

公司代码：600373

公司简称：中文传媒

中文天地出版传媒集团股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

一 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简介				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中文传媒	600373	鑫新股份、*ST鑫新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	毛剑波	赵卫红
电话	0791-85896008	0791-85896008
办公地址	中文传媒大厦（江西省南昌市红谷滩新区学府大道299号）	中文传媒大厦（江西省南昌市红谷滩新区学府大道299号）
电子信箱	zwcm600373@126.com	zwcm600373@126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	25,032,031,475.60	23,725,530,085.65	5.51
归属于上市公司股东的净资产	13,373,694,074.16	13,289,481,741.81	0.63
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	60,810,492.39	58,999,133.27	3.07
营业收入	5,943,054,054.32	6,007,759,133.56	-1.08
归属于上市公司股东的净利润	895,629,928.56	852,074,206.13	5.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性	815,820,201.86	791,453,953.92	3.08

损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	6.63	6.80	减少0.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.65	0.62	4.84
稀释每股收益(元/股)	0.65	0.62	4.84

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				35,145		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江西省出版集团公司	国有法人	54.83	755,541,032	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	未知	3.58	49,397,767	0	未知	0
香港中央结算有限公司	未知	2.89	39,812,348	0	未知	0
厦门枫沐科技合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.37	32,617,350	0	未知	0
全国社保基金一零二组合	未知	1.38	19,005,686	0	未知	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.11	15,260,200	0	未知	0
谢贤林	境内自然人	1.04	14,314,728	0	未知	0
唐彬森	境内自然人	0.93	12,849,242	0	未知	0
周雨	未知	0.72	9,916,319	0	未知	0
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪	未知	0.72	9,868,404	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 出版集团为公司的控股股东；2. 厦门枫沐科技合伙企业(有限合伙)与谢贤林是一致行动人；3. 未知其他无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

二 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，国内出版传媒市场总体保持稳定，虽然新书品种有所减少，但零售市场规模进一步增长。传统出版传媒企业在承受一定转型升级压力的同时，正以传统出版与新兴出版融合发展为契机，加大创新融合力度，促进企业高质量发展。面对机遇与挑战并存的外部环境，公司继续保持良好的发展态势，按照“管理提升、创新融合”的年度经营主题要求，秉承“稳健发展、创新发展、优质发展”理念，在牢牢把握正确出版导向，坚持“精品出版、精准出版、精细出版”，深耕、精耕出版主业的同时，以目标和问题为导向，更加注重能力建设，更加注重质量提升，更加注重效益提高，大力推进出版与科技、资本、市场融合发展，大力推进体制机制创新，大力推进业态重塑、管理重塑、自我重塑，积极推动公司发展由要素驱动向创新驱动转型，强化高质量发展，取得了较好的社会效益和经济效益。

（一）社会效益保持较好水平

今年以来，公司按照“精准出版、精细出版、精品出版”的战略，继续以重大出版工程种子库建设为抓手，全面推进重大出版工程建设，社会效益方面总体保持较好水平。

截至6月底，公司共获得出版类国家级荣誉23项。其中，入选中宣部年度好书、月度好书3种；入选中宣部主题出版重点出版物选题1种；获得2019年度国家出版基金资助15种，同比增长15.4%，资助金额达1,314万，同比增长21.8%；4种图书入选“2019年经典中国国际出版工程”项目。共有55个项目入选“十三五”国家重点出版规划；策划庆祝新中国成立70周年的选题34种。在2019年农家书屋重点出版物推荐目录中，公司有58种出版物入选，较去年同期42种增长38.1%。出版了《回望峥嵘读初心》《井冈山的答卷》等一批叫好又叫座的红色主题图书。市场图书表现良好，截至2019年6月，中文传媒在全国同行中整体排名与去年同期相比上升2位，位居

全国第 5 位；在文化企业 30 强出版发行类集团中，市场占有率排名第四。销量 5 万册以上的图书有 89 种，同比增加 23 种；销量 10 万册以上的图书有 37 种，同比增加 21 种。其中，《董卿：做一个有才情的女子》上市以来销量已达 52 万册；《不一样的卡梅拉》（包含所有版本）系列总销量突破 4425 万册。实现版权输出 144 种，荣获“中国图书对外推广计划”进步奖。与此同时，由公司具体承办的“文化的力量——2019 江西文化发展巡礼”得到上级部门的充分肯定和社会各界的广泛好评。此外，公司“护苗”专项行动、全民阅读活动、精神文明创建、扶贫帮建等方面的工作都取得较好的社会影响。

（二）经营工作保持稳健发展

1. 经营思路清晰，高质量发展成效明显

近年来，公司以供给侧结构性改革为主线，牢牢把握高质量发展的要求，坚持稳中求进，坚持创新驱动，加快推进产品、产业结构调整，保持了经营业绩的持续增长和主要经营数据的持续优化。报告期内，公司实现营业收入 59.43 亿元，总体规模保持稳定；实现归属于上市公司股东的净利润 8.96 亿元，同比增长 5.11%；扣非后归属于上市公司股东净利润 8.16 亿元，同比增长 3.08%；公司基本每股收益 0.65 元，同比增长 4.84%，扣非后每股收益 0.59 元，同比增长 3.51%；公司销售净利率 15.20%，同比增长 1.03 个百分点，盈利能力进一步提升。报告期末，公司资产总额为 250.32 亿元，同比增长 5.51%；归属于上市公司股东的净资产 133.74 亿元，同比增长 0.63%，公司资产保值增值效果进一步得到体现。

2. 出版主业稳定，行业地位进一步巩固

公司始终坚持把出版主业作为公司战略核心，并通过重大出版工程建设和出版渠道建设带动出版主业发展，不断巩固和提升出版主业的质量效益和行业地位。上半年，得益于公司核心业务——一般图书业务的增长，以及在公司业务中具有压舱石地位的教材教辅经营格局的进一步巩固，公司传统核心主业的出版板块实现营业收入 14.52 亿元，同比增长 10.79%；发行板块实现营业收入 19.98 亿元，同比增长 14.02%。在专业机构发布的研究报告中，公司综合零售市场排名和综合绩效等均处于领先行列。此外，公司营收规模中占比较大的核心子公司发行集团、江西人民出版社、江西教育出版社、二十一世纪出版社等，在相对较大的基数上，上半年保持了收入和利润的稳健增长。

3. 创新融合活跃，新媒体新业态保持稳健增长

一方面，部分子公司在创新融合上做了许多积极的探索，如江西人民出版社推出“明思 e 学”、有声读物；江西教育出版社构建“我乐”创客教育服务平台；二十一世纪出版社继《大中华寻宝

记》动画片之后，又与喜玛拉雅合作推出《不一样的卡梅拉》音频内容；新华发行集团和红星传媒集团不断丰富在线教育产品、VR/AR 知识服务产品等。

另一方面，智明星通在主打产品《COK：列王的纷争》进入成熟期收入下滑的情况下，借助COK 五周年在全球范围大规模开展系列推广和纪念活动，保持该游戏的曝光率和热度，进一步激发玩家热情，代理发行的二次元游戏《恋与制作人》上半年已顺利上线且市场表现不俗，此外《MR：魔法英雄》、《奇迹暖暖》均进入稳定回收期，上半年净利润保持了稳中有升，凭借一直以来坚持的精品化和长效运营策略，公司保持了稳健发展。

4. 管理提升发力，提质增效呈现积极态势

公司加大管理提升实施力度，以“组织与人力资源项目”为抓手强化机制创新，各子公司先后设立一批“事业部、项目部、工作室”等“三制”机构，其中以人民社江西明思文教书业有限公司、教育社豫章分社、科技社健康图书事业部、二十一世纪社“大中华寻宝记”项目组 and 南极熊低幼图书事业部以及美术社“名著小书包”项目组等为代表的“三制”项目，给公司发展带来新的活力和发展动力，并产生了较好的社会效益和经济效益。上半年，旗下二十一世纪出版社，通过降成本实现净利润大幅增长；江西教育出版社通过夯实出版主业、机制创新实现收入利润大幅增长；江西美术出版社，通过外抓项目、内强团队等举措，上半年经营业绩取得大幅增长，公司提质增效呈现积极态势。

5. 重大项目引领，转型升级举措不断夯实

公司坚持以重大项目推进重点工作，按照“见效一批、实施一批、储备一批、谋划一批”的要求，积极谋划重点项目、优质项目。上半年，公司在多个重大项目上加快布局并积极推进。一是积极推进现代出版传媒产业基地建设，按照“中文传媒主业转型升级平台，文化与科技、文化与金融、文化与市场深度融合平台，人才与机制创新探索平台，外部产业导入、产品价值链延伸平台”的目标要求，综合推进产业规划、招商引资等事宜，高起点、高标准抓好产业基地的规划布局。二是积极推进数字出版运营中心建设，坚持顶层设计、联合推动、综合发力的原则，统筹系统内数字出版资源，加快传统出版业务板块之间内部资源整合进度，强化数字出版的研发和运营，努力将其打造成为数字版权运营平台、数字化内容自主开发平台、数字化运营技术支撑和服务平台，以及出版数据整合运用平台，为公司出版主业实现转型升级、融合发展提供重要支撑。三是继续推进智明星通机制改革，确保智明星通团队稳定，业绩稳定，健康发展。四是继续推进新媒体新业态领域，主要是数字出版、互联网文化娱乐、在线教育、金融保险领域的并购重组。五是继续鼓励所属相关单位结合实际，加强创新融合方面的试点和探索，为产业转型升级积蓄发

展动能。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见半年度报告全文“第十节财务报告”之附注五、41“重要会计政策和会计估计的变更”

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用