

证券代码：002352

证券简称：顺丰控股

公告编号：2021-047

## 顺丰控股股份有限公司 2021年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021年1月1日至2021年3月31日

2、预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：90,000万元 至 110,000万元	盈利：90,729万元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	亏损：100,000万元 至 120,000万元	盈利：83,199万元
基本每股收益	亏损：0.20元/股 至 0.24元/股	盈利：0.21元/股

### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

### 三、业绩变动原因说明

中国快递物流行业正面临产业升级历史性关键时间窗口。在“双循环”发展格局背景下，快递物流行业作为打通产业链上下游、链接商家与消费者的核心载体，迎来新的发展机遇。近日国家发布的《关于加快推动制造业高质量发展的意见》，提出发展现代物流服务体系，促进供应链数字化，推动制造业供应链

创新，加快提升面向制造业的专业化、社会化、综合性服务能力，提高产业链整体质量和水平。随着消费结构升级转型，下沉市场、新兴电商平台、大件电商包裹、生鲜电商、跨境物流逐渐成为拉动行业增长的引擎。

面对历史性机遇，2021年是公司承前启后关键年，公司将坚持业务多维发展，深度整合业务底盘，打造长期核心竞争力，以夯实新的增长曲线，保持长期可持续发展，服务产业链供应链数字化转型，致力于成为独立第三方行业解决方案的数据科技服务公司。

2021年第一季度，公司围绕进一步提升综合物流服务、供应链解决方案能力的发展方向，继续加大新业务开拓及资源投入力度、整合并优化资源、夯实运营底盘，该等投入将导致公司成本短期承压。公司预计一季度归属于上市公司股东的净利润为亏损90,000万元至110,000万元，主要原因如下：

1、公司已经基本完成对各多元物流赛道的前瞻布局，并且物流市场空间足够大且正处于集中度提升的关键期。经过短短几年发展，公司多个新业务板块已位列细分领域的第一梯队。公司正处于新业务拓展关键期，为扩大市场份额，打造长期核心竞争力，公司继续加大新业务的前置投入。更完备的赛道和产品矩阵将为公司带来更广的用户群体，更大的市场空间，更好的规模协同。随着新业务的高速增长，将逐步释放格局红利和规模红利。

2、去年疫情一定程度上延缓了公司资本性开支投入节奏，客户需求上行趋势明显，公司业务量增速迅猛，导致速运多环节出现产能瓶颈。为保障时效和服务稳定性，公司从去年四季度开始增加临时资源投入以承接增量，致使去年第四季度和今年第一季度成本承压。同时，公司自去年第四季度开始加大资本性开支投入，进行中转场自动化产能升级，提升资源效益，预计在今年第二季度可进一步缓解产能瓶颈压力，在今年下半年开始释放规模效益。

3、基于大规模的陆运产品业务量，公司重新审视各业务线的资源投放，全面融通速运网络、快运网络、仓储网络及加盟网络场、线等资源，旨在搭建更加专业和更具规模的营运网络，构建服务竞争力，提升客户体验。在整合的初期，会存在资源重叠投放，预计在今年第三季度初见成效，实现差异化服务体验，资

源融通互补，网络效益更优；同时助力公司搭建一张极致时效的陆运网络，提升大件产品的时效及服务体验。

4、为满足电商平台及客户春节不打烊的安排，响应减少人员流动的倡导，公司第一季度给予一、二线在岗人员补贴创历史新高。虽然经营成本在短期内攀升，但有效保障春节期间客户快件的高效运转，践行企业社会责任，提升员工的向心力和凝聚力。极致的客户体验和有温度的员工关怀将转化为生产力，助力公司持续实现中长期经营目标。

5、去年疫情爆发期间，公司坚守服务，防疫物资及线上消费品寄递进一步带动时效件实现高增长，今年一季度增速受到此高基数的影响；同时，由于同行在部分区域春节不打烊的安排，分化了部分散单业务，时效件中散单业务增长低于预期；公司于今年4月推出特快及新标快产品，此次升级预计将为时效件增长带来新的动能。此外，特惠专配业务量增长迅猛，下沉市场电商需求旺盛，导致存量客户中的经济型业务增长较快，公司电商件毛利承压，后续公司将考虑以成本更适配的网络来逐步承接此类经济型业务，并持续扩大资源协同复用，优化成本效率。

#### 四、其他相关说明

本次有关 2021 年第一季度的业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的 2021 年第一季度报告为准，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

顺丰控股股份有限公司

董 事 会

二〇二一年四月九日