、医疗、人机交互等多领域保持行业领先。

随着 5G、AIoT、大数据、生成式 AI 等新技术的发展与普及，“双碳”政策推动，全球数字经济规模持续成长，智能化进程持续推进，各种形态的智能终端在人们生活中发挥着重要作用，显示屏作为人机交互的主要载体，作用尤为凸显。伴随着显示技术的不断进步和新兴应用领域市场缤纷呈现，长期来看，显示行业仍呈现较强的成长动能。

公司看好显示领域的长期发展前景，也期待通过公司自身各方面的持续精进及所有天马人的努力，持续推进公司高质量发展，与股东共享公司发展

的成果。

12、请问 2023 年公司全年及其子公司向银行等金融机构申请办理综合授信总额度多少人民币（或等值外币），超过 2023 年销售收入吗？

答：您好，感谢您的提问。该授信额度不等于公司及子公司的实际融资金额，具体融资金额将视公司实际业务需求合理确定。公司将合理运用银行贷款等融资工具，持续优化融资结构和公司资金结构，提高资金使用效率。

13、您好！我来自四川大决策。我对深天马 A 在显示面板行业的地位和未来发展非常关注。请问贵公司在技术研发和创新方面有哪些新的进展和突破？

答：您好，感谢您的提问。公司坚持创新驱动，在加强前瞻性技术研究的同时，大力突破与推广先进应用技术。报告期内，在 Micro-LED 领域，公司 1.63 inch 403 PPI Micro-LED 显示产品为全球首发玻璃基最高 PPI 产品，目前，公司已和行业头部车企、PID 终端厂商、消费品牌厂商展开创新项目合作，并持续进行项目评估与技术交流，为后续合作奠定良好基础；OLED 领域，公司在已实现 PWM 3840Hz 高频调光、节能低频 LTPS、高刷 165Hz、下窄边框 1.0mm、微四曲、LTPS Ramless 等诸多新技术的业界领先量产，并推出新一代 U8 材料体系，带来更好画质和更长续航，HTD、折叠、MLP 技术实现旗舰机型交付，同时 WQ HTD、HTD Ramless、等高四曲、CFOT 等技术开发顺利推进。在车载显示领域，公司推出了一系列集成隐形显示、隐私防窥、Local Dimming（Acrus & Mini-LED 技术）、集成触控、超低温、超低反、三折屏、异形屏、曲面大屏在内的行业领先技术方案，推出荣获 2023 年 SID Best Automotive Technology 奖的 DREAM(Display with Radius 5000, Ensconcing under dashboard, Anti-spy, Mini-LED technology)车载显示方案，以及获得 TÜV 莱茵硬件级低蓝光认证的全球首发车规量子点 Mini-LED 显示屏。

关于技术研发和创新、研发投入及主要项目，公司在年报有做详细披露，

欢迎您查阅相关章节。

14、贵司对小米汽车有没有供货？

答：您好，感谢您的提问。公司车载客户已涵盖了中系、欧系、美系、日系、韩系等各大车厂，基本实现国际主流客户和中国自主品牌（TOP10）全覆盖，2023年公司 TFT 车载前装显示和车载仪表显示市场市占率继续保持全球第一。具体客户和合作内容、合作进展等涉及商业秘密，请理解。

15、贵司一路走来只重视融资，不重视广大股东的分红，也不重视中小投资者利益，让广大投资者伤心欲绝，看不到希望。不知贵司后期有没有改进中小投资者利益保护的计划？

答：您好，感谢您的提问。公司自上市以来，严格遵守相关法律法规规范运作，认真做好信息披露管理工作、持续深化与投资者的互动，通过在业绩说明会、股东大会、互动易、投资者热线电话等多种渠道与中小投资者保持有效沟通并注重保障中小投资者的各项权利。

公司分红方案遵守规则的要求，是综合经营情况、未来发展规划等因素后作出，公司前期持续多年进行现金分红，2022、2023 年度鉴于公司未达到《公司章程》中规定的实施现金分红的条件，因此未进行分红，未来，公司将在符合分红条件的前提下结合公司的经营发展规划，积极分红回报投资者。

公司将会从维护股东利益角度出发，持续以扎实稳健的经营发展为基石，不断增强核心竞争力和可持续发展能力，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、强化宣传等多方面不断提升公司价值，更好的回报投资者。

16、公司今年增发是否正常进行，股东二年未分红是否公司资金紧缺？

答：您好，感谢您的提问。公司向特定对象发行股票项目在持续推进中，具体进展请以公司公告为准。

目前，公司拥有稳定的经营现金流及现金持有量，丰富的融资渠道和较强的融资能力，无流动性风险。未来，公司将在符合分红条件的前提下结合公司的经营发展规划，积极分红回报投资者。

17、（1）营收变动不大，扣非后却常年亏损，21-23 年扣非亏损达 60 亿元，股东会、董事会对经营层有无惩戒措施？（2）每股净资产连年下跌，23 年末较 20 年末下降 16.71%，是否涉及国有资产流失？（3）股价连年下跌，常年低于公司净资产，在 20 年增发新股过程中是否涉及虚假描述？欺诈发行？（4）公司净资产收益率常年为负，是否会作为两非两资清理处置。

答：您好，感谢您的提问。净资产收益率受到产品结构、售价、成本等多种因素影响，公司 2022 年加权平均净资产收益率为正，因为 2023 年显示行业经历了较长时间的底部调整，行业显示产品均价大幅低于 2022 年同期，公司所处的中小尺寸显示领域中以消费电子终端受到的冲击尤为明显，叠加武汉 AMOLED 产线折旧增加的压力，导致公司利润承压，但这种复杂多变、竞争激烈的市场环境下，公司依然在车载、专业显示、LTPS 智能手机、刚性 OLED 穿戴等显示领域持续保持竞争优势，在 AMOLED 智能手机、LTPS IT（平板、笔电）等领域实现大幅增长，主要业务利润从下半年开始持续改善，展现出了良好的发展韧性。

股价波动受多种因素影响，敬请投资者注意投资风险，理性投资。公司所处的新型显示行业是关系国民经济发展的的重要支柱性产业，可带动上游配套及下游消费终端快速发展，充分发挥经济发展“压舱石”作用。作为新型显示产业骨干龙头企业，公司将持续夯实主业，对外积极把握部分下游市场回暖机遇，不断技术创新，提升高附加值产品占比、加快中尺寸等新产品线开拓、强化成本优化力度、持续优化产品结构，不断增强核心竞争力和可持续发展力，持续提升长期内在价值。

18、董秘你好，2023 年 8 月证监会提出进一步限制破净破发企业的定增融资新规，但贵司向特定对象发行股票已于 2023 年 5 月获得证监会批准。

现在贵司的市净率不到 0.8，并不符合证监会对于破净企业融资规定，请问贵司的定向增发受到证监会限制破净企业定增融资的限制吗？

答：您好，感谢您的提问。公司向特定对象发行股票项目在持续推进中，具体进展请以公司公告为准。根据 2023 年 11 月《深交所有关负责人就优化再融资监管安排相关情况答记者提问》中就政策实施的衔接安排的说明，基于公司此次向特定对象发行股票项目在 23 年 5 月获得证监会批复，属于“前期已受理……，不适用相关监管安排”。

19、董秘你好，我有两个问题。1、贵司 2023 年年报披露当年折旧与摊销 34.8 亿元，同比 2022 年折旧与摊销 26.8 亿元增长 9.9%。贵司 220 亿元投资项目武汉天马产线于 2023 年按进度转固，按计算武汉天马产线每年转固需要计提大约 20 亿元折旧，请问为何 2023 年折旧费用仅比 2022 年多 8 亿元？2、贵司管理层上任以来股价长期低迷，管理层为何迟迟没有增持自家股票的计划，请贵司管理层负起该有的道义及责任。

答：您好，感谢您的提问。武汉 G6 产线于 2023 年 Q2 按准则要求按进度进行转固并计提折旧，截至 2023 年底，TM17 产线已全部转固。根据会计准则的要求，设备达到预定可使用状态后转固，自转固的次月起开始计提折旧，公司自转固当月至 12 月底的折旧已反映在 2023 年年度报告中。

股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多重因素的影响，敬请投资者注意投资风险，理性投资。2023 年，面对主要下游市场的大幅波动，公司上下一心，稳健应对，实现营收稳步增长，在车载、专业显示、LTPS 智能手机、刚性 OLED 穿戴等显示领域持续保持竞争优势，在 AMOLED 智能手机、LTPS IT（平板、笔电）等领域实现大幅增长，展现出了良好的发展韧性和增长空间。

公司重视市值管理工作和公司的长远发展，将会从维护股东利益角度出发，持续以扎实稳健的经营发展为基石，不断增强核心竞争力和可持续发展能力，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、强化宣传等多方面不断提升公司价值。公司管理层如有增持的计划，将会根据

相关法律法规要求及时履行信息披露义务。

20、同行业的头部面板企业京东方 A、TCL 科技分红率都超过了 30%。京东方 A 自 2001 年上市以来累计现金分红 167.36 亿元，占累计净利润的 30.47%；TCL 科技自 2004 年上市以来累计现金分红 119.85 亿元，分红率 34.25%。对于分红率贵司是如何看待的，有没有改善计划？

答：您好，感谢您的提问。公司分红方案遵守规则的要求，主要综合公司经营情况、未来发展规划等因素后作出。公司重视投资者的利益，将持续踏实做好自身经营，提升综合竞争力，努力做强做优做大，与股东共享公司发展的收益。感谢您的理解与支持！

21、请问，公司四月份是否会实施增发，同时有公司是否会因为市场环境因素放弃本次增发？

答：您好，感谢您的提问。公司向特定对象发行股票项目在持续推进中，具体进展请以公司公告为准。

22、在国内面板行业产能过剩的前期下，贵司还在逆势扩产，贵司是如何考量的？产能若无法得到有效消化，风险如何化解？

答：您好，感谢您的提问。公司持续聚焦主业内生增长，根据自身发展的规划及战略目标，并结合对行业趋势、市场发展等因素审慎规划，适时进行产能布局。公司目前建设中的量产线主要有 TM19 第 8.6 代 a-Si&IGZO 面板产线和 TM20 新型显示模组产线。TM19 和 TM20 均锚定公司一直具有强优势且市场规模增长和规格升级趋势明显的车载等专业显示业务领域，以及作为公司发展关键增量的 IT 显示领域，有助于提升公司在相关领域整体产能和中大尺寸模组专线能力，并与公司现有产线和运营形成高效搭配，不断丰富产品方案组合，进一步增强公司在显示领域的综合实力。

23、股价连续下跌多年，请问公司如何维护中小投资者利益

答：您好，感谢您的提问。股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多重因素的影响，敬请投资者注意投资风险，理性投资。2023年，面对主要下游市场的大幅波动，公司上下一心，稳健应对，实现营收稳步增长，在车载、专业显示、LTPS 智能手机、刚性 OLED 穿戴等显示领域持续保持竞争优势，在 AMOLED 智能手机、LTPS IT（平板、笔电）等领域实现大幅增长，展现出了良好的发展韧性和增长空间。公司重视市值管理工作和公司的长远发展，将会从维护股东利益角度出发，持续以扎实稳健的经营发展为基石，不断增强核心竞争力和可持续发展能力，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、强化宣传等多方面不断提升公司价值，更好的回报投资者。

24、请问现在贵公司的开工率有多少，为什么会增收不增利，现在面板的产能过剩有多严重，预计什么时候会迎来转机

答：您好，感谢您的提问。2023年，显示行业经历了较长时间的底部调整，基于前期下游需求疲软等影响，显示产品均价大幅低于去年同期，公司所处的中小尺寸显示领域中以消费电子终端受到的冲击尤为明显，叠加武汉 AMOLED 产线折旧增加的压力，导致公司利润承压。2023年下半年以来，中小尺寸显示领域逐步从底部持续调整进入需求温和复苏，中小尺寸产品价格也基本开始逐步有降幅收窄、企稳止跌的趋势，部分产品价格有在向上修复，公司主要业务利润有在逐步改善。

公司产品面向的下游细分市场众多，一季度有传统的春节假期亦会对部分业务的市场需求有一定影响，总体看，公司目前整体稼动率良好，当然在部分市场，比如柔性 AMOLED 手机显示领域，能看到持续较为积极的终端需求，公司也在积极组织应对。具体今年一季度业绩情况请以公司后续披露的定期报告为准。

从行业发展趋势看，随着 5G、AIoT、大数据、生成式 AI 等新技术的发展与普及，“双碳”政策推动，全球数字经济规模持续成长，智能化进程持续推进，各种形态的智能终端在人们生活中发挥着重要作用，显示屏作为人

机交互的主要载体，作用尤为凸显。伴随着显示技术的不断进步和新兴应用领域市场缤纷呈现，长期来看，显示行业仍呈现较强的成长动能。目前，下游柔性 OLED 手机显示产品需求良好，向 LTPO、折叠等产品升级趋势明显，车载领域中 LTPS 等技术在快速渗透、新能源汽车在快速普及，IT 显示、工业品显示亦呈现多元技术并存、规格升级的趋势。公司将继续积极把握机遇，持续发挥多技术、多产线协同优势，不断优化结构，持续提升产品竞争力和盈利能力，持续极致降本增效，争取更好地表现。

25、彭总您好，我这边是《泡财经》。2023 年第一季度订单情况和价格情况如何？有没有改善？

答：您好，感谢您的提问。公司产品面向的下游细分市场众多，定制化程度高，不同市场需求的变化、不同产品类型、不同规格等都会影响产品价格，很难一概而论。当然在部分市场，比如柔性 AMOLED 手机显示领域，能看到持续较为积极的终端需求，其产品价格还在向上修复中。公司会持续紧抓市场结构性发展机遇，优化资源统合，不断提升产品附加值、优化产品结构。具体一季度业绩情况请以公司后续披露的定期报告为准。

26、为什么巨额亏损，且收到深交所问询函？

答：您好，感谢您的提问。公司此前公告中有披露，2023 年，显示行业经历了较长时间的底部调整，基于前期下游需求疲软等影响，显示产品均价大幅低于去年同期，公司所处的中小尺寸显示领域中以消费电子终端受到的冲击尤为明显，叠加武汉 AMOLED 产线折旧增加的压力，导致公司利润承压。2023 年下半年以来，中小尺寸显示领域逐步从底部持续调整进入需求温和复苏，中小尺寸产品价格也基本开始逐步有降幅收窄、企稳止跌的趋势，部分产品价格有在向上修复，公司主要业务利润有在逐步改善。面对主要下游市场的大幅波动，公司上下一心，稳健应对，依然在车载、专业显示、LTPS 智能手机、刚性 OLED 穿戴等显示领域持续保持竞争优势，在 AMOLED 智能手机、LTPS IT（平板、笔电）等领域实现大幅增长，展现出了良好的发

展韧性和增长空间。公司将继续积极把握部分下游市场回暖机遇，持续发挥多技术、多产线协同优势，不断优化结构，持续提升产品竞争力和盈利能力，持续极致降本增效，争取更好地表现。

关于《年报问询函》，目前公司已组织相关人员在对应问询函所涉及的事项进行逐项核查、落实，已在积极准备回复中，具体请关注公司后续披露的公告。

27、请问一下如何对待央企市值管理？有没有下一步行动计划，以及二四年的盈利预判如何？

答：您好，感谢您的提问。公司作为国有控股上市公司，将持续关注国家相关法律法规及政策的要求，不断加强市值管理工作，坚持以提升内在价值为核心的市值管理理念，坚持“2+1+N”战略引领，持续踏实做好自身经营，夯实主业，不断增强核心竞争力和可持续发展能力，并会继续在规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、强化宣传等多方面不断提升公司价值。

28、您好，贵司目前破净，股价也远低于同行公司。目前股价跟贵司的市场地位严重不符。请问贵司是否认可现在的股价？面对长期破净的情况，贵司是否有市值管理的计划。

答：您好，感谢您的提问。股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多重因素的影响，敬请投资者注意投资风险，理性投资。公司十分理解投资者对股价的关切，高度重视市值管理工作，将会从维护股东利益角度出发，持续以扎实稳健的经营发展为基石，不断增强核心竞争力和可持续发展能力，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、强化宣传等多方面不断提升公司价值。

29、请问董事长先生，从现在市场看公司增发失败的可能性很大，如果增发失败项目资金怎么解决？

答：您好，感谢您的提问。公司向特定对象发行股票项目在持续推进中，具体进展请以公司公告为准。

30、什么时候才能扭亏为盈？

答：您好，感谢您的提问。2023年下半年以来，中小尺寸显示领域逐步从底部持续调整进入需求温和复苏，中小尺寸产品价格也基本开始逐步有降幅收窄、企稳止跌的趋势，部分产品价格有在向上修复，在武汉 AMOLED 产线折旧增加的压力下，公司主要业务利润有在逐步改善。公司将继续积极把握市场机遇，持续发挥多技术、多产线协同优势，不断优化结构，提升研发创新能力、持续提升产品竞争力和盈利能力，持续极致降本增效，不断提升经营表现。

31、为什么金立的问题现在还存在，不是早就计提了吗？

答：您好，感谢您的提问。公司应收金立款项已于 2018 年全额计提坏账准备。公司密切关注其进展，并将继续跟进相关款项的收回工作，维护公司的利益。相关进展在公司年报中有持续披露。

32、贵司一直强调股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响。另外，市值管理是一项长期艰巨的系统工程。近年来，公司在持续提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，努力提升公司的价值创造。未来，公司将在做好经营的基础上，持续积极向资本市场传递公司的竞争力与内在价值，合理的运用适合公司市值管理工具，促进市值的持续优化、稳定提升。请问贵司运用过市值管理工具吗？

答：您好，感谢您的提问。公司会不断提升市值管理工作，将会从维护股东利益角度出发，持续以扎实稳健的经营发展为基石，不断增强核心竞争力和可持续发展能力，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、强化宣传等多方面不断提升公司价值。公司将根据自身实际情况及经营发展考虑适时合理地运用市值管理工具，如有相关计划，会按规

要求及时履行披露义务。

33、2023 年业绩亏损扣非 38 亿，今年如何减亏？

答：您好，感谢您的提问。2023 年，显示行业利润处于低位水平，公司营收占比较高的智能手机显示产品受行业影响均价大幅下降，叠加武汉 TM17 产线新增折旧压力的影响，公司整体利润承压较大。下半年来，随着智能手机显示产品需求回暖，公司亦主动采取更为积极的策略来推动价格的逐步修复，公司相关业务情况开始逐步修复改善。公司将继续积极把握机遇，持续发挥多技术、多产线协同优势，不断优化结构，持续提升产品竞争力和盈利能力，持续极致降本增效，争取更好地表现。

34、您好，武汉天马投入近 300 亿，现已全部转固，最新年报显示武汉天马只有 70 多亿的净资产，请问为什么净资产跟投入差距这么大？

答：您好，感谢您的提问。项目投入金额主要是公司购建的房屋建筑物、设备等资产的金额，公司净资产主要由实收资本和未分配利润构成，与公司收到的资本金和盈利情况挂钩。

35、请问目前股价还大幅低于净资产 11.37 元，定增事项还能继续正常推进吗？

答：您好，感谢您的提问。公司向特定对象发行股票项目在持续推进中，具体进展请以公司公告为准。

36、几年来公司答复投资者都是，左右逢源的套话，各种第一层出不穷，就是不见盈利。请直接回答，今年公司是否能盈利？

答：您好，感谢您的提问。2023 年，显示行业经历了较长时间的底部调整，显示行业利润处于低位。下半年来，随着智能手机显示产品需求回暖，公司亦主动采取更为积极的策略来推动价格的逐步修复，公司相关业务情况开始逐步修复改善。公司将继续积极把握机遇，持续发挥多技术、多产线协

同优势，不断优化结构，持续提升产品竞争力和盈利能力，持续极致降本增效，争取更好地表现。

37、您好，深交所 3 月 30 号对贵司的年报下发问询函，对年报多处数据存疑，请问贵司怎样看待深交所的问询事项？

答：您好，感谢您的提问。目前公司已组织相关人员在对接问询函所涉及的事项进行逐项核查、落实，已在积极准备回复中，具体请关注公司后续披露的公告。

38、请问一下公司股价一直下跌？是不是参与了转融通

答：您好，感谢您的提问。目前，公司大股东无参与转融通情况。

39、请对 2023 年计提存货减值损失进行详细说明，为何存货会发生这么大的损失？

答：您好，感谢您的提问。公司严格按照《企业会计准则》和公司会计政策进行会计处理，于资产负债表日对存在减值迹象的科目按规则要求计提减值准备。2023 年受宏观经济和显示行业供需关系影响，公司相关显示产品需求量和价格下滑，为真实反映公司 2023 年 12 月 31 日财务状况和资产价值，根据《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定，公司对截止 2023 年 12 月 31 日的存货按存货成本高于其可变现净值的差额计提减值损失，详情请查阅公司《关于 2023 年度计提减值损失的公告》

40、彭总您好：1、距离 5 月 12 日已非常接近了，贵司股价目前还是远低于净资产，定增事项是否还能正常持续推进中？2、贵司收到深交所的问询函，是否能在 4 月 10 日前如期完成回复，还是因问询函里所涉的内容复杂，工作量大，而难于如期完成？

答：您好，感谢您的提问和对公司的关心。公司向特定对象发行股票项目在持续推进中，具体进展请以公司公告为准。

	关于《年报问询函》，目前公司已组织相关人员在对问询函所涉及的事项进行逐项核查、落实，已在积极准备回复中，具体请关注公司后续披露的公告。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无